INCUBATEUR
UNIVERSITE DE M'SILA

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
University Mohamed BOUDIAF of M'sila

1985
جامعة محمد بوضياف - المسيلة
Université Mohamed Boudiaf - M'sila

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية
وعلوم التسيير
قسم العلوم المالية والمحاسبة

Faculty of Economics, Commercial and
Management Sciences
Department of Finance and Accounting

رقم: ..... /2025

المسيلة في: 2025/06/24

محضر مناقشة مشروع مذكرة تخرج
للحصول على شهادة (Attestation) مشروع مؤسسة اقتصادية

(طبقا لأحكام المنشور 001 المؤرخ في 2 جوان 2025، الذي يحدد كيفية مناقشة مشروع نهاية الدراسة للحصول على شهادة (Attestation) بعنوان: "مشروع مؤسسة اقتصادية ".)

عنوان المشروع وميدانه: Application Femme Taxi

الميدان	الشعبة	التخصص
العلوم المالية والاقتصادية	مالية ومحاسبة	محاسبة وجباية

بيانات الطلبة أصحاب المشروع

الإسم واللقب	تاريخ ومكان الميلاد	القسم	الكلية	المؤسسة
نورندى كهنه	2001/10/11	مالية ومحاسبة	اقتصاد	جامعة المسيلة
حويني خلود	2002/10/17			

أعضاء لجنة المناقشة

الإسم واللقب	الرتبة	الصفة	المؤسسة	الإمضاء
جبلاحسين وفاء	M.C.B	رئيس اللجنة	جامعة المسيلة	
بوسعدية مسعود	M.C.B	المشرف	جامعة المسيلة	
حويشة مارية	M.C.A	الممتحن	جامعة المسيلة	
الجبري أحمد	M.C.B	ممثل الحاضنة	جامعة المسيلة	
.....	.....	ممثل الشريك الاقتصادي	.....	

Scanné avec CamScanner

فحوى قرار لجنة المناقشة:

تم قبول فكرة المشروع شكلاً ومضموناً وفق القرار 1275 المعدل والمتمم للقرار الوزاري المحول للحصول على شهادة - مشروع مؤسسة اقتصادية

نتيجة المناقشة		
العلامة الممنوحة للطالب	العلامة بالأحرف	التقدير
19/20	تسعة عشر من عشرين	ممتاز

رئيس القسم

رئيس قسم العلوم المالية و المحاسبية

الأستاذ: عفيصة عبد الرحمان

نائب العميد المكلف بالدراسات والمسائل المتعلقة بالطلبة

أ.د غربي حمزة

Scanné avec CamScanner

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف -المسيلة
كلية: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم: العلوم المالية والمحاسبة

الرقم التسلسلي:ـــــــ

مشروع مؤسسة ناشئة

مقدم ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر الطور الثاني أكاديمـــي

في: العلوم المالية والمحاسبة

تخصص: محاسبة وجباية

تحت عنوان:

Application Femme Taxi

إعداد الطلبة:

- نور ندى هند
- حويشي خلود

تاريخ المناقشة: 2025/06/24

أمام لجنة المناقشة المكونة من السادة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	المؤسسة	الصفة
جبلاحي وفاء	أستاذ محاضر -ب-	جامعة المسيلة	رئيسا
بوسعدية مسعود	أستاذ محاضر -ب-	جامعة المسيلة	مشرفا و مقررا
علي صوشة مارية	أستاذ محاضر -أ-	جامعة المسيلة	مناقشا
الجربي أحمد	أستاذ محاضر -ب-	جامعة المسيلة	ممثل الحاضنة
.....	.....	جامعة المسيلة	شريك اقتصادي

السنة الجامعية: 2024-2025

شكر وعرفان

الشكر لله أولا وأخيرا

الحمدلله لله رب العالمين كما ينبغي لجلال وجهه وعظيم سلطانه ومجده والصلاة والسلام على سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم وبعد:

لابد لنا ونحن نخطو خطواتنا الأخيرة في الحياة الجامعية من وقفة تعود إلى أعوام قضيناها في رحاب الجامعة مع أساتذتنا الكرام الذين قدموا لنا الكثير باذلين بذلك جهودا كبيرة في بناء جيل الغد لتبعث الأمة من جديد ...

" كن عالما ...فإن لم تستطع فكن متعلما، فإن لم تستطع فأحب العلماء، فإن لم تستطع فلا تبغضهم ".

إلى الذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة...

إلى جميع أساتذتنا الأفاضل

ونخص بالتقدير والشكر: الدكتور مسعود بوسعدية الذي غمرنا بكرمه ونصائحه وتوجيهاته، وخاصة دعمه وتفهمه الكبيرين.

وكذلك نشكر كل طاقم وأساتذة حاضنة الأعمال بجامعة المسيلة وعلى رأسهم المديرة سارة بن تومي ،الأستاذة ميمون نبيلة والأستاذ لعمارة أمين ، وإلى كل من ساعدنا على إتمام هذا البحث وقدم لنا العون ومد لنا يد المساعدة من قريب أو من بعيد ولو بكلمة ، نصيحة أو دعاء.

الطلبة: نورد ندى هند.- حويشي خلود

إهداء

بسم الله الرحمان الرحيم

﴿ وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُم بِمَا كُنتُمْ تَعْمَلُونَ﴾

ما سلكنا البدايات إلا بتسيره وما بلغنا النهايات إلا بتوفيقه وما حققنا الغايات إلا بفضله فالحمدلله الذي وفقني لتثمين هذه الخطوة في مسيرتنا الدراسية ،بكل فخر أهدي تخرجي :

إلى العزيز الذي حملت اسمه فخرا وإلى من كلله الله بالهيبة والوقار إلى من حصد الأشواك عن دربي وزرع لي الراحة بدلا منها إلى أبي لم يحني ظهر أبي ماكان يحمله لكن ليحملني من أجلي انحدبى . وكنت أحجب نفسي مطالبها فكان يكشف عما أشتهي فشكرا لكونك أبي

إلى من علمتني الأخلاق قبل أن أتعلمها إلى الجسر الصاعد بي إلى الجنة إلى اليد الخفية التي أزالت عن طريقي العقبات ومن ضلت دعواتها تحمل اسمي ليلا ونهارا أمي محبوبتي وملهمتي .

إلى من وهبني الله نعمة وجودهم إلى مصدر قوتي وأرضي الصلبة وجدار قلبي المتينة أختي الوحيدة و اخوتي

والى ما ان ضاقت بي الدنيا وسعت بخطاهم وان سقطت كانوا اول من رفعوني بكلماتهم إلى من رافقني بالقلب قبل الدرب إلى خالتي الوحيدة وجدي وجدتي

لكن من كان عونا وسندا في هذا الطريق ....للأصدقاء الأوفياء ورفقاء السنين لأصحاب شدائد وأزمات

ها أنا اليوم طويت صفحة من التعب وسجلت في تاريخي فخراً لا ينسى لم أعد اتساءل عن ملامح الوصول فقد رأيتها في عيوني تلاشت غيوم التعب وابتسم الأفق بعد عتمة الانتظار هاهي الخطى التي كانت تتعثر أحيانا قد وجدت مستقرها في قمة الإنجاز وبين طيات الطريق تتنفس سلاما وفرحا وامتنانا وآخر دعواهم ان الحمدلله رب العالمين.

الطالبة: نور ندى هند

إهداء

الحمدلله الذي يسر البدايات و أكمل النهايات و بلغنا الغايات

الحمدلله الذي بنعمته تتم الصالحات ها أنا اليوم أعيش شعور هذه الآية

"فرحين بما أتاهم الله من فضله"

لم تكن الرحلة قصيرة ولا ينبغي لها أن تكون لم يكن الحلم قريبا ولا الطريق كان محفوفا بالتسهيلات لكني فعلتها من قال انا لها "نالها" و انا لها أن أبت رغما عنها أتيت بها.

اهدي تخرجي إلى الذي زين اسمي بأجمل الالقاب، من دعمني بلا حدود و أعطاني بلا مقابل إلى من علمني أن الدنيا كفاح و سلاحها العلم و المعرفة، إلى من غرس في روحي مكارم الأخلاق داعمي الأول في مسيرتي (أبي)

إلى من جعل الله الجنة تحت أقدامها و احتضنني قلبها قبل يدها ووسهلت لي الشدائد بدعائها، إلى القلب الحنون و الشمعة التي كانت لي في ليالي المظلمة سر قوتي و نجاحي و مصباح دربي (أمي)

إلى ضلعي الثابت و امان ايامي إلى ملهمي نجاحي إلى من شددت عضدي بهم فكانو مصدر قوتي و ينابيع ارتوي منها إلى خيرة ايامي و صفوتها (اخي ، اخواتي ، جدتي ،عماتي)

ولا أنسى رفقاء الروح و الحدود الخفية الذين شاركوني خطواتي في هذا الطريق إلى من كانو سندا لاحلامي و اماني و رفاق نجاحي، هونوا علي تعب الطريق، إلى من شجعوني على المثابرة و إكمال مسيرتي ممتنة لكم (صديقاتي و رفيقاتي)

لولا فضل الله و توفيق منه ما كنت لأفعل الحمدلله شكرا و حبا و امتنانا على البدء و الختام

