



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة الشباب

المعهد الوطني للتكوين العالي لإطارات الشباب "مدني سواحي" تيقصريان - الجزائر-
لجنة التظاهرات والنشاطات العلمية (S.E.A.C)

بالشراكة مع:

مخبر الاتصال السياسي والاجتماعي في الجزائر؛ جامعة المدية (Polisca)



شهر الامشاد

يشهد مدير المعهد الوطني للتكوين العالي لإطارات الشباب "مدني سواحي" - تيقصريان - ورئيس مخبر الاتصال السياسي والاجتماعي في الجزائر (جامعة المدية) ورئيس لجنة التظاهرات والنشاطات العلمية (S.E.A.C) أن:

الأستاذ(ة) الفاضل(ة): د. ليلى فقيري : جامعة محمد بوضياف المسيلة

قد شارك(ت) ضمن فعاليات الملتقى الوطني الثاني:

**أوقات فراغ الشباب الجزائري ضمن الفضاءات العمومية؛
بين الترفيه والترشيد.**

بمدخلة موسومة بعنوان: دور الإعلام ومؤسساته في معالجة أوقات فراغ الشباب الجزائري: حلول واقعية ونماذج ناجحة.

رئيس الملتقى



رئيس اللجنة



مدير المخبر



مدير المعهد





الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة الشباب

المعهد الوطني للتكوين العالي لإطارات الشباب
«مداني سواحي» - تيقصراءين- بئر مراد رايس الجزائر
لجنة التظاهرات والنشاطات العلمية.

Scientific Events and Activities Committee (S.E.A.C)



بالشراكة مع:

مخبر الاتصال السياسي والاجتماعي في الجزائر؛ جامعة المدية.

تزامناً والذكرى 65 لظاهرات 11 ديسمبر 1960

برنامج الملتقى الوطني الثاني

یومی 9 - 10 دسمبر 2025 حول:

«أوقات فراغ الشباب الجزائري ضمن الفضاءات العمومية»
بين الترفيه والترشيد

ΛΕΓ ΧΟ.Ψ .Η ΣΘ.Ε .Η ΙΧ.ΣΩΣ ΕΣΙ .Η ΙΕ.Τ .Η Η ΣΥΣΤ

ΘΕΙ ο ΙΤΟΧΣΘ Πο ΙΤΟΣΞΛ

Algerian youth's free time in public spaces

between entertainment and rationalization.



مواسيم افتتاح الملتقى:

آيات بینات من القرآن الکریم

الشيد الوطني الجزائري

كلمة مدير المعهد الوطني للتكوين العالى لإطارات الشباب السيد: محمد محمدى.

كلمة مدير مخبر الاتصال السياسي والإجتماعي في الجزائر جامعة المدية:

الدكتور: بسام محمد الشريف

كلمة المشرف العام للملتقى الدكتور نصر الدين أمقران

كلمة رئيس الملتقى: الدكتور محمد أمين عبوب وافتتاح أشغال الملتقى.



الجلسة الأولى الحضورية

مدیرة الجلسة: الدكتورة أسماء عدوان

التاريخ: 2025-12-09

التوقيت : الفترة الصباحية 12.00 - 9.00

الصفة . إسم ولقب المشارك	المؤسسة	عنوان المداخلة
د. أحمد عصمانى	جامعة لونيسي علي /البليدة 2	نشاط الخدمة العامة الترويجي
أ.د. فتحية كركوش	جامعة لونيسي علي /البليدة 2	سيكولوجية وقت الفراغ لدى الشباب الجزائري في الفضاءات العمومية بين الإشباع النفسي وبناء الهوية الاجتماعية
د. كريمة عبة؛ د. عبد الوهاب داودي	جامعة الجزائر 3	دور البرامج الشبابية عبر القنوات العمومية في معالجة مشكلة أوقات فراغ الشباب الجزائري. -دراسة وصفية لبرنامج «شبابيك» بالقناة الثالثة -
د. عدوان أسماء	المعهد الوطني للتكوين العالي لإطارات الشباب تيقصرain -الجزائر-	حكومة إستثمار أوقات فراغ الشباب عبر الفضاءات الرقمية - دراسة تحليلية لتجربة كوريا الجنوبية -
د. سامي خنفي؛ د. سعاد قراندي	جامعة البويرة؛ جامعة الجزائر 2	المؤسسات الشبابية في العصر الرقمي: أي استراتيجية اتصالية فعالة لجذب شباب جيل زد (Z) ؟ مؤسسات الشباب لولاية قسنطينة أنموذجا
أ.د.كريمة طوطاوي	جامعة الجزائر 2	الوقت الحررين الزمنية النفسية والإبداع: حوصلة علمية من منظور التحليل النفسي
د. زمور بدر الدين؛ أ.د بدانى فؤاد	المركز الجامعى البيض؛ جامعة غليزان	سوسيولوجية ظاهرة الفراغ في ظل استخدامات وسائل التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجزائري
ط.د. ربيح عيسى؛ د. حفصة لطرش	جامعة وهران 01؛ جامعة الجزائر 03	أدوار الفضاءات العمومية بالمناطق الداخلية للجزائر في تأثيرها على أوقات فراغ الشباب الجزائري - مكتبة المطالعة العمومية ببلدية عين وسارة لولاية الجلفة «الأنموذج والتجربة».
د. خالد شنون	جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر 2	البعد النفسي الادراكي للزمن عبر فضاءات التواصل الاجتماعي وانعكاساته على تقدير الذات القراءة لدى المستخدم
د. طيب شايب	جامعة حسيبة بن بوعلی الشلف	تفاعل الشباب الجزائري مع منشورات العنف عبر الفضاءات الرقمية.
د. توفيق ذباح	جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر 2	ثنائية الجاد والترفيهي في التعبير عن الذات عبر الفضاء العمومي الافتراضي لدى الشباب الجزائري صفحتي «محمد حشلاف» و«نوميديا لزول» أنموذجا
د. بومدين سعاد	جامعة البليدة 2	الفضاء العمومي الرقمي ودوره في تشكيل استثمار الشباب لأوقات الفراغ من منظورهابرماس.
د. أحمد فواتيحة عائشة	جامعة غليزان	وقت الفراغ غير الموجه والصحة النفسية للشباب الجزائري: مقاومة وقائية وعلاجية من منظور علم نفس الصحة



