

## شهادة مشاركة

تمنح هذه الشهادة للسيد(ة) **أ.د. ليلي لفقيري** جامعة المسيلة

نظير مشاركته (ها) في فعاليات الملتقى الوطني حول: مستقبل مهن القائم بالاتصال في المؤسسات الجزائرية – رؤية استشرافية في ظل الرهانات والتحديات الرقمية - المنعقد يوم 05 ماي 2025 بكلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري جامعة قسنطينة 03 صالح بوبنيدر بمداخلة علمية موسومة بـ

**The Professional Challenges of the Communication Professional in the institution within the Digital Environment A Critical Approach**

عميد الكلية  
أ.د. محمد فوزي  
كلية علوم الإعلام  
والسمعي البصري  
جامعة قسنطينة 3

رئيس القسم  
د. مساهل محمد  
القسم  
جامعة قسنطينة 3

رئيس الملتقى  
د/ نصر الدين مهراوي  
CTB

جامعة قسنطينة 3 صالح بونيدر  
كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري  
قسم الاتصال والعلاقات العامة

بمناسبة اليوم العالمي لحرية الصحافة  
المصادف لـ 03 ماي من كل سنة

برنامج الملتقى الوطني حول

مستقبل مهن القائم بالاتصال  
بالمؤسسات الجزائرية

رؤية استشرافية في ظل الرهانات والتحديات الرقمية

بقاعة المحاضرات الكبرى  
رياض بوريش

05 ماي  
2025

10:00



11:00  
12:30

قاعة المحاضرات  
الكبرى

الجلسة  
الافتتاحية



11:00  
12:30

قاعة  
المناقشات

الجلسة  
الثانية



11:00  
12:50

الورشة  
رقم 1

الجلسة  
الثالثة



11:00  
12:50

الورشة  
رقم 2

الجلسة  
الرابعة



11:00  
13:30

ورشة  
المخبر

الجلسة  
الافتراضية 1



11:00  
13:30

مكتبة  
المخبر

الجلسة  
الافتراضية 2



11:00  
13:40

النادي  
العلمي

الجلسة  
الافتراضية 3



مراسيم الافتتاح

- آيات بينات
- من القرآن الكريم
- النشيد الوطني
- كلمة رئيس الملتقى
- كلمة عميد الكلية
- كلمة مستشار وزير الاتصال
- كلمة مدير الجامعة

رابط الجلسة  
الافتتاحية



<https://meet.google.com/qvy-nwti-awy>

من 11:00  
إلى 12:30



قاعة المحاضرات  
الكبرى رياض بوريش



الجلسة  
الإفتتاحية



مقرر الجلسة: د. ريان مبارك

رئيس الجلسة: أ.د. نصر الدين بوزيان

عنوان المداخلة

الجامعة

المتدخل

الرهانات والتحديات الاتصالية والعلائقية الجديدة  
للقائم بالاتصال في ظل تعدد الوسائط والجمهور

جامعة الجزائر 3

أ.د. حسان حجاج

مهن القائم بالاتصال بين التصورات  
الأكاديمية وواقع الممارسة الميدانية

جامعة قسنطينة 3

أ.د. نصرالدين بوزيان

الذكاء الاصطناعي ومركزية القائم بالاتصال  
في المؤسسات الرقمية: بين يوتوبيا الاتصال  
وأيديولوجيا الاختراق والهيمنة

جامعة الجزائر 3

د. كريم دواجي  
د. يسمينة حدوش

القائم بالعلاقات العامة وإدارة الأزمات والحفاظ على سمعة  
المؤسسات في ظل البيئة الرقمية: بين التناول النظري والواقع  
المهني — رؤية تحليلية نقدية في الوظائف والتحديات

