



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية



يشهد السيد رئيس المؤتمر بأن

السيد (ة):

الجامعة :

قد شرك في فعاليات المؤتمر العلمي الدولي الأول حول:

الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرياضي وأخلاقيات المهمة

- المهمسة والتحديات -

والذي عقد أيام: 10-11 نوفمبر 2025

بمداخلة تحت عنوان: The Ethics of Representing Athletes in Intelligent Sports Media: Between the

Boundaries of Privacy and the Risks of Objectification

مدير المعهد

مدير المخبر

رئيس المؤتمر

الكلف بتسيير شؤون
الجامعة
د. محمد حملاوي عاصم



رئيس المؤتمر المشرف على
الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرياضي
وأخلاقيات المهمة - الممارسة والتهديات -
د. زواوي عبد الوهاب





The Ethics of Representing Athletes in Intelligent Sports Media: Between the Boundaries of Privacy and the Risks of Objectification

Selami Saidani

Mohamed Boudiaf University of M'sila (Algeria)

salami.saidani@univ-msila.dz

Oucherif Amira

Mouloud Mammeri University of Tizi-Ouzou (Algeria)

amira.oucherif@ummto.dz

Article info	Abstract :
<p>Received 30/07/2025 Accepted/...../20.....</p>	<p><i>The evolution of intelligent sports media, driven by artificial intelligence technologies and algorithmic data analysis, raises growing ethical challenges related to how athletes are represented in the digital space. While these technologies contribute to enhancing the quality of media coverage and enable the production of personalized and dynamic content, automated classification mechanisms and an overemphasis on performance metrics tend to reduce athletes to mere physical and digital entities. This reductionist approach falls within the broader risks of media commodification, where athletes' bodies are objectified and transformed into consumable products rather than being acknowledged as holistic human beings.</i></p> <p><i>From this perspective, our research paper seeks to critically examine the ethical framework governing the use of AI in sports media, and to explore how responsible media practices can be developed—practices that uphold human .</i></p>
معلومات المقال	الملخص:
تاريخ الإرسال: 2025/7/30 تاريخ القبول:....-20--	شكل التطور السريع في الإعلام الرياضي الذكي، المدفوع بتقنيات الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الخوارزمية، تحديات أخلاقية متزايدة تتعلق بكيفية تمثيل الرياضيين في الفضاء الرقمي. ورغم أن هذه التقنيات تسهم في تحسين جودة التغطية الإعلامية وتمكن من إنتاج محتوى شخصي وتفاعلية، إلا أن الإفراط في الاعتماد على التصنيفات الآلية ومؤشرات الأداء غالباً ما يحول الرياضيين إلى كيانات رقمية أو جسدية مجردة. هذا التمثيل الاختزالي يندرج ضمن مخاطر أوسع لعملية تسليع الإعلام، حيث يُخترل الرياضيون إلى منتجات قابلة للاستهلاك. ومن هذا المنظور، تسعى هذه الورقة إلى فحص الإطار الأخلاقي المنظم لاستخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرياضي، واستكشاف ممارسات مسؤولة تصون الكرامة الإنسانية وتحترم حدود الخصوصية.
الكلمات المفتاحية: ✓ الذكاء الاصطناعي ✓ الإعلام ✓ الرياضة ✓ الرقمنة ✓ الأخلاق	

* selami saidani.



1. Introduction

In the age of intelligent media, sports journalism and broadcasting have been profoundly transformed by artificial intelligence (AI), machine learning, and algorithmic data analysis. Athletes today are represented through metrics, visualizations, and automated narratives that reach global audiences in real time. While these technologies enhance engagement, provide unprecedented insights, and offer personalized fan experiences, they also pose significant ethical dilemmas. The two most pressing issues are the protection of athletes' privacy and the risks of objectification in data-driven portrayals. This article explores these ethical concerns and highlights the need for regulatory, professional, and cultural frameworks to balance technological innovation with respect for human dignity.

2. The Rise of Intelligent Sports Media

Intelligent sports media refers to platforms and tools that employ AI and big data to produce automated commentary, predict outcomes, analyze athlete performance, and generate immersive content (Billings et al., 2020, p. 51). Automated journalism tools, for instance, can instantly transform match statistics into textual reports, while wearable sensors and biometric trackers provide detailed physiological data. Social media platforms amplify these representations by allowing fans to consume and share athlete content interactively.

However, such technological capabilities raise concerns about consent, accuracy, and

fairness. As Hutchins and Rowe (2012, p. 89) argue, the digital sports environment often prioritizes speed and engagement over ethical deliberation. The rapid evolution of intelligent media makes it essential to reassess the boundaries of athlete representation.

The evolution of digital technologies has profoundly transformed the sports media landscape. In recent years, the integration of artificial intelligence (AI), machine learning, big data analytics, and immersive technologies such as augmented reality (AR) and virtual reality (VR) has given rise to what scholars and practitioners refer to as intelligent sports media. This new paradigm shifts the way sports are produced, disseminated, and consumed, enhancing fan engagement, optimizing performance analysis, and enabling hyper-personalized content. However, this rise also brings forward challenges, particularly in terms of ethics, privacy, and the commercialization of athletes. This article examines the technological, social, and ethical dimensions of intelligent sports media while assessing its future prospects.

2.1. Technological Foundations of Intelligent Sports Media

The foundation of intelligent sports media lies in advanced data processing and algorithmic innovation. AI-driven systems allow for real-time player tracking, predictive analytics, and automated commentary. According to Boyle and Haynes (2020, p. 112), sports journalism has increasingly adopted data-driven practices to provide

deeper insights and enhance the storytelling experience. Similarly, Hutchins and Rowe (2012, p. 98) highlight how the “digital turn” in sports communication has altered the traditional gatekeeping role of journalists, as algorithms now curate and filter content for audiences.

Furthermore, immersive technologies reshape how fans interact with sports. Through AR and VR, viewers can experience games as if they were physically present, creating a new level of audience engagement (Filo, Lock, & Karg, 2015, p. 120). These developments highlight how intelligent sports media is not only about information delivery but also about constructing novel experiential environments.

2.2. Transformations in Sports Journalism and Fan Engagement

Intelligent sports media has redefined journalistic practices in sports. Automated journalism, or “robot journalism,” employs AI to generate real-time match reports and statistical summaries. This allows media outlets to provide immediate coverage while human journalists focus on interpretive and investigative reporting (Carlson, 2015, p. 20).

Fan engagement has also been transformed. Through big data, sports organizations can analyze consumer behavior and preferences, enabling personalized content delivery (Billings, Butterworth, & Turman, 2017, p. 143). Social media platforms further amplify these effects by allowing fans to interact directly with athletes, commentators, and teams, creating participatory cultures around sports (Hutchins & Rowe, 2012, p. 140). This interactivity reflects a shift from passive consumption to active co-creation of media narratives.

2.3. Ethical and Social Dimensions

Despite its benefits, intelligent sports media raises significant ethical questions. Privacy concerns emerge as biometric data and tracking systems collect sensitive information about athletes (Andrejevic, 2020, p. 55). The commodification of athletes’ bodies through constant surveillance and datafication risks reducing them to mere performance metrics (Boyle, 2017, p. 85). This process can lead to objectification, undermining the human dimension of sports.

Moreover, algorithmic personalization may reinforce inequalities, as wealthier clubs and organizations gain access to advanced technologies while smaller institutions lag behind (Rowe, 2020, p. 33). This digital divide exacerbates disparities in exposure and opportunities within the sports ecosystem.

2.4. Challenges and Future Prospects

The future of intelligent sports media depends on balancing technological innovation with ethical responsibility. Regulation and governance are essential to ensure fair use of AI and data in sports (Billings et al., 2017, p. 201). Human oversight remains crucial to preserve journalistic integrity and safeguard against algorithmic bias. Additionally, inclusive access to intelligent media technologies must be prioritized to prevent deepening inequalities.

Looking ahead, intelligent sports media is likely to expand through predictive modeling, immersive fan experiences, and the integration of wearable technologies. These innovations promise to further blur the boundaries between sports, entertainment, and digital culture. The rise of intelligent

sports media marks a significant shift in the global sports landscape. Through AI, data analytics, and immersive technologies, media industries have redefined how sports are produced, consumed, and monetized. While these advancements bring opportunities for richer storytelling and deeper engagement, they also raise pressing ethical and social concerns regarding privacy, fairness, and athlete representation. Addressing these challenges will be crucial in shaping a sustainable and equitable future for intelligent sports media.

3.Privacy Concerns in Athlete Representation

Privacy is one of the most critical issues in intelligent sports media. Wearable technologies, health trackers, and biometric devices generate enormous amounts of personal data, including heart rates, stress levels, and injury histories. While such data enhances performance analysis and fan engagement, it also risks infringing upon athletes' rights to privacy and bodily integrity.

According to Andrejevic and Selwyn (2020, p. 12), datafication creates asymmetries of power where institutions clubs, leagues, or media companies control the collection and dissemination of personal information. Athletes may feel pressured to surrender intimate data to remain competitive or marketable. For example, during international tournaments, governing bodies sometimes require constant health monitoring, raising questions about whether such practices are genuinely consensual (McNamee, 2019, p. 33).

