



شهادة مشاركة

يشهد السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير والسيد رئيسة الملتقى بأن هذه الشهادة تمنح للباحث (ة)

د. بوسعدية مسعود

بنظير مشاركته (ها) بمدخلة علمية موسومة بـ :

دور ريادة الأعمال في تطوير المؤسسات الناشئة بدولة الجزائر من منظور الأساتذة في كلية الاقتصاد بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة

في إطار فعاليات الملتقى العلمي الوطني الأول حول

ريادة الأعمال والإبتكار الرقمي: فرص وتحديات

المنعقد بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة 20 أكتوبر 1955 سكيكدة يوم 08 ديسمبر 2025

ختم رئيسة الملتقى



الباحث
جامعة 20 أكتوبر 1955 سكيكدة

ختم عميد الكلية

عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية
وعلوم التسيير
أ.د. كيموش بلال



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية



بالتنسيق مع

مخبر اقتصاد، مالية وإدارة الأعمال

Laboratoire Economie, Finance et Management (ECOFIMA)

مخبر تمويل المؤسسات الناشئة في ظل اقتصاد المعرفة

Start-ups Financing Lab in light of the Knowledge Economy (SFKE)



برنامج الملتقى الوطني
الحضوري الإفتراضي حول:

ريادة الأعمال والابتكار الرقمي: فرص وتحديات

الإثنين 08 ديسمبر 2025
إبتداءا من الساعة 09:00 صباحا



قاعة المحاضرات مسعود بوقادوم
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة



المراسيم الإفتتاحية

إستقبال الحضور وزيارة أجنحة النوادي

تلاؤ آيات من الذكر الحكيم

النشيد الوطني

كلمة رئيسة الملتقى الدكتور بلاح حبيبة

كلمة عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير الأستاذ الدكتور كيموش بلال

كلمة مدير جامعة 20 أكتوبر 1955 سكينة الأستاذ الدكتور توفيق بوفندي

الجلسة الإفتتاحية

<https://meet.google.com/mdk-xbfm-ned>



قاعة المحاضرات مسعود بوقادوم



مقر الجلسة: د. عرقوب خديجة

رئيس الجلسة: د. لخضاري صالح

المؤسسة الإنتماء	عنوان المداخلة	المتتدخل	التوقيت
مدیرة حاضنة جامعة الجزائر 3	بناء المنظومة الريادية داخل الجامعة: الواجهات الجامعية كحسرين البحث العلمي وريادة الأعمال	أ.د جدائي زكية	10.10
	أ.د بن ديب رياض مدیر حاضنة جامعة 20 أكتوبر 1955-سكينة		10.20
	د. دغمان هالة مدیرة مركز تطوير المقاولاتية -جامعة 20 أكتوبر 1955-سكينة		10.30
	بلواحدن نور الدين مدیر الوکالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية NESDA لولاية سكينة		10.40
	كاميyo محمد مدیر الوکالة الوطنية لتسییر القرض المصغر ANGEM لولاية سكينة		10.50

مناقشة عامة

الجلسة العلنية



<https://meet.google.com/mdk-xbfm-ned>

مقرر الجلسة: د. شيلي إلهام



قاعة المحاضرات مسعود بوقادوم

رئيس الجلسة: أ.د. مقيم حصري

المؤسسة الإلتماء	عنوان المداخلة	المتدخلين	التوقيت
المؤسس والرئيس التنفيذي لمؤسسة Yinvesti مستشار والمدير العام لمنصة Yinvesti	تجربة مؤسسة مستشار ومنصة Yinvesti في ريادة الأعمال والابتكار الرقمي	د. خير الدين بولفعة	11:30
جامعة 20 أوت 1955-سيككدة	الاتجاهات الحديثة في ريادة الأعمال في ظل التحول الرقمي: الفرص والتهديدات	د. بابوري عبد الكريم	11:40
مدير منصة التعليم الإلكتروني Trainme-dz.com	تجربة منصة التعليم الإلكتروني Trainme-dz.com في ريادة ال الأعمال والابتكار الرقمي	أ.د. رحم خالد	11:50
جامعة 20 أوت 1955-سيككدة	الابتكار المفتوح والمؤسسات الناشئة	د. سهام بوصبع أ.د. لزهر ساحلي	12:00
University of Setif 1 Cofounders of esaboura startup	ابتكار المنصات الرقمية: “متجر السبورة كنموذج للمؤسسات الناشئة”	Dr. Abdelfateh Tebani Prof. Abdeslam Hetatache	12:10
جامعة 20 أوت 1955-سيككدة	أهمية مسابقات الإبداع كأحد نماذج الابتكار المفتوح في دعم ونمو المؤسسات الناشئة -دراسة حالة-	د. عيسى روابحة أ.د. سوسن زريق	12:20
المؤسس والرئيس التنفيذي لمنصة فلاحة تك Filahatech.dz	تجربة منصة فلاحة تك Filahatech.dz في ريادة الأعمال والابتكار الرقمي	مروة الحقاوي	12:30
جامعة 20 أوت 1955-سيككدة	أثر التسويق الإلكتروني في نجاح المؤسسات الناشئة في ظل التحول الرقمي وتحقيق الريادة -عرض نماذج لمؤسسات ناشئة رقمية-	د. إلهام شيلي	12:40
مدير مؤسسة شولوس للعروض الثقافية	تجربة مؤسسة شولوس للعروض الثقافية في ريادة الأعمال	أ. سلوغة نوح	12:50
جامعة 20 أوت 1955-سيككدة	دور ريادة الأعمال الرقمية في تحقيق الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال	أ.د. زرار العياشي د. غياد كريمة	13:00
ممثل نادي KAIZEN	عرض تقديمي لمشروع طلابي لأعضاء نادي KAIZEN	ط. أحمد نوبل بوكرومة	13:10
الابتكار الرقمي في المؤسسات الناشئة: نموذج مشروع Corbot كمنصة قانونية ذكية مزودة بالذكاء الاصطناعي		د. بن لعلام زينة	13:20
مهندس اليات الإعلام الالي الصناعي ومدير مركز الابتكار بولاية قالة	التحول الرقمي والمقاولات الناشئة: نحو نموذج اقتصادي مبتكر ومستدام	أ. براهيم نافع	13:30
دور الأمن السيبراني في تعزيز الأمن المستدام في ظل ريادة الأعمال		بوالفح عماد	13:40

مناقشة عامة

الورشات الحضورية

الورشة الحضورية الأولى



الجناح A القاعة 7

مقرر الورشة : د. وسيلة دموش

رئيس الورشة : د. رجم نور الدين

المؤسسة الإنتماء	عنوان المداخلة	المتدخلين	التوقيت
جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة	التأصيل النظري والتطور التاريخي لريادة الأعمال	أ.د. كعوان سليمان د. لقوى عبد الحفيظ	11:00
جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة	الفكر التصميمي ودوره في نجاح رياادة الأعمال	د. وسيلة دموش د. خديجة خطيط	11:10
جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة	ريادة الأعمال الرقمية كأداة لابتكار آليات تمويل التنمية المستدامة: مقارنة لتجارب رائدة دولية	د. جامعي سارة د. تفاس حمال الدين	11:20
جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة	استراتيجيات توسيع المؤسسات الناشئة في الأسواق المحلية والعالمية - Airbnb نموذجا	د. بن عزيزة صورية	11:30
جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة	الذكاء الإصطناعي: التوجه الحديث في ميدان رياادة الأعمال	د. لخضاري صالح د. لعور فريد د. مسيح أيوب	11:40
جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة	دور التسويق عبر محركات البحث في دعم تنافسية المؤسسات الناشئة في البيئة الرقمية: دراسة حالة المؤسسة الناشئة Osmos	د. رجم نور الدين د. بلعزر خير الدين ط.د. ثيلاني غرلان	11:50
جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة	دور التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي في نجاح المؤسسات الناشئة: دراسة حالة مؤسسة يسير الجزائر	د. خنشول أسيما إيمان ط.د. سعادنة مروان	12:00

مناقشة عامة

الورشات الحضورية

الورشة الحضورية الثانية



الجناح A القاعة 6

مقرر الورشة : د. خنوفي بسمة

رئيس الورشة : أ.د حلاسي هجيرة

المؤسسة الإلتماء	عنوان المداخلة	المتدخلين	التوقيت
جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة - جامعة الشاذلي بن جديد الطارف جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة -	التجهيزات الريادية الحديثة و التحول الرقمي الفرص والتحديات	د. ضياف علية د. سنوسي سعيدة أ.د أوضافية حدة	11:00
جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة - جامعة 08 ماي 1945 قالمة جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة -	متطلبات نجاح المؤسسات الناشئة في ظل التحول الرقمي	د. ياسين بوناب د. بومدين بلتكير د. عبد الرزاق كعوان	11:10
جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة - جامعة الشيرالابراهيمي برج بوعريريج جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة -	مساهمة التطبيقات الإلكترونية في تطوير ونمو المؤسسات الناشئة: شركة أوبيرنوموجا	أ.د. حلاسي هجيرة أ.د. عبد عيشوش د. سلامات عقبة	11:20
جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة	دور المؤسسات الناشئة في تحقيق التنمية المستدامة	د. خنوفي بسمة	11:30
جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة	الحوسبة السحابية كأداة لدعم وتعزيز ريادة الأعمال	د. قطاس علية د. خالدي حسينة	11:40
جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة	دور التسويق الرقمي في تعزيز تنافسية ونجاح المؤسسات الناشئة: دراسة حالة منصة Tem Tem	د. عوادي ميادة	11:50
جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة	استراتيجيات تحسين تجربة العملاء باستخدام الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الناشئة في الجزائر	د. شلواش صليحة د. أمال عزري	12:00