جامعة قسنطينة 3

أ.د. الطاهر أجفيم

العلاقات العامة: مقاربة تاريخية ونقدية

جامعة سكيكدة

أ.د. جمال بن زروق

تحديات مهنة القائم بالاتصال  
في الفضاء الرقمي

جامعة سطيف 2

د. ياسين قرناني

العلاقات العامة ورهانات التنمية بالجزائر  
في ظل التحديات الرقمية

جامعة الأغواط

د. علال عبد القادر

الاتصال المؤسسي والأداء الوظيفي في  
المؤسسات الجزائرية

جامعة قسنطينة 3

أ.د. عادل جربوعة

كاريزما القائم بالاتصال بين الممارسة المهنية  
والمهارات الاتصالية داخل خلية اتصال الأزمة  
- الميكانيزمات والتحديات -

جامعة بجاية

د. إيمان هاجر مقيدش  
د. محمد كريم عرايبيبة

من 11:00  
إلى 12:30



قاعة المناقشات



الجلسة  
الثانية



مقرر الجلسة: د. سمية بن عمارة

رئيس الجلسة: د. هادي حجاج

عنوان المداخلة

المتدخل

خلية الإعلام والاتصال في مؤسسات التعليم العالي  
 وإدارة صورتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي

جامعة الأمير  
عبد القادر

د. صليحة العابد

استخدام المنصات الرقمية للتواصل مع الجمهور في المؤسسات  
الخدمية الجزائرية - دراسة وصفية تحليلية لصفحة  
متعامل الهاتف النقال أوريدو على الفيسبوك

جامعة خميس مليانة

د. ماضي نبيل  
د. رابح شيباني

تكوين القائم بالاتصال والعلاقات العامة في الجامعة  
الجزائرية بين موازنة التكوين وسوق العمل

جامعة سطيف 2

د. سحر أم الرتم  
د. أحمد بوعون

القائم بالاتصال وأولويات صناعة الأخبار بالمؤسسة  
الإعلامية العمومية الجزائرية - بين العوامل المتحركة  
في بناء الأجنحة وضغوطات خصوصية المؤسسة العمومية

جامعة سطيف 2

د. منير عيادي  
د. ناصر سعيداني

Le technolecte en entreprise: défi  
linguistique et enjeu de formation  
pour le communicateur

جامعة قسنطينة 3

د. لوبنة مصعور

مهن القائم بالاتصال في البيئة الرقمية:  
تسيير مواقع التواصل الاجتماعي أنموذجا

جامعة قسنطينة 3  
جامعة الجزائر 2

د. صفية عوادي  
د. مريم بوالصوف

استخدامات المكلفين بالإعلام والاتصال بالمؤسسات الجزائرية  
لتطبيقات صحافة الموجو "Mojo" - دراسة ميدانية لعينة  
من المكلفين بالإعلام والاتصال بالمؤسسات الجزائرية

جامعة تيزي وزو

أ. عبد المجيد بن السعيد  
د. أميرة أوشريف

مستقبل إدراج مستشاري الإعلام والاتصال ضمن  
الهيكل التنظيمية الرسمية للمؤسسات العمومية  
الجزائرية - دراسة استشرافية

جامعة قسنطينة 3

د. حمزة طلحي  
د. عبد الهادي بوروبي

Communication officer and crisis  
managemenet in the organisation -  
methods, mechanisme and strategie

جامعة أم البواقي

د. إيناس قتيبة

من 11:00  
إلى 12:50



الورشة رقم 01



الجلسة  
الثالثة



مقرر الجلسة: أ. بحري عثمان

رئيس الجلسة: أ.د. فوزي بومنجل

عنوان المدخل

الجامعة

المتدخل

واقع النشاط الإعلامي في الجزائر من خلال سياقات المنظومة القانونية وتحديات الثورة الرقمية

جامعة قسنطينة 3

أ.د. فوزي بومنجل  
أ.د. محمد فوزي كنازة

أثر نقص وظائف المكلفين بالاتصال على الاتصال المؤسسي في الجزائر

جامعة قسنطينة 3

د. لطفي علي قشي

اليقظة الاتصالية وصناعة الحدث الإعلامي المؤسسي - رؤية إشرافية

جامعة قسنطينة 3  
جامعة جيجل

أ. بحري عثمان  
أ. عبد الحكيم حامدي

القائم بالاتصال في البيئة الرقمية - الأدوار والمهام

جامعة الجزائر 3  
جامعة أم البواقي

ط.د. عبد الرحيم مداسي  
ط.د. عبد المجيد بن ميهوب

مكانة القائم بالاتصال بالمؤسسات الإعلامية الجزائرية في ظل التحديات المهنية والتحول الرقمية دراسة مسحية مقارنة للقائمين بالاتصال بقتاتي: "الجزائر الدولية" و "النهار الفضائية"