Furthermore, leaks or misuse of sensitive health information can harm athletes' careers and reputations. Ethical sports media must therefore establish transparent frameworks for

data collection, usage, and storage, ensuring athletes retain autonomy over their private information.

3.1.Athlete Surveillance and Biometric Data

One of the most critical privacy issues arises from the collection and use of biometric data. Wearable technologies and tracking systems are now standard in elite sports, measuring heart rate, oxygen intake, speed, and recovery patterns. While these metrics are valuable for performance enhancement, they also generate sensitive personal information that can be exploited commercially or strategically (Andrejevic, 2020, p. 55). the reduction of athletes to "data bodies" risks objectifying them and undermining their autonomy.

Such surveillance extends beyond training grounds. Intelligent sports media platforms use real-time data to provide audiences with advanced analytics, often without athletes' explicit consent. This raises questions about data ownership and control, as athletes may have limited influence over how their personal information is packaged and distributed for entertainment and profit.

3.2. Social Media and the Erosion of Private Life

The rise of social media has blurred the boundaries between athletes' public and private lives. Platforms like Instagram and Twitter provide athletes with opportunities for personal branding and direct engagement with fans. However, this constant visibility makes them vulnerable to privacy intrusions. As Hutchins and Rowe (2012, p. 140) argue, the participatory nature of digital sports media encourages a culture of surveillance, where

fans and media outlets alike monitor athletes' everyday activities.

The commercialization of athletes' social media presence also raises ethical concerns. Sponsorship deals often require continuous visibility, pressuring athletes to expose aspects of their personal lives. This commodification transforms private moments into marketable content, intensifying the tension between personal identity and media representation (Billings, Butterworth, & Turman, 2017, p. 143).

3.3. Algorithmic Profiling and Media Representation

In addition to surveillance and social media pressures, algorithmic profiling contributes to privacy risks. Intelligent media systems analyze athletes' online activities and public perceptions to generate predictive models of marketability and performance (Carlson, 2015, p. 20). While useful for sponsors and clubs, such profiling can lead to misrepresentation or unfair stereotyping, reinforcing biases related to gender, race, or nationality.

Moreover, athletes' digital traces are increasingly used to construct narratives that extend beyond the sporting arena. Boyle and Haynes (2020, p. 112) observe that algorithmic curation prioritizes sensational content, often amplifying controversies and scandals while disregarding contextual nuance. This practice compromises athletes' right to privacy and distorts their public image.

3.4. Ethical Responsibility and Regulation

Addressing privacy concerns in athlete representation requires ethical accountability

from media institutions, sports organizations, and governing bodies. Transparency regarding the collection and use of athlete data is essential. Athletes must be granted agency in determining how their biometric and personal information is shared with audiences. Regulatory frameworks should also enforce data protection policies to prevent exploitation.

As Rowe (2020, p. 33) suggests, the future of sports media depends on balancing technological innovation with respect for human dignity. Protecting athlete privacy is not merely a legal issue but also a moral imperative to preserve the integrity of sports as a cultural and social practice.

Privacy concerns in athlete representation highlight the complex interplay between technological innovation, commercialization, and ethical responsibility. From biometric surveillance to social media exposure and algorithmic profiling, athletes face unprecedented intrusions into their personal lives. While intelligent sports media enhances engagement and storytelling, it also risks commodifying athletes as data points and marketable identities. Ensuring privacy protection will require collective efforts to establish transparent, ethical, and fair practices that safeguard athletes' rights in an increasingly digitalized sporting environment.

4.The Risk of Objectification in Digital Sports Narratives

Alongside privacy concerns, intelligent sports media risks reducing athletes to mere objects of consumption. The overemphasis on statistics, rankings, and algorithmic comparisons can strip away the human dimensions of sport. As Fuchs (2021, p. 66) explains, algorithmic systems often "flatten"

individuality by categorizing athletes within predefined performance metrics.

This objectification manifests in multiple ways:

- **Quantification of identity:** Athletes are increasingly judged through numbers rather than narratives, diminishing recognition of personal struggles, cultural contexts, and achievements beyond performance.
- **Commercial commodification:** AI-driven personalization tailors advertisements and highlights to fans, framing athletes primarily as marketable assets.
- **Media bias and stereotyping:** Algorithms may reproduce existing social biases, amplifying stereotypes related to gender, race, or nationality (Cooky & Messner, 2018, p. 25).

For instance, female athletes often receive disproportionate focus on appearance or physicality rather than skill, an issue intensified by automated content that mirrors biased datasets (Bruce, 2016, p. 365). This creates ethical risks of reinforcing objectification rather than challenging it.

4.1. Performance Metrics and Datafication

One of the most prominent forms of objectification occurs through the *datafication* of athletes. Wearables, sensors, and performance analytics provide valuable insights for training and broadcasting, but they simultaneously reduce athletes to quantifiable outputs such as speed, accuracy, and stamina (Andrejevic, 2020, p. 59). argues that this process risks erasing the athlete's personal identity, replacing human narratives with mechanical indicators. For audiences,

the constant display of statistics may foster an image of athletes as "data bodies" rather than complete individuals (Boyle ,2017, p. 85).

4.2. Commercialization and Branding Pressures

The commercialization of digital sports narratives further amplifies the risk of objectification. Sponsorship deals and branding strategies often highlight athletes as marketable icons rather than autonomous individuals. As Billings, Butterworth, and Turman (2017, p. 143) observe, athletes' identities are increasingly shaped by commercial imperatives that privilege visibility and profit over authenticity. Social media platforms intensify this trend, encouraging athletes to curate their public image in line with sponsorship demands. The blurring of personal and professional boundaries transforms athletes into commodities whose value depends on their commercial appeal.

4.3. Media Sensationalism and Algorithmic Amplification

Digital sports narratives are also shaped by algorithmic amplification, where platforms prioritize sensational and visually engaging content. Boyle and Haynes (2020, p. 115) note that controversies, injuries, and emotional breakdowns often receive disproportionate attention, turning athletes into objects of spectacle. This selective visibility reinforces stereotypes and undermines athletes' complexity as human beings. Hutchins and Rowe (2012, p. 140) emphasize that participatory media cultures can exacerbate this process, as fans co-create narratives that often focus on scandal rather than substance.

4.4. Gendered Dimensions of Objectification

The risk of objectification is particularly acute for female athletes, who are frequently portrayed through the lens of appearance and desirability rather than athletic skill. Messner, Duncan, demonstrate that women in sports media are often framed in ways that emphasize femininity over performance, reinforcing gendered inequalities. In digital environments, this objectification can spread more rapidly through viral imagery, memes, and algorithmically boosted content. Such practices not only distort representation but also perpetuate harmful cultural norms (Cooky,2003, p. 41).

4.5. Ethical and Social Implications

The objectification of athletes in digital sports narratives raises important ethical concerns. It undermines athletes' autonomy, commodifies their identities, and reinforces social inequalities. points out, sports media must strike a balance between technological innovation and respect for human dignity. Ethical frameworks are needed to ensure that athletes are represented holistically, not just as performers or marketable icons. Journalists, media producers, and sports organizations bear responsibility for creating narratives that preserve individuality and resist reductive portrayals (Rowe ,2020, p. 36).

The risk of objectification in digital sports narratives reflects broader tensions in the relationship between technology, media, and human representation. Datafication, commercialization, and algorithmic amplification have created new opportunities for engagement but also threaten to reduce athletes to mere commodities. This challenge is particularly evident in the representation of

female athletes, whose visibility is often tied to gendered stereotypes. Addressing these risks requires ethical reflection, regulatory oversight, and media practices that prioritize human dignity over commercial spectacle.

5.Balancing Ethics, Technology, and Responsibility

The challenge lies in balancing the technological affordances of intelligent sports media with ethical responsibility. Stakeholders—including journalists, technologists, leagues, and policymakers—must collaborate to define guidelines that safeguard dignity and integrity. Ethical frameworks should prioritize:

1. **Informed Consent:** Athletes must explicitly agree to the collection and use of their biometric and personal data, with clear limitations on secondary use.
2. **Transparency and Accountability:** Media organizations should disclose how algorithms function and how data is analyzed to generate sports content.
3. **Equity and Inclusion:** Efforts must be made to counteract gendered and racialized stereotypes perpetuated by algorithmic systems.
4. **Contextual Integrity:** Media coverage should acknowledge athletes as multidimensional human beings, not just performers.

suggest, integrating ethical reasoning into sports technology policies is vital to prevent harm while allowing innovation to flourish (McNamee and Parry , 2019, p. 114).

The rapid integration of digital technologies, artificial intelligence (AI), and

big data into sports media has created unprecedented opportunities for innovation and engagement. Intelligent sports media offers real-time analytics, personalized content, and immersive experiences that reshape how athletes and fans interact with sports. Yet, these advancements raise pressing ethical questions regarding privacy, fairness, and responsibility. Striking a balance between technological innovation and ethical responsibility is critical for ensuring sustainable and equitable sports media practices. This article explores how ethics, technology, and responsibility intersect in sports media, with attention to privacy, fairness, and regulatory oversight.