مناقشة عامة

الورشات الحضورية

الورشة الحضورية الثالثة



الجناح A القاعة 3

مقرر الورشة : د. براك حنان

رئيس الورشة : د. لوراسية محمد الطاهر

المؤسسة الإلتماء	عنوان المداخلة	المتدخلين	التوقيت
المدرسة العليا للعلوم التسيير- عنابة جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	القائد الرقمي: إدارة، تواصل، وابتكار بلا حدود	د. إلهام بن عيسى د. الطاهر لوراسية	11:00
Université de 20 Aout 1955 Skikda	Les accélérateurs d'entreprises et l'innovation ouverte : un cadre conceptuel pour renforcer la croissance des start-up numériques	Dr.Sarra Zerkout	11:10
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	ريادة الأعمال الرقمية في المؤسسات الذكية في ظل التحول الرقمي - عرض تجارب رائدة-	د. هرموش إيمان د. كنزة جمال	11:20
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	دور التحول الرقمي في دعم المؤسسات الناشئة -نماذج ناجحة بالجزائر-	د. قربع حسينة	11:30
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	ريادة الأعمال الخضراء ودورها في تعزيز الابتكار البيئي	ط.د. بن خواة د. مسيح أيوب	11:40
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	دور الابتكار الرقمي في تحقيق التنمية المستدامة للمؤسسات الناشئة: تجربة المؤسسات الناشئة السعودية	د. ياسمينة طويل د. براك حنان	11:50
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة المركز الجامعي إليزري	الابتكار الرقمي في المؤسسات السياحية الناشئة: كيف يعيد الذكاء الاصطناعي تعريف تصميم المنتج السياحي؟	ط.د. قاسمي الزهرة د. شين خثير	12:00

مناقشة عامة

الورشات الحضورية

الورشة الحضورية الرابعة



الجناح A القاعة 2

مقرر الورشة : د. مرقع آمال

رئيس الورشة : د. غواس سفيان

المؤسسة الإلتماء	عنوان المداخلة	المتدخلين	التوقيت
جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة جامعة أبو بكر بلقايد- تلمسان جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة	دور التكنولوجيا الرقمية في تعزيز المنظومة الصحية في الجزائر بطاقة الشفاء نموذجا	د. غواس سفيان د. خروبي نوال د. ظريف طارق	11:00
جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة	التحول الرقمي كآلية لتعزيز ودعم أبعاد التنمية المستدامة	د. لوصيف حياة د. خطوف سعاد	11:10
جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة جامعة عبد الحفيظ بوالصوف- ميلة	تحول مسار التعليم الريادي في الجامعة الجزائرية من القرار 1275 إلى القرار 008	د. وفاء بوفة د. عبير لخشنين	11:20
جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة	تأثير التحولات الرقمية على القيادة في المؤسسات الناشئة -دراسة حالة بعض النماذج-	ط.د. عنترى خديجة د. عرقوب خديجة	11:30
جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة	دور الذكاء الاصطناعي في تطور الشركات الناشئة الرشيقية: ZAPPOS و DROPBOX نموذجا	د. كريمة سلطان د. مرقع آمال د. بوعفار آمال	11:40
جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة	الصين، نموذج للتنمية الاقتصادية بفضل التكنولوجيا الرقمية	د. هدى بوفضة	11:50
جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة جامعة 08 ماي 1945 - قالمة	الآليات توظيف الذكاء الاصطناعي في دعم وتمكين المؤسسات الناشئة	ط.د. قحاجة جهينة أ.د. نظير بلال أ.د. بلخاري سامي	12:00

مناقشة عامة

الورشات الإفتراضية

الورشة الإفتراضية الأولى



Google Meet <https://meet.google.com/naa-xwhk-pwe>



SCAN HERE

مقرر الورشة: د. ترافاس جمال

رئيس الورشة: د. جمال كنزة

المؤسسة الإنتماء	عنوان المداخلة	المتدخلين	التوقيت
جامعة الجزائر 3 جامعة البليدة 2	تمكين ريادة الأعمال داخل المؤسسات الناشئة- المتطلبات والتحديات.	د. نعيمة بسي د. صليحة شامي	10:30
جامعة باتنة 1	ريادة الأعمال وتنشيط المؤسسات الناشئة: دراسة حالة الجزائر	د. ضيف الله نسيمة أ.د بن زيان ايمان	10:40
جامعة محمد البشير الابراهيمي برج بوعريريج	دور التكنولوجيات الرقمية في دعم الابتكار وريادة الأعمال	د. عبدالحق لبوازدة د. عمر سباع	10:50
جامعة جيجل	رهانات وتحديات التحول الرقمي في ضوء استراتيجية الجزائر رقمية 2030	د. إيمان فنيش د. محمد كعواش	11:00
جامعة غردية	دور التحول الرقمي في تعزيز نمو المؤسسات الناشئة في الاقتصاد الحديث: "دراسة تحليلية لتجربة المملكة العربية السعودية"	د. حمزة بن الرين د. بن علي ميلود	11:10
Université Oran 2	L'innovation numérique comme moteur d'opportunités entrepreneuriales : Récit de l'émergence d'une startup algérienne	Dr. AMEZIANE Nawal Mr. LAYATI Ahmed Yacine	11:20
جامعة 20 أكتوبر 1955- سكيكدة	الدور المتزايد للذكاء الاصطناعي في دعم الابتكار وتعزيز النمو في المؤسسات الناشئة	ط.د إيمان بوملحة	11:30
جامعة المسيلة	حاضنات الأعمال الجامعية والمسرّعات كآلية لتطوير رياضة الأعمال ودعم المؤسسات الرقمية الناشئة، (StartX) أنموذجًا	د. تاهمي نادية	11:40
جامعة عباس لغرور-خنشلة	دور التسويق الرقمي في نجاح المؤسسات الناشئة في ظل التحول الرقمي	ط.د باديس شيماء د. مصباح عماد الدين	11:50

مناقشة عامة

الورشات الإفتراضية

الورشة الإفتراضية الثانية



Google Meet

<https://meet.google.com/ktw-ifrk-tpe>



SCAN HERE

مقرر الورشة: د. مقيطع حمزة

رئيس الورشة: د. مسيح أيوب

المؤسسات المشاركة	عنوان المداخلة	المتدخلين	التوقيت
المركز الجامعي نور الشير البيض	ريادة الأعمال كمدخل نظري لتحقيق النمو الاقتصادي والاجتماعي: دراسة تأصيلية	د. فصيح كريم أ.د. بوموس فوزية	10:30
جامعة محمد بوضياف المسلية	دور ريادة الأعمال في تطوير المؤسسات الناشئة بدولة الجزائر من منظور الأساتذة في كلية الاقتصاد بجامعة محمد بوضياف بال المسلية.	د. بوسعدية مسعود د. ريعي أسماء	10:40
جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم	The Role of Artificial Intelligence in Enhancing Startups' Strategy	أ.د. يسعد عبد الرحمن د. قيراط فريال	10:50
جامعة محمد بن أحمد - وهران-2. جامعة عمار ثليجي- الأغواط جامعة محمد بن أحمد- وهران-2.	تطبيق الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الناشئة الجزائرية ما بين الفرض الراudedة والتحديات الميدانية	د. جداه عبد الكريم د. بن شريط بسمة د. شعشووعة عبد الكريم	11:00
Larbi Tebessi University of Tebessa	Catalyzing Algerian Startups: AI and Blockchain for Digital Entrepreneurship Growth	Dawed Ben Ammar	11:10
University of El Oued	Incubators as Catalysts for Digital Transformation and Sustainable Entrepreneurship: An Analytical Study of International and Arab Experiences.	Adel Gherbi Ouafa benine	11:20
جامعة الشاذلي بن جدي الطارف	أثر دعم حاضنات الأعمال في تسهيل عملية إنشاء المؤسسات الناشئة	د. بوسيف سيد أحمد د. طارع عبد القدس	11:30
جامعة باجي مختار عنابة	دynamiques d'innovation numérique comme entrée stratégique pour renforcer la valeur ajoutée compétitive des entreprises nouvelles: une comparaison analytique du modèle "super app" (Super App) dans la compagnie "Bissr"	زواوي نورهان	11:40