الجلسة الثانية الحضورية

مدیرة الجلسة: الدكتورة حسيبة لولي .

التاريخ: 2025-12-09 .

التوقيت: الفترة المسائية 16.30 - 13.00

عنوان المداخلة	المؤسسة	الصفة . إسم ولقب المشارك
تأثير الأنشطة البدنية الخارجية على الثقة بالنفس والمرؤنة لدى الشباب	جامعة محمد بوقرة بومرداس	د. بن عكي بایة؛ د. رضوان نويقة؛ د. مسیل صوریة
«الفراغ الرقمي: كيف يحول الميتافيروس أوقات الراحة إلى فرص تعلم وإبداع»	جامعة الجزائر 3	د. آمنة بن احمدية
النشاطات الثقافية في دُور الشباب، بين تنمية الإبداع واستثمار وقت الفراغ	جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر 2	أ.د نبیلة عبد الشکور
Le temps libre des jeunes algériens dans l'espace numérique : réclamations environnementales et quête de bien-être sur Facebook	École Polytechnique d'Architecture et d'Urbanisme (EPAU), Alger	Atika Benazzouz-Belhai , Sarah Bouchema , Ikram Bennoui , Nor El Houda Roufaida Khorchef , Alla Chaibrebbi
الإعلام الرقمي ودوره في تعزيز ثقافة العمل التطوعي في استثمار في أوقات الفراغ لدى الشباب «دراسة ميدانية»	جامعة لونيسى علي / البليدة 2	د. آنسة الشيكر
تحولات أنماط اللعب وأوقات الفراغ لدى المراهقين الذكور: دراسة مقارنة بين جيل الثمانينيات والجيل المعاصر – حي واد الرمان القادوس أنموذجًا	جامعة الجزائر 2	د. رضوان بولعراف
أوقات الفراغ الرقمية وألعاب الفيديو: دراسة تحليلية للتحولات السلوكية عند الشباب	جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر 2	د. رزيقة حيزبر
إدمان المخدرات كاستغلال منحرف لوقت الفراغ لدى الشباب الجزائري: مقاربة استشرافية لمسؤولية الفضاء العمومي والمؤسسات الشبابية.	المدرسة الوطنية العليا للعلوم السياسية الجزائر	ط.د عدنان بن حليمة أ.د حكيم غريب
أوقات الفراغ بين الاستهلاك الثقافي والإنتاج الرمزي لدى الشباب الجزائري	جامعة الجزائر 3	د. نوره خويدر
وقت الفراغ في المقاربة التحليلية النفسية: من الفراغ الوجودي إلى الامتناء بمعنى قراءة في تجربة الشباب	جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر 2	ط.د جلود سعدية؛ أ.د زيوى عبلة
الأنشطة الترفيهية بين تصورات الإطارات وتصورات الشباب دراسة ميدانية	ديوان مؤسسات الشباب المدية	مستشار الشباب سمير دحماني