5.1. The Promise and Peril of Technology in Sports Media

Technological innovations have enhanced the efficiency, accessibility, and appeal of sports media. AI-driven systems allow for automated reporting, predictive analytics, and immersive fan experiences (Carlson, 2015, p. 20). Data analytics provide valuable insights into performance, while augmented and virtual reality enhance storytelling (Filo, Lock, & Karg, 2015, p. 120).

However, these technologies also pose risks. As Andrejevic (2020, p. 55) notes, the automation of media practices increases surveillance and reduces transparency. Athletes become subjects of constant monitoring, raising questions about autonomy and consent. Thus, technological innovation cannot be evaluated solely on efficiency but must be considered within ethical frameworks.

5.2. Privacy and Data Ownership

Privacy remains one of the most critical ethical challenges in sports media. The proliferation of wearables and performance-tracking devices has generated vast amounts of sensitive biometric data (Boyle, 2017, p. 85). This data is valuable for training and entertainment, yet its commercial use raises concerns about ownership and misuse.

Athletes often have limited control over how their personal data is collected, stored, and disseminated. Boyle and Haynes (2020, p. 112) emphasize that athletes risk being reduced to “data bodies,” whose value is determined by performance metrics. Balancing innovation with privacy protection requires strong regulatory frameworks and contractual safeguards that empower athletes to manage their data.

5.3. Fairness, Representation, and Objectification

Technological tools also influence how athletes are represented. Algorithmic systems prioritize certain types of content, often sensational or marketable, over nuanced narratives (Hutchins & Rowe, 2012, p. 140). Female athletes, in particular, face disproportionate risks of objectification, as media often emphasizes appearance over skill (Messner, Duncan, & Cooky, 2003, p. 41).

Ethical responsibility requires resisting reductive portrayals and ensuring fair representation across gender, race, and nationality. argues that digital media must move beyond profit-driven logics to preserve the dignity and complexity of athletes (Rowe, 2020, p. 36).

5.4. Responsibility and Governance

Balancing ethics and technology ultimately depends on shared responsibility among stakeholders—media organizations, sports institutions, policymakers, and audiences. Regulation must address issues of data protection, algorithmic accountability, and equitable access to technology (Billings, Butterworth, & Turman, 2017, p. 201).

At the same time, ethical responsibility extends beyond legal compliance. Journalists and producers must commit to practices that respect athlete privacy, resist sensationalism, and promote inclusivity. Audiences, too, play a role by demanding responsible storytelling and resisting exploitative narratives.

6. Case Studies and Real-World Examples

Several high-profile examples demonstrate the ethical tensions of intelligent sports media. During the Tokyo 2020 Olympics, advanced tracking systems measured athletes' movements and generated automated highlights in near real-time. While these tools improved fan engagement, concerns emerged about whether athletes had consented to the use of their biometric data (Osborne & Weed, 2021, p. 212).

Similarly, professional football leagues in Europe have adopted wearable trackers to monitor players during training and matches. While coaches benefit from detailed analytics, players have expressed concerns about overexposure and loss of privacy (Rossi et al., 2018, p. 127).

Social media platforms add another layer: athletes are often subject to automated image recognition and recommendation systems that highlight certain aspects of their identity such as physical appearance over achievements.

Such practices risk reinforcing objectification, particularly for women and minority athletes (Lebel & Danylchuk, 2014, p. 154).

6.1. FIFA and the VAR System

The introduction of the Video Assistant Referee (VAR) system during the 2018 FIFA World Cup illustrates the integration of AI-assisted technologies into sports decision-making. While VAR improved refereeing accuracy and reduced human error, it also generated debates about fairness, transparency, and the extent to which technology should influence the human flow of the game (Rowe, 2020, p. 45).

6.2. NBA and Wearable Technology

In the National Basketball Association (NBA), athletes use wearable sensors that track biometric data such as fatigue levels, speed, and recovery time. Although beneficial for performance optimization, concerns emerged over the ownership and commercial use of this sensitive data. Players' unions in the United States have negotiated agreements to regulate how much of this information can be shared publicly (Andrejevic, 2020, p. 60).

6.3. Serena Williams and Media Representation

The coverage of Serena Williams highlights the intersection of gender, race, and media objectification. Analyses of her portrayal reveal a tendency in sports journalism and social media to emphasize controversies or appearance rather than athletic achievements (Messner, Duncan, & Cooky, 2003, p. 41). This case underscores the risk of bias and objectification in digital sports narratives.

6.4.Tokyo 2020 Olympics and Social Media Engagement

The Tokyo 2020 Olympic Games demonstrated how social media platforms amplify global fan engagement. Athletes such as Simone Biles used Twitter and Instagram to share personal struggles, raising awareness about mental health in sports. This direct communication bypassed traditional media filters but also exposed athletes to intensified public scrutiny (Boyle & Haynes, 2020, p. 118).

7.Conclusion

Intelligent sports media represents a double-edged sword: it revolutionizes fan experiences, democratizes access to sports content, and enhances analytical accuracy. Yet it also introduces pressing ethical challenges. The privacy of athletes is threatened by constant datafication, while the risk of objectification undermines the recognition of athletes as complex human beings.

A future-oriented approach requires proactive ethical frameworks that protect privacy, resist objectification, and ensure fairness in representation. Athletes, as central figures in the sports ecosystem, must be seen not only as performers or data points but as individuals whose dignity deserves protection in the digital age.

The rise of intelligent sports media demonstrates the transformative potential of technology in shaping contemporary sports culture. Yet, unchecked innovation risks undermining ethical principles and social responsibility. Balancing ethics, technology, and responsibility requires a holistic approach that values privacy, fairness, and dignity as much as efficiency and profit. As the sports

media ecosystem continues to evolve, fostering ethical practices will be essential for sustaining trust and integrity in the digital age.

8.References

- Andrejevic, M., & Selwyn, N. (2020). *Facial recognition technology in schools: Critical questions and concerns*. Learning, Media and Technology, 45(2), 115–128. <https://doi.org/10.1080/17439884.2020.1686014>
- Billings, A. C., Butterworth, M. L., & Turman, P. D. (2020). *Communication and sport: Surveying the field* (4th ed.). SAGE.
- Bruce, T. (2016). New rules for new times: Sportswomen and media representation in the third wave. *Sex Roles*, 74(7–8), 361–376. <https://doi.org/10.1007/s11199-015-0497-6>
- Cooky, C., & Messner, M. A. (2018). No slam dunk: Gender, sport and the unevenness of social change. Rutgers University Press.
- Fuchs, C. (2021). *Social media: A critical introduction* (3rd ed.). SAGE.
- Hutchins, B., & Rowe, D. (2012). *Sport beyond television: The internet, digital media and the rise of networked media sport*. Routledge.
- Lebel, K., & Danylchuk, K. (2014). Facing off on Twitter: A generation Y interpretation of professional athlete profile pictures. *International Journal of Sport Communication*, 7(2), 159–178. <https://doi.org/10.1123/ijsc.2014-0004>
- McNamee, M. (2019). Ethical challenges for doping control in sport: Problems of efficacy, effectiveness and efficiency. *Asian Bioethics Review*, 11(1), 27–39. <https://doi.org/10.1007/s41649-018-00078-3>

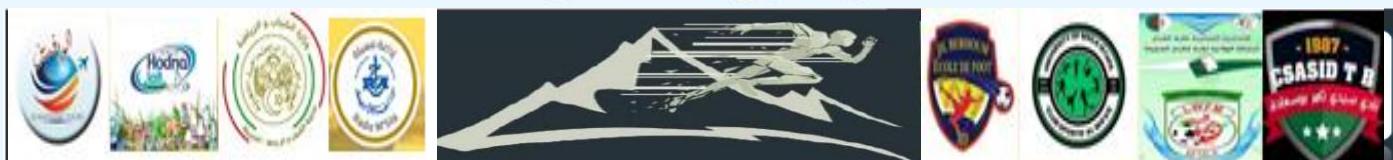
- McNamee, M., & Parry, S. (2019). *Sport, ethics and philosophy: Context, history, prospects*. Routledge.
- Osborne, A., & Weed, M. (2021). Tokyo 2020 and innovation in Olympic broadcasting: The next frontier of Olympic media. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 13(2), 206–225. <https://doi.org/10.1080/19406940.2021.1877687>
- Rossi, A., Pappalardo, L., Cintia, P., & Iaia, F. M. (2018). Big data in football: Performance analysis and the training process. *Journal of Sports Sciences*, 36(1), 120–127. <https://doi.org/10.1080/02640414.2017.1301541>.
- Andrejevic, M. (2020). *Automated media*. New York: Routledge. p. 55.
- Billings, A. C., Butterworth, M. L., & Turman, P. D. (2017). *Communication and sport: Surveying the field* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage. pp. 143, 201.
- Boyle, R. (2017). *Sports journalism: Changing journalism practice and digital media*. London: Routledge. p. 85.
- Boyle, R., & Haynes, R. (2020). *Power play: Sport, the media and popular culture* (2nd ed.). Edinburgh: Edinburgh University Press. p. 112.
- Carlson, M. (2015). The robotic reporter: Automated journalism and the redefinition of labor, compositional forms, and journalistic authority. *Digital Journalism*, 3(3), 416–431. p. 20.
- Filo, K., Lock, D., & Karg, A. (2015). Sport and social media research: A review. *Sport Management Review*, 18(2), 166–181. p. 120.
- Hutchins, B., & Rowe, D. (2012). *Sport beyond television: The internet, digital media and the rise of networked media sport*. London: Routledge. pp. 98, 140.
- Rowe, D. (2020). *Global media sport: Flows, forms and futures*. London: Bloomsbury Academic. p. 33.
- Andrejevic, M. (2020). *Automated media*. New York: Routledge. p. 59.
- Billings, A. C., Butterworth, M. L., & Turman, P. D. (2017). *Communication and sport: Surveying the field* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage. p. 143.