جامعة قسنطينة 3

د. محمد الأمين قوميدي  
د. عبد الجبار بوطمين

تدريب القائم بالاتصال في ظل البيئة الرقمية - بين الأدوار الجديدة والتحديات المعيقة

جامعة قسنطينة 3

د. سوسن لواناسة  
د. وهيبة مسامح

تحديات القائم بالاتصال في المؤسسات بالمؤسسات الإعلامية في ظل التكنولوجيا الجديدة

جامعة العلوم الإسلامية قسنطينة  
جامعة قسنطينة 3

د. دنيا الزاهي  
ط.د. أسامة جربوعة

تقنيات الذكاء الاصطناعي، ودورها في تغيير مهام رجل العلاقات العامة

جامعة تبسة  
جامعة ورقلة

د. وفاء مطروح  
د. أسماء بوطرفة

دور القائم بالاتصال في قيام المسؤولية الاجتماعية لدى المؤسسات: مصلحة / الموارد البشرية نموذجاً

جامعة سطيف 2

د. وليد الرفاس  
د. نجيب كامل

استخدام القائم بالاتصال للبرامج الذكية في تصميم الخطط وصياغة الاستراتيجيات بالمؤسسات (تطوير المهارات - توفير الإمكانيات الرقمية)

جامعة قسنطينة 3

د. فوزية صادقي

مدير العلاقات العامة في المؤسسة: قراءة في المفهوم والسمات الشخصية، الأدوار والمهام

جامعة جيجل

د. ميساء حريتي

# الجلسة الرابعة



الورشة رقم 02

من 11:00  
إلى 12:50



رئيس الجلسة: د. محمد الأمين قوميدي

مقرر الجلسة: د. وهيبة مسامح



## عنوان المداخلة

الجامعة

المتدخل

العلاقة بين القائم بالاتصال واستخدام التطبيقات الإلكترونية في المؤسسة: مقارنة نظرية وفقا لنظرية التوحد لقبول واستخدام التقنية

جامعة قسنطينة 3

د. نوال بن زاوي

ممارسات القائم بالاتصال بالمؤسسات الاقتصادية في ظل تكنولوجيايات الاعلام والاتصال

جامعة قسنطينة 3

د. شريفة جودي

القائم بالاتصال كمهندس للتجربة الاعلامية في عصر التفاعل للذكي والاعلام الغامر — نحو إعادة تشكيل دور القائم بالاتصال في بيئة إعلامية ذكية ومتغيرة

جامعة سكيكدة

د. سلمى بن مليط

مهن القائم بالاتصال في المؤسسات الرقمية: التحول الوظيفي، الأدوات الذكية والتحديات الاتصالية المعاصرة

جامعة قسنطينة 3

ط.د. حنان بومنجل

المقاربة السلوكية الرقمية وأبجديات تجديد الفكر الفلسفي للعلاقات العامة نحو ضبط الخلفيات النفسية للاتصال المؤسستي

جامعة سطيف 2

د. الطيب عيساوي

القائم بالاتصال في المؤسسات الاعلامية: مقارنة مفاهيمية في ظل البيئة الرقمية

جامعة تيارت

د. جناد إبراهيم  
ط.د. عبد الناصر سليخ

التحديات المهنية للقائم بالاتصال في المؤسسات الجزائرية في ظل الرقمنة ومتطلبات الكفاءة - دراسة استطلاعية على عينة من الصحفيين الجزائريين