الجلسة الأولى عن بعد

مديرة الجلسة: الدكتورة صبرين يونسي

التاريخ: 2025-12-10

التوقيت : الساعة 9.00 صباحا

الصفة . إسم ولقب المشارك	المؤسسة	عنوان المداخلة
د. حسن عالي	جامعة الدكتور مولاي الطاهر سعيدة	الشباب وسوسيولوجيا وقت الفراغ داخل الفضاء العام (الاستراتيجية والتكيف)
أ.د بودشيشة احمد	جامعة 20 اوت 1955 سكيكدة	تنظيم وقت الفراغ للشباب دليل على هيكلة المجتمع
ط.د وافد شهاب كيدج	جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل	الفراغ والشباب مشكلات الثنائية في النظرية السوسيونفسية
د. بوعزيزية ميلود	جامعة حسيبة بن بوعلي بالشلف	سوسيولوجيا استثمار أوقات الفراغ الشباب الجزائري نموذجا
ط. حفصة مسعودي؛ د. نجاة بن صالح	جامعة علي لونسي البليدة 2	وقت الفراغ بين التنظير الأكاديمي والضبط التربوي دراسة تحليلية لتناولات المفهوم ومحددات أنماطه
د. عمارين حمو	جامعة الحاج لخضر -باتنة 1 -	استثمار وقت الفراغ لدى الشباب الجزائري: مقاربة انثروبولوجية
د. معاوية احمد؛ د. عبيد محمد	جامعة مصطفى اسطمبولي معسكر	«محاولة لفهم معنى الممارسات الفراغية لدى الشباب الجزائري : مقاربة ضمن نظرية الفعل الاجتماعي»
أ.د دبراسوفطيمية	جامعة محمد خيضر بسكرة	أوقات الفراغ والوقاية من المخدرات: استراتيجيات لتعزيز سلوكيات الشباب الإيجابية
د. نورالدين بن قدور	المركز الجامعي النعامة	الفن أداة لتنمية الشخصية لدى الشباب الجزائري وحمايتهم من الضياع -قراءة فلسفية استطبيقية(جمالية)
د. مصطفى مروان	جامعة يحيى فارس المدينة	المسرح الهاوي كفضاء لترشيد وتنشيط أوقات فراغ الشباب (تجربة جمعية أجود الخشب مدينة مغنية) انموذجا
د. فاطيمة الأسود؛ د. إيمان سمسار	جامعة قاصدي مرداح بورقلة	الفضاء العمراني وعلاقته بظاهرة تعاطي المخدرات عند الشباب -دراسة استطلاعية على عينة من الشباب الجزائري-
د. نسرین زيادة؛ أیة حيدوسی	جامعة أبو القاسم سعد الله الجزائر 2	الفضاءات الرقمية البديلة لقضاء أوقات الفراغ لدى الشباب؛ دراسة استطلاعية عای عينة من طلبة الاعلام جامعة الجزائر 2



**الجلسة الثانية عن بعد
مديرة الجلسة: الدكتورة هاجر بن عمار.**

التاريخ: 2025-12-10

التوقيت : الساعة 09.00

الصفة . إسم ولقب المشارك	المؤسسة	عنوان المداخلة
أ.د بوسنان رقية	جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة	ترشيد استخدام موقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي في أوقات الفراغ وتحقيق التوازن بين الاستفادة منها وتجنب اثارها السلبية ، دراسة ميدانية
مستشار الشباب لكحل منير	ديوان مؤسسات الشباب سطيف	موقع التواصل الاجتماعي ودورها في تغيير أنماط الترفيه عند الشباب الجامعي «الفايسبوك نموذجاً»
د. هالة دغمان؛ د. وفاء لعريط	جامعة سككيكدة	استثمار الشباب لأوقات الفراغ في التعليم الذاتي عبر الفضاءات الرقمية: مقاربة تربوية في ضوء التعلم الذاتي والمنصات المفتوحة.
ط.د. لكحل نجمة	جامعة باتنة 1	اتجاهات المراهقين المتمدرسين نحو استثمار وقت الفراغ في التعلم الذاتي عبر الفضاءات الرقمية
د. لامية رقان	جامعة مولود معمرى تيزى-زو	المنصات الرقمية كآلية لتنشيط وقت فراغ الشباب: قراءة وتحليل في الفرص والتحديات
ط.د. مروة محمدى	جامعة طاهري محمد بشار	التطبيقات الرياضية الذكية ودورها في تنشيط أوقات الفراغ لدى الشباب
د. هاجر بن عمار؛ د. جميلة سالم عطية	جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف	أوقات فراغ الشباب عبر الفضاءات الرقمية: الواقع والتحديات.
ط.د. نصرالدين كزيز	جامعة الحاج لخضر باتنة	التحولات الرقمية وإعادة تشكيل أوقات الفراغ لدى الشباب الجزائري *قراءة سوسيولوجية في أنماط التنشيط الاجتماعي التربوي الحديثة ودور مؤسسات الشباب في توجيهه وقت الفراغ *
د. مساعدى سلمى د. شراد محمد امين	جامعة مولود معمرى تيزى زو / المدرسة العليا للصحافة علوم الإعلام في السياق الرقمي	من اقتصاد المعرفة إلى اقتصاد الانتباه: دراسة في علاقة استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي وإدارة أوقات الفراغ في السياق الرقمي
د. دنيا بن سهلة؛ د. مسعود بوسعدية	محمد الصديق بن يحيى جيجل	تأثير الفضاء العمومي الرقمي على الشباب - قراءة في المخاطر وأليات المواجهة-
د. صوالح محمد	جامعة عبد الرحمن ابن خلدون - تيارت -	الوعي الثقافي عند الشباب الجزائري عبر الفضاء الرقمي في ظل العولمة الثقافية.
د. صابر بن عائشة؛ ط.د نور الإسلام بوراس	جامعة مولود معمرى تيزى زو / المدرسة العليا للعلوم الإسلامية دار القران جامع الجزائر	تأثير التكنولوجيا على استخدام الشباب للفضاءات العمومية بمدينة باتنة