مناقشة عامة

الورشات الإفتراضية

الورشة الإفتراضية الثالثة



Google Meet

<https://meet.google.com/sdq-fpch-kzb>



SCAN HERE

مقرر الورشة: أ. فيلالي بربوق

رئيس الورشة: د. لعور فريد

المؤسسة الإنتماء	عنوان المداخلة	المتدخلين	التوقيت
جامعة عباس لغورر خنشلة	ريادة الأعمال والتحولات الرقمية	ط.د. خاوة آية د. لوحاني عزيز	10:30
جامعة قاصدي مرباح ورقلة جامعة محمد خيضر بسكرة	مسرعة الأعمال فاستركايتال في إستونيا: تجربة رائدة في دعم تنمية المؤسسات الناشئة	د. إلهام منصوري ط.د. شيماء منصوري	10:40
جامعة الجزائر 3	ريادة الأعمال والإسکار الرقمي كمدخل لتعزيز تنافسية المؤسسات الذكية عرض تجاري دولي لاستخدامات التقنيات الحديثة - الذكاء الإصطناعي-البلوكتشين	د. يسلي تنهينان	10:50
جامعة الشادلي بن جدي الطارف	دور الذكاء الإصطناعي في تطوير المؤسسات الناشئة- مؤسسة Farm AI نموذجا	د. لعريحي إيمان د. حليلو صباح	11:00
جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريريج	دور تقنية البلوك تشين في خلق فرص ريادية في القطاع المصرفـي- دراسة حالة منصة Funds Chain	أ.د. أوصغير الوربة	11:10
جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة	واقع وتحديات هيئات الدعم والتمويل للمؤسسات الناشئة في الجزائر	د. زادل حسين	11:20
جامعة تامانغست جامعة الجزائر 3 جامعة 20 أكتوبر 1955 - سكيكدة	دور الحاضنات المؤسسية في تعزيز استدامة الشركات الناشئة الرقمية من خلال برامج دعم الابتكار المفتوح دراسة حالة مؤسسة Ooredoo	د. رمضان إيمان د. زيانى خولة د. مقيطع حمزة	11:30
جامعة أم البوقي	التحول الرقمي ضمن المؤسسات الناشئة	ط.د. ويلي مفيدة	11:40
جامعة أحمد زيانة غيليزان	مساهمة ريادة الأعمال الرقمية والتحول الرقمي في تحقيق النمو الاقتصادي في الجزائر	د. قاسي يسمينة	11:50

مناقشة عامة

الورشات الإفتراضية

الورشة الإفتراضية الرابعة



Google Meet



SCAN HERE

مقرر الورشة: د. بوعنينية وهيبة

رئيس الورشة: د. لبوزلifica شهرة

المؤسسة الإنتماء	عنوان المداخلة	المتدخلين	التوقيت
المركز الجامعي نور بشير البيض	التكامل الاستراتيجي بين رؤادة الأعمال والتحول الرقمي: تحديات وفرص مستقبلية	د. بهلوبي أحمد	10:30
جامعة أم البوادي	التحول الرقمي كتجهيز راديي جديد للمؤسسات الناشئة. دراسة خبرة شركة سيرفيس ماركت.	أ.د. قوفي سعاد أ.د. عياش زوير	10:40
جامعة أحمد درايعية أدرار	أثر التحول الرقمي على استدامة المؤسسات الناشئة: منصة جاهز السعودية نموذجا	ط.د. محمد بايوف	10:50
مخبر التنمية الاقتصادية للارتقاء بالمؤسسات الاقتصادية بولاية غرداية	دور الإبتكارات الرقمية في تعزيز تنافسية ونمو المؤسسات الناشئة	د. بن أودينة بوحفص د. أولاد هدار فاتح بلقاسم	11:00
جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريريج	دور المنطلقات الفكرية لرؤادة الأعمال في تشكيل نماذج الأعمال الحديثة	د. فاطمة زهرة بن قايد أ.د. فاطمة الزهراء مهديد	11:10
جامعة البليدة 2 لونيسي على	دور القيادة الرقمية في نجاح التحولات الرقمية في المؤسسات الاقتصادية	د. كراموليلة	11:20
جامعة البويرة جامعة المدية	دور حاضنات الأعمال في تعزيز رؤادة الأعمال الرقمية	أ.د جوادي علي د. بن داكيير نهاد	11:30
جامعة وهران 2	التحول الإلكتروني كآلية في الابتكار الرقمي	بلعبيدي زكية	11:40
جامعة الوادي	دور التحول الرقمي في تعزيز الابتكار داخل المشاريع الريادية الناشئة	د. دريدي بشير أ.د عدنان محيريق	11:50

مناقشة عامة

الورشات الإفتراضية

الورشة الإفتراضية الخامسة



Google Meet

<https://meet.google.com/fry-mqjc-hsu>



SCAN HERE

مقرر الورشة: د. خالدي حسينة

رئيس الورشة: د. خنشول أسيما إيمان

المؤسسة الإنتماء	عنوان المداخلة	المتدخلين	التوقيت
جامعة احمد بوقرة بومرداس	إشكالية تفعيل رادة الاعمال الرقمية في المؤسسات -أسس النجاح والتحديات-	د. تلخوخ سعيدة د. خدیر نسیمة	10:30
جامعة قاصدي مرباح ورقلة	التوسيع الاستراتيجي للمؤسسات الناشئة عبر التحول الرقمي: تحليل مقارن بين نماذج من الاقتصاديات المتقدمة	د. إيتسام رزوق د. عونی بوجمعة	10:40
جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف المركز الجامعي النعامة	العلاقة التفاعلية بين رادة الاعمال والتحول الرقمي -نماذج عالمية وعربية ناجحة-	د. تمام بلقاسم د. شيباني عبد القادر	10:50
جامعة محمد خضر بسكرة	الوجهات الريادية كمدخل نظري لتفعيل منظومة الابتكار الجامعي حاضنة الاعمال جامعة المسيلة نموذجاً	ط. د.أسماء فضيلي ط. د.وفاء قريرة	11:00
Badji Mokhtar University 20 Août 1955 University	Digital Entrepreneurship through Communicative Intelligence: Strategic Pathways and Insights in the Algerian context	Mahachi Nesma Outaidelt Sandra	11:10
جامعة محمد البشير الإبراهيمي بر بوعريريج	الابتكار في المؤسسات الناشئة حالة بعض المؤسسات الناشئة بالجزائر	د. قطاف سهيلة	11:20
جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور التسويق الرقمي في نجاح المؤسسات الناشئة دراسة حالة: مؤسسة شارجيلى Chargily بولاية المسيلة	د. بن حليمة إيمان د. بقاش وليد	11:30
جامعة مرسلية عبد الله تيبازة	أهمية ودور حاضنات الاعمال في دعم المؤسسات الناشئة- الإشارة لحالة الجزائر-	د. أيت قاسي عزو رضوان ط. د. خلائقية عزيز	11:40
جامعة باتنة	توظيف الذكاء الاصطناعي لتعزيز الابتكار وريادة الاعمال في عصر التحول الرقمي	أم الحير بوروبه	11:50

مناقشة عامة

الورشات الإفتراضية

الورشة الإفتراضية السادسة



Google Meet

<https://meet.google.com/aev-yymb-yma>



SCAN HERE

مقرر الورشة: د. خشمان الخنساء

رئيس الورشة: د. رزقي ليندة

المؤسسة الإنتماء	عنوان المداخلة	المتدخلين	التوقيت
جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي	مدخل إلى المقاولانية في ظل التوجهات الجديدة	مزهود نهلة	10:30
جامعة غردية	مساهمة التحول الرقمي في خلق ريادة الأعمال الرقمية بعض التجارب العربية	أرحاب هلال وسام زهوني مروة	10:40
جامعة غليزان جامعة مستغانم	نمو الشركات الناشئة في الجزائر في ظل التحول الرقمي “الفرص المتاحة والتحديات القائمة”	د. قادة عبد القادر د. جلولي سهام	10:50
المركز الجامعي بريكة	تأثير التكنولوجيات الرقمية على نماذج الأعمال الريادية من خلال إطار نظري للابتكار التخريبي: دراسة نظرية تحليلية	د. حذفاني أمير	11:00
المدرسة العليا لإدارة الأعمال تلمسان	تأثير التحول الرقمي على الاستدامة الاستراتيجية للأعمال الريادية تحليل تطبيقي لمصمة Upwork كنموذج للعمل الحر الرقمي	ط.د منيعي اياس د. براهيمي أسمة	11:10
University of Continuing Education, (Sidi Bel Abbes) University of Sidi Bel Abbes	Entrepreneurship in Smart Organizations: Drivers, Barriers, and Strategic Perspectives in the Digital Era	DAHMANI Meriem BENMERZOUGA Ouahida	11:20
جامعة الحاج لخضر باتنة 1	تحديات ممارسة القيادة الرقمية في ظل عصر التحول الرقمي	حسيني فاطمة الزهراء قرزة إسمهان	11:30
جامعة النعامة جامعة الشلف	دور حاضنات الأعمال في دعم وتطوير الشركات الناشئة في الوطن العربي -تجربة الإمارات العربية أنموذجًا-	د. شيباني عبد القادر أ.د. تقرورت محمد	11:40
جامعة أم البواقي جامعة ميلة	منصات التمويل الجماعي كآلية لدعم المشاريع الناشئة: منصة Yinvesti نموذجا	د. نور الهدي سطيفي د. صارة لعمامرة	11:50