ج.ت.م برج بوعريريج  
جامعة بجاية

د. جمال بوزراع  
د. خديجة بوخلفة

إسهامات القائم بالاتصال في تعزيز مريئة المؤسسة الجامعية - دراسة تحليلية للصفحة الرسمية لجامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر

جامعة قسنطينة 3

د. آمنة شريفي

مهارات القائم بالاتصال بالمؤسسات الاعلامية في عصر الذكاء الاصطناعي: الفرص والتحديات

جامعة أم البواقي  
جامعة قسنطينة 3

ط.د. كرمان نور الهدى  
د. إيمان قرقوري

الاستراتيجية الاتصالية في عصر الرقمية: خطوات لتطوير إستراتيجية اتصال فعالة

جامعة قسنطينة 3

د. زهير كروور

تحولات دور القائم بالاتصال في المؤسسات الاعلامية الألمانية المعاصرة  
دراسة حالة المؤسسات الاعلامية الألمانية: **Zweites Deutsches Fernsehen, Deutsche Welle, Axel Springer**

جامعة قسنطينة 3

د. سمية بن عمارة  
د. كرميش بشري

من 11:00  
إلى 13:30



ورشة المخبر



الجلسة  
الإفتراسية 1



مقرر الجلسة: د. أمينة شريف

رئيس الجلسة: د. عصام رزاق لبزة

عنوان المداخلة

الجامعة

المتدخل

التحولات المهنية للقائم بالاتصال المؤسسي في ظل  
برمجيات الذكاء الاصطناعي - بين الإبداع أم التهديد؟

جامعة تيارت  
جامعة سكيكدة

د. مختار جلولي  
أ. بوطهرة آسيا

The Professional Challenges of the Communication  
Professional in the Institution within the Digital  
Environment (A Critical Approach)

جامعة المسيلة

أ.د. سلامي سعيداني  
أ.د. ليلى لفقيري

توظيف تقنيات التكنولوجيا الناشئة للارتقاء بجودة المحتوى الإعلامي  
لدى القائمين بالاتصال بالمديريات الولائية لمدينة بلعباس

جامعة سيدي بلعباس

د. سعيد مراح  
د. عمر أوسامة

الاستراتيجية الإعلامية في الإدارة العمومية وأثرها  
في تحسين الأداء المؤسسي

جامعة باتنة

د. هارون جفال  
د. بلعباس تقي الدين

مهام المكلف بالاتصال في المؤسسة

جامعة مستغانم

أ. سهام سبتي

القائم بالاتصال والتحول الرقمي: دراسة في التطورات التقنية  
وتأثيراتها على جوانب الأداء والتنفيذ داخل المؤسسة

جامعة برج بوعريج  
جامعة قسنطينة 3

د. صابي فيطيمة  
د. نصرالدين مهداوي

القائم بالاتصال والتحديات المهنية في البيئة الرقمية:  
نحو بناء كفاءات اتصالية مستدامة

جامعة التكوين  
المتواصل باتنة

د. أمينة بولقنافة

دور الاتصال الرقمي في التنبؤ  
بالأزمات في المؤسسات الحكومية

جامعة الجلفة

أ.د. نادية بن ورقلة

دور المكلف بالإعلام في تسيير الاتصال أوقات الأزمات

جامعة الجزائر

ط.د حمزة صوشة  
ط.د بعيو لعل

استخدام أدوات وتقنيات الاتصال الرقمي بالمؤسسات الإعلامية  
في ظل ثورة الذكاء الاصطناعي - الفرص والتحديات -

جامعة البويرة  
جامعة سطيف 2

د. فطيمة أعراب  
ط.د مروة كيحل

هندسة مهام القائم بالاتصال في البيئة الرقمية

جامعة سطيف 2  
جامعة عنابة

د. سميرة كتفي  
د. صفية ريجيمي

التحديات الرقمية للمكلف بالاتصال في المؤسسات:  
نحو إعادة تطوير المهارات وهيكلية الأدوار

جامعة المسيلة  
جامعة غليزان

د. حماني فاطمة  
د. عبد الرزاق برادة

التحول في هوية القائم بالاتصال المؤسسي: من الناقل  
للمعلومات إلى الصانع للصورة الذهنية