الطالبة: حويشي خلود

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات	
العنوان	الصفحة
شكر وعرفان	I
إهداء	II-III
مقدمة	
المحور الأول: تقديم المشروع	
1-فكرة المشروع	03
2-القيم المقترحة	03
3- فريق العمل	03
4-أهداف المشروع	04
5-تقدير الحصة السوقية المستهدفة على المدى القريب والمتوسط والبعيد	04
6-جدول زمني لتحقيق المشروع	05
المحور الثاني: الجوانب الابتكارية	
1-طبيعة الابتكارات	07
2-مجالات الابتكارات	07
المحور الثالث: التحليل الاستراتيجي للسوق	
1-عرض القطاع السوقي	10
2-قياس شدة المنافسة	10
3-الاستراتيجية التسويقية	11
المحور الرابع: خطة الإنتاج والتنظيم	
1-مراحل الإنتاج	13
2-التموين	13
3-اليد العاملة	14
4-بداية أولية لمشروع تطبيق نقل خاص بالنساء في الجزائر	16
المحور الخامس: الخطة المالية	
1-التكاليف والأعباء	19
2-رقم الأعمال (مبيعات الخدمات)	20
المحور السادس: النموذج الأولي التجريبي	
قائمة الملاحق	

مقدمة

مقدمة

في السنوات الأخيرة، شهد قطاع النقل في الجزائر تطورا ملحوظا، مدفوعا بالتحول الرقمي وتزايد الطلب على حلول أكثر تخصيصًا وأمانا وسط هذا المشهد، برزت حاجة ملحة إلى خدمات نقل تراعي خصوصية وأمان فئة مهمة في المجتمع ألا وهي النساء، وانطلاقا من هذه الحاجة تم تطوير تطبيق نقل مخصص للنساء في الجزائر كحل مبتكر وفعال يعنى بتوفير تجربة تنقل مريحة، آمنة، وتحترم الخصوصية الثقافية والاجتماعية للمجتمع الجزائري، هذا التطبيق جاء استجابة مباشرة لتحديات واقعية تواجهها العديد من النساء أثناء تنقلهن اليومي، سواء تعلق الأمر بالسلامة أو الراحة أو الثقة في بيئة النقل العام أو الخاص.

يرتكز المشروع على فكرة بسيطة ولكنها قوية وهي توفير خدمة نقل رقمية موجهة حصريا للنساء، تدار بالكامل من قبل سائقات محترفات ومدربات، ويهدف التطبيق إلى خلق بيئة نقل موثوقة تمكن المرأة الجزائرية من التنقل بحرية واستقلالية، وتمنحها شعورا بالأمان والثقة.

هذا المشروع لا يقتصر على كونه خدمة نقل فقط، بل يمثل خطوة نحو تمكين المرأة الجزائرية، وخلق فرص عمل جديدة، وتعزيز ثقافة النقل الآمن والذكي، بما يتماشى مع التوجهات الاجتماعية والاقتصادية الحديثة في الجزائر.

المحور الأول

-تقديم المشروع-

1-فكرة المشروع:

1-1-مجال النشاط: خدماتي بتطبيقات حديثة.

1-2-مقدمة حول المشروع: بدأت فكرة المشروع المستوحاة من المشاكل والمضايقات والانتقادات التي يتعرض لها بعض النساء مع وسائل النقل العامة عبر التطبيقات المتاحة على الأنترنت ومع سائقي سيارات الأجرة حيث شعرن بعدم الارتياح والأمان، وكذا فئة النساء التي لا تستطيع ركوب مع سائق كونه "رجلا".

ففكرنا بابتكار تطبيق ذكي وسهل الاستخدام، يوفر وسيلة نقل امنة ومريحة مخصصة للنساء فقط ويدعم قيمنا الإسلامية وكذا يخلق فرص عمل لسائقات جزائريات، وبناء مجتمع أكثر احتراما لخصوصية المرأة ويحد من حالات التحرش أو عدم الارتياح في وسائل نقل مختلطة.

هذا المشروع لا يهدف فقط الى توفير وسيلة نقل بل الى بناء بيئة تنقل أمنة ومحترمة للنساء في الجزائر، وهو خطوة عملية نحو تمكين المرأة ودعم استقلاليتها في فضاء عام أكثر أمان، والمساهمة في تطوير حلول نقل ذكية محلية.

لذلك فكرنا في تأسيس هذا المشروع الذي يقدم خدمات "اقتصادية تجارية"، من خلال إنجاز تطبيق رقمي يقدم خدمات:

- النقل الحضري وتشغيل العنصر النسائي في هذه الخدمة.
- توفير خدمات رقمية على مدار الأسبوع واليوم.
- توفير فرص عمل للنساء بالعمل كسائقات أو موصلات عبر التطبيق.
- مواكبة التكنولوجيا من خلال تطبيقات حديثة.

يتم تقديم الخدمات السابق ذكرها عبر تطبيق"**APPLICATION FEMME TAXI**"، وقد تم اختيار منطقة "الجزائر العاصمة" لتجربة التطبيق، بحكم اتساع الرقعة الجغرافية لها، وكثرة النساء العاملات، طلبهم الكبير لخدمة النقل في كل الأوقات.

2-القيم المقترحة:

2-1-الراحة والسهولة:

- واجهة استخدام بسيطة تدعم اللغة العربية.
- إمكانية طلب سيارة نقل من خلال التطبيق في أي وقت وأي مكان.

2-2-الأمان والثقة:

- سائقات وموصلات موثوقات ومتدربات.

- تتبع مباشر للرحلة أو الطلب من داخل التطبيق.
- الدفع نقدا أو إلكتروني حسب الرغبة.

2-3-الأسعار الشفافة والتنافسية:

- تسعير واضح يظهر قبل تأكيد الطلب من خلال التطبيق المسطر ومعرفة التسعيرة قبل الوصول اليها.
- عروض وتخفيضات دورية، خاصة في فصل الصيف.

2-4-دعم محلي يلبي احتياجات السوق:

- حل مشكلة فعلية في الجزائر مثل نقص سيارات الأجرة وخاصة في مساء اليوم، أو صعوبة توصيل الطلبيات.
- دعم بطرق الدفع المحلية (نقدا، عبر التطبيقات ...).

2-5-خلق فرص عمل:

- تمكين آلاف الشابات من العمل كسائقات أو موصلات بدخل مرن.

2-6-قابلية التوسع والتنوع:

- إمكانية توفير الخدمة في عدة ولايات.

3- فريق العمل:

- الطالبة نور ندى هند، تخصص محاسبة وجباية، ماستر 02، رخصة سياقة.
- الطالبة حويشي خلود، تخصص محاسبة وجباية، ماستر 02.

4-أهداف المشروع:

- تسهيل الحياة اليومية للمواطنات الاناث.
- تحسين جودة خدمات النقل في السوق المحلي.
- خلق فرص عمل ودخل للشابات.
- التوسع محليا.
- تعزيز الثقة في الحلول المحلية لخدمات النقل.
- تحقيق الأرباح.
- بناء منصة موحدة لخدمة النقل مع إمكانية توسيع الطلب ليشمل التوصيل.
- بناء قاعدة عملاء واسعة ومخلصة.
- جذب شراكات وتعزيز التمويل.
- تحسين الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف.

5-تقدير الحصة السوقية المستهدفة على المدى القريب والمتوسط والبعيد:

5-1-المدى القريب (01 سنة إلى 03 سنوات):

- **الهدف:** دخول السوق الجزائرية ومحاولة الترسيخ فيها.
- **النقل الذكي:** استهداف من 10% الى 20 % من الحصة السوقية في الجزائر العاصمة.

5-2-المدى المتوسط (03 سنوات إلى 05 سنوات):

- **الهدف:** التوسع في عدة ولايات جزائرية (وهران، قسنطينة، عنابة).
- **النقل الذكي:** استهداف 15% الى 25% من السوق في كل ولاية جديدة.

5-3-المدى البعيد (05 سنوات إلى 10 سنوات):

- **الهدف:** أن يصبح تطبيق FEMME TAXI رائج على المستوى الجزائري لخدمة النساء.
- **النقل الذكي:** استهداف 60% الى 70% من السوق في كل ولاية.

6-جدول زمني لتحقيق المشروع:

الزمن المتوقع (الأسابيع)	المرحلة	المهام الرئيسية
1-4	**التخطيط والدراسة**	- دراسة السوق واحتياجات النساء. - تحديد نوع الخدمة (تطبيق). - تحليل المنافسين.
1-3	**التراخيص والشؤون القانونية**	- استخراج التراخيص اللازمة. - اعداد العقود وسياسات خاصة بالسائقات والركاب.
1-3	**تطوير البنية التحتية**	- تعديل التطبيق.
1-4	**التسويق و الترويج**	- اعداد خطة تسويقية. - اطلاق الحملات الترويجية للخدمة.
1-3	**التوظيف والتدريب**	- اختيار توظيف سائقات محترفات. - اعداد برامج تدريبية شاملة.
1-5	**التشغيل التجريبي**	- إطلاق الخدمة في منطقة محددة. - جمع الملاحظات وتحسين الخدمة.

المحور الثاني

-الجوانب الابتكارية-

1-طبيعة الابتكارات:

1-1-بتكارات تقنية: ادخال تقنيات متقدمة لتحسين الكفاءة والسرعة في تقديم الخدمة، مثل:

- الحجز الذكي المسبق.
- استخدام التكنولوجيا في توجيه السائقات.
- تتبع الموقع لحظيا.