المؤتمر العلمي الدولي الأول حول

الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرياضي وأخلاقيات المهنة الممارسة والتحديات

يومي 10 / 11 نوفمبر 2025

برنامج الملتقى



استقبال و تسجيل المشاركين

(قاعة ابن الهيثم)

09:00 – 08:00

آيات من القرآن الكريم

النشيد الوطني



كلمة رئيس المؤتمر : أ.د / زواوي عبد الرحيم

كلمة مدير المخبر : أ.د / جلال صلاح الدين

كلمة مدير المعهد : أ.د / عامر حملاوي

كلمة مدير الجامعة : أ.د / عمار بودلاعة

كلمة والي ولاية المسيلة : السيد نجم الدين الطيار

الجلسة الافتتاحية

رئيس الجلسة : أ.د / بوداود عبد الباليمين

11:00 - 09:30

Media ; sport et Inteligance Artifecial a l'horizon 2030 mutaions ; risques et opportunitées
Prof : ZOUDJI BACHIR UPHF / France

L'IA et le sport : Les facettes du sport évoluent grâce aux nouvelles technologies
Prof : Serge PAUTOT Université Marseille

التكامل بين الذكاء الاصطناعي ووسائل التواصل الاجتماعي في صناعة الإعلام الرياضي

وزارة الشباب والرياضة - مصر - محمد فوزي عبد المنعم

الإعلام الرياضي العربي في عصر الذكاء الاصطناعي: ملامح التحول واستراتيجيات التكيف المهني - دراسة في نماذج مؤسساتية"
جامعة البويرة - الجزائر / حسين بوصالح



اليوم الأول : 10 نوفمبر 2025

رئيس الجلسة : أ.د أحمد بوسكرة

المتدخلون / عنوان المداخلة

التوقيت
14:10 - 14:00
استغلال تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام الرياضي المكتوب والمسموع في الجزائر
أ.د ماجد حسين النظاري
جامعة البيضاء _ اليمن
14:20 - 14:10
معوقات تطبيق الذكاء الاصطناعي في وزارة الشباب والرياضة اليمنية
أ.د. مي العبد الله
الجامعة اللبنانية - لبنان
14:30-14:20
رهانات الإعلام الرياضي في ظل الذكاء الاصطناعي
أ.د. أمال محمد إبراهيم بابكر
جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - السودان
14:40-14:30
دور الذكاء الاصطناعي والإعلام الرياضي في إدارة السلوك الجماهيري دراسة حالة _ Case Study



الجلسة رقم 01

مقرر الجلسة: أ.د سالم سالم

رئيس الجلسة: أ.د بوزيد أوشن

المتدخلون / عنوان المداخلة	التوقيت
مراد بوطاجين جامعة الجزائر 03 أخلاقيات المهنة... القاعدة الثابتة في الإعلام	14:10 - 14:00
Pr: Ikiouane Mourad Dr: Djennad Djamal / université de Bejaia Isocinétisme dans la Prévention et l'analyse de la performance en football	14:20 - 14:10
د. وفاء بورحلي جامعة البليدة-لونسي على خوارزميات التوصية بين تحيز التخصيص والعدالة الرقمية في العالم الرياضي-بحث مظاهر تأثير الذكاء الاصطناعي على التنوع والت berhasil المتوازن	14:30-14:20
د, حميدات خالد / د, فرقوز مجد / اد, خالد مسعودي المركز الجامعي نور البشير - البيض - استخدام الوسائل التكنولوجية (الذكاء الاصطناعي) الحديثة في إعداد البرامج الترفيهية الرياضية بالمركبات الجوارية	14:40-14:30
Mcb, Abdesselem GHERABI/ université de relizane Prof , Abdelouahab ZOUAOUI/ université de msila Sports Interaction from direct to digital -The role of artificial intelligence in enhancing emotional communication among fans	14:50-14:40
د, علون سعاد / جامعة البويرة اد, بوخرص رمضان/ جامعة المسيلة التكنولوجيات الحديثة المتوقعة للذكاء الاصطناعي كآلية لضمان حوكمة المؤسسات الرياضية	15:00-14:50

برنامج الورشة الأولى محمد

النوم الأول : 10 نوفمبر 2025

المكان : قاعة الندوات بالمعهد

الجلسة رقم 02

مقرر الجلسة : أ.د فاتح يعقوبي

رئيس الجلسة : أ.د خالد جوادي

المتدخلون / عنوان المداخلة

التوقيت

يوسف تازير / م و ص رج- الجزائر

15:10 - 15:00

الصحافة في عهد الذكاء الاصطناعي ... الطريق إلى تزيف الوعي

محمد زكرياني / الجزائر

15:20 - 15:10

هل غيرت التكنولوجيا قواعد لعبة كرة القدم

اد، بن لعلام سمهان / اد، بنان كريمة / جامعة الجزائر 03

15:30-15:20

الذكاء الاصطناعي ورهانات أو تحولات أداء الإعلام الرياضي الإلكتروني-قراءة تحليلية في جدلية العلاقة بينهما

د، دراجي عباس / جامعة البوليرة د، شافع عامر / جامعة باتنة 2 اد، نطاح كمال / جامعة المسيلة

15:40-15:30

هندسة مناهج التعليم العالي في ظل الذكاء الاصطناعي: مقاربة نظرية ورؤيه تطويرية مستقبلية

د، بوعلی لخضر - د، بورزامة رابح / جامعة الشلف

15:50-15:40

أثر الدعم التعليمي الذي خلال موقع ويب تعاعلي قائم على الذكاء الاصطناعي في تنمية الأداء الأكاديمي لطلبة معهد التربية البدنية والرياضية

د، شرفوف حمزة - اد، بشير نمرود جامعة خميس مليانة

16:00-15:50

مدى اعتماد أستاذ التربية البدنية والرياضية على الوسائل التكنولوجية في انجاز حصة التربية البدنية والرياضية

برنامج الورشة الثانية محمد

اليوم الأول : 10 نوفمبر 2025

المكان :

الجلسة رقم 01

مقرر الجلسة : د. بن شبحة طارق

رئيس الجلسة : أ.د نور الدين عمارة

المتدخلون / عنوان المداخلة

التوقيت

د, بوخالفة حمزة / جامعة عنابة د, جوابري عبد المجيد / جامعة الشلف

14:10 - 14:00

الذكاء الاصطناعي و أهميته في الصناعة الرياضية في ظل الامن القانوني

د, سمارة مجد - د, عثمانية علي / جامعة سوق أهراس

14:20 - 14:10

الابتكار التكنولوجي ودوره في خدمة مناهج التربية البدنية والرياضية

د, بلماحي سليم / جامعة الشلف د, علاي طالب / جامعة البيض د, قاسمي بشير / جامعة وهران

14:30-14:20

تقييم استخدام كفاعة التعلم التعاوني في الألعاب الجماعية لتحقيق مخرجات منهاج الجيل الثاني من وجهة نظر
أستاذ التربية البدنية والرياضية

د, لعيادة مجد الامين - د, باطلي ياسين / جامعة سوق أهراس

14:40-14:30

دور الذكاء الاصطناعي في صناعة الميديا بالإعلام الرياضي

د, عباس ايوب - د, صدوق حمزة / جامعة أم بواقي

14:50-14:40

تحديات وفرص دمج الذكاء الاصطناعي في المنشآت الرياضية والترفيهية الجزائرية

د, فريد صلاح الدين / جامعة الأغواط د, كرفس نبيل / جامعة الجزائر 03

15:00-14:50

التجربة الماليزية في توظيف الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرياضي: خطوات واعدة نحو التحول الرقمي الذي



اليوم الأول : 10 نوفمبر 2025

الجلسة رقم 02

رئيس الجلسة : أ.د. سعد سعود فؤاد

التوقيت	المتدخلون / عنوان المداخلة
15:10 - 15:00	د, زغلال الياقوت دنيا - د, بن طيرش ربيحة / جامعة الأغواط دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز حوكمة التسيير الرياضي نحو إدارة أكثر شفافية وفعالية
15:20 - 15:10	اد, قلطي يزيد - د, قرماط نوري / جامعة أم البوقي انعكاسات تطبيقات الذكاء الاصطناعي على جودة المعالجة الصحفية للأحداث الرياضية
15:30-15:20	د, قسمية نور الدين مداري - د, حامدي يوسف / جامعة الجلفة توظيف الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرياضي بين أخلاق المهنة وتحدي المصداقية
15:40-15:30	بن دوخة مجد رضي / جامعة بشار الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرياضي الجزائري: نحو موازنة الابتكار التكنولوجي والالتزام الأخلاقي في ضوء المقارنة الدولية
15:50-15:40	د, ناجم نبيل ، د, حاجي فيصل / جامعة تبسة العلاقة بين كفاءة التكوين الجامعي في الإعلام الرياضي والاتجاه نحو استخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في الممارسات التعليمية
16:00-15:50	د, حفيظة بوهالي / جامعة الجزائر 03 الصحافة الرياضية الإلكترونية في عصر الذكاء الاصطناعي: واقع جديد أم تهديد للمهنة