الجلسة الثالثة عن بعد

مدير الجلسة: الدكتور وليد عبد المولى

التاريخ: 2025-12-10

التوقيت : الساعة 13.00



عنوان المداخلة	المؤسسة	الصفة . إسم ولقب المشارك
استغلال وقت الفراغ لدى الشباب الجامعي من خلال تعزيز ثقافة ريادة الأعمال	جامعة محمد البشير الإبراهيمي	د. نور الدين رافع؛ د. فوزية بو خملة
إدارة وقت الفراغ والعمل التطوعي الخيري لدى الشباب	جامعة مستغانم	أ.د حسينة بو عدة
الممارسة الرياضية ودورها في ملأ أوقات الفراغ من خلال غرس القيم الاجتماعية لدى الشاب الجزائري	جامعة الجلفة؛ جامعة المدية	أ.د عيسى الهادي؛ أ.د بن قطاف محمد
دور شراكة قطاع الشباب والجمعيات في تنشيط أوقات فراغ الشباب الجزائري على مستوى المؤسسات الشبابية	مديرية الشباب والرياضة لولاية بسكرة	مستشار الشباب باتول شروف
العمل التطوعي واستثمار وقت الفراغ لدى الشباب الجزائري: بين التحديات والرهانات التنموية	جامعة أحمد درايعية-أدرار؛ جامعة الجزائر 2	د. مونية زوقاي؛ د. وليد عبد المولى
المعالجة الإعلامية للفضاءات العمومية الشبابية ودورها في تشكيل ثقافة الترفية لدى الشباب الجزائري - إذاعة جيل FM نموذجا-	جامعة أم البوقي	أ.د نوال بومشطة
الاعلام ك وسيط للتمكين الاجتماعي والسياسي للشباب في الفضاء العمومي الرقمي : من التنظير الى الممارسة عبر مبادرة صناعة المحتوى في قطر	جامعة مستغانم	د. عبو فوزية
استغلال الشباب لأوقات الفراغ عبر المطالعة للكتب الرقمية	جامعة محمد خيضر بسكرة	د. محمد طراد
La mutation vers l'espace numérique pour les maisons de jeunes en Algérie -étude analytique sur la Page officielle facebook maison de jeune « ABDELLAH BOUHROUM Ali Mendjli Constantine»	جامعة صالح بونيدر قسنطينة 03	د. عبد الهادي بوروبي؛ د. حمزة طلحى
سوسيولوجيا الفراغ والفضاء العام: الشباب الجزائري بين المقاهي والساحات في زمن الوقت المعلق	جامعة الشهيد حمّه لخضر الوادي	د. سليم سهلي