مناقشة عامة

ورشة تكوينية للطلبة

مهارات القيادة في عالم ريادة الأعمال

تقديم الأستاذ: العيفة محمد رضا



الاثنين 08 ديسمبر 2025



القاعة A8 - قسم العلوم التجارية

جامعة 20 أوت 1955 سکیگدة

الجلسة الختامية

كلمة السيدة رئيسة الملتقى: د. بلال حبيبة

قراءة التوصيات

كلمة السيد عميد الكلية: أ.د. كيموش بلال

توزيع الشهادات على المتدخلين والمشاركين في المعارض على هامش الملتقى

الملتقى الوطني الحضوري والافتراضي حول:

ريادة الأعمال والابتكار الرقمي: فرص وتحديات

يوم 8 ديسمبر 2025

*** المحور الثالث: المؤسسات الناشئة وفرص الأعمال في العصر الرقمي

ورقة علمية بعنوان:

دور ريادة الأعمال في تطوير المؤسسات الناشئة بدولة الجزائر

–من منظور الأساتذة في كلية الاقتصاد بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة–

د. بوسعدية مسعود. جامعة محمد بوضياف-المسيلة. messaoud.boussadia@univ-msila.dz

د. ريفي أسماء. جامعة محمد بوضياف-المسيلة. asma.righi@univ-msila.dz

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز مدى مساهمة ريادة الأعمال في تطوير المؤسسات الناشئة بدولة الجزائر من خلال دراسة ميدانية على عينة من الأساتذة في كلية الاقتصاد بجامعة محمد بوضياف بولاية المسيلة، وبالاعتماد على المنهج الوصفي، واستخدام أداة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات الأولية للدراسة، وتكونت العينة التي أجريت عليها الدراسة الميدانية من (30) أستاذ، وقد توصلت الدراسة ومن وجهة نظر أساتذة كلية الاقتصاد بجامعة المسيلة بأن ريادة الأعمال تساهم بدرجة عالية جداً في تطوير المؤسسات الناشئة بدولة الجزائر، بمساهمتها في تحسين جودة منتجات وخدمات المؤسسات الناشئة وتسريع عملية نموها من خلال تحسين القدرة التنافسية للمؤسسات الناشئة وبناء شراكات استراتيجية.

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال، المؤسسات الناشئة، كلية الاقتصاد، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

Abstract:

This study aims to highlight the extent of entrepreneurship's contribution to the development of emerging institutions in Algeria through a field study on a sample of professors at the Faculty of Economics at Mohamed Boudiaf University in M'sila, relying on the descriptive approach and using the questionnaire as the main tool for collecting the primary data for the study. The sample on which the field study was conducted consisted of (30) professors, The study concluded, from the perspective of the professors of the Faculty of Economics at the University of M'sila, that entrepreneurship contributes to a very high degree in the development of emerging institutions in Algeria, by contributing to improving the quality of products and services of emerging institutions and accelerating their growth process through improving the competitiveness of emerging institutions and building strategic partnerships.

Keywords: Entrepreneurship, Startups, Faculty of Economics, Mohamed Boudiaf University of M'sila.

1. مقدمة

تعد رياادة الأعمال أحد المحركات الأساسية لنمو الاقتصادات الحديثة، لما لها من دور فعال في خلق فرص عمل جديدة وتحفيز الابتكار وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات، وتمثل المؤسسات الناشئة إحدى أهم مخرجات النشاط الريادي، إذ تعتمد على أفكار مبتكرة ونماذج عمل مرتنة تمكنها من مواجهة تحديات السوق والاستجابة السريعة للتغيرات، وعليه تبرز رياادة الأعمال كعامل جوهري في تطوير هذه المؤسسات من خلال توفير الرؤية الاستراتيجية والمبادرة وإدارة المخاطر واستثمار الفرص المتاحة، لذلك فإن تعزيز روح المبادرة الريادية تعد خطوة أساسية لدعم المؤسسات الناشئة وتعزيزها من الاستدامة والنمو، بما يعكس إيجابياً على الاقتصاد والمجتمع.

1.1 إشكالية الدراسة

بناءً على ما سبق، ستعالج هذه الدراسة الإشكالية التالية:

ما مدى مساهمة رياادة الأعمال في تطوير المؤسسات الناشئة بدولة الجزائر من وجهة نظر أستاذة كلية الاقتصاد

بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة؟

2.1 فرضية الدراسة

من خلال إشكالية الدراسة، يمكن صياغة فرضية الدراسة التالية:

- **الفرضية:** من وجهة نظر أستاذة كلية الاقتصاد بجامعة المسيلة تساهم رياادة الأعمال بدرجة عالية جداً في تطوير المؤسسات الناشئة بدولة الجزائر.

3.1 أهداف الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- التعرف على الجوانب النظرية الخاصة بريادة الأعمال.

- التعرف على الإطار النظري الخاص بالمؤسسات الناشئة.

- تحديد درجة مساهمة رياادة الأعمال في تطوير المؤسسات الناشئة بدولة الجزائر من وجهة نظر أستاذة كلية الاقتصاد بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

4.1 أهمية الدراسة

يكسب موضوع دور رياادة الأعمال في تطوير المؤسسات الناشئة أهمية كبيرة في الجانب الأكاديمي والمهني، نظراً لأهميته المتزايدة في ظل التحولات الاقتصادية العالمية وتنامي دور الابتكار في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات وتحسين كفاءة استغلال الموارد ورفع فرص بقاء المؤسسات الناشئة في بيئة تتسم بحدة المنافسة والتغير السريع، ولذلك فإن دراسة هذا الموضوع يوفر أساساً فكرياً وتحليلياً يساعد على فهم دور الريادة في بناء اقتصاد قائم على الابتكار والمعرفة.

1.5 الدراسات السابقة

- دراسة (فرج الله، 2021)، بعنوان: واقع منصات رواد الاعمال في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر، هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع منصات رواد الأعمال بأنواعها الثلاث: حاضنات الأعمال ومسرعات الأعمال ومساحات العمل المشتركة في الجزائر، وتحديد الدور الذي تلعبه في دعم المؤسسات الناشئة وزيادة فرص نجاحها واستمراريتها من خلال آليات عملها والخدمات التي تقدمها، وبالاعتماد على المنهج الوصفي من خلال تقديم تحليلًا نظريًا شاملًا حول المتغيرات المتعلقة بالموضوع، توصلت الدراسة إلى نتائج عديدة أهمها: منصات دعم رواد الأعمال في الجزائر تحضى بأهمية كبيرة بالرغم من حداثتها، من خلال تطويرها ودعمها وتنويعها، وذلك في ظل سعي الدولة مؤخرًا للتحول إلى اقتصاد المؤسسات الناشئة والاهتمام بمحال ريادة الأعمال، بهدف النهوض بالاقتصاد الوطني وتنويعه وتحسين معدلات النمو خارج قطاع المحروقات.

- دراسة (صافي، 2021)، بعنوان: مساهمة الابتكار في تطوير وترقية المؤسسات الناشئة، تهدف هذه الدراسة إلى إبراز مساهمة الابتكار في تعزيز القدرة التنافسية وتطوير المؤسسات الناشئة، في ظل الظروف الاقتصادية غير المستقرة مع شدة التنافس في الأسواق المحلية والعالمية، وهو ما يستلزم على الحكومات بجعل الابتكار كخيار استراتيجي، وبالاعتماد على المنهج الوصفي من خلال تقديم تحليلًا نظريًا شاملًا حول المتغيرات المتعلقة بالموضوع، توصلت الدراسة إلى أن المدف من الابتكار في المؤسسات الناشئة هو تعظيم البحث والتطوير في محيط هذه المؤسسات، مما يساهم في التأسيس لنظام يعمل على تطوير العمليات الابتكارية في مجال الخدمات والانتاج، ويعظم القيمة المضافة في السوق والمجتمع فهناك عدة دراسات تؤكد أهمية انتاج المعرفة والابتكار وأهمية تطورهما في المؤسسة على اساس احتمال المفتاح الأساسي لتحقيق التنمية الاقتصادية، وللحكومات دور في خلق بيئة تشجع الابتكار وتساعد المؤسسات الناشئة على بناء ارضية لتطوير قدرة المؤسسات على الابتكار، وذلك عن طريق تزويده هذه المؤسسات الناشئة بالخدمات المناسبة.