برنامج الورشة الثالثة

الرئيس: د. عاصم طه - اليوم الأول : 10 نوفمبر 2025

نط الورشة : حضورية

الجلسة رقم 01

رئيس الجلسة : أ.د محمد دحماني مقرر الجلسة : د/ ميلود شنافي

المتدخلون / عنوان المداخلة	التوقيت
د.بوهالي أسامة / جامعة قسنطينة 02 د. عامر طه / جامعة المسيلة د.بوعيطة توفيق / جامعة قسنطينة 02 توظيف الذكاء الاصطناعي والإعلام الرياضي لتحديث مناهج التكوين الجامعي في التدريب الرياضي	14:10 - 14:00
د.ماليكي محمد - د.عليليش عيسى - د.طبيبي طيب / جامعة تيسمسيلت استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مؤسسات التعليم العالي في الجزائر	14:20 - 14:10
د.فريد رداوي / جامعة الجلفة د.سليمة كشيدة/ جامعة المسيلة الذكاء الاصطناعي والاعلام الرياضي: ثورة تقنية في صناعة المحتوى الرياضي	14:30-14:20
د.مراد دحية/ جامعة سوق اهراس د.خالد دحية / جامعة بسكرة د.عيسى صواش / جامعة بسكرة حكومة الدعم والتمويل الرياضي باستخدام أنظمة الذكاء الاصطناعي: نحو فعالية مالية وشفافية مستدامة	14:40-14:30
اد.عواج سامية-د.بكار امينة جامعة سطيف 02 إعادة تصوّر مناهج التعليم العالي في الجزائر: دمج الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيات المتقدمة من أجل مهارات المستقبل	14:50-14:40
د.شريفة سليماني / جامعة تيارت المؤسسات الاعلامية الناشئة وتوظيف الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرياضي: التحديات والافق	15:00-14:50

برنامج الورشة الثالثة

اليوم الأول : 10 نوفمبر 2025

نقط الورشة : حضورية



رئيس الجلسة : أ.د يوسف الورنيق	التوقيت
د. عبد الرزاق توميات المتدخلون / عنوان المداخلة	15:10 - 15:00
اد.لاوسين سليمان / جامعة الجزائر 03 د/ميهوبي رضوان/جامعة البويرة ثورة الذكاء الاصطناعي ومستقبل الرياضة والإعلام الرياضي ... فرص أم تحديات	15:20 - 15:10
د.معمرى بلال / جامعة وهران د/بلقوشى رابح / جامعة الاغواط د/حمودى علاء الدين / جامعة وهران أخلاقيات الصحافة الإلكترونية الرياضية في عصر الذكاء الاصطناعي	15:30-15:20
د.يوسف ذيب - د. نور العابدين قوجيل- ط.دلقمان قوادري / جامعة ام الاباق أخلقة توظيف الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرياضي: مقاربة نقدية في ظل التحولات الرقمية	15:40-15:30
د.مخلوفي علي / جامعة وهران 2 هندسة محتويات التعليم الجامعي في تخصص التربية البدنية والرياضية في ضوء المقاربة بالكتفاءات- الواقع والمأمول	15:50-15:40
د.بوطبية عمـار- ا.د.ايدير حسان / جامعة ام الاباق جودة نظم المعلومات في مديرية الشباب والرياضة لولاية قسنطينة	16:00-15:50
د.بوعجيلة عمر / جامعة قسنطينة 2 د.بكري عبد الكريم -د.توميات عبد الرزاق/ جامعة المسيلة تصورات أهل الاختصاص حول توظيف الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرياضي الإلكتروني	16:10-16:00
د. بن شبحة طارق - د. زروقة لطفي - د. عبد الحق لبشير / جامعة المسيلة دراسة احصائية مقارنة لأثر استخدام الذكاء الاصطناعي على مصداقية التغطية الإعلامية الرياضية بين المنصات التلفيدية و الرقمية المعززة بالذكاء الاصطناعي	16:20-16:10
د. شنفاوي جمال - د. دشيشة الأمين / المدرسة العليا للأساتذة بوسعدة ط.د.عبد الرحمن عثمانى / جامعة قاصدي مریاح ورقلة أبعاد التحول الرقمي في تحقيق الأداء المتميز للموارد البشرية في المؤسسات الإعلامية	



الجلسة رقم 01

مقرر الجلسة : د/ السعيد حديبي

رئيس الجلسة : أ.د سعد سديرة

المتدخلون / عنوان المداخلة	التوقيت
د صالح عبد الرحمن / جامعة ورقلة د. رمضان الخامسة / جامعة المسيلة	14:10 - 14:00
تطبيقات الذكاء الاصطناعي كأداة لمراقبة خطاب الكراهية والعنف في الملاعب عبر منصات التواصل الاجتماعي	
د. خالد كتاب / جامعة البيضاء د. سيف روبي / جامعة جيجل ط.د. يعقوب فني / جامعة بجاية	14:20 - 14:10
التحول الذكي في التدريب الرياضي: تحليل ميداني لتحديات توظيف الذكاء الاصطناعي من وجهة نظر المدرسين	
د. عامر ايمان / جامعة قالمة د. يمينة نكري / جامعة الجزائر 02	14:30-14:20
دور الذكاء الاصطناعي في الرقي بالتعليم، من أجل ريادة تعليمية مبتكرة	
د. مفيدة مقشوش - د. حميد دالي - د. احمد بقشوط / جامعة الشلف	14:40-14:30
تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في تطوير أداء المؤسسات الرياضية في الجزائر	
د. علي بوسكرة - د. عمار طرابلسي / جامعة سطيف 02	14:50-14:40
الذكاء الاصطناعي والإعلام المهني، سؤال القيمة وأزمة الأخلاقيات	
د. صونية عفان / جامعة البويرة	15:00-14:50
اليات ممارسة الإعلام الرياضي في ظل تقنيات الذكاء الاصطناعي - قراءة في التجارب العالمية الرائدة	

برنامج الورشة المفتوحة

نقط الورشة : حضورية
ال يوم الأول : 10 نوفمبر 2025

الجلسة رقم 02 في علم

رئيس الجلسة : د/ جيلالي تمساوت

المتدخلون / مفهون المداخلة

التوقيت

د.مالك عادل / جامعة بسكرة د.زغيب مجد الطاهر / جامعة سطيف 02 الذكاء الاصطناعي في علوم الرياضة وتطبيقاته في التدريب الرياضي والمعدات والمنشآت الرياضية	15:10 - 15:00
اد.جلال صلاح الدين- اد.خالد مرعيش - اد.الورنيق يوسف / جامعة المسيلة تحديات استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام: المكاسب - المصداقية والتفاعل المجتمعي	15:20 - 15:10
د.رشيد شراتي - د. تمساوت جيلالي / جامعة المسيلة التحديات الأخلاقية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المهن الرياضية	15:30-15:20
د.بن سعدة ايمان / جامعة الأغواط د.حجي نجاة/ جامعة سوق أهراس د.حرمة زكرياء / جامعة الأغواط أهمية استخدامات الذكاء الاصطناعي في مجال الرضي ودوره في العملية الإعلامية	15:40-15:30
د.جودي خرفية- د.تيماجن نريمان / المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام التحديات المهنية للصحافة الآلية في غرف الأخبار الرياضية- دراسة هجينية للأساليب	15:50-15:40
د.عดาولة مبروك - أ.د. بوصلاح النذير - أ.د. منجي مخلوف / جامعة المسيلة آليات الإدارة الحديثة للموارد البشرية في الحفاظ على النمو المستدام للشركات الرياضية التجارية في ظل وصول الجيل-Z- لسوق العمل.	16:00-15:50

برنامج الورشة الخامسة

اليوم الأول : 10 نوفمبر 2025

نقط الورشة : حضورية



مقرر الجلسة : د. أسامة حشروف

رئيس الجلسة : أ.د. الطاهر بريكي

المتدخلون / عنوان المداخلة

التوقيت

د. بن عبد الرحمن بلقاسم / جامعة باتنة 02 اد زواق امجد / جامعة المسيلة أ.د. لباد معمر / جامعة باتنة 02

14:10 - 14:00

مدى تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصال على جودة التعليم في التعليم عن بعد مقارنة بالتعليم الحضوري

د. رابح زواوي / جامعة برج بوعريريج ط د بوذينة حكيم / جامعة سوسة تونس

14:20 - 14:10

تطبيق أنظمة الذكاء الاصطناعي على مجال الصحافة الالكترونية

د. سليمان قاضي مؤمن / جامعة الأغواط د. بوزيدي فؤاد / جامعة سطيف 02 د. خميسى مطرفى / جامعة الأغواط

14:30-14:20

دور صفحات التواصل الاجتماعي في الترويج للأندية الرياضية الجزائرية الفايسبوك نموذجا دراسة ميدانية على طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة عمار ثليجي الأغواط