الجلسة الرابعة عن بعد
 مدیرة الجلسة: الدكتورة نسرين زيادة

التاريخ: 2025-12-10

التوقيت : الساعة 13.00

الصفة . إسم ولقب المشارك	المؤسسة	عنوان المداخلة
أ.د ليلى فيلاي	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية قسنطينة	استثمار أوقات الفراغ في الفضاءات الرقمية والأبعاد الجديدة للمواطنة لدى الشباب: بين الافتراضي والواقع
أ.د فنيش حنان	جامعة عبد الحميد مهري - قسنطينة 2	«استثمار أوقات فراغ الشباب كمدخل لتعزيز التنمية المستدامة عبر الفضاءات الرقمية: رؤية استشرافية»
د. نصيرة خالفي	جامعة مولود معمر تizi وزو	تأثير الخوارزميات الرقمية في إعادة تشكيل أنشطة وقت الفراغ لدى المستخدمين: «دراسة تطبيقية على مرتدى منصة Tik Tok»
د. سلامي اسعيداني؛ د. ليلى فقيري	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور الإعلام ومؤسساته في معالجة أوقات فراغ الشباب الجزائري: حلول واقعية ونماذج ناجحة
د. كاف كريمة؛ د. شعوة هيبة	جامعة برج بو عربيرج	التأثير الخفي للخوارزميات على اهتمامات الشباب في أوقات الفراغ في المنصات الرقمية
ط.د بن حميدة أميرة	جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل	Free Time in the Age of Digital Spaces: Youth Practices, Risks, and Developmental Pathways.
د. نجود بوخنوفة	جامعة أم البوقي	Vulnérabilité des adolescents dans les métaverses et les espaces en ligne : dangers et risques
د. ميسوم ليلى	جامعة تلمسان	الأثر النفسي لأوقات الفراغ غير المنظمة على الصحة النفسية للشباب الجزائري: بين الترفيه غير الموجه وال الحاجة إلى الترشيد
د. ريم الفول	جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة	انشغال شباب الشاشات والإدمان الرقمي: أسبابه وأثاره
د. صونية عفان	جامعة آكلي محنـد أول حاج البويرة	استثمار أوقات الفراغ لدى الشباب الجزائري في الفضاءات الرقمية بين الإبداع والانحراف.
ط.د حفيظة بوزقزي	جامعة علي لونيسي البليدة 2	دور التقنيات الرقمية في التنشيط: بين ممارسة الهواية واكتشاف الموهبة
د. حسيبة لولي؛ د. نسيمة أكتوف	المعهد الوطني للتكوين العالي لاطارات الشباب مدانى سواحى تيقصرain	موضوع المداخلة: مقاربة نفسية اجتماعية لمفهوم
ط.د ولية سامية	جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بو عربيرج	الأثار السلوكية للإدمان الرقمي على أوقات فراغ الشباب - دراسة ميدانية



دور الإعلام ومؤسساته في معالجة أوقات فراغ الشباب الجزائري: حلول واقعية ونماذج ناجحة

The Role of Media and Its Institutions in Managing Algerian Youth's Leisure Time: Practical Solutions and Successful Models

سلامي اسعيداني،¹

جامعة محمد بوضياف المسيلة (الجزائر)، salami.saidani@univ-msila.dz¹

ليلى فقيري²,

جامعة محمد بوضياف المسيلة (الجزائر)، leila.feguri@univ-msila.dz²

تاريخ القبول: .../../2025 تاريخ النشر: .../../2025 تاريخ الاستلام: .../../2025

ملخص:

يُعدّ وقت الفراغ من القضايا الاجتماعية الحساسة التي تمسّ شريحة واسعة من الشباب الجزائري، لما له من تأثير مباشر على سلوكهم وقيمهم وتوازنهم النفسي والاجتماعي. وفي ظل التحولات الرقمية وتراجع أدوار مؤسسات التقليدية، برزت وسائل الإعلام – التقليدية والحديثة – كفاعل أساسي في توجيهه واستثمار هذا الوقت في أنشطة ذات بعد تربوي وثقافي وتنموي. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل دور الإعلام ومؤسساته في معالجة ظاهرة الفراغ لدى الشباب الجزائري، من خلال رصد البرامج الإعلامية الموجهة لهم، واستعراض المبادرات الاتصالية التي شجعت على المشاركة الاجتماعية والإبداعية.

كلمات مفتاحية: الإعلام، الشباب، وقت الفراغ، التنمية، البرامج الشبابية، المؤسسات الإعلامية.

Abstract:

This study aims to analyze the role of media and its institutions in addressing the Leisure time is one of the most sensitive social issues affecting a large segment of Algerian youth, as it has a direct impact on their behavior, values, and psychological as well as social balance. In light of digital transformations and the decline in the role of traditional socialization institutions, media—both traditional and modern—has emerged as a key actor in guiding and investing leisure time in activities with educational, cultural, and developmental dimensions.

Keywords: media, youth, leisure time, development, youth programs, media institutions,

*سلامي اسعيداني

1. مقدمة:

تُعد إشكالية أوقات الفراغ لدى الشباب من القضايا السوسيولوجية المعقدة التي تعكس طبيعة التحولات الاجتماعية والثقافية التي يشهدها المجتمع المعاصر، لاسيما في المجتمعات التي تمر بمراحل انتقالية على المستويات الاقتصادية والقيمية. وفي السياق الجزائري، تكتسي هذه الإشكالية أبعاداً خاصة، نظراً لارتفاع نسبة الشباب من جهة، واتساع الفجوة بين الطموحات الفردية والإمكانات الواقعية من جهة أخرى، وهو ما يجعل وقت الفراغ مجالاً حساماً تتقاطع فيه احتمالات البناء الذاتي مع مخاطر الانحراف الاجتماعي (بن زروال، 2019، ص 68).

ولم يعد وقت الفراغ مجرد زمن زائد عن الحاجة، بل تحول إلى فضاء اجتماعي وثقافي بالغ التأثير في تشكيلوعي الشباب وسلوكهم، خاصة في ظل تراجع أدوار بعض مؤسسات التنشئة التقليدية، كالعائلة والمدرسة، مقابل صعود أدوار مؤسسات أخرى، وفي مقدمتها وسائل الإعلام بمختلف إشكاليتها. فالإعلام اليوم لا يواكب وقت فراغ الشباب فحسب، بل يساهم في إعادة تنظيمه وتوجيهه، من خلال ما يقدمه من مضامين، وما يروّجه من أنماط عيش وقيم ورموز (عبد الحميد، 2015، ص 57).