- دراسة (فراحي و هادف، 2024)، بعنوان: المؤسسات الناشئة وريادة الأعمال، هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على الدور الحيوي الذي تلعبه ريادة الأعمال في تنمية وتطوير المؤسسات الناشئة، التي تسهم بدورها في حل العديد من المشاكل الاقتصادية والاجتماعية، وبالاعتماد على المنهج الوصفي من خلال تقديم تحليلًا نظريًا شاملًا حول المتغيرات المتعلقة بالموضوع، وقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها: التأكيد على أهمية المؤسسات الناشئة في تعزيز الاقتصاد الوطني، إلى جانب الدور الجوهري لريادة الأعمال والابتكار في تعزيز استدامة ونمو هذه المؤسسات، بالإضافة إلى ضرورة دعم ريادة الأعمال والابتكار لضمان استمرارية ونجاح المؤسسات الناشئة.

6.1 منهج الدراسة

للإجابة على الإشكالية المطروحة والوصول إلى الأهداف من الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي، في الجانب النظري والقائم على جمع المعلومات المتعلقة بالدراسة ذلك بالاعتماد على الكتب العلمية والأطروحات الجامعية والمقالات العلمية، أما في الجانب التطبيقي فقد تم الاعتماد على أداة الاستبانة وإجراء التحليل الإحصائي لاختبار صحة الفرضية.

2. ماهية رياادة الأعمال

تعد رياادة الأعمال في العصر الحديث أحد المحرّكات الأساسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، فهي توفر حلولاً فعالة لمواجهة التحديات الاقتصادية والاجتماعية من خلال استحداث فرص عمل جديدة، وتحفيز الابتكار، وتحقيق النمو الاقتصادي المستدام، حيث أن مفهوم رياادة الأعمال يشمل بناء وتطوير مشاريع صغيرة ومتوسطة أو حتى كبيرة، تسعى إلى تلبية احتياجات السوق، وفي الوقت نفسه تعزيز فرص الأفراد في الحصول على وظائف مما يؤدي إلى تحسين مستوى معيشتهم. (عيashi، 2024، صفحة 175)

1.2 تعريف رياادة الأعمال

مصطلح رياادة الأعمال (Entrepreneurship) منذ منتصف القرن الثامن عشر كان معروفاً بالمفهوم الريادي، والذي ترجع جذوره إلى الاقتصاد الفرنسي، إذ يقصد بالكلمة الفرنسية (Entrepreneur)، ذلك الفرد الذي يتولى (Undertakes) مشروع أو نشاط مهم، ويعنى في مضمون الأعمال بمصطلح (Undertake) هو بدء الأعمال، وفي قاموس (Webster) يمثل الريادي (Entrepreneur) ذلك الفرد الذي ينظم ويدير ويتحمل مخاطر الأعمال أو المشروع. (الحاج و الرويلي، 2020، صفحة 321)

وعرف (Cantillon) رياادة الاعمال بأنها: ترتكز على صاحب المشروع الذي يتحمل المخاطر بسبب عدم اليقين من الأسعار المستقبلية للسوق، ثم اقترب مفهوم رياادة الاعمال بالابتكار حسب نظرية (Schumpeters)، أي الذي يتذكر ويطبق تقنيات جديدة لخفض التكاليف وزيادة الأرباح، وهيمن هذا التعريف على رياادة الاعمال باعتبارها الدافع للتغيير الاقتصادي، وبذلك امتزجت رياادة الاعمال بالابتكار. (قريشي و قون، 2023، صفحة 997)

وتعرف رياادة الأعمال أيضاً بأنها: عملية إنشاء وتطوير مشروع تجاري جديد بهدف تحقيق الأرباح وتلبية احتياجات السوق، تتضمن هذه العملية التعرف على الفرص الاقتصادية وتطوير أفكار مبتكرة، وإدارة الموارد بشكل فعال لتحقيق النجاح والاستدامة، وتعد رياادة الأعمال أحد أعمدة التنمية الاقتصادية في المجتمعات، إذ تساهم في خلق فرص عمل جديدة وتحفيز الابتكار، ومن خلال المشاريع الريادية يمكن للأفراد أن يصبحوا محركين رئيسيين للاقتصاد من خلال تقديم خدمات ومنتجات جديدة تلبي احتياجات المجتمع. (عيashi، 2024، الصفحات 175-176)

2. أهمية رياادة الأعمال

لقد أدى الاهتمام الحكومي المتزايد بريادة الاعمال والرياديين الى تسلیط الضوء عليها، وجعلها أساسا لبناء الاقتصاد الوطني ودفع عجلة التنمية، وفي التالي بيان أهمية رياادة الاعمال من خلال عدة نقاط: (فراحي و هادف، 2024، صفحة 70)

- زيادة الإنتاج الوطني وتحسين مستوى الفرد الاجتماعي عن طريق تأمين دخل الريادي وعائلته مما يؤدي إلى تحقيق التنمية الاقتصادية.
- تعد رياادة الاعمال أداة لمحاربة البطالة والقضاء على مشاكل الشباب عن طريق فتح مناصب الشغل.
- مصدر للابتكار والتغيير حيث تحفز التحسينات الإنتاجية والقدرة على التنافسية الاقتصادية.
- اعداد جيل جديد من الشباب قادر على الدخول الى سوق العمل بطريقة بناءة تكيف مع التطورات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية الجارية عن طريق اغتنام الفرص الجديدة بطريقة ريادية مبتكرة.
- احترام الذات والثقة بالنفس من خلال تعزيز المواهب والابداعات الشخصية وبناء القيم والمهارات.
- ظهور سلع وخدمات جديدة تساعد على فتح اسواق جديدة تقلل الفجوة بين اقتصاديات الدول.
- ضمان نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة عن طريق ربطها بفعالية بالأسواق ومناطق التوزيع الإنتاج.
- تقليل هجرة الأدمعة والكفاءات خارج الوطن والقدرة على مواجهة كافة التحديات.
- القضاء على البيروقراطية والروتين والإجراءات التعسفية.
- نقل الحداثة والابداع والتعاون في جميع المجالات بين القطاع العام والخاص في مختلف الدول.

3. أبعاد رياادة الأعمال

تقوم رياادة الاعمال على توفير سبل النجاح لتلك الأنشطة والمشاريع وهذه المهارات هي التي تؤهل رواد الأعمال لقيادة مؤسساتهم بنجاح، وهناك عدة أبعاد لريادة الأعمال لابد وأن يتحلى بها الشخص الريادي الناجح والتي يمكن عرضها فيما يلي: (العضاهي، 2022، الصفحتان 35-36)

- الاستعداد والميل نحو المحاطرة: إن الريادي هو الشخص المحاطر لذلك فإن أهم ميزة في الريادة هو الميل نحو المحاطرة.
- الشقة بالنفس: يستطيع الريادي من خلالها أن يجعل من عمله عملاً ناجحا.
- الاندفاع للعمل: يتمثل في رفع التحدي والرغبة في العمل الصعب والشاق.

- **القدرة على المنافسة:** القدرة على المنافسة هي اتجاه المؤسسة الريادي جزئياً إلى التنافس بقوة مع المنافسين في القطاع الذي تعمل فيه المؤسسة على استعداد للقوة التنافسية من حيث ميل الإدارة للسيطرة على القوة التنافسية لخصومها وإظهار منافسيها.

- **البحث عن الفرص الجديدة:** ان توجه المنظمات الريادية للبحث عن الفرص الجديدة باستمرار يساعد المنظمة على استباق احتياجات عملائها في الحاضر والمستقبل من خلال استغلال الفرص الجديدة المتاحة، واستثمارها لتعزيز قدرة المؤسسة على الحصول على حصة سوقية أكبر تساعدها على تحقيق مزيد من النمو في الأرباح.

- **القدرة على الابتكار:** فإن الابتكار هو التوصل إلى ما هو جديد بصيغة التطور المنظم والتطبيق العملي لفكرة جديدة.

وهناك ثلاثة عوامل تؤثر على اتجاه الأفراد نحو ريادة الأعمال، تتمثل هذه العوامل فيما يلي: (العضاхи،

صفحة 36، 2022

- **الخصائص الديموغرافية:** وتشمل الجنس، السن، الطبقة الاجتماعية، القدرة، الدخل، مستوى التعليم، مستوى تعليم الوالدين، وظيفة الوالدين، الخبرات السابقة، الدين، الحالة الاجتماعية، حجم الأسرة.

- **العوامل السياقية:** تشمل التعليم وبيئة الأعمال والعوامل الثقافية.

- **السمات الشخصية:** تشمل الإنماز، قبول المخاطرة، تحمل الغموض، الابتكار، التحكم الذاتي الداخلي، الاستباقية، الاندفاع للعمل، الاستعداد الذاتي للعمل لساعات طويلة، التفاؤل.

2.4 مراحل العملية الريادية

ريادة الأعمال هي عملية متكاملة تتكون من أربع مراحل رئيسية وهي: (قوysi، 2023، صفحة 47)

- **تحديد وتقييم الفرص:** يتم تحديد وتقييم فكرة مبتكرة لمنتج أو خدمة، والعائد منها، ومخاطرها، ومدى تماشيتها مع معارف وخبرات رائد الأعمال، والبيئة التنافسية للخدمة أو المنتج؟

- **إعداد خطة العمل:** إعداد خطة استراتيجية متكاملة لإنجاح المنتج أو الخدمة والتي تتضمن تحديد شكل المشروع ورسالته وأهدافه والصناعة التي سيعمل فيها والخطط التسويقية والإنتاجية والبشرية والمالية المطلوبة.