1-2-ابتكارات خدمية: تطوير طريقة تقديم الخدمة بشكل أكثر راحة وأمان، مثل:

- توفير خيار السائقات فقط.
- خدمة النساء فقط.
- دعم مباشر 18سا/24سا.
- إمكانية تخصيص نوع السيارة أو زمن الرحلة.
- تقديم خدمة حجز للنساء فقط.

1-3-ابتكارات اجتماعية: تحسين جودة الحياة وتقديم حلول للمشكلات الاجتماعية، مثل:

- تمكين النساء من القيادة ودخول عالم الشغل.
- منح فرص دخل كريم للنساء العاطلات او ذوات الدخل المحدود.
- توظيف النساء فقط كسائقات.
- حملات توعية اجتماعية حول النقل الأمن للنساء.

1-5-ابتكارات تسويقية: الوصول الى الجمهور المستهدف بطريقة مبتكرة، مثل:

- شراكات مع نساء العاملات والطالبات والمراكز النسائية.
- خصومات للطالبات الجامعيات والموظفات.

2-مجالات الابتكارات:

2-1-عمليات جديدة (زيادة الحجم من خلال كفاءة العمليات).

2-2-نظام حجز آمن وسريع يقلل من وقت الانتظار باستخدام التكنولوجيا.

2-3-دمج خرائط ذكية لتحديد المسارات الأسرع والأكثر أمانا.

2-4-تشغيل رحلات مشتركة بين النساء بنفس الاتجاه لتوفير التكاليف وزيادة الكفاءة.

2-5-تجارب جديدة:(بيع المزيد للعملاء عن طريق تغيير السياق):

- **تجربة راحة خاصة للنساء:** سيارات مجهزة بوسائل راحة (مرآة، شاحن، أدوات تعقيم....).
- **خدمة المرافقة:** توفير مرافقات لأطفال النساء العاملات.

- **سائقات فقط:** الراحة النفسية والثقة عند الركوب والتنقل.

2-6-الميزات الجديدة:(تقديم خدمات محسنة)

- زر طوارئ داخل التطبيق يرسل الموقع مباشرة لأشخاص موثوقين.
- خدمة تقييم السائقات بالتفصيل لضمان الجودة والثقة عند الركوب والتنقل.
- إمكانية اختيار نوع السيارة (عائلية، اقتصادية، فاخرة).

2-7-العملاء الجدد (عرض الخدمات لشرائح العملاء الجدد):

- النساء في المناطق الريفية حيث وسائل النقل نادرة.
- الطالبات في الجامعات.
- الموظفات في المؤسسات والمستشفيات...الخ.

2-8-عروض جديدة (خدمات مبتكرة أو أعلى قيمة):

- اشتراكات شهرية أو أسبوعية برسوم ثابتة.
- نظام نقاط ولاء يمنح رحلات مجانية أو خصومات.
- تشغيل رحلات مشتركة بين النساء بنفس الاتجاه لتوفير التكاليف وزيادة الكفاءة في الولايات الكبرى.
- خدمة "التوصيل المنتظم" مثل التوصيل اليومي للعمل أو الدراسة.

2-9-نماذج جديدة (تغيير نموذج الأعمال "نظام" آخر لتوليد القيمة):

- نموذج تشاركي لتمكين النساء من العمل كسائقات وتوليد دخل آمن لهم.
- شراكات مع مؤسسات نسائية وجامعات لتوفير نقل مخصص.
- دمج المجتمع من خلال السماح للمستخدمات بطرح أفكار وتحسينات داخل التطبيق.

وهذه الجوانب الابتكارية في مشروعنا كونه:

* أول مشروع نقل في الجزائر يستهدف فئة النساء وفقط.
* يهدف الى توفير فرص عمل للنساء والقضاء على البطالة.

المحور الثالث

-التحليل الاستراتيجي للسوق-

1-عرض القطاع السوقي:

1-1-السوق المحتمل: يشمل جميع النساء اللواتي يحتجن الى وسائل نقل آمنة سواء كان لأغراض العمل، الدراسة، التسوق، التنقل اليومي...الخ، ويمكن أن يشمل هذا السوق النساء من مختلف الأعمار والمستويات الاجتماعية.

1-2-السوق المستهدف: تتمثل في:

- النساء في المدن الكبرى حيث يكثر اعتماد على وسائل نقل.
- النساء الذين يعانون من قلة الشعور بالأمان والراحة في وسائل النقل العامة أو مع سائقي التطبيقات المختلطة.
- أمهات يبحثن عن وسيلة آمنة لأطفالهن.
- النساء الملتزمات بالقيم الدينية والثقافية والتي تفضل التعامل مع سائقات نساء فقط وفي ساعات النهار المتأخرة.

1-3-مؤشرات السوق المستهدف: تتمثل في:

- ازدياد الطلب على الخصوصية والأمان في النقل.
- وجود شكاوي متكررة في التحرش أو المضايقات في وسائل النقل التقليدية.
- توجه عام نحو تمكين النساء في بيئات العمل والخدمات.

1-4-فرص التعاقد: تتمثل في:

- توفير النقل للطالبات الجامعة المقيمين بالإقامات الجامعية.
- المؤسسات (عمومية، اقتصادية)، ورشات الخياطة...الخ.
- جهات حكومية تدعم مشاريع تمكين المرأة.

2-قياس شدة المنافسة:

2-1-منافسون مباشرون: تشمل هذه الفئة التطبيقات التي تقدم خدمات نقل مخصصة للنساء فقط نظرا لخصوصية هذه الخدمة، فأن عددهم محدود في الجزائر مثلا هناك DRIVEMMES وهانية مما يوفر الفرصة للتميز والريادة.

2-2-منافسون غير مباشرون: يعد Yassir من أبرز تطبيقات النقل في الجزائر حيث يستحوذ على نسبة كبيرة من السوق ويعمل في عدة ولايات مما يجعلها منافسا قويا ثم Indrive ثم Heetch.

ومن بين نقاط قوة المنافسون غير المباشرون:

- أقدمية.
- خدمات متكاملة.
- علامة تجارية قوية.

ومن بين نقاط ضعف المنافسون غير المباشرون:

- لا يقدمون خيار نقل نساء فقط.
- نقص الخصوصية والأمان.
- خدمة عامة غير متخصصة.
- تطبيق مفتوح للجميع.
- قلة السائقات.
- شكاوى من أسعار أو تأخير في بعض المناطق.

3-الاستراتيجية التسويقية:

3-1-التصميم: تصميم شعار بسيط واحترافي والتركيز على خصوصية أمان كون السائقات نساء.

3-2-التسويق الرقمي: عبر وسائل التواصل الاجتماعي والتعاون مع مؤثرات.

3-3-التسويق المحلي: من خلال الشراكات المجتمعية، النشرات، الملصقات.

3-4-الحوافز: من خلال تقديم الحوافز للنساء لزيادة استخدام التطبيق وترويجه.

المحور الرابع

-خطة الإنتاج والتنظيم-

1-مراحل الإنتاج:

- **النشاط01:** دراسة الحاجة.
- **النشاط02:** مراقبة السوق والمنافسة.
- **النشاط03:** تصميم الفكرة وتحديد الوظائف.
- **النشاط04:** تصميم التطبيق.
- **النشاط05:** برمجة التطبيق.
- **النشاط06:** اطلاق الخدمة الأولية (التجريبية).

2-التموين:

2-1-تحديد سياسة الشراء: بالنسبة لتطبيقنا الخاص بنقل النساء نحن لا نشتري السيارات لأنه يعتمد على نموذج السائق شريك ولكن يحتاج الى شراء أو الاشتراك في:

- برمجيات وخوادم.
- استضافة التطبيقات والبيانات.
- نظم الذكاء الاصطناعي لتحليل السلوك والمسارات.
- أدوات الأمن السيبراني لحماية البيانات.
- معدات ولوازم كأدوات الصيانة، هواتف ذكية، معدات الدعم الفني (حواسب، شاشات مراقبة)، أجهزة حواسيب لمراكز الاتصال وخدمة الزبائن.
- خدمات أخرى: بوابات الدفع(اشتراك).
- خرائط Google Maps Api (اشتراك).
- خدمات الترجمة والتواصل المتعدد اللغات.
- صيانة التطبيقات.

2-2-تحديد أهم الموردون:

- مزودو خدمة الانترنت والاتصال.
- شركات تطوير التطبيق أو مبرمجين لصيانة النظام.
- مزودو الحلول المالية أو بوابات الدفع الالكتروني.
- شركات مالية (بريد الجزائر، البنوك).
- الأمن السيبراني.

2-3-تحديد سياسة الدفع ووقت الاستلام:

- الخدمات التقنية والبرمجية باشتراك شهري أو سنوي.
- معدات المكاتب والتي غالبا تكون بدفعة واحدة أو عبر مزود محلي.
- خدمات التطوير على شكل دفعات حسب مراحل المشروع.

2-4-التعامل المباشر مع الموردين:

- المرونة في التعديل حسب متطلبات السوق.
- تكلفة أقل من التعامل مع الوسطاء أو شراكات محلية.
- زيادة المرونة في التفاوض.
- دعم فني مباشر وسريع.