د. بربوش طارق / جامعة باتنة 02 د. عروسي الدراجي / جامعة المسيلة د. عبد الكبير كمال / جامعة فلسطينية 02

14:40-14:30

الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرياضي وأخلاقيات المهنة – الممارسات والتحديات

د. نصر الدين مهداوي / جامعة قسنطينة 03 د/ منير عيادي / جامعة سطيف 02

14:50-14:40

آليات استخدام برمجيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المضامين الرياضية : من توليد النصوص إلى جودة البث عبر الوسائل الرقمية

د. حمزة برकاتي / جامعة المسيلة

15:00-14:50

المؤسسات الناشئة والذكاء الاصطناعي- آفاق وتحديات-

د. توميات عبد الرزاق - د. بن حميدوش فايزه / جامعة المسيلة د. بن راشد ياسين / جامعة تسمسيليت

15:10-15:00

دراسة احصائية مقارنة بين Amazon AWS و IBM watson من حيث السرعة و دقة التحليل في الاعلام الرياضي

د. لقلبي لخضر - د. سبخة محمد الأمين د. بن طاهر بلال / جامعة المسيلة

15:20-15:10

استخدام الوسائل التكنولوجية في تحفيظ الوحدات التدريبية

برنامـج الورشـة الخامـسـة

الـتـوـمـ الأول : 10 نـوـفـمـبر 2025

نمط الورشة : حضورية

الجلسة رقم 02

رئيس الجلسة : أ.د رابح برباخ مقرر الجلسة : أ.د أسامة مرنيز

التوقيت	المتدخلون / عنوان المداخلة
15:10 - 15:00	د, عده بن علي / جامعة بسكرة د, بوسيق بدر الدين / جامعة المسيلة الذكاء الاصطناعي: التعريف والتاريخ والتحديات دراسة مفاهيمية
15:20 - 15:10	د, بورويس عادل / جامعة سطيف 02 د, سعودي نصر الدين علي / جامعة البويرة الذكاء الاصطناعي وصناعة الميديا: التحولات، التحديات، والآفاق المستقبلية
15:30-15:20	د, لقريري خير - د, مهدي يحيى محمد - أ.د, العيداني فؤاد / جامعة سوق اهراس الاستخدامات الغير الأخلاقية للذكاء الاصطناعي للترويج في الاعلام الرياضي
15:40-15:30	د, غيلوس عزالدين د, زاوي عبد الحليم / جامعة المسيلة تأثير التسويق الرقمي المدعوم بالذكاء الاصطناعي والرعاية على صناعة كرة القدم
15:50-15:40	د, حويش علي د- د, بوسياف احمد امين د, بوسكرة بوعلام / جامعة المسيلة استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة المنشآت الرياضية
16:00-15:50	د, اسحاق حمديني / جامعة وهران - أ.د, خوجة عادل / جامعة المسيلة د, هداي ياسين / جامعة باتنة 02 د, هادية مختار / جامعة طرابلس ليبيا نحو نموذج ذكي لتكوين المدربين البارالمبيين بالجزائر- مقاربة تحليلية في ضوء التجارب الدولية



الجلسة رقم 01

مقرر الجلسة: د لخضر لقلبي

رئيس الجلسة: أ.د محمد زحاف

المتدخلون / عنوان المداخلة	التوقيت
د, دعي يوسف / جامعة المسيلة د/ حويش على / جامعة الجلفة	14:10 - 14:00
دور الذكاء الاصطناعي في تصميم وهندسة برامج ومناهج التعليم العالي وعلاقته بالتحصيل العلمي لدى الطلبة الجامعيين من فئة ذوي الهمم	
نعار ريحانة - فغولي سمير - بلقاسمي براهيم - خروبي مهد / جامعة الشلف	14:20 - 14:10
الذكاء الاصطناعي وصناعة المحتوى الرقمي للصحافة الرياضية- دراسة سردية.-	
اد, لوناس عبد الله- اد منصوري نبيل / جامعة البورصة	14:30-14:20
الذكاء الاصطناعي والاعلام الرياضي تحليل تحولات التغطية والإنتاج في نقل المعلومة والسبق الصحفي وأثرها على الصحفى الرياضى	
اد, بن رجم احمد- اد, بن رجم ادريس- اد, سالم العياشي / جامعة المسيلة	14:40-14:30
تطبيقات الذكاء الاصطناعي بالمؤسسات الرياضية	
د, خضار خالد- اد, تريش لحسن - اد, سالم العياشي / جامعة المسيلة	14:50-14:40
استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي كآلية للتميز الإداري بالمؤسسات الرياضية	
د, مجناح مولود- اد, مفتاح مجادي / جامعة المسيلة	15:00-14:50
استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وانعكاساتها الايجابية في تطوير الاعلام الرياضي	



الجلـسة رقم 02

مـقـرـرـ الجـلـسـة : دـ.ـأـيـوبـ سـعـودـيـ

رـئـيسـ الجـلـسـة : أـدـ.ـعـلـيـ تـبـانـيـ

الـمـتـدـخـلـون / عـنـوانـ المـدـاـخـلـة

التـوقـيـتـ	الـمـتـدـخـلـون / عـنـوانـ المـدـاـخـلـة
15:10 - 15:00	دـ.ـذـبـاحـ عـبـدـ الرـحـمـانـ - دـ.ـشـنـاتـيـ عـبـدـ العـزـيزـ / جـامـعـةـ المسـيـلـةـ
15:20 - 15:10	دورـ الذـكـاءـ الـاسـطـنـاعـيـ فيـ تـطـوـيرـ الـاعـلـامـ الـرـياـضـيـ وـ تـحـقـيقـ التـفـاعـلـ معـ الـجـمـهـورـ
15:30-15:20	دـ.ـبـنـ جـعـفـرـ رـمـضـانـ /ـادـ.ـبـنـ التـوـميـ بـلـالـ /ـادـ.ـحـرـيـزـيـ الـهـادـيـ / جـامـعـةـ المسـيـلـةـ
15:40-15:30	استـخـدـامـاتـ التـكـنـوـلـوـجـيـاـ الحـدـيـثـةـ فيـ مـجـالـ التـرـيـةـ الـرـياـضـيـةـ
15:50-15:40	دـ.ـنـمـرـ سـلـيمـانـ / جـامـعـةـ المسـيـلـةـ
16:00-15:50	وـاقـعـ تـحـيـينـ بـرـامـجـ التـكـوـينـ وـفقـ التـكـنـوـلـوـجـيـاتـ الـحـدـيـثـةـ فيـ اـقـسـامـ التـدـرـيـبـ الـرـياـضـيـ بـمـعـاهـدـ عـتـنـ بـرـ
15:40-15:30	ادـ.ـرـشـيدـ بـنـ دـغـفلـ /ـادـ.ـبـكـةـ فـارـسـ /ـادـ.ـفـاـيـدـ عـبـدـ الرـزـاقـ / جـامـعـةـ المسـيـلـةـ
15:50-15:40	استـخـدـامـاتـ الذـكـاءـ الـاسـطـنـاعـيـ فيـ نـقـلـ الـخـبـرـ الـرـياـضـيـ بـيـنـ الـمـصـدـاقـيـةـ وـالـتـشـوـيـهـ
16:00-15:50	دـ.ـتـمـساـوتـ جـيـلاـليـ - دـ.ـقـروـشـ النـوارـيـ / جـامـعـةـ المسـيـلـةـ
16:00-15:50	استـخـدـامـ آـلـيـاتـ الذـكـاءـ الـاسـطـنـاعـيـ وـعـلـاقـتـهـ بـأـخـلـاقـيـاتـ الـمـهـنـةـ فيـ قـطـاعـ الـاعـلـامـ الـرـياـضـيـ
16:00-15:50	دـ.ـحـسـيـيـ عـبـدـ الرـزـاقـ /ـدـ.ـبـلـوـنيـ عـبـدـ الـحـلـيمـ /ـادـ.ـتـمـارـ مـجـدـ / جـامـعـةـ المسـيـلـةـ
16:00-15:50	وـاقـعـ وـأـهـمـيـةـ تـطـبـيـقـاتـ الذـكـاءـ الـاسـطـنـاعـيـ الـمـسـتـخـدـمـةـ فيـ تـعـزـيزـ الـعـلـمـيـةـ الـتـعـلـيمـيـةـ الـتـعـلـمـيـةـ فيـ النـشـاطـ الـبـدنـيـ الـرـياـضـيـ
16:00-15:50	الـمـدـرـسـيـ

برنامج الورشة السابعة

نط الورشة : حضورية

اليوم الأول : 10 نوفمبر 2025



الجلسة رقم 01

مقرر الجلسة : د. شاكر بلواضح

رئيس الجلسة : أ.د بجاوي فاضلي

المتدخلون / عنوان المداخلة

التوقيت

اد,زواوي عبد الوهاب - اد,نويري بوبكر / جامعة المسيلة

14:10 - 14:00

استخدامات الذكاء الاصطناعي في نجاح التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية

اد,بلخير عبد القادر - اد,رامي عزالدين - د,شناتي عبد العزيز / جامعة المسيلة

14:20 - 14:10

التكنولوجيا الحديثة ودورها في التغطية الإعلامية لكأس العالم قطر 2022

اد,تباني علي / جامعة المسيلة د,كرום بشير / جامعة الاغواط

14:30-14:20

توظيف الذكاء الاصطناعي في الإدارة الرياضية الحديثة: بين التحليل والتخطيط واتخاذ القرار.