- **تحديد الموارد المالية والبشرية:** والريادية والقيادة والتكنولوجية المطلوبة.

- **إدارة المشروع:** من خلال تحديد نموذج الإدارة والقيادة المطلوبة لإنجاح المشروع، وتحديد أساسيات النجاح والاستمرارية وتطبيقها ووضع أساس للرقابة والتقييم.

- وأخيراً إستراتيجية النمو المستقبلية للمشروع.

3. ماهية المؤسسات الناشئة

تعد المؤسسات الناشئة مؤسسات حديثة النشأة تبتكر منتجًا أو خدمة جديدة كلياً أو في شكل صيغة فريدة لمنتج قائم، تمتلك الطموح بالشكل الكبير وتسعى غالباً لإيجاد نموذج ربحي يحقق الطموح، فخلال السنوات الأخيرة المؤتمرات التي تقام لتشجيع إنشاء المؤسسات سواء في القطاعين العام والخاص وحاضنات المشاريع التي تم اطلاقها تؤكد على الجهود المبذولة من طرف الدولة لتشجيع مثل هذه المؤسسات. (بوعكة، 2022، صفحة 40)

3.1 تعريف المؤسسات الناشئة

تعرف المؤسسة الناشئة Startup كامبريدج الإنجليزي (CambridgeDictionary) على أنها مشروع صغير بدأ للتو، أو نشاط تجاري أو مجموعة الأنشطة التي يتولد عنها بدء نشاط تجاري جديد والتي تحتاج إلى توليد البدء START وهي كلمة مركبة يعني المصطلح الأول (سرع) للإيرادات أو الانطلاق) أما المصطلح الثاني UP فيعني التحرك أو التوجه نحو موقع أعلى، وبالتالي فهي تعني الانطلاق والنمو القوي. (بن لحضر و آخرون، 2020، صفحة 27)

كما تعرفها وزارة الاقتصاد الفرنسية على أنها البراعم الصغيرة (jeune) للاقتصاد الجديد، وهي المؤسسات التي تراهن على الابتكار واستقباله من طرف السوق المحتملة حيث تبدأ عملها على مبدأ المغامرة وهو أمر محفوف بالمخاطر. (بوصلة، 2023، صفحة 57)

ولقد عرفها المشرع الجزائري وفقاً للمادة 11 من المرسوم التنفيذي رقم 20 - 254 المؤرخ في 27 محرم 1442 الموافق لـ 15 سبتمبر 2020 والمتضمن إنشاء لجنة وطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة ومشروع مبتكر وحاضنة أعمال، وتحديد مهامها وتشكيل سيرها: تعتبر مؤسسة ناشئة كل مؤسسة خاضعة للقانون الجزائري، وتحترم المعايير التالية: (هرقون و تقرارت، 2024، الصفحات 225-226)

- أن لا يتجاوز عمر المؤسسة 08 سنوات.
- يجب أن يعتمد نموذج أعمال المؤسسة على سلع أو خدمات أو نموذج أعمال أو أي فكرة مبتكرة.
- يجب أن لا يتجاوز رقم الأعمال السنوي المبلغ الذي تحدده اللجنة الوطنية.
- أن يكون رأس مال المؤسسة مملوكاً بنسبة 50% على الأقل من قبل أشخاص طبيعيين أو صناديق استثمار معتمدة أو من طرف مؤسسات أخرى حاصلة على علامة مؤسسة ناشئة.
- يجب أن تكون إمكانيات نمو المؤسسة كبيرة بما فيه الكفاية.
- يجب أن لا يتجاوز عدد العمال 250 عامل.

2.3 خصائص المؤسسات الناشئة

تميز Start-up بعدة ميزات وخصائص أغلبها مستمد من تسميتها وأهمها ما يلي: (مطهري، 2023)

الصفحات 129-130

- **مؤسسات حديثة العهد:** يخطأ الكثير في تصنيف المؤسسات الصغيرة ويعتبرها على أنها مؤسسات ناشئة، لكن ليس عن هذا النوع ما نتحدث عنه اليوم، فهي تميز بكونها مؤسسات شابة يافعة وأمامها خيارات: إما التطور والتحول إلى مؤسسات ناجحة، أو إغلاق أبوابها والخسارة.

- **مؤسسات أمامها فرصة للنمو التدريجي والمترافق:** من إحدى السمات التي تحدد معنى المؤسسات الناشئة "Startup" هي إمكانية نموها السريع وتوليد إيراد أسرع بكثير من التكاليف التي تتطلبها للعمل، معناه أن المؤسسة الناشئة هي المؤسسة التي تتمتع بإمكانية الارتفاع بعملها التجاري بسرعة أي زيادة الإنتاج والمبيعات من دون زيادة التكاليف، وهذا يعني أن المؤسسات الناشئة لا تقتصر بالضرورة على أرباح أقل لأنها صغيرة، بل على العكس، هي مؤسسة قادرة على توليد أرباح كبيرة جدا.

- **مؤسس تتعلق بالتقنيات وتعتمد بشكل رئيسي عليها:** تميز المؤسسات الناشئة بأنها مؤسسة تقوم أعمالها التجارية على أفكار رائدة "Innovative"، وإشباع حاجات السوق بطريقة ذكية، بحيث يعتمد مؤسسوها على التكنولوجيا للنمو والتقدم، والعنوان على التمويل من خلال المنصات على الإنترنت ومن خلال المراقبة والدعم من قبل حاضرات الأعمال.

- **مؤسسات تتطلب تكاليف منخفضة:** يشمل معنى المؤسسة الناشئة على أنها مؤسسة تتطلب تكاليف صغيرة جداً بالمقارنة مع الأرباح التي تحصل عليها، وعادة ما تأتي هذه الأرباح بشكل سريع وفجائي بعض الشيء.

3.3 أهمية المؤسسات الناشئة

شهدت المؤسسات الناشئة اهتماماً كبيراً للعديد من الدول نظراً لدورها الفعال في تخفيف حدة الأزمة الاقتصادية ومساهمتها الكبيرة في تحقيق التنمية، وتمثل أهمية المؤسسات الناشئة فيما يلي: (محفوظ، 2024، الصفحات 50-51)

- ترقية روح المبادرة الإبداعية الفردية والجماعية للشباب الطموح حاملي الأفكار المبتكرة والقضاء على الاتكالية.
- تؤدي دوراً ريادياً في استحداث مناصب شغل جديدة واستيعاب نسبة كبيرة منقوى العاملة وبالتالي التخفيف من شبح البطالة الذي يؤرق العديد من الشباب.
- تمثل المؤسسات الناشئة مصدراً لتنمية الموهاب والإبداعات والابتكارات وتجسيدها على أرض الواقع.

- تعتبر مصدر لإتاحة الفرص لجميع شرائح المجتمع في جميع المناطق ليكون لهم دور فعال ومؤثر في الاقتصاد الوطني من خلال تعبئة رؤوس الأموال من الأفراد والجمعيات وبالتالي تنمية السلوك الادخاري لديهم وبالتالي التشجيع على الاستثمار.
- المساهمة في توطين الأنشطة في المناطق النائية مما يجعلها أداة مهمة لترقية وتشمين الثروة المحلية.
- تبرز أهم المكاسب الاستراتيجية المتولدة عن اعتماد المؤسسات الناشئة في فتح مجال للتطور التكنولوجي وتأثير على الاقتصاد الحديث وتتوفر التقنيات المبتكرة للمجتمع.
- للمؤسسة الناشئة دور رئيسي في بناء اقتصادات الدول وخلق الثروة فيها نظراً لكونها تعمل على تطوير متطلبات وخدمات مبتكرة وبالتالي زيادة الاتساحية وتمكنها من تحقيق عوائد كبيرة.
- استبدال الأسواق التقليدية بأسواق مبتكرة مكن من اكتسابها مكانة تنافسية في عصر تسوده السرعة وأسواق تتسم بالاضطراب.