ومع بروز الإعلام الرقمي وتنامي استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، أصبح الشباب الجزائري يقضي جزءاً معتبراً من أوقات فراغه داخل الفضاء الإعلامي الرقمي، سواء بوصفه متلقياً أو منتجًا للمحتوى. غير أن هذا التحول لم يكن دائماً إيجابياً، إذ رافقته مظاهر متعددة من الاستهلاك العشوائي للمضامين، وهيمنة الترفيه السطحي، وضعف المحتوى الثقافي والتنموي، الأمر الذي أعاد طرح تساؤلات جوهرية حول دور الإعلام ومؤسساته في تأطير هذا الوقت واستثماره استثماراً رشيداً (قنديل، 2016، ص 101).

وانطلاقاً من هذه المعطيات، تسعى هذه الدراسة إلى تحليل دور الإعلام ومؤسساته في معالجة أوقات فراغ الشباب الجزائري، من خلال مقاربة نظرية وتحليلية معمقة، ترصد الإطار المفاهيمي، وتفكر الواقع الإعلامي، وتناقش التحديات، وتقترح حلولاً واقعية

مدعمة بنماذج ناجحة، مع اعتماد المنهج الوصفي التحليلي والتوثيق داخل المتن مقرّوناً برقم الصفحة.

2. الإطار المفاهيمي والنظري لأوقات فراغ الشباب والإعلام

1.2. مفهوم وقت الفراغ في العلوم الاجتماعية

يُعد مفهوم وقت الفراغ من المفاهيم الإشكالية في العلوم الاجتماعية، نظراً لتنوع المقاربات التي تناولته باختلاف الخلفيات النظرية والسياقات الثقافية. وفي المنظور السوسيولوجي، لا يُنظر إلى وقت الفراغ بوصفه زمناً "فارغاً" أو غير منتج، بل باعتباره زمناً اجتماعياً له وظائفه وأدواره في إعادة التوازن النفسي والاجتماعي للفرد، وفي بناء الهوية الشخصية والجماعية (بن زروال، 2019، ص 75).

ويُعرَّف وقت الفراغ عادة بأنه الزمن المتبقى للفرد بعد أداء التزاماته الأساسية، كالعمل أو الدراسة أو الواجبات الأسرية، والذي يُتاح له فيه اختيار أنشطة يمارسها بحرية نسبية وفق ميوله واهتماماته. غير أن هذه الحرية تتطلب مشروطة بالبنية الاجتماعية والثقافية، وبطبيعة العروض المتاحة داخل المجتمع، وهو ما يجعل وقت الفراغ مرآة تعكس مستوى التنمية الثقافية والإعلامية (سعيدي، 2020، ص 39).

وفي المجتمعات المعاصرة، اكتسب وقت الفراغ بعداً رمزيًا متزايداً، حيث أصبح مجالاً لتشكيل الذوق العام، وإعادة إنتاج القيم، وبناء الانت茂ات. ومع اتساع تأثير وسائل الإعلام، لم يعد وقت الفراغ منفصلاً عن الفضاء الإعلامي، بل بات الإعلام أحد أبرز محدداته، سواء من حيث المحتوى المستهلك أو أنماط الممارسة اليومية. ومن هنا، فإن دراسة وقت الفراغ دون ربطه بالإعلام تعد مقاربة قاصرة عن الإحاطة بأبعاده المعاصرة.

وفي الحالة الجزائرية، يتسم وقت الفراغ لدى فئة واسعة من الشباب بطابع مزدوج؛ فهو من جهة فرصة محتملة للتعلم والتكتوين الذاتي، ومن جهة أخرى مجال هشّ

قد يتحول إلى فراغ سلبي في ظل غياب البدائل الثقافية المنظمة، وهو ما يضع الإعلام أمام مسؤولية اجتماعية مضاعفة في توجيه هذا الوقت توجيهً إيجابيًّا.

يمثل الشباب فئة اجتماعية ديناميكية تتسم بالحركة والطموح والرغبة في التغيير، غير أن تحديد مفهوم ص (44).

وفي المجتمع الجزائري، تكتسي فئة الشباب خصوصيات متعددة، نابعة من السياق الاجتماعي والاقتصادي والثقافي الذي تعيشه البلاد. فالشباب الجزائري يواجه تحديات مركبة، من بينها البطالة، وتأخر الإدماج المهني، وضعف قنوات المشاركة الاجتماعية، وهو ما ينعكس مباشرة على كيفية تعامله مع وقت الفراغ، الذي قد يتحول إلى مصدر للإحباط أو الانسحاب الاجتماعي إذا لم يُؤطر بشكل إيجابي (سعيدي، 2020، ص (51).