جامعة تيارت  
جامعة الجزائر 3

د. دبيح يوسف  
د. بودهان أمال

أهمية الاتصال المؤسسي في تفعيل الإدارة العمومية  
ببلدية سيدي بلعباس

جامعة سيدي بلعباس

د. جالطي مصطفى

التحديات التي تواجه القائم بالاتصال في إدارة  
الأزمات داخل المنظمات

جامعة مستغانم

د. رقاد حليلة

من 11:00  
إلى 13:30



مكتبة المخبر



الجلسة 2  
الإفتراسية



مقرر الجلسة: د. عبد القادر باعري

رئيس الجلسة: د. عبد الهادي بوروبي

### عنوان المداخلة

### الجامعة

### المتدخل

معضلة تدريب القائم بالاتصال عبر البيئة الرقمية وإمكان  
حلها - طرح نسق مفهومي تحليلي -

جامعة خميس مليانة

د. فريدة صغير عباس

التأثيرات المتوقعة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي  
على المهن الإعلامية: الرؤى والتحديات

جامعة سطيف 2

أ.د. سامية عواج  
د. لصلح عائشة

تجربة القائم بالاتصال بالمؤسسات الجزائرية: بحث عن توازن المهام  
في ظل غياب إستراتيجية اتصالية واضحة المعالم

جامعة الجزائر 3

د. عبد الحق بويضر

التحديات والرهانات المهنية للقائم بالاتصال  
في ظل البيئة الرقمية

جامعة تيارت

ط.د. خطاف إيمان  
د. موسى بن عودة

مستقبل الاتصال في المؤسسات الخدمائية - دراسة ميدانية  
استشرافية على عينة من العمال في مدينة سطيف

جامعة سطيف 2

د. يوسف خرفي

أهمية الوسائط والقنوات الرقمية في استراتيجيات  
التواصل داخل مؤسسات الأعمال اليوم

جامعة الأغواط

د. موسى جخدم

الاتصال الرقمي بالمؤسسات: الممارسات والتحديات

جامعة تبسة

ط.د. هاجر حملاوي

دور الإدارة الالكترونية في تحسين الخدمات  
الطلابية في الجامعات الجزائرية

جامعة قسنطينة 3

د. ليندة بومزبر

جدلية مفهوم القائم بالاتصال بين متطلبات  
القطاع وجدول المهام

جامعة خنشلة

د. دهماني سهيلة

دور المكلف بالاتصال في المؤسسة البحثية الجزائرية مركز  
البحث في الاقتصاد المطبق من أجل التنمية نموذجاً

جامعة الجزائر 3

د. حنان منصور

دور الناطق الرسمي الإعلامي في تشكيل صورة المؤسسات  
العمومية الرسمية من وجهة نظر الصحافة الأردنية

المركز الجامعي تندوف

د. خالد يعقوبي

التحديات المهنية للمكلف والقائم بالاتصال في ظل  
التحول التكنولوجي الراهن

جامعة المسيلة

د. مصعب بلقار

تحولات مهن القائم بالاتصال في المؤسسات الجزائرية  
في ظل البيئة الرقمية: مؤسسة موبيليس أنموذجاً

جامعة مستغانم

د. بلخلفة صفية  
د. عفيفة حمزة

القائم بالاتصال وصناعة المحتوى المؤسسي الرقمي  
بين التحديات التقنية وقوة المنافسة

جامعة الجزائر 3

ط.د. موسى نسيم أميرة  
ط.د. عبادي إيمان

الدور الفاعلي للقائم بالاتصال في مجال التفاعل الافتراضي  
اللامحدود: محاولة النظر إلى ما بعد الوظيفية

جامعة قسنطينة 3  
جامعة سطيف 2

د. عصام رزاق لبزة  
د. خولة زيدان

من 11:00  
إلى 13:40



النادي العلمي



الجلسة 3  
الإفتراسية



مقرر الجلسة: د. مروة طلبة

رئيس الجلسة: د. نور الإسلام غدار

عنوان المداخلة

الجامعة

المتدخل

دراسة تحليلية لاستراتيجيات خوارزميات الفايبرونك في نشر المعلومات الزائفة ودور القائم بالاتصال في مجاباتها