3-اليد العاملة:

3-1-عدد المناصب: مشروع تطبيق Femme taxi يمكن أن يخلق:

***مناصب عمل مباشرة:** مرتبطة بتسيير وتشغيل التطبيق يوميا(هذه القيم على المدى المتوسط والبعيد):

المنصب	العدد التقديري	الملاحظات
سائقات السيارات	20-100	حسب حجم النشاط وعدد الولايات المستهدفة
مسؤول ميداني للتنسيق	03	التنسيق مع السائقات ومراعات الجودة
موظفة خدمة العملاء	03	استقبال الشكاوى والاستفسارات
مدير العمليات	04	تسيير العمليات اليومية
مسؤول تسويق رقمي	02	الترويج على شبكات التواصل
تقني	02	حل مشاكل التطبيق وصيانة النظام

***مناصب غير مباشرة:** مرتبطة بالخدمات الخارجية أو المتعاقدين:

المهمة	الملاحظات
مبرمجون ومطورو التطبيق	يمكن التعاقد معهم خارجيا (مناولة)
مسوقون مستقلون freelancers	يمكن استخدامهم في الحملات الاشهارية

3-2-نوعية اليد العاملة المطلوبة:

- **سائقات مؤهلات:** لهم أخلاقيات مهنية، رخصة سياقة، معرفة بالتنقل الحضري (من المنطقة).

- **موظفو دعم اداري وتقني:** خبرة في التعامل مع تطبيقات الهاتف، الدعم الفني، وخدمة العملاء.
- **خبراء التسويق الرقمي:** لإنجاح الحضور على الانترنت وجلب المستخدمين.
- **مسؤول العمليات:** خبرة في إدارة الفرق والميدان والترويج.

3-3-إمكانية اللجوء في المناولة (outsourcing): ممكن جدا خاصة في:

- برمجة وتحديث التطبيق.
- التسويق الرقمي (وكالات أو مستقلين).
- التدريب والتكوين (سائقات، خدمة العملاء).

3-4-ملخلص: مشروع تطبيق Femme taxi يمكنه خلق على المدى المتوسط والبعيد:

3-4-1-عدد المناصب التي يمكن أن تخلقها المشروع: المشروع يمكنه خلق:

حوالي 20 الى 115 منصب عمل مباشر كبداية للمشروع مثل:

- سائقات.
- خدمة العملاء.
- مراقبات ميدان.
- إدارة العمليات.
- تقنين.

وحوالي 05 الى 10 منصب غير مباشر كبداية للمشروع مثل:

- تقني وتطوير التطبيق.
- مسوقين رقميين متعاقدين.
- دعم فني خارجي.
- شركاء تكوين (مدربين).
- مقدمي خدمات صيانة أو تجهيزات.

أما في المدى القريب وكبداية للمشروع يمكن أن يخلق لنا المشروع كبداية أولية من 10 إلى 25 منصب عمل مباشر، و 01 إلى 05 منصب غير مباشر.

3-4-2-نوعية اليد العاملة وأماكن تواجدها:

- **السائقات:** نساء حاصلات على رخصة سياقة، ويفضل من لديهن خبرة في السياقة داخل المدن الكبرى.

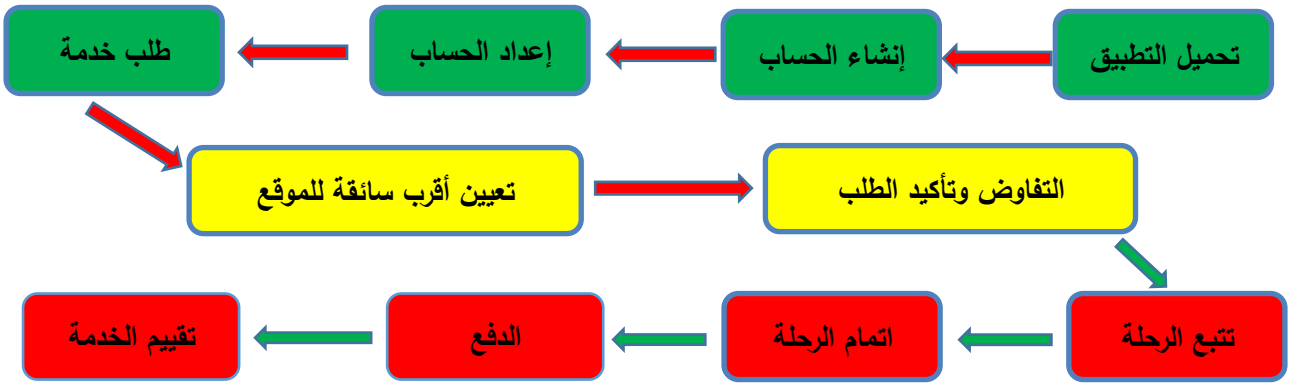
- **مساعدات اداريات:** للعمل في مراكز التنسيق (محليا أو عن بعد)
- **موظفات دعم رقمي:** للرد على الاستفسارات والشكاوى.
- **فرق تقنية (مناولة):** مبرمجين ومطورين يمكن توظيفهم عن بعد أو من خلال وكالة تطوير التطبيقات.

3-4-3-إمكانية اللجوء الى المناولة: المشروع يمكنه الاعتماد على المناولة في:

- تطوير وصيانة التطبيق.
- تدريب وتأهيل السائقات.
- التسويق الرقمي (عبر وكالات أو مستقلين).
- خدمات الدعم الفني والتقني.

هذا ما يمنح للمشروع مرونة أكبر في البداية مع تقليل التكاليف التشغيلية.

4-بداية أولية لمشروع تطبيق نقل خاص بالنساء في الجزائر:



4-1-المرحلة التجريبية:

العنصر	التفاصيل
المدينة المستهدفة	الجزائر العاصمة.
عدد السائقات	من 05 الى 10 سائقات فقط كبداية.
عدد السيارات	سيارتهن الخاصة (وفق شروط تقنية معينة).
عدد الموظفات الاداريات	موظفة خدمة عملاء ومشرفة عمليات.
المطور التقني	التعاقد مع شركة صغيرة لتطوير التطبيق الأساسي.
وظائف التطبيق	إنشاء حساب، حجز الرحلة، تتبع الرحلة، تقييم الخدمة.
نظام الدفع	نقدا فقط كبداية مع التفكير في ادماج الدفع الالكتروني لاحقا.

التسويق	تسويق رقمي عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
التكلفة التقديرية	منخفضة مقارنة بالإطلاق الكامل، من 2 مليون دينارا الى 4 مليون دينارا.

4-2-الفترة الزمنية للإطلاق:

المهمة	المدة
اعداد دراسة السوق وتحديد المتطلبات	02 إلى 03 أسابيع
تطوير النسخة الأولى من التطبيق	01-02 شهر
تجنيد وتكوين أولى السائقات	05-10 سائقات
اطلاق الحملة التسويقية الاولى	01 إلى 02 أسبوع
بداية التشغيل التجريبي	01 شهر مع تقييم الأداء

4-3-أهداف البداية الأولية:

- التحقق من مدى اقبال النساء على الخدمة.
- مراقبة جودة الأداء والتحديات الميدانية.
- بناء أول قاعدة بيانات للعميلات والسائقات.
- جمع تقييمات لتعديل وتحسين التطبيق والخدمة.

4-4-خطوة ما بعد البداية:

- التوسع في ولايات جديدة (وهران، قسنطينة، سطيف)
- تطوير خصائص جديدة (وسائل الدفع الالكترونية، خدمة VIP.)
- البحث عن تمويل أو شركات أكبر.

المحور الخامس

-الخطة المالية-

1-التكاليف والأعباء

1-1-التجهيزات

التعيين	العدد	المبلغ	اجمالي المبلغ
تصميم وتطوير التطبيق Femme TAXI	1	132 000,00	132 000,00
جهاز كمبيوتر	3	60 000,00	180 000,00
طابعة	1	20 000,00	20 000,00
هاتف	2	20 000,00	40 000,00
تجهيزات مكتبية	3	25 000,00	75 000,00
المجموع الكلي			447 000,00

1-2-مواد مستهلكة

التعيين	العدد	المبلغ	اجمالي المبلغ
لوازم ومواد مستهلكة (ورق، حبر، أقلام...الخ)	12,00	3 000,00	36 000,00
المجموع السنوي			36 000,00

1-3-مصاريف المستخدمين

النوع	المصاريف الشهرية (التأمين + الضرائب) (دج)	العدد	المصاريف الشهرية الكلية
مبرمج	37 800,00	1	37 800,00
خدمة العملاء	31 500,00	1	31 500,00
مسوق رقمي	25 200,00	1	25 200,00
مصاريف الأجور الشهرية			94 500,00
مصاريف الأجور السنوية			1 134 000,00
مجموع العمال			3

1-4-مصاريف أخرى:

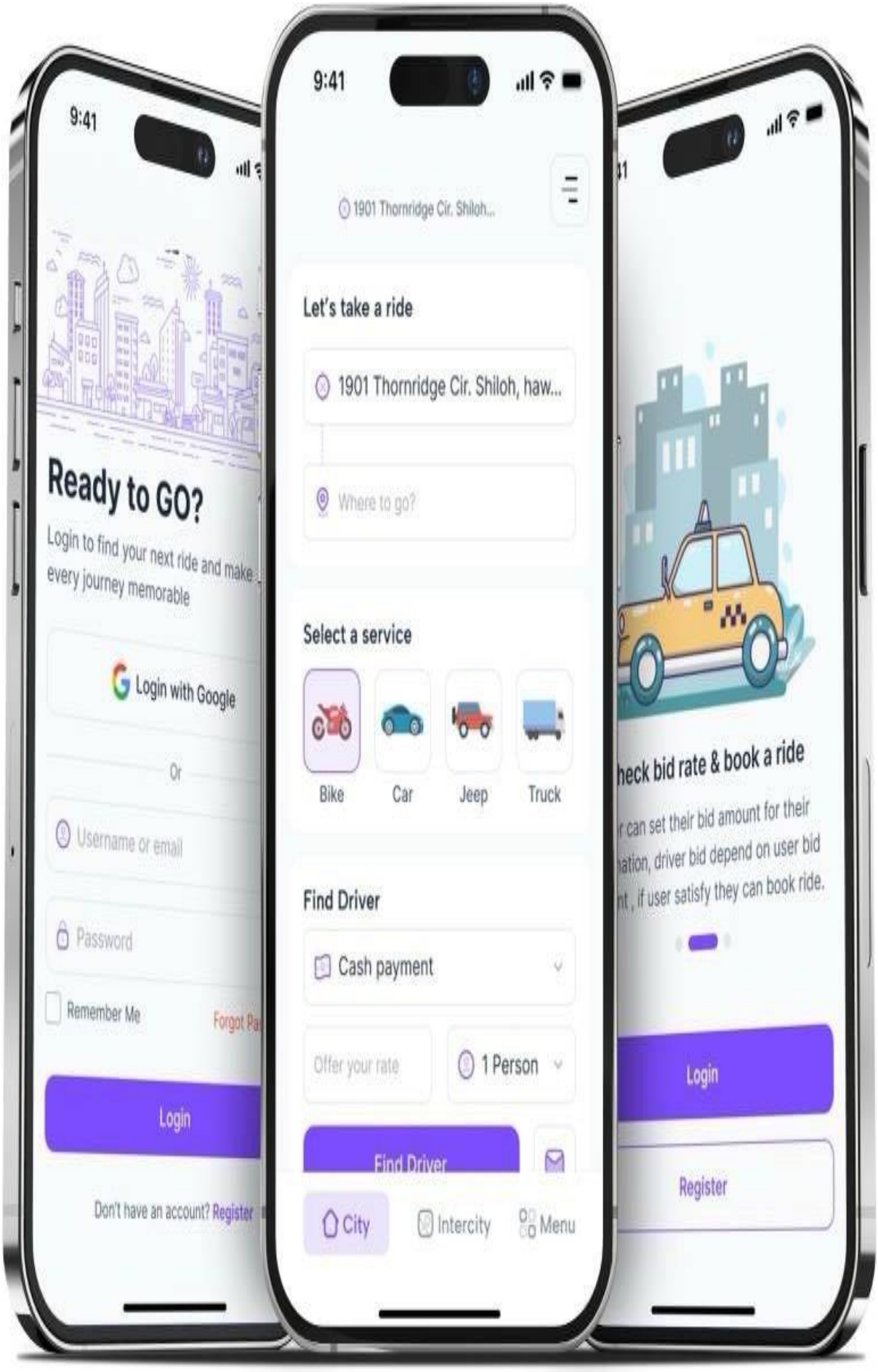
التعيين	العدد	المبلغ	اجمالي المبلغ
الإيجار	1,00	300 000,00	300 000,00
كهرباء/غاز/ماء	1,00	48 000,00	48 000,00
مصاريف التسويق	1,00	80 000,00	80 000,00
مصاريف الهاتف والانترنت	1,00	43 200,00	43 200,00
مصاريف تأسيسية	1,00	50 000,00	50 000,00
مصاريف التدريب والتكوين	1,00	22 680,00	22 680,00
مصاريف الصيانة	1,00	120 000,00	120 000,00
اشتراكات خاصة بالتطبيق (نطاق، استضافة، حماية	1,00	179 400,00	179 400,00
أتعاب مختلفة (موثق، محاسب، محامي)	1,00	96 000,00	96 000,00
اشتراكات خدمة تحديد الموقع GPS	1,00	140 000,00	140 000,00
عمولات ومصاريف خدمة الدفع الالكتروني	1,00	43 200,00	43 200,00
المجموع السنوي			1 122 480,00

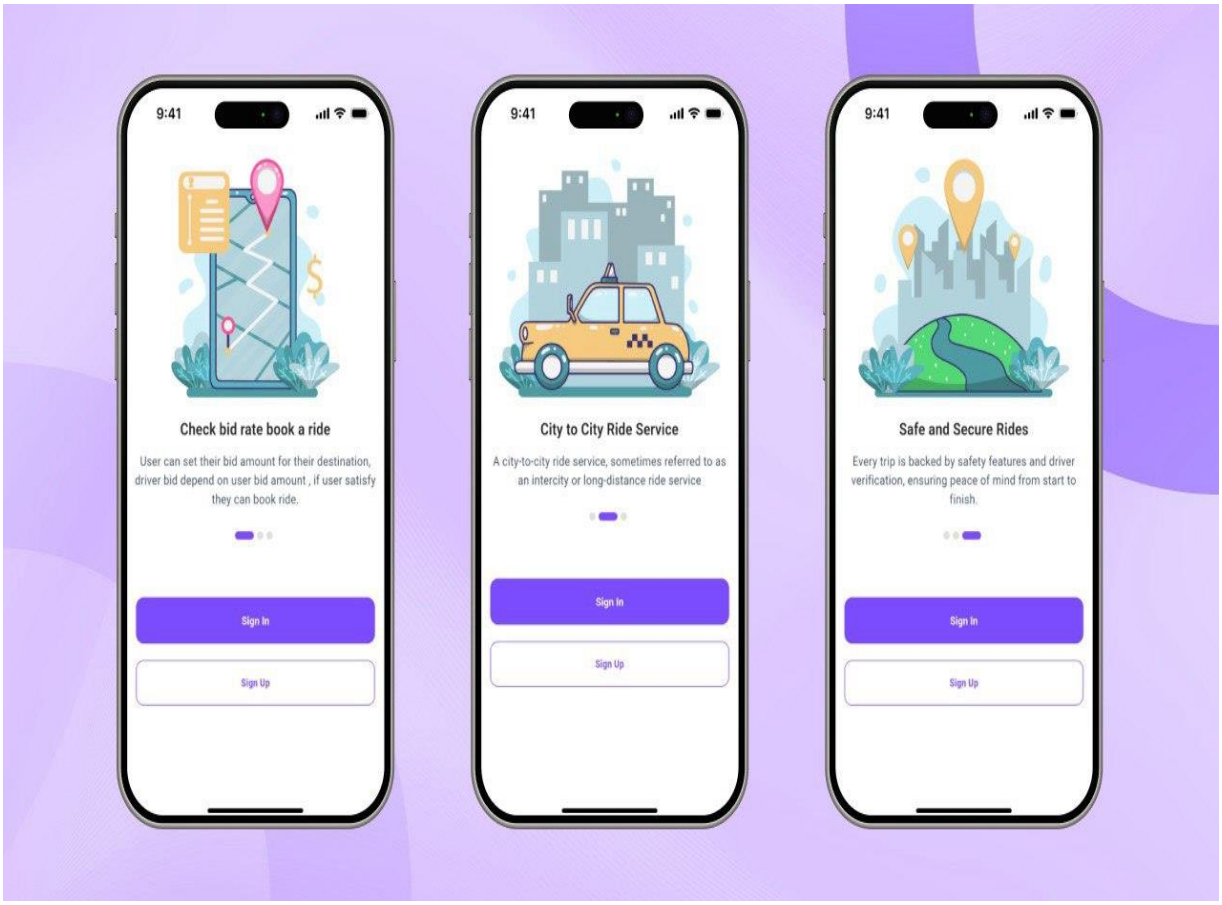
2-رقم الأعمال (مبيعات الخدمات)