4.3 المؤسسات الناشئة كنماذج ابتكار جديدة

في وقت قريب كانت المؤسسات الناشئة تتبع نفس أساليب الابتكار وريادة الأعمال التي تستخدمها المؤسسات الكبيرة في العالم، ومع ذلك فإن طبيعة المؤسسة الناشئة ليست تفيذ برنامج عمل معروف، فهي تغامر في مناطق جديدة كلية، مما يجعل استراتيجيات وطرق المؤسسات الكبيرة غير ناجحة في المؤسسات الناشئة، نادراً ما تصل إلى النتائج المرجوة، ولذلك يحتاج المسوقون المبتدئون ورواد الأعمال الذين يسعون إلى تمييز مؤسساتهم إلى تمييز أنفسهم عن المسوقين التقليديين أو المؤسسات الكبيرة، والتي كانت موجودة منذ فترات طويلة، حيث إنهم بحاجة إلى نماذج ووسائل حديثة مدرومة بالتفكير الابتكاري، وقد أدى هذا إلى طريقة جديدة في التسويق تسمى احتراق النمو وهو المعنى الحر في المؤسسات الناشئة، وقد أشارت بعض الدراسات السابقة إلى أن المؤسسات الناشئة تعتبر مصدر اغلب الابتكارات التسويقية، كما أن الدولار الواحد المنفق في مجال البحث في المؤسسات الناشئة يقدم عدداً أكبر من الابتكارات مقارنة بالمؤسسات الكبيرة، ومن أهم الأسباب التي تجعل المؤسسات الناشئة أكثر ابتكاراً ما يلي: (فراحي و هادف، 2024)

صفحة (73)

- تعد الأقرب إلى السوق والاسرع وصولاً لرغبات العميل وتلبيتها مما يجعلها ترتكز على الابتكار التحسيني.
- روح المبادرة التي قد يتمتع بها رئيس المشروع أو المؤسسة الناشئة مما يجعله أكثر انهازية تجاه الفرص.
- البساطة في التنظيم وتوجيهه كاملاً اهتماماً نحو انتاج المنتجات الجديدة والتحسين فيها.
- السرعة والمرنة والخففة في التغيير، كما أن استثمارها المحدودة تجعل من الانتقال إلى كل ما هو جديد أقل خطورة من المؤسسات الكبيرة.

- في المؤسسات الناشئة يكون المقاول قادرًا على تطبيق أفكاره الجديدة بدون معارضة وبالتالي هو بعيد عن المناقشات والاعتراضات.

4. دراسة ميدانية لدور ريادة الأعمال في تطوير المؤسسات الناشئة بدولة الجزائر من منظور الأساتذة في كلية الاقتصاد بجامعة المسيلة

تمت الدراسة الميدانية على عينة من الأساتذة في كلية الاقتصاد بجامعة محمد بوضياف بولاية المسيلة في دولة الجزائر لبيان دور ريادة الأعمال في تطوير المؤسسات الناشئة بدولة الجزائر، وفي الآتي توضيح الإجراءات المنهجية للدراسة والتحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة واختبار فرضيات الدراسة.

4.1 أداة الدراسة

تم استخدام الاستبيان كأداة رئيسية لجمع المعلومات والبيانات الأولية الالزمة لتحقيق أهداف الدراسة، حيث تم تصميمه من خلال الرجوع إلى الأدبيات النظرية والتطبيقية حول موضوع الدراسة، والذي تضمن شكله النهائي محورين أساسيين:

- **المحور الأول:** البيانات المهنية العامة لعينة الدراسة (الرتبة، سنوات الخبرة).

- **المحور الثاني:** مدى مساعدة ريادة الأعمال في تطوير المؤسسات الناشئة بدولة الجزائر من وجهة نظر أساتذة كلية الاقتصاد بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة (09 عبارات).

وتباعاً لذلك استخدمنا سلم ليكرت "Likert Scale" الخماسي لقياس المحور الثاني من استبيان الدراسة حيث يختار المبحوثين إجابة واحدة من بين خمسة بدائل، وبتدرج المقياس ما بين درجة واحد إلى خمس درجات كما هو موضح في الجدول الآتي:

الجدول رقم (01): مقياس ليكرت الخماسي

الإجابات	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
الدرجات	5	4	3	2	1

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على سلم ليكرت.

ولتحديد طول كل بعد من أبعاد مقياس ليكرت الخماسي المستخدم في محاور الدراسة من القسم الثاني للاستبيان، تم حساب المدى، والذي يساوي $5-1=4$. ثم يتم تحديد طول الفئة عن طريق قسمة:

$$0.8 = \frac{4}{5} \cdot \frac{\text{المدى}}{\text{الفئة طول}}$$

وعليه فإن فئات المقياس تكون على النحو التالي:

- فئة موافق بشدة: تتراوح قيمتها في المجال [4.20-5] وتدل على درجة عالية جدا.
- فئة موافق: تتراوح درجتها في المجال [3.40-4.20] وتدل على درجة عالية.
- فئة محايد: تتراوح درجتها في المجال [2.60-3.40] وتدل على درجة متوسطة.
- فئة غير موافق: تتراوح درجتها في المجال [1.80-2.60] وتدل على درجة منخفضة.
- فئة غير موافق بشدة: تتراوح درجتها في المجال [-1.80] وتدل على درجة منخفضة جدا.

4.2 المجتمع وعينة الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من جميع الأساتذة في كلية الاقتصاد بجامعة محمد بوضياف بولاية المسيلة في دولة الجزائر، وقد تم اختيار عينة الدراسة من الأساتذة بالاعتماد على أسلوب العينة العشوائية، وتكونت عينة الدراسة من 30 فرد، حيث تم توزيع 30 استبيان، وتم استرجاع 30 استبيان أي بنسبة 100% من الاستبيانات الموزعة، واتضح أن كل الاستبيانات الموزعة صالحة للتحليل الإحصائي، وعليه فإن عدد الاستبيانات الموجهة للتحليل الإحصائي 30 استبيان وهو ما يمثل عدد أفراد عينة الدراسة، وقد تم استخدام برنامج التحليل (الحزمة الإحصائية للدراسات الاجتماعية SPSS طبعة 26) لعرض وتحليل البيانات الأولية للدراسة الميدانية، والجدول المولى يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المتغيرات المهنية الظاهرة في المخور الأول من استبيان الدراسة.

الجدول رقم (02): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المتغيرات المهنية

النسبة	العدد	الفئة	المتغير
%20	06	أستاذ التعليم العالي	الرتبة
%30	09	أستاذ محاضر -أ-	
%50	15	أستاذ محاضر -ب-	
%43.7	13	من 5 إلى 15 سنة	سنوات الخبرة
%46.3	17	أقل من 5 سنوات	

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات SPSS.

يتضح من الجدول أعلاه أن ما نسبته 50% من أفراد عينة الدراسة رتبتهم أستاذ محاضر -ب-، في حين من رتبتهم أستاذ محاضر -أ- جاءت بنسبة 30%， أما ما نسبته 20% من عينة الدراسة رتبتهم أستاذ التعليم العالي، أما في متغير سنوات الخبرة فأغلب أفراد العينة لديهم خبرة أقل من 5 سنوات بنسبة 46.3%， أما ما نسبته 43.7% من عينة الدراسة خبرتهم من 5 إلى 15 سنة.

4.3 ثبات أداة الدراسة

يشير ثبات أداة قياس الدراسة إلى إمكانية الحصول على نفس النتائج عند إعادة توزيع الاستبيان، بمعنى أنه يعطي النتائج نفسها إذا أعيد تطبيقه على نفس أفراد العينة وضمن نفس الظروف، لذلك تم الاعتماد في هذه الدراسة على معامل ألفا كرونباخ من أجل التحقق من مستوى الثبات الذي تتمتع به أداة قياس الدراسة، حيث يرى العديد من المتخصصين بأن قيمته تكون جيدة عندما تتجاوز (0.6)، ومن خلال حساب معامل كرونباخ ألفا ببرنامج SPSS تبين أنه تجاوز الحد الأدنى (0.6) حيث بلغ 0.699 وهي نسبة أكبر 0.6، وهذا ما يعني قيام أداة الدراسة (المتمثلة في الاستبيان) بدرجة عالية من الثبات، ما يعني قدرتها على تحقيق الأهداف التي وضعت من أجلها، وهو ما يفسر إحصائياً بالحصول على نفس النتائج في حالة إعادة توزيع الاستبيان.

4.4 تحليل محور مدى مساهمة ريادة الأعمال في تطوير المؤسسات الناشئة بدولة الجزائر من وجهة نظر أستاذة كلية

الاقتصاد بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة

يلخص الجدول المولى المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإنجذبات أفراد عينة الدراسة حول المحور الثاني الخاص مدى مساهمة ريادة الأعمال في تطوير المؤسسات الناشئة بدولة الجزائر من وجهة نظر أستاذة كلية الاقتصاد بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة.

الجدول رقم (03): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات المحور المتعلق بـ مدى مساهمة ريادة الأعمال

في تطوير المؤسسات الناشئة بدولة الجزائر من وجهة نظر أستاذة كلية الاقتصاد بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة

ترتيب العبرة	درجة المساهمة	الإنحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات
2	عالية جدا	0.595	4.70	1.تساهم ريادة الأعمال في تسريع عملية نمو المؤسسات الناشئة.
1	عالية جدا	0.626	4.76	2.تساهم ريادة الأعمال في تحسين جودة منتجات/خدمات المؤسسات الناشئة.
6	عالية جدا	1.126	4.20	3.تساهم ريادة الأعمال في جذب التمويل للمؤسسات الناشئة.
7	عالية	0.884	4.10	4.تساهم ريادة الأعمال في جذب الشركاء للمؤسسات الناشئة.
4	عالية جدا	0.776	4.53	5.تساهم القيادة الفعالة لرائد الأعمال في بناء فريق عمل

قوى داخل المؤسسات الناشئة.				
3	عالية جدا	0.817	4.56	6. تساعد ريادة الأعمال في تحسين القدرة التنافسية للمؤسسات الناشئة.
5	عالية جدا	0.980	4.26	7. تساعد ريادة الأعمال المؤسسات الناشئة على دخول أسواق جديدة.
8	عالية	0.830	4.00	8. تمنح ريادة الأعمال المؤسسات الناشئة القدرة على التفاوض وبناء شراكات استراتيجية.