د,حشروف اسامه / جامعة المسيلة د,معزوز شعيب / جامعة الاغواط

14:40-14:30

أهمية الذكاء الاصطناعي في الرفع من مستوى النظم الادارية على مستوى المؤسسات الرياضية

اد,قسمية مجد / جامعة المسيلة

14:50-14:40

المسؤولية القانونية عن استخدام الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام الرياضي

د,تومي نصر الدين د,برباش نورالدين د,زقuar فاروق / جامعة المسيلة

15:00-14:50

دور الذكاء الاصطناعي في تطوير منظومة الرياضة والإعلام الرياضي

برنامج الورشة العلمية

اليوم الأول : 10 نوفمبر 2025

نقط الورشة : حضورية

الجلسة رقم 02

رئيس الجلسة : د. فيصل سعداوي

المتدخلون / عنوان المداخلة

التوقيت

د. زحاف مجد / جامعة المسيلة - ط د خريشي فيصل / جامعة الشلف

15:10 - 15:00

الذكاء الاصطناعي في الرياضة - افاق التحول الرقمي والتطوير الادائي

د. بلواضيع شاكر - د. عمريو زوهير / جامعة المسيلة

15:20 - 15:10

دور الاعلام الرياضي الذي على تحفيز التلاميذ نحو ممارسة الرياضة المدرسية

د. شريف حليم / جامعة المسيلة

15:30-15:20

L'influence du l'intelligence artificiel sur l'évaluation d'entraînement chez les sportifs hauts niveaux

د. يوسف حميشه - د. فارس مخالف / جامعة المسيلة

15:40-15:30

أخلاقيات المهنة لدى الصحفي الرياضي في ظل استخدام الذكاء الاصطناعي

د. صلاحاوي حسناء / جامعة المسيلة - ط د-زعبيات سعد / جامعة بسكرة - د. إبراهيمي عيسى / جامعة المسيلة

15:50-15:40

دمج الذكاء الاصطناعي في مناهج التعليم العالي- الواقع و التحديات

أ.د/ بركات عبد الحق - أ.د/ مرزوفي سمير - أ.د/ بعلي مصطفى / جامعة المسيلة

16:00-15:50

الذكاء الاصطناعي وتحليل المشاعر في التفاعل الجماهيري مع الأخبار الرياضية عبر وسائل التواصل الاجتماعي

د. أيوب سعودي - د. سعداوي فيصل / جامعة المسيلة

16:10-16:00

creating educational videos using an AI Tools descriptive statustics as moduls

الملتقى العلمي الدولي بعنوان : الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرياضي، وأخلاقيات المهنة - الممارسة والتحديات.

برنامج الورشة



الجلسة رقم 01

رئيس الجلسة : أ.د محمد زواق

مقرر الجلسة : د/طه عامر

المتدخلون / عنوان المداخلة

التوقيت

14:10 - 14:00

The applications of artificial intelligence (AI) in sports training

اد,فايد عبد الرزاق - اد,رشيد بن دغفل-اد,فارس بكة / جامعة المسيلة

14:20 - 14:10

تجربة توظيف الذكاء الاصطناعي في تحليل الأداء الرياضي : نحو إعلام رياضي ذكي

14:30-14:20

د,اسماعيل ارزقي - اد,لوناس عبد الله - د,دحمني جمال / جامعة البويرة

دور الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء الرياضي لدى السباحين خلال المنافسة

14:40-14:30

اد,لونيس حاوأة جامعة سطيف 02 د,باطلي ياسين - د,مقرح عمار / جامعة سوق اهراس

دور الذكاء الاصطناعي في حل مشكلات المتلقى للمحتوى الإعلامي الرياضي

14:50-14:40

د,بلقرش مجد- حوافي فيصل / جامعة الجزائر 03 أ.د,منيز أسامة/ جامعة المسيلة

دور التكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة الجماهير وإدارة المنافسات الرياضية

15:00-14:50

اد,مهدي عز الدين - اد,صالح مجيلي / جامعة المسيلة

الاستخدام الایجابي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الرياضة الجزائرية. الرابطة المحترفة الاولى لكرة القدم
أنموذجا

برنامج الورشة الثامنة

اليوم الأول : 10 نوفمبر 2025

نط الورشة : حضورية



التوقيت	العنوان	المتدخلون / عنوان المداخلة	رئيس الجلسة : د. محمد تمار
15:10 - 15:00	استثمار الذكاء الاصطناعي في حوكمة إدارة المنشآت الرياضية	أ.د، دمانة عمر / جامعة الاغواط	أ.د، أوشن بوزيد / المرسالم للدراسات الجامعية المسيلة
15:20 - 15:10	صناعة المحتوى الرياضي بين الالتزامات الأخلاقية وتداعيات الذكاء الاصطناعي: دراسة تحليلية	د، بسعود ثامر - أ.د، قطاف مجد - أ.د، رضوان بن جدو بعيط / جامعة الاغواط	د، خشبي عبد النور / جامعة المسيلة
15:30-15:20	المقاولاتية الإعلامية في العصر الرقمي ادارة الاعمال الرقمية ، الفرص و التحديات	د، تكركارت فيصل د، شلابي وليد / جامعة المسيلة	الأخلاق التطبيقية في وسائل الإعلام والاتصال والمجال الرقمي
15:40-15:30	المقاولاتية الإعلامية في العصر الرقمي ادارة الاعمال الرقمية ، الفرص و التحديات	د، تكركارت فيصل د، شلابي وليد / جامعة المسيلة	د، تكركارت فيصل د، شلابي وليد / جامعة المسيلة
15:50-15:40	المقاولاتية الإعلامية في العصر الرقمي ادارة الاعمال الرقمية ، الفرص و التحديات	د، تكركارت فيصل د، شلابي وليد / جامعة المسيلة	د، تكركارت فيصل د، شلابي وليد / جامعة المسيلة

برنامج الورشة التاسعة

نط الورشة : حضورية

اليوم الأول : 10 نوفمبر 2025



الجلسة رقم 01

رئيس الجلسة : أ. د حسان بوجليدة

التوقيت	المتدخلون / عنوان المداخلة	مقر الجلسة : د/ مجد الامين سبحة
14:10 - 14:00	اد,أحمد بوسكرة- اد,سعد سعود فقاد- اد,مغافن كمال / جامعة المسيلة	الاعلام الرياضي في الجزائر بين اخلاقيات المهنة وفوضى الممارسة
14:20 - 14:10	د, بن الطاهر اسماعيل / جامعة المسيلة د, مهادي عثمان.أد,بن البار سعيد / جامعة الجزائر03	مساهمة الاعلام الرياضي والاعلام الجديد في وعي الجماهير بالقضايا العربية والهوية
14:30-14:20	أد,ناجح مخلوف / جامعة المسيلة	من الصحفى إلى الخوارزمية: تحولات السلطة في صناعة الخبر الرياضي وتهديدات المعنى
14:40-14:30	اد,بن البار سعيد. اد,جلال صلاح الدين . اد,بوساق فتحية / جامعة المسيلة	أخلاقيات المهنة الإعلامية في ظل تطورات الذكاء الاصطناعي
14:50-14:40	مجد الأمين طاهيري. يحيى لعجال / جامعة الجزائر03	الذكاء الاصطناعي كآلية حديثة لإرساء الحوكمة في التسيير الرياضي بالجزائر
15:00-14:50	د. أحمد لبشيري- أ.د. والي عبد النور - أ.د. موسى بلبول / جامعة المسيلة	استخدام التطبيقات والبرمجيات التكنولوجية في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية – الواقع والآفاق-

برنامج الورشة التاسعة

اليوم الأول : 10 نوفمبر 2025

نط الورشة : حضورية



الجلسة رقم 02

رئيس الجلسة : د/ فؤاد بوزيدي

المتدخلون / عنوان المداخلة

التوقيت

Dr. SOKHAL Saliha / Ecole supérieure de science et technologie du sport

15:10 - 15:00

Basket-ball training in Algeria : harnessing the power of technology for enhanced development (senior men)

د.مرنيز مهد جلال / المدرسة العليا لعلوم وتكنولوجيا الرياضة أ.د.مرنيز امنة / جامعة المسيلة

15:20 - 15:10

تحسين أداء اللاعبين عبر أنظمة تغذية راجعة ذكية مبنية على الذكاء الاصطناعي

د.جوادي صفاء / جامعة المسيلة

15:30-15:20

أثر الذكاء الاصطناعي على مهنة الصحفي الرياضي

ط.د.خيناش عبد المجيد / الجزائر 03 ا.د.عمرون مفتاح / جامعة المسيلة

15:40-15:30

الذكاء الاصطناعي واسهاماته في مضامين الاعلام الرياضي الالكتروني واثر ذلك على جمهور المستخدمين