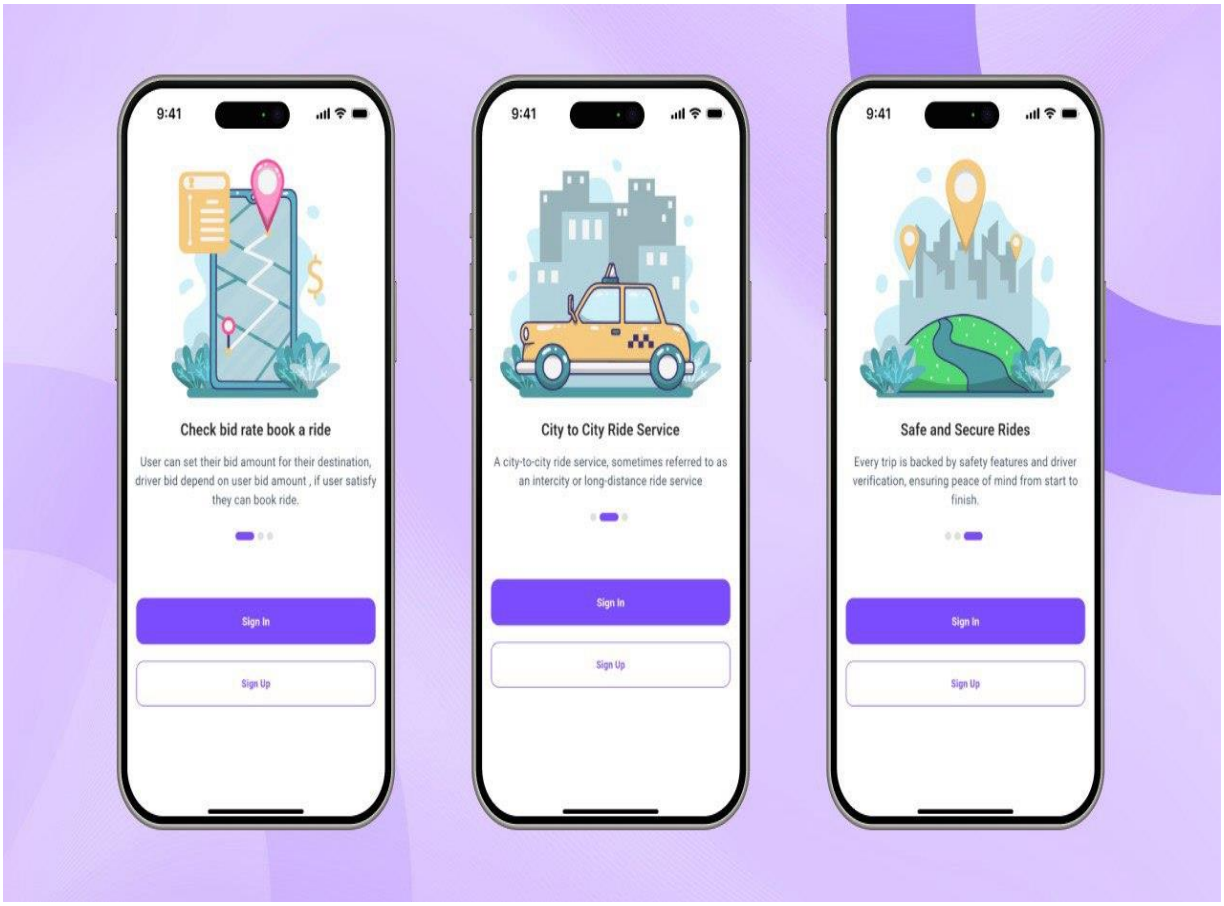
	REALISATION			PREVISION				
Produit A destiné Client	**N-2**	**N-1**	**N**	**N+1**	**N+2**	**N+3**	**N+4**	**N+5**
Quantité produit A			0,00	43 200,00	51 840,00	62 208,00	74 649,60	89 579,52
Prix HT produit A			0,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
Ventes produit A			0,00	43 200,00	51 840,00	62 208,00	74 649,60	89 579,52
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	-	-	0,00	2 160 000,00	2 592 000,00	3 110 400,00	3 732 480,00	4 478 976,00
Quantité produit B			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Prix HT produit B			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ventes produit B			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	-	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Quantité produit C			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Prix HT produit C			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ventes produit C			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	-	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Quantité produit D			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Prix HT produit D			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ventes produit D			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	-	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Quantité produit E			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Prix HT produit E			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ventes produit E			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	-	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL	-	-	0,00	2 160 000,00	2 592 000,00	3 110 400,00	3 732 480,00	4 478 976,00

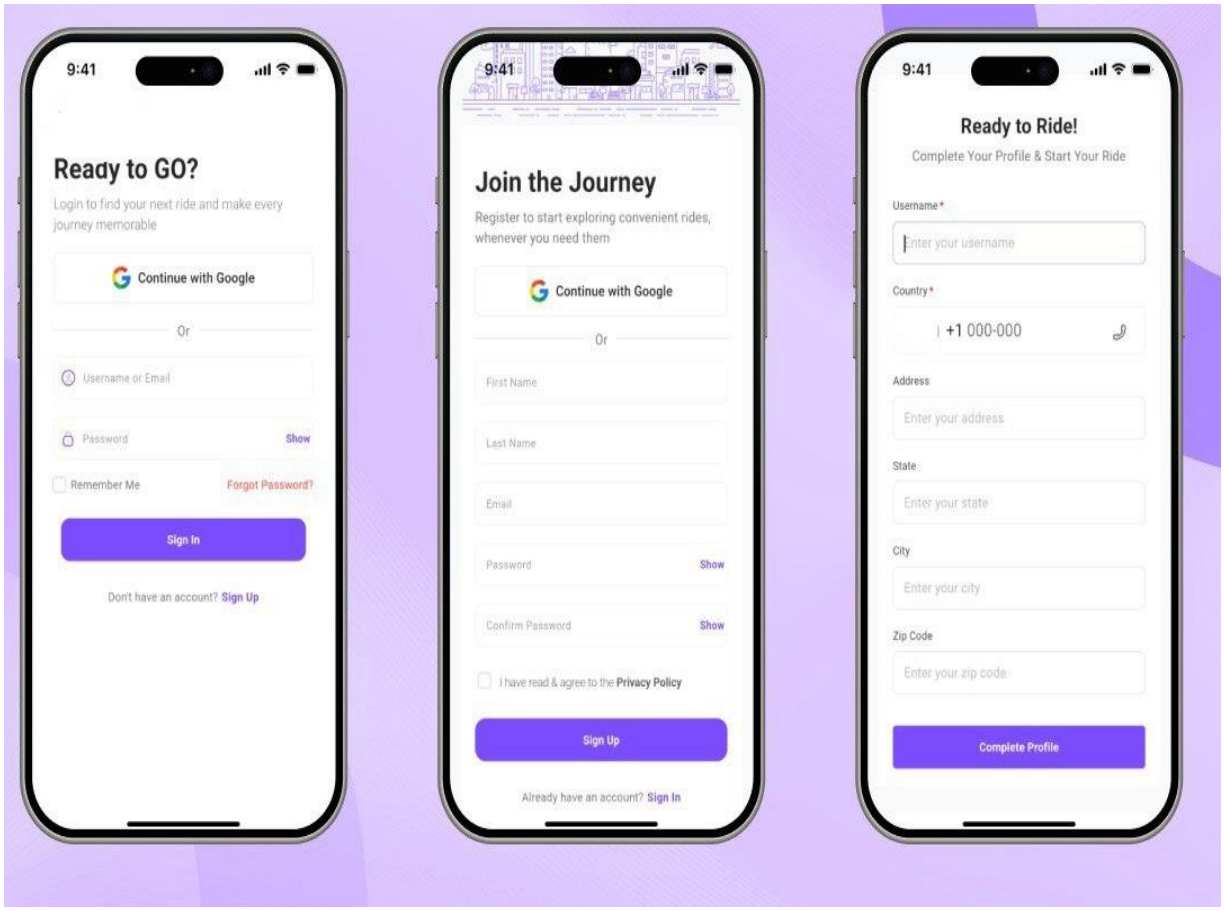
المحور السادس

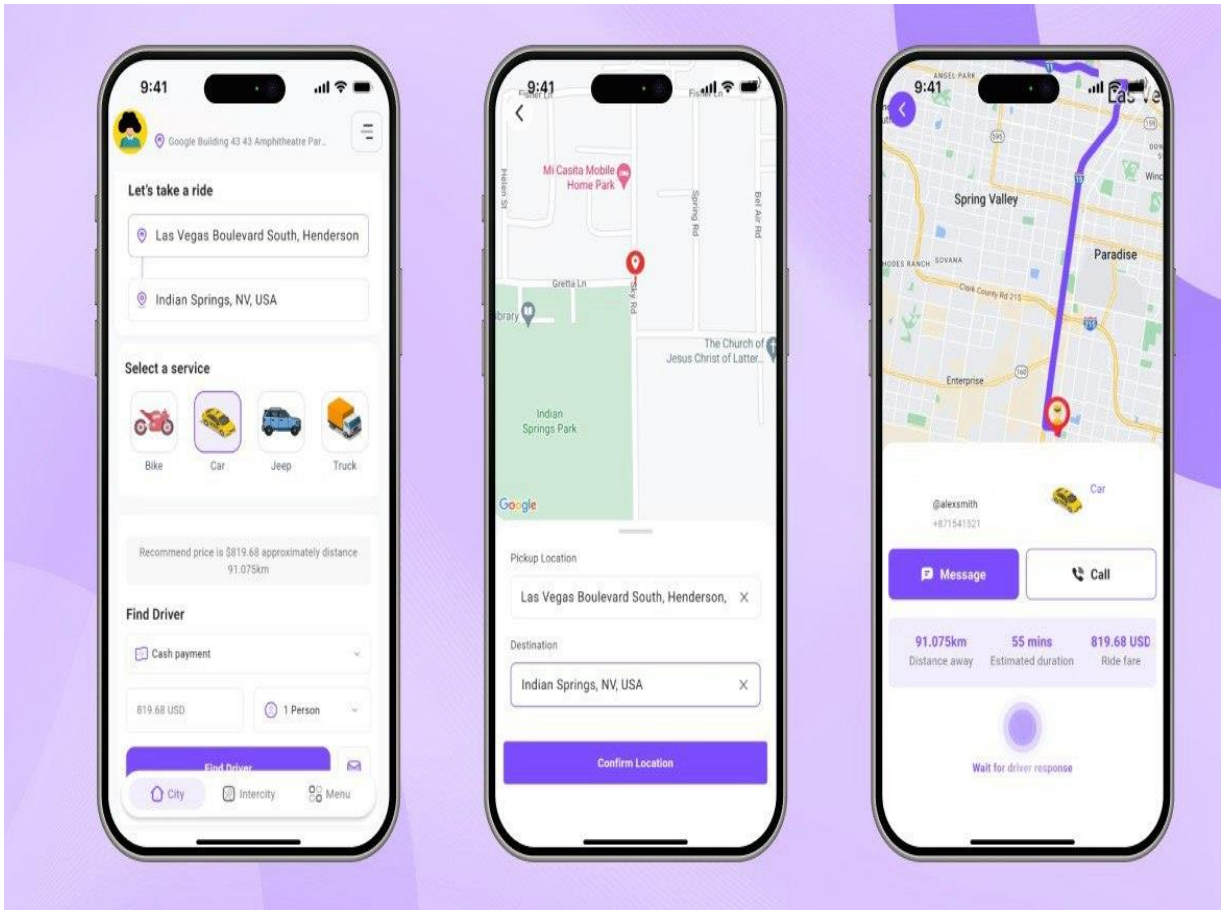
-النموذج الأولي التجريبي-


9:41
Ready to GO?
Login to find your next ride and make every journey memorable
Login with Google
Or
Username or email
Password
Remember Me
Login
Don't have an account? Register
9:41
1901 Thornridge Cir. Shiloh...
Let's take a ride
1901 Thornridge Cir. Shiloh, haw...
Where to go?
Select a service
Bike
Car
Jeep
Truck
Find Driver
Cash payment
Offer your rate
1 Person
Find Driver
City
Intercity
Menu
heck bid rate & book a ride
r can set their bid amount for their
ation, driver bid depend on user bid
nt , if user satisfy they can book ride.
Login
Register