جامعة سطيف 2

أ.د. فارس شاشة

الوظيفة الاجتماعية لمسؤول العلاقات العامة في المؤسسة الاقتصادية

جامعة جيجل

د. زهية شابونية

عنوان المداخلة: الاتصال الحدي الرقمي كتوجه حديث لدعم السمعة الرقمية للمنظمات - قراءة في الآليات والانعكاسات

جامعة المسيلة

ط.د. حنان قاروش  
د. خولة شادي

الذكاء الاصطناعي التوليدي والقائم بالاتصال: التطور المهني والتحديات النفسية والأخلاقية

جامعة أم البواقي

د. حيواني كريمة  
ط.د. موسى إشراف

الاتصال في المؤسسات ومهام القائم عليها ضرورة من أجل الاستمرارية

جامعة الجلفة

ط.د. محمد بن العلمي

إستراتيجية خلية الأزمة واليقظة الاتصالية عند المكلف بالاتصال بالمؤسسات العمومية والخاصة

رئيس خلية الاعلام والاتصال:  
الجزائرية للمياه وحدة البيض

السيدة: بلخير خيرة

مهن القائم بالاتصال في عصر الذكاء الاصطناعي - بين التكيف والابتكار -

جامعة ورقلة

ط.د. يسرى خميسات  
أ.د. محمد الصغير كاوجة

دور القائم بالاتصال في تفعيل المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة - من الترويج إلى التأثير الإيجابي

جامعة سطيف 2

ط.د. هاجر قریش  
د. أسماء قرشوش

القائم بالاتصال في عصر الذكاء الاصطناعي: أدوار جديدة وتحولات جوهرية

جامعة الجزائر 3

د. الزهرة بريك

العلاقات العامة في عصر التكنولوجيا الرقمية: تأثيرها وأهميتها

جامعة جيجل

د. سارة بوحبيبة  
د. سامية بوكحيل

مهام القائم بالاتصال في دور الثقافة والفنون على ضوء التحولات الرقمية

جامعة قسنطينة 3  
جامعة تلمسان

د. أحمد بن عزة  
د. محمد بدير

الصحافة المؤسسية والذكاء الاصطناعي: نحو تكامل ديناميكي بين الإنسان والآلة

جامعة سطيف 2  
جامعة سكيكدة

د. ليلي بن برغوث  
د. هاجر بوشوخ

الإدارة الإلكترونية وتحولات مهن القائم بالاتصال في المؤسسات الإعلامية: تحديات رقمية وأدوار جديدة

جامعة بسكرة  
جامعة سوق أهراس

ط.د. خميسي بارودي  
ط.د. سفيان صغير

الاتصال الداخلي في المؤسسة الجزائرية: بين النظرية والتطبيق: دراسة حالة في كلية علوم الإعلام والاتصال جامعة الجزائر 3

جامعة الجزائر 3

ط.د. طاهر عبد السميع  
ط.د. قراطبي حميد

تقنيات الذكاء الاصطناعي وإعادة تشكيل مفهوم الاتصال الرقمي بالمؤسسة - قراءة في أهم التحولات

جامعة سطيف 2

د. مريم عزة يخلف

البيئة الرقمية وذكاء الاتصال المؤسسي: نحو نموذج جديد في ممارسة مهنة القائم بالاتصال

جامعة خنشلة

د. شهرزاد سوفي  
د. غالية غضبان



Google Meet

رابط الجلسة الافتراضية الأولى

<https://meet.google.com/nrw-zhue-igi>



رابط الجلسة الافتراضية الثانية

<https://meet.google.com/qqn-guee-ycg>



رابط الجلسة الافتراضية الثالثة

<https://meet.google.com/cyb-tdqo-pbv>



● نقاش  
● توصيات  
● تكريمات

كلية علوم الاعلام والاتصال  
والسمعي البصري



05 ماي 2025



Axis No. 3

Title of the Presentation:

***The Professional Challenges of the Communication Professional in the  
Institution within the Digital Environment  
(A Critical Approach)***

1-Dr. Selami saidani

Department of Information and Communication Sciences  
Mohamed Boudiaf University of M'sila

[Salami.saidani@univ-msila.dz](mailto:Salami.saidani@univ-msila.dz)

2-Dr. Leila feguri

Department of Information and Communication Sciences,  
Mohamed Boudiaf University of M'sila

[leila.feguri@univ-msila.dz](mailto:leila.feguri@univ-msila.dz)

**Abstract:**

*The field of communication professionals within media institutions has undergone rapid and successive developments, particularly in terms of performance techniques, driven by the necessity of technological adoption and new media. Most tasks have transitioned to a virtual communication model to enhance the overall performance of institutions and, more specifically, communication professionals. This shift has influenced their profession through the mastery of video production and the integration of graphic design in storytelling. Additionally, the digital communication environment has facilitated work across all performance stages, from accessing and gathering information online to processing and storing it electronically. This paper aims to present the advancements brought about by internet applications in the field of communication professionals and their role in updating capabilities within an ever-changing environment.*

**Keywords:** *Challenge, profession, communication professional, institution, environment, digitization.*

## -ملخص:

شهد ميدان عمل القائم بالاتصال في المؤسسة الاعلامية عموما تطورات سريعة ومتلاحقة على مستوى تقنيات أدائه، من خلال حتمية الاستخدام التكنولوجي والوسائط الجديدة حيث تحولت معظم الاعمال إلى نمط التواصل الافتراضي، وذلك من أجل تطوير و تحسين أداء المؤسسة عموما، و القائم بالاتصال تحديدا، كما انعكس على مهنته من خلال احتراف صناعة الفيديو و تزويد رسوم الجرافيك في قصصهم، كما سهلت بيئة التواصل الرقمية العمل في كافة مراحل الأداء من الوصول إلى مصادر المعلومات و جمعها باستخدام الوسائل الالكترونية **On line** و معالجتها و تخزينها إلكترونيا. لذا جاءت هذه المداخلة من أجل عرض التطورات التي أفرزتها تطبيقات الأنترنت في مجال عمل القائم بالاتصال وتحديث إمكانياته في ظل البيئة المتغيرة دوما.

-الكلمات المفتاحية: التحدي، المهنة، القائم بالاتصال ، المؤسسة، البيئة، الرقمنة

## **Introduction**

*The rapid evolution of digital technologies has brought about fundamental transformations in the field of media and communication. Institutions are no longer operating within traditional frameworks; instead, they find themselves navigating a highly dynamic and interactive digital environment. In this context, media practitioners—those responsible for the creation, dissemination, and management of media content—face a new set of professional challenges that demand critical examination.*

*In recent decades, media and communication institutions have undergone profound transformations driven by the digital environment, which has reshaped communication practices, methods, and content. With the widespread use of information and communication technologies and the*

*emergence of new platforms such as social media, the role of the communication professional is no longer confined to traditional functions. Instead, it now faces increasing professional challenges that require a diverse skill set and the ability to adapt swiftly to the dynamics of the digital age.*

*In this context, the communication practitioner is no longer merely a messenger or intermediary between the organization and its audience. Rather, they are expected to assume more complex roles, including managing interactions, analyzing data, producing responsive and varied content, and possessing a critical awareness of the technological and cultural shifts surrounding their professional environment. These developments raise crucial questions about the readiness of communication professionals to cope with these transformations and how such challenges impact their performance and integration within the institution.*

*This paper seeks to critically explore a range of professional challenges faced by communication practitioners within organizations in the digital environment, examining their technical, human, and organizational dimensions. It also aims to analyze the evolving roles of communication professionals and assess their ability to keep pace with digital developments, while addressing key issues such as time pressure, information overload, credibility crises, and the urgent need to acquire new competencies in digital media.*