د.صعب بلغار / جامعة المسيلة

15:50-15:40

الذكاء الاصطناعي وصناعة الميديا المعاصرة: مقاربة تحليلية نقدية في إعادة تشكيل البنية الإعلامية وتحولات الممارسة المهنية

أ.د.بن عمر مراد د. شنافي ميلود / جامعة المسيلة

16:00-15:50

وسائل التواصل الاجتماعي المدعومة بالذكاء الاصطناعي وتأثيرها في تشكيل الرأي العام الرياضي

برنامج الورشة العاشرة

اليوم الأول : 10 نوفمبر 2025

نط الورشة : حضورية



الجلسة رقم 01

مقرر الجلسة : د فائزه بن حميدوش

رئيس الجلسة : أ.د سالم العياشي

المتدخلون / عنوان المداخلة	التوقيت
ط,د,قريش ابراهيم - د,صوفي بلال / جامعة الجزائر 03 دور الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرياضي الالكتروني	14:10 -14:00
ط,د,حجاب عبد الكريم - اد,عيسى بعيط / جامعة الاغواط الاستخدامات المتعددة للذكاء الاصطناعي في مجال الإدارة الرياضية الحديثة	14:20 -14:10
ط,د-قديري سمير - أ.د . ميسة هشام / جامعة الوادي تصميم نموذج خوارزمي ذكي لاكتشاف التحيّز في المحتوى الرياضي الرقمي : مقاربة تحليلية باستخدام التعلم الآلي	14:30-14:20
ط,د,خراز عبد الحق - اد,شاربي بلقاسم / جامعة الجلفة الذكاء الاصطناعي وتطوير الأداء الرياضي: من التحليل البدني والفيزي إلى الإعداد الذهني والتكتيكي	14:40-14:30
ط,د,خالد مهدي- اد,رقية صونية بن عي / جامعة الجزائر 03 د,بركات عبد العزيز / جامعة المسيلة المعالجة الاعلامية لظاهرة استهلاك مشروبات الطاقة-دراسة تحليلية للموقع الالكتروني -الشروق لain،	14:50-14:40
د.حدة ازهار بوخريرص - د, خضراء براك / جامعة تبسة التحول الرقمي في الإعلام الرياضي: دراسة تحليلية لتوظيف الذكاء الاصطناعي في تحسين التغطية الصحفية وتعزيز الحوكمة المهنية	15:00-14:50

برنامج الورشة العاشرة

اليوم الأول : 10 نوفمبر 2025

نط الورشة : حضورية

التوقيت	رئيس الجلسة : د حليم شريفي	مقرر الجلسة : د/ لطفي زروقة	الجلسة رقم 02	المتدخلون / عنوان المداخلة
15:10 - 15:00		ط د. ياسين مبروكى / جامعة تيزى وزو	التحديات التكنولوجية والذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي: بين مخاطر التحول وفرص التطوير	ط د. شافية بن عمار / جامعة الجزائر 02
15:20 - 15:10		الذكاء الاصطناعي في التعليم نعمة تكنولوجية أم تهديد تربوي	ط د. دراجي مفتاح - د. قطشة عبد القادر / جامعة المدينة	الذكاء الاصطناعي في عصر الذكاء الاصطناعي دراسة تحليلية
15:30-15:20		مستقبل الاعلام الرياضي الالكتروني في ظل تكنولوجيا الاعلام والاتصال ... تقنيات الذكاء الاصطناعي انموذجا .	ط د. بن يوسف نصر الدين - أ.د عبد القادر بودربالة / جامعة ورقلة	ط د. بن يوسف نصر الدين - أ.د عبد القادر بودربالة / جامعة ورقلة
15:40-15:30		الممارسة الإعلامية في عصر الذكاء الاصطناعي دراسة تحليلية	د هامل بوحایك - د لعمش عبدالله - د قيصاری علي / جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف	دور الذكاء الاصطناعي في تحليل النتائج الرياضية
15:50-15:40		أ.د. قادری عبد الحفیظ - ا.د. میمون عیسی - ا.د. هدوش عیسی / جامعة باتنة 02	أ.د. قادری عبد الحفیظ - ا.د. میمون عیسی - ا.د. هدوش عیسی / جامعة باتنة 02	أخلاقيات مهنة التربية والتعليم في ظل الذكاء الاصطناعي كما يراها أساتذة التربية البدنية والرياضية للطورين المتوسط والثانوي
16:00-15:50		د. نواصرية حميدة / جامعة برج بوعريريج	د. نواصرية حميدة / جامعة برج بوعريريج	الذكاء الاصطناعي و إعادة تشكيل الحقول المعرفية في الاعلام الرياضي رؤية ابستيمية
16:10-16:00				



الجلسة رقم 01 المائة العلمي

مقرر الحلسة: د. بوساق بدر الدين

رئيس الجلسة: أ.د. صواش عيسى

الجلسة رقم 01		رئيس الجلسة : أ.د صواش عيسى
مقرر الجلسة : د. بوساق بدر الدين		
المتدخلون / عنوان المداخلة	التوقيت	
د.مقرح عمار / جامعة سوق اهرا	15:10 -15:00	
الاستراتيجيات الإدارية الحديثة لتعزيز حوكمة المؤسسات الرياضية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي		
Leila feguiri / université alger 3 Hamidi hayet/ université de msila	15:20 -15:10	
Sports Media in the Age of Artificial Intelligence: From Algorithmic Automation to Ethical "Challenges"		
سمير بلعيد/ جامعة سوق اهراس -إلياس دبيش -اليزيد مساهيل / جامعة البويرة	15:30-15:20	
دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الأداء الوظيفي بمديرية الشباب والرياضة المسيلة		
عبد الرحمن قوافي - حفيظ قمين / جامعة أم بوقي	15:40-15:30	
مستوى وعي أساتذة التعليم العالي بأهمية توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العملية التعليمية- دراسة ميدانية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية-		
د. خالد بعوش - د. خالد يعقوبي / جامعة البويرة	15:50-15:40	
smart university and education path in sports training		
أ.د.دحماني نعيمة ، د.بوعزيز عمر .أ.د.بوعزيز الساسي / جامعة المسيلة	16:00-15:50	
أهم استعمالات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته لتحسين اللياقة البدنية للفرد		
د.مسلم محمد .د.عمورة يزيد / جامعة الجزائر 03 د.لبشيري أحمد/ جامعة المسيلة	16:10-16:00	
دراسة العلاقة بين الحمولة التدريبية المخططية والحمولة التدريبية المنجزة خلال فترة التحضير في كرة القدم		
د. حسين بوصالح / جامعة البويرة	16:20-16:10	
الاعلام الرياضي العربي في عصر الذكاء الاصطناعي : ملامح التحول واستراتيجيات التكيف المهني - دراسة في نماذج مؤسساتية		



الجلسة رقم 02

مقرر الجلسة: د. قروش النواري

رئيس الجلسة: أ.د. بلوني عبد الحليم

المتدخلون / عنوان المداخلة	التوقيت
د. قعودي ياسمين / جامعة المسيلة او صيف نور الهدى / جامعة البويرة	15:10 - 15:00
تكييف مناهج التعليم العالي في الإعلام الرياضي مع الذكاء الاصطناعي	
د. نجيب زرواق .د. بوعزيز عمر أ.د. دحماني نعيمة أ.د. بوعزيز الساسي / جامعة المسيلة	15:20 - 15:10
الرقمنة واسهاماتها في تطوير العمل الصحفي الرياضي في الجزائر	
أ.د شريف حمزة، أ.د. مجادي رابح . / جامعة المسيلة د. جوابري عبد المجيد/ جامعة الشلف	15:30-15:20
توظيف الذكاء الاصطناعي في حوكمة التسيير الرياضي	
أ.د احمد المهدى الزواوى .أ.د منير قندوز أ.د علوطي عاشور / جامعة المسيلة	15:40-15:30
استخدامات الذكاء الاصطناعي في صناعة صحفة البيانات في الإعلام الرياضي	
أ.د رحلي مراد .أ.د سعودي الجنيدى / جامعة المسيلة	15:50-15:40
تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتوظيفها في رياضات ذوي الاحتياجات الخاصة	
د. سعيدان سعد د. تاهي أحلام / جامعة المسيلة	16:00-15:50
أخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرياضي	

الجلسة رقم 01

رئيس الجلسة : أ.د رمضان بوخرص

المتدخلون / عنوان المداخلة

التوقيت

أ.د بجاوي فاضلي / أ.د. بوجليدة حسان / جامعة المسيلة

09:15 - 09:00

أهمية الإعلام الذي في نشر الثقافة الصحية النفسية والفيزيولوجية عبر الوصفات الطبية: نحو إعلام رقمي موجه بالذكاء الاصطناعي

اد/ عيسى الهادي / جامعة الجلفة

09:30 - 09:15

تنظيم تشعيرات الإعلام الرياضي في ظل استخدامات الذكاء الاصطناعي

د، سلامي سعيداني / جامعة المسيلة د، اوشريف اميرة / جامعة تيزى وزو

The Ethics of Representing Athletes in Intelligent Sports Media: Between the Boundaries of Privacy and the Risks of Objectification

10:00-09:30

مناقشة عامة وختام الجلسة الخاتمية

10:15-10:00

قراءة التوصيات وختام أشغال المؤتمر

11:00-10:15