9:41
Check bid rate book a ride
User can set their bid amount for their destination, driver bid depend on user bid amount , if user satisfy they can book ride.
Sign In
Sign Up
9:41
City to City Ride Service
A city-to-city ride service, sometimes referred to as an intercity or long-distance ride service
Sign In
Sign Up
9:41
Safe and Secure Rides
Every trip is backed by safety features and driver verification, ensuring peace of mind from start to finish.
Sign In
Sign Up


9:41
Check bid rate book a ride
User can set their bid amount for their destination, driver bid depend on user bid amount , if user satisfy they can book ride.
Sign In
Sign Up
9:41
City to City Ride Service
A city-to-city ride service, sometimes referred to as an intercity or long-distance ride service
Sign In
Sign Up
9:41
Safe and Secure Rides
Every trip is backed by safety features and driver verification, ensuring peace of mind from start to finish.
Sign In
Sign Up


9:41
Ready to GO?
Login to find your next ride and make every journey memorable
Continue with Google
Or
Username or Email
Password
Show
Remember Me
Forgot Password?
Sign In
Don't have an account? Sign Up
9:41
Join the Journey
Register to start exploring convenient rides, whenever you need them
Continue with Google
Or
First Name
Last Name
Email
Password
Show
Confirm Password
Show
I have read & agree to the Privacy Policy
Sign Up
Already have an account? Sign In
9:41
Ready to Ride!
Complete Your Profile & Start Your Ride
Username *
Enter your username
Country *
+1 000-000
Address
Enter your address
State
Enter your state
City
Enter your city
Zip Code
Enter your zip code
Complete Profile


9:41
Let's take a ride
Las Vegas Boulevard South, Henderson
Indian Springs, NV, USA
Select a service
Bike
Car
Jeep
Truck
Recommend price is $819.68 approximately distance 91.075km
Find Driver
Cash payment
819.68 USD
1 Person
Find Driver
City
Intercity
Menu
9:41
Mi Casita Mobile Home Park
Gretta Ln
The Church of Jesus Christ of Latter...
Indian Springs Park
Google
Pickup Location
Las Vegas Boulevard South, Henderson,
Destination
Indian Springs, NV, USA
Confirm Location
9:41
Spring Valley
Paradise
Enterprise
Car
@alexsmith
Message
Call
91.075km
Distance away
55 mins
Estimated duration
819.68 USD
Ride fare
Wait for driver response

قائمة الملاحق

الملحق رقم (01): الميزانية

ACTIF								
	REALISATION			PREVISION				
En milliers DZD	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Immobilisation Incorporelles			132 000,00	118 800,00	105 600,00	92 400,00	79 200,00	66 000,00
Immobilisation Corporelles			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Terrain			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bâtiment			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres Immobilisations Corporelles			315 000,00	252 000,00	189 000,00	126 000,00	63 000,00	0,00
Immobilisations en concession			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Immobilisation en cours			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Immobilisations Financières			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Titres mis en équivalence			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres participations et créances rattachées			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres Titres immobilisés			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impôts différés actif			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ACTIF NON COURANT	0,00	0,00	447 000,00	370 800,00	294 600,00	218 400,00	142 200,00	66 000,00
Stocks et encours			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Créances et emplois assimilés			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Clients			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres débiteurs			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impôts et assimilés			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Autres créances et emplois assimilés			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Disponibilités et assimilés			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Placements et autres actifs financiers courants			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Trésorerie			885 276,00	752 796,00	1 023 736,00	1 725 774,00	2 952 823,00	4 818 347,94
ACTIF COURANT	0,00	0,00	885 276,00	752 796,00	1 023 736,00	1 725 774,00	2 952 823,00	4 818 347,94
TOTAL ACTIF	0,00	0,00	1 332 276,00	1 123 596,00	1 318 336,00	1 944 174,00	3 095 023,00	4 884 347,94

PASSIF								
	REALISATION			PREVISION				
En milliers DZD	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
CAPITAUX PROPRES								
Capital émis			1 332 276,00	1 332 276,00	1 332 276,00	1 332 276,00	1 332 276,00	1 332 276,00
Capital non appelé								
Ecart de réévaluation								
Primes et réserves- Réserves Consolidées								
Résultat net- RN part du groupe			0,00	-208 680,00	194 740,00	625 838,00	1 150 849,00	1 789 324,94
Résultat net- RN part du groupe								
Autres capitaux propres- report à nouveau					-208 680,00	-13 940,00	611 898,00	1 762 747,00
Part de la société consolidante (1)								
CAPITAUX PROPRES	0,00	0,00	1 332 276,00	1 123 596,00	1 318 336,00	1 944 174,00	3 095 023,00	4 884 347,94
PASSIFS NON-COURANTS								
Emprunts et dettes financières			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Impôt différé passif								
Autres dettes non courantes								
Provisions et produits constatés d'avance								
PASSIFS NON-COURANTS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PASSIFS COURNATS								
Fournisseurs et comptes rattachés								
Impôts								
Autres dettes								
Trésorerie passif								
PASSIFS COURANTS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL PASSIF	0,00	0,00	1 332 276,00	1 123 596,00	1 318 336,00	1 944 174,00	3 095 023,00	4 884 347,94
Vérification de l'équilibre Actif/Passif	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

الملحق رقم (02): جدول حسابات النتائج المتوقعة

	REALISATION			PREVISION				
En milliers DZD	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Vente et produits annexes			0,00	2 160 000,00	2 592 000,00	3 110 400,00	3 732 480,00	4 478 976,00
Variation des stocks produits finis et encours								
Production immobilisée								
Subvention d'exploitation								
Production de l'exercice	0,00	0,00	0,00	2 160 000,00	2 592 000,00	3 110 400,00	3 732 480,00	4 478 976,00
Achats consommés			0,00	36 000,00	39 600,00	43 560,00	47 916,00	52 707,60
Services Extérieurs et autres consommations			0,00	1 122 480,00	1 147 460,00	1 230 802,00	1 323 515,00	1 426 743,46
Consommation de l'exercice	0,00	0,00	0,00	1 158 480,00	1 187 060,00	1 274 362,00	1 371 431,00	1 479 451,06
Valeur ajoutée d'exploitation	0,00	0,00	0,00	1 001 520,00	1 404 940,00	1 836 038,00	2 361 049,00	2 999 524,94
Charges de personnel			0,00	1 134 000,00	1 134 000,00	1 134 000,00	1 134 000,00	1 134 000,00
Impôts et taxes et versement assimilés								
Excédent Brut d'Exploitation	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**-132 480,00**	**270 940,00**	**702 038,00**	**1 227 049,00**	**1 865 524,94**
Autres charges opérationnelles								
Dotations aux amortissements, Provisions	0,00	0,00	0,00	76 200,00	76 200,00	76 200,00	76 200,00	76 200,00
Reprise sur pertes de valeurs et provisions								
Résultat opérationnel	0,00	0,00	0,00	-208 680,00	194 740,00	625 838,00	1 150 849,00	1 789 324,94
Produits Financiers								
Charges financières								
Résultat financier	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Résultat Ordinaire avant impôt	0,00	0,00	0,00	-208 680,00	194 740,00	625 838,00	1 150 849,00	1 789 324,94
Impôt exigible sur résultat ordinaire								
Impôt différé sur résultat ordinaire								
Total des produits des activités ordinaires								
Total des charges des activités ordinaires								
Résultat net des activités ordinaires	0,00	0,00	0,00	-208 680,00	194 740,00	625 838,00	1 150 849,00	1 789 324,94
Eléments extraordinaire (produits)								
Eléments extraordinaire (charges)								
Résultat extraordinaire	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RESULTAT NET DE L'EXCERCICE	0,00	0,00	0,00	-208 680,00	194 740,00	625 838,00	1 150 849,00	1 789 324,94