*In this shifting context, there is a pressing need to reconsider the professional training of communication practitioners and to reformulate communication functions within institutions to ensure effective communication and intelligent engagement with the digital landscape.*

*Accordingly, this study aims to enrich both academic and practical discussions on strategies for professional adaptation in the era of digital media, offering a critical analytical perspective on the profession's trajectory and its future in the age of data and interactive communication.*

### **1. Digital Competency and Skill Development**

*One of the most pressing challenges lies in the constant need for media professionals to upgrade their digital skills. The pace of technological advancement means that tools, platforms, and strategies quickly become outdated. Practitioners must therefore engage in continuous learning to keep up with innovations such as artificial intelligence, data journalism, multimedia storytelling, and digital content optimization.*

### **2. The Pressure of Instantaneous Communication**

*In the digital environment, speed has become a defining factor. Audiences expect real-time updates and immediate responses. This has put media professionals under intense pressure to produce and publish content rapidly, often at the expense of accuracy, ethical considerations, and in-depth analysis. Balancing speed with credibility has become a central challenge.*

### **3. Audience Fragmentation and Personalization**

*The traditional concept of a unified audience has dissolved in the digital era. Practitioners must now address highly fragmented audiences with diverse preferences and behaviors. This requires personalized content strategies and the ability to analyze big data to understand and engage niche audiences. Such fragmentation also complicates the measurement of media impact and audience reception.*

#### **4. Institutional Constraints and Editorial Freedom**

*Despite the open nature of digital media, many practitioners still operate within institutional frameworks that impose certain constraints. Tensions often arise between institutional goals (such as branding or political agendas) and professional values like objectivity, independence, and public service. Navigating these contradictions presents an ongoing ethical and professional dilemma.*

#### **5. Misinformation and Ethical Challenges**

*The digital environment is fertile ground for the spread of misinformation and disinformation. Media professionals are increasingly required to act as gatekeepers, fact-checkers, and ethical agents. This not only adds to their workload but also exposes them to public scrutiny and criticism, especially when operating in polarized or politicized contexts.*

#### **6. Job Insecurity and Changing Employment Models**

*The shift to digital has led to new employment structures in the media sector, including freelance work, short-term contracts, and project-based assignments. While these models offer flexibility, they also result in job insecurity, lack of social protection, and reduced institutional loyalty. Media practitioners often find themselves balancing multiple roles without the security of traditional employment.*

#### **7. Overexposure and Psychological Strain**

*Continuous connectivity and exposure to online platforms can lead to mental fatigue, burnout, and psychological stress. The "always-on" culture,*

*the need for constant availability, and the risks of online harassment have become serious concerns for media workers, particularly in digital newsrooms and social media management roles.*

## **Conclusion**

*The digital environment presents both opportunities and challenges for media practitioners in institutional contexts. While it allows for greater interaction, innovation, and reach, it also introduces significant professional risks and ethical complexities. Addressing these challenges requires a rethinking of professional standards, institutional policies, and educational curricula to ensure that media practitioners are equipped not only with technical skills but also with critical thinking, resilience, and ethical awareness.*

## **References list :**

- Black, J., & Bryant, J. (2000). *Introduction to Communication: Understand the Past, Experience the Present, Marvel at the Future* (4th ed.). Madison: Bench Mark.
- Carey, J. (1978). *The Ambiguity of Policy Research*. *Journal of Communication*, 28, 123–135.
- Oliwa, S. (2020). *Mapping audience perceptions of how digital media impacts the reception of news from traditional media sources*. *Global Media Journal*, 19(S6), 256.
- Scolari, C. A. (2015). *Mapping conversations about new media: The theoretical field of digital communication*. *New Media & Society*, 13(7), 299.
- Severin, S. (2009). *Use of Interactive Media* (2nd ed.). Wadsworth Publishing Company.
- Browning, L. (2012). *Complexity and communication*. In S. W. Littlejohn & K. A. Foss (Eds.), *Encyclopedia of Communication Theory* (p. 202). London: SAGE Publications, Inc.