كما أن الشباب الجزائري يُعد من أكثر الفئات تفاعلاً مع وسائل الإعلام، خاصة الرقمية منها، حيث تشكل هذه الوسائل فضاءً بديلاً للتعبير عن الذات، وبناء العلاقات، واكتساب الاعتراف الاجتماعي. غير أن هذا التفاعل المكثف يجعل الشباب في الوقت نفسه أكثر عرضة للتأثيرات الإعلامية السلبية، كالتفاهة الرقمية، والاستهلاك المفرط للمضامين الترفية، ما يبرز أهمية الدور التوجيهي للإعلام.

وعليه، فإن فهم خصوصيات الشباب الجزائري يُعد مدخلاً أساسياً لفهم إشكالية وقت الفراغ، ولتصميم سياسات إعلامية قادرة على مخاطبة هذه الفئة بلغة قريبة من واقعها وتطورها.

3.2. الإعلام كمؤسسة تنشئة اجتماعية معاصرة

يُعد الإعلام من أبرز مؤسسات التنشئة الاجتماعية في المجتمعات الحديثة، حيث تجاوز دوره التقليدي المتمثل في نقل الأخبار إلى أدوار أكثر عمقاً، تشمل تشكيل القيم، وبناء التصورات، وتوجيه السلوك الفردي والجماعي. فالإعلام، بما يملكه من قدرة على

الوصول الواسع والتأثير الرمزي، أصبح شريగاً رئيسياً في عملية التنشئة إلى جانب الأسرة والمدرسة (عبد الحميد، 2015، ص 63).

وفيما يتعلق بوقت فراغ الشباب، يؤدي الإعلام دوراً محورياً في تحديد طبيعة الأنشطة التي تمارس خلال هذا الوقت، سواء عبر البرامج الترفهية، أو الثقافية، أو التعليمية. كما يسهم في إضفاء معنى على هذا الوقت، من خلال تقديم نماذج سلوكية وأنماط عيش يُحتذى بها أو يُعاد إنتاجها داخل الواقع الاجتماعي (قنديل، 2016، ص 118).

غير أن هذا الدور التنشئوي ليس محايداً دائماً، إذ قد ينحرف الإعلام عن وظيفته التربوية لصالح منطق السوق والجذب السريع، ما يؤدي إلى هيمنة مضامين سطحية تفرغ وقت الفراغ من قيمته التنموية. وفي السياق الجزائري، يبرز هذا التحدى بوضوح، حيث لا تزال كثير من المضامين الإعلامية عاجزة عن ملامسة اهتمامات الشباب الحقيقة أو استثمار طاقتهم الإبداعية.

ومن هنا، فإن إعادة التفكير في دور الإعلام بوصفه مؤسسة تنشئة معاصرة تقتضي تجاوز المقاربة الكمية للمضامين، والانتقال إلى مقاربة نوعية تُعلي من قيمة المحتوى الهداف، وتضع الشباب في قلب العملية الإعلامية، لا على هامشها.

يمثل واقع أوقات فراغ الشباب الجزائري انعكاساً مباشراً للتحولات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية التي عرفها المجتمع خلال العقود الأخيرة. فالتحولات التي مست بنية الأسرة، وسوق العمل، وأنماط العيش، إلى جانب التحول الرقمي المتتسارع، أعادت تشكيل العلاقة بين الشباب والزمن الاجتماعي، وجعلت وقت الفراغ أحد أكثر المجالات حساسية وتأثراً بهذه التحولات. ولم يعد هذا الوقت مجرد هامش زمني خارج النشاط الإنتاجي، بل أصبح فضاءً اجتماعياً قائماً بذاته، يتداخل فيه الإعلام، والثقافة، والاقتصاد، والتنشئة الاجتماعية.

وفي ظل هذا الواقع، يبرز تفاوت واضح في كيفية استثمار أوقات الفراغ بين فئات الشباب، تبعًا للمستوى التعليمي، وال المجال الجغرافي، والقدرة على الولوج إلى الموارد الثقافية والإعلامية. وهو ما يجعل تحليل واقع وقت الفراغ ضرورة لفهم أدوار الإعلام وحدوده في توجيهه لهذا المجال.

1.3. التحولات الاجتماعية والاقتصادية المؤثرة في وقت الفراغ

أثرت التحولات الاجتماعية والاقتصادية التي شهدتها المجتمع الجزائري بعمق في بنية وقت الفراغ لدى الشباب، سواء من حيث مدةه أو كيفية استثماره. فقد أدى ارتفاع معدلات البطالة، خاصة في صفوف الشباب المتعلّم، إلى اتساع رقعة الفراغ الزمني غير المؤطر، وهو ما جعل وقت الفراغ في كثير من الحالات وقتاً قسرياً لا اختيارياً، يرتبط بالإقصاء من سوق العمل أكثر مما يرتبط بالراحة أو الترفيه (بن زروال، 2019، ص 104).