الملحق رقم (03): حسابات الخزينة

	REALISATION			PREVISION				
En milliers DZD	N-2	N-1	N	N+1	N+2	N+3	N+4	N+5
Flux de trésorerie provenant des acitivités opérationnelles								
Encaissements reçus des clients			0,00	2 160 000,00	2 592 000,00	3 110 400,00	3 732 480,00	4 478 976,00
Sommes versées aux fournisseurs et au personnel			0,00	-2 292 480,00	-2 321 060,00	-2 408 362,00	-2 505 431,00	-2 613 451,06
Intérêts et autres frais financiers payés								
Impôts sur les résultats payés								
Flux de trésorerie avant éléments extraordinaires								
Flux de trésorerie lié à des éléments extraordinaires								
Flux de trésorerie net provenant des activités opérationnelles (A)	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**-132 480,00**	**270 940,00**	**702 038,00**	**1 227 049,00**	**1 865 524,94**
Flux de trésorerie net provenant des activités d'investissement								
Décaissements sur acquisitions d'immobilisations corporelles ou incorporelles		0,00	-447 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Décaissements sur acquisitions d'immobilisations financières								
Encaissements sur cessions d'immobilisations financières								
Intérêts encaissés sur placements financiers								
Dividendes et qoute-part de résultats reçus								
Flux de trésorerie net provenant des activités d'investissements (B)	**0,00**	**0,00**	**-447 000,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**	**0,00**
Flux de trésorerie provenant des activités de financements								
Encaissements suite à l'émission d'actions		0,00	1 332 276,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dividendes et autres distributions effectuées								
Encaissements provenant d'emprunts		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Remboursements d'emprunts ou d'autres dettes assimilées								
Flux de trésorerie net provenant des activités de financement (C)	-	-	1 332 276,00	-	-	-	-	-
Incidences des variations des taux de change sur liquidités et quasiliquidités								
Variation de trésorerie de la période (A+B+C)		**0,00**	**885 276,00**	**-132 480,00**	**270 940,00**	**702 038,00**	**1 227 049,00**	**1 865 524,94**
Trésorerie ou équivalent de trésorerie au début de la période		0	0,00	885 276,00	752 796,00	1 023 736,00	1 725 774,00	2 952 823,00
Trésorerie ou équivalent de trésorerie à la fin de la période		0,00	885 276,00	752 796,00	1 023 736,00	1 725 774,00	2 952 823,00	4 818 347,94
Variation de la trésorerie de la période		0,00	885 276,00	-132 480,00	270 940,00	702 038,00	1 227 049,00	1 865 524,94
résultat comptable		**0,00**	**0,00**	**-208 680,00**	**194 740,00**	**625 838,00**	**1 150 849,00**	**1 789 324,94**
Rapprochement avec le résultat comptable		0,00	885 276,00	76 200,00	76 200,00	76 200,00	76 200,00	76 200,00

الملحق رقم (04): نموذج العمل التجاري

شرائح العملاء

-النساء الراغبات في التنقل القاطنين في ولاية الجزائر.

- النساء الراغبات في تقديم خدمة السياقة والتوصيل واللواتي تملكن رخصة سياقة وسيارات.

العلاقات مع العملاء

-خلق العلاقة (استطلاع الرأي، تكثيف الاعلانات، استبيانات)

-تطوير العلاقة (اشتراكات سنوية بأسعار منخفضة، زيادة مستوى الأمان، تغيير نوعية الإعلانات، تطوير الخدمات).

-استدامة العلاقة: (استبيانات لمتابعة رضا العملاء ما بعد الخدمة، خصومات، قسيمات، بطاقات، مسابقات تخفيضات).

القنوات:

- القنوات المباشرة:

-تطبيق الهاتف: قناة الاتصال الرئيسية مع الزبونة (طلب، تتبع، تقييم).

-وسائل التواصل الاجتماعي (الانستغرام والفيسبوك ...) الإعلانات الممولة.

القيم المقترحة

-قيمة التخصيص: خدمة النقل مخصصة للمرأة فقط.

-الملائمة وسهولة الاستخدام والوصول.

-تجربة عالية الجودة (التسويق الوردي أي من المرأة الى المرأة).

-سرعة الوصول: حيث توفر الخدمة على مدار 18/24سا و7/7j.

-قيمة سعرية: حيث أن أسعارها مناسبة وتنافسية.

-برامج ولاء للعملاء وعروض ترويجية.

- خيارات دفع مرنة وآمنة (نقدا، البطاقة).

- قلة المخاطر: حيث إحساس المرأة بالأمان مع المرأة.

-الأمان والموثوقية: من خلال النقل الالكتروني للمعلومات (لتوفر معلومات السائقة والراكبة).

-سرعة الاستجابة.

-الحداثة والابتكار: الحجز المسبق بتحديد مواعيد الخدمة.

الأنشطة الرئيسية

1-مرحلة التخطيط والدراسات الأولية: من خلال:

-دراسة السوق: تحليل الفئة المستهدفة وتحليل المنافسين وتحديد حجم الطلب في السوق المستهدف ودراسة العوامل الثقافية والقانونية.

-تحليل الجدوى: تحليل جدوى اقتصادية ونقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات ودراسة المخاطر المحتملة.

-وضع خطة العمل: تحديد نموذج ومصادر الإيرادات والميزانية الأولية.

2-مرحلة الإنتاج والتطوير: من خلال:

-تصميم تجربة المستخدم: تصميم تطبيق سهل وآمن وجذاب للفئة المستهدفة واعتماد هوية بصرية نسائية ناعمة وواضحة.

-تطوير التطبيق: برمجة التطبيق للهواتف وتطوير لوحة تحكم للإدارة واضافة مزايا أمان.

-البنية التحتية: اختيار خوادم الاستضافة المناسبة وربط التطبيق ببوابات الدفع الالكترونية وانشاء قاعدة بيانات امنة لحفظ معلومات المستخدمين والسائقات.

3-مرحلة التسويق والاطلاق: استراتيجية التسويق، الترويج الأولي، التوسع والتطوير، التشغيل والإدارة.

الموارد الرئيسية:

-الموارد المادية: أدوات المكتب، ترخيص قانوني لتشغيل التطبيق.

-الموارد البشرية: فريق العمل(التقني، الفني، التسويقي، الإداري).

-الموارد المالية: رأس المال الخاص، القروض، رأس مال المخاطر، ممولين خ.

-الموارد التكنولوجية: التطبيق، بريدي موب، قاعدة البيانات، شبكة الأنترنت.

-الموارد الفكرية: حماية التطبيق والعلامة التجارية.

الشراكات الرئيسية:

-حاضنة الأعمال، دار المقاولاتية بجامعة المسيلة.

-منصة الدفع الإلكتروني (بريد الجزائر، البنوك).

-منصة خرائط (MAPS).

-متجر التطبيقات (Play Store،App Store).

-الأمن السيبراني.

-مؤثرات وسائل التواصل الاجتماعي(أنستغرام-فيسبوك).

شركة Yassir لخدمات النقل والتوصيل.

-أساتذة وباحثين في مجال التجارة الإلكترونية الإعلام الآلي.

-أصحاب السيارات.

-شركات التأمين.

-السجل التجاري.

-الصندوق الوطني للمؤسسات الناشئة(ASF).

مصادر الإيرادات:

إيرادات (عمولة 25%) مع السائقات عن كل خدمة، الإيرادات من رسوم الاشتراك في التطبيق، الإيرادات عن الإعلانات داخل التطبيق.

هيكل التكاليف:

-تكاليف متغيرة: تكاليف تصميم وتطوير التطبيق، تكاليف اختبار التطبيق وتجربة المستخدم (سائق تجريبي)، تكاليف الاشتراكات مع الهيئات الأخرى (متجر التطبيقات...). تكاليف الترويج وإشهار الخدمة، تكاليف المعدات والأدوات اللازمة، تكاليف العمال.

-تكاليف ثابتة: تكاليف الهاتف والأنترنت.

الملحق رقم (04): شهادة التوطين

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
People's Democratic Republic of Algeria

وزارة التعليم العالي
والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
حاضنة الأعمال

Ministry of Higher Education
and Scientific Research
Mohamed Boudiaf University
Business Incubator

الرقم: 0106/ح أ/2025

شهادة توطين مشروع مبتكر ضمن القرار008

تشهد السيد (ة): مدير(ة) حاضنة الأعمال لـ: جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

أن المشروع المقترح تحت عنوان:

application femme taxi

أن الطالب/الطلبة التالية أسماؤهم:

اللقب	الاسم	الطور الدراسي	التخصص	الكلية
نور	ندى هند	M2	علوم المالية والمحاسبة	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
حويشي	خلود	M2	علوم المالية والمحاسبة	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

تحت إشراف الأستاذ/الأساتذة التالية

اللقب	الاسم	الرتبة	التخصص	الكلية
بوسعدية	مسعود	أستاذ محاضر ب	محاسبة	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية

تم تسجيله على مستوى حاضنة الأعمال لـ: جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

خلال السنة الجامعية: 2025/2024

ضمن القرار 008 (شهادة جامعية-شهادة مؤسسة اقتصادية) المعدل والمتمم للقرار الوزاري 1275.

سلمت هذه الشهادة بطلب من المعني (ة) للإدلاء بها في حدود ما يسمح به القانون.

حرر في: المسيلة بتاريخ: 2025/06/15

مدير الحاضنة:

حاضنة الأعمال
مدير

Mohamed Boudiaf University -M'sila- Business Incubator, B.P. Ichbilia -28000 -M'sila
Mail: incubateur@univ-msila.dz Tel _Fax. 035.13.38.49

CS Scanné avec CamScanner