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات SPSS.

يلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن كل المتوسطات الحسابية لعبارات بالمحور الثاني الخاص بمدى مساهمة ريادة الأعمال في تطوير المؤسسات الناشئة بدولة الجزائر من وجهة نظر أستاذة كلية الاقتصاد بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة كانت أكبر من المتوسط الفرضي (3)، وحسب ترتيب العبارات الخاصة بالمحور الثاني يلاحظ أن أكبر متوسط كان للعبارة الثانية قدره 4.76 بانحراف معياري 0.626 وهو أقل انحراف معياري من عبارات هذا المحور، وهذا يعني أن الأغلبية من المستجوبين موافقون بشدة على هذه العبارة، ما يفسر ومن وجهة نظر عينة الدراسة بأن ريادة الأعمال تساهمن بدرجة عالية جدا في تحسين جودة منتجات المؤسسات الناشئة والخدمات المقدمة من طرفها، ووقيع العبرة (01) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي قدره 4.70 ما يبين من وجهة نظر عينة الدراسة بأن ريادة الأعمال تساهمن بشكل كبير جدا في تسريع عملية نمو المؤسسات الناشئة وتطرأ مستقبلا ولإصابات وجودها.

وكانت المتوسطات الحسابية للعبارات (06-05-03) بمقدار (4.20، 4.26، 4.53، 4.56) على الترتيب وهي في مجال الدرجة العالية جدا حسب مقياس ليكر الخماسي، ما يدل ومن وجهة نظر عينة الدراسة أن ريادة الأعمال ساعدت وبدرجة عالية جدا في تحسين القدرة التنافسية للمؤسسات الناشئة وقدرتها على دخول أسواق جديدة وجذب التمويل، حيث أن القيادة الفعالة لرائد الأعمال تساعد جيدا على بناء فريق عمل قوي داخل المؤسسات الناشئة.

ووقد بلغ المتوسط الحسابي للعبارات (04-08) بمقدار (4.00، 4.10) على الترتيب، ما يفسر م وبدرجة عالية بأن ريادة الأعمال تسهام وبدرجة عالية في جذب الشركاء ومنح القدرة على التفاوض وبناء شراكات استراتيجية جديدة هذا من وجهة نظر عين الدراسة.

4.5 اختبار فرضية الدراسة

محتوى الفرضية: من وجهة نظر أستاذة كلية الاقتصاد بجامعة المسيلة تساهم ريادة الأعمال بدرجة عالية جدا في تطوير المؤسسات الناشئة بدولة الجزائر.

لاختبار فرضية الدراسة تم اختبار التوزيع الطبيعي لبيانات المحور الثاني من استبيان الدراسة لمعرفة نوع الإحصائية المناسبة لاختبار الفرضية، والجدول المولى يبين نتائج الاختبار.

الجدول رقم (04): نتائج اختبار التوزيع الطبيعي شapiro ويلك للمحور الثاني

شapiro ويلك		المحور الثاني
Sig	القيمة الاحتمالية	
0.001	30	

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات SPSS.

تبين من الجدول أعلاه أن القيمة الاحتمالية (Sig) للعينة أقل من 50 مفردة تساوي 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، لذا يستنتج أن بيانات المحور الثاني من استبيان الدراسة لا تتبع التوزيع الطبيعي وبالتالي فإن بياناته تخضع للاختبارات اللامعلمية، والاختبار الإحصائي المناسب لاختبار الفرضية الدراسة هو اختبار ويلكوكسن للعينة الأحادية عند مستوى معنوية 0.05 وعند متوسط فرضي 3، والجدول المولى يوضح نتائج هذا الاختبار.

الجدول (05): نتائج اختبار ويلكوكسن للعينة الأحادية لفرضية الدراسة

القيمة الاحتمالية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	فرضية الدراسة
0.000	0.479	4.39	

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات SPSS.

من خلال النتائج في الجدول أعلاه تبين أن المتوسط الحسابي يساوي 4.39 وهو أكبر من المتوسط الفرضي (3) ويقع في مجال الدرجة العالية جدا (4.2-5) بانحراف معياري قدره 0.479، وقد كانت القيمة الاحتمالية (Sig) تساوي 0.000 وهي أقل من مستوى الدلالة 0.05، وبالتالي يتم قبول فرضية الدراسة القائلة "من وجهة نظر أستاذة كلية الاقتصاد بجامعة المسيلة تساهم ريادة الأعمال بدرجة عالية جدا في تطوير المؤسسات الناشئة بدولة الجزائر"، هذا ما يعني صحة فرضية الدراسة.

5. الخاتمة

جاءت الدراسة بهدف تحديد مدى مساهمة ريادة الأعمال في تطوير المؤسسات الناشئة بدولة الجزائر من وجهة نظر أستاذة كلية الاقتصاد بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة، وأهم ما توصلت إليه الدراسة: من وجهة نظر عينة الدراسة أن ريادة الأعمال تساهم وبدرجة عالية جدا في تطوير المؤسسات الناشئة بدولة الجزائر، من خلال مساحتها في تحسين جودة منتجات وخدمات المؤسسات الناشئة وتسريع عملية نفوها، حيث بحد العمليات الريادية تعمل على تحسين القدرة التنافسية للمؤسسات الناشئة وقدرتها على دخول أسواق جديدة وجذب التمويل والشركاء، ومنحها القدرة على التفاوض وبناء شراكات استراتيجية.

وفي ظل هذه النتائج يمكن أن نقدم الاقتراحات التالية:

- العمل على تعزيز ثقافة ريادة الأعمال للموظفين بالمؤسسات الناشئة.
- استفادة المؤسسات الناشئة من نماذج الأعمال الدولية المزنة لتسهيل التكيف مع التغيرات السريعة في السوق.
- قيام الدولة بتقليل حواجز مالية وتشريعية للمؤسسات الناشئة المبتكرة.
- قيام الدولة بتسهيل الوصول إلى التمويل لدعم المشاريع الناشئة.

6. قائمة المراجع

1. أحلام فرج الله. (2021). واقع منصات رواد الاعمال في دعم المؤسسات الناشئة في الجزائر. حوليات جامعة بشار في العلوم الاقتصادية، 07(03).
2. أكرم محمد أحمد الحاج، و متعب الرويلي. (2020). ريادة الأعمال ودورها الرائد في تحقيق المسؤولية الاجتماعية. مجلة التكامل الاقتصادي، 08(04).
3. السعيد بن لحضر، و آخرون. (2020). مفهوم المؤسسات الناشئة في الجزائر بين التبني والواقع. مجلة البحوث الإدارية والاقتصادية، 04(01).
4. أمينة بوصلة. (2023). المؤسسات الناشئة وحاضنات الأعمال. المجلة الشاملة للحقوق، 03(01).
5. بلقاسم قريشي، و عبد الحق قنون. (2023). ترقية ريادة الأعمال عبر الانترنت. مجلة آفاق علمية، 15(02).
6. بلقيس محفوظ. (2024). واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر وتحدياتها. مجلة الدراسات القانونية والاقتصادية، 07(01).
7. تفاحة هرقون، و يزيد تقرارت. (2024). واقع المؤسسات الناشئة في الجزائر وآليات تفعيلها. مجلة المنهاج الاقتصادي، 06(02).

8. حكيمة قويسي. (2023). الإطار المفاهيمي لريادة الأعمال وعلاقتها بالإبداع والابتكار. *المجلة الجزائرية للدراسات الاقتصادية والإدارية*، 03(01).
9. عبد القادر صافي. (2021). مساهمة الابتكار في تطوير وترقية المؤسسات الناشئة. *مجلة المدبر*، 08(01).
10. عبد الله عياشي. (2024). دور ريادة الأعمال في تحسين جودة الحياة لدى المجتمع الجزائري. *مجلة السراج في التربية وقضايا المجتمع*، 08(04).
11. كاملة بوعكة. (2022). المؤسسات الناشئة في الجزائر. *المجلة الجزائرية لقانون الأعمال*، 03(01).
12. كمال مطهري. (2023). المؤسسات الناشئة وإقتصاد المعرفة في الجزائر مفاتيح اقتصادية لتحقيق تنمية مستدامة. *مجلة إضافات اقتصادية*، 01(07).
13. موسى مسفر عبد الله العضاхи. (2022). دور مشروعات ريادة الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة. *مجلة بحوث الاقتصاد والمناجمت*، 03(02).
14. ناصر إسلام فراحي، و رشا هادف. (2024). المؤسسات الناشئة وريادة الأعمال: الأساسيات والتحديات. *مجلة أرصاد للدراسات الاقتصادية والإدارية*، 07(02).