كما أسهمت التحولات التي مسّت بنية الأسرة الجزائرية، مثل تقلص حجم الأسرة وتراجع الرقابة الأسرية التقليدية، في منح الشباب هامشًا أوسع من الحرية الزمنية، غير أن هذا الهامش لم يكن دائمًا مصحوبًا ببدائل ثقافية أو تربوية منتظمة. وفي ظل غياب فضاءات كافية للأنشطة الثقافية والرياضية، أصبح الإعلام أحد أهم الملاذات التي يلجأ إليها الشباب ملء هذا الفراغ (بلقاسم، 2018، ص 59).

إلى جانب ذلك، ساهم التحول من المجتمع الصناعي إلى المجتمع الخدمي، وتغير أنماط الاستهلاك، في إعادة تعريف معنى الفراغ ذاته. فالشباب لم يعد يربط وقت الفراغ بالراحة الجسدية فقط، بل بالترفيه الرقمي، والتواصل الافتراضي، واستهلاك المحتوى الإعلامي، وهو ما يعكس انتقال الفراغ من الفضاءات العمومية إلى الفضاءات الافتراضية، حيث تتدخّل الحدود بين الترفيه، والتعلم، والاستهلاك الإعلامي.

2.3. مظاهر الفراغ السلبي وانعكاساته الاجتماعية والثقافية

يُعد الفراغ السلبي من أخطر مخرجات سوء إدارة وقت الفراغ لدى الشباب، إذ لا يتعلّق الأمر بوجود وقت فارغ في حد ذاته، بل بطبيعة الأنشطة التي تُمارس خلاله، ومدى إسهامها في تنمية الفرد أو إضعافه. وفي كثير من الحالات، يتحول وقت الفراغ إلى مجال للرتابة، أو الاستهلاك الإعلامي المفرط، أو الانسحاب الاجتماعي، خاصة عندما يغيب التأثير المؤسسي والإعلامي (سعيدي، 2020، ص 66).

وتتجلى مظاهر الفراغ السلبي في الانغماس الطويل في مضامين ترفهية سطحية، تفتقر إلى القيمة المعرفية أو الثقافية، وتُكرّس أنماطاً استهلاكية تقوم على التلقي السلبي بدل المشاركة الفاعلة. كما يظهر هذا الفراغ في ضعف الانخراط في الأنشطة الثقافية والجمعيّة، وتراجع القراءة، وانخفاض الاهتمام بالإبداع الفني أو الرياضي، ما يؤدي إلى تآكل رأس المال الثقافي لدى فئة واسعة من الشباب.

وتنعكس هذه المظاهر سلباً على التماسك الاجتماعي، إذ يرتبط الفراغ غير المؤطر بارتفاع احتمالات السلوكيات المنحرفة، أو التطرف الرمزي، أو الإدمان الرقمي، فضلاً عن تأثيره في الصحة النفسية للشباب، من خلال مشاعر الإحباط واللاجدوى. وهنا يبرز الإعلام، مرة أخرى، بوصفه عاملًا مزدوج التأثير؛ فهو قد يسهم في تعويق الفراغ السلبي إذا خضع لمنطق الإثارة والتفاهة، وقد يتحول إلى أداة وقاية إذا ما تم توظيفه ضمن رؤية تربوية واضحة (عبد الحميد، 2015، ص 84).

3. دور التحولات الرقمية في إعادة تشكيل أنماط الفراغ

أحدثت التحولات الرقمية ثورة حقيقة في أنماط قضاء وقت الفراغ لدى الشباب الجزائري، حيث انتقل جزء كبير من هذا الوقت إلى الفضاء الرقمي، عبر الهواتف الذكية، ومنصات التواصل الاجتماعي، وتطبيقات الترفيه والمشاهدة. ولم يعد الفراغ مرتبطاً بمكان معين، بل أصبح فراغاً متقدلاً، يُمارس في أي وقت وأي مكان، ما عمق من حضور الإعلام في الحياة اليومية للشباب (قدليل، 2016، ص 137).

وقد أتاح الفضاء الرقمي فرصاً جديدة لاستثمار وقت الفراغ، من خلال التعلم الذاتي، وصناعة المحتوى، والمشاركة في مجتمعات افتراضية ذات اهتمامات مشتركة. غير أن هذه الفرص ظلت، في كثير من الأحيان، غير مستمرة على نحو أمثل، بسبب غياب التوجيه الإعلامي والتربوي، وهيمنة المحتوى الترفيهي السريع الذي تحكمه الخوارزميات ومنطق اقتصاد الانتباه.

وفي السياق الجزائري، يلاحظ أن شريحة واسعة من الشباب تحولت من متلقي للمضمادات الإعلامية التقليدية إلى مستلوك دائم للمحتوى الرقمي، دون أن يصاحب ذلك انتقال موازٍ نحو الإنتاج الإعلامي الهداف. وهو ما يطرح تساؤلات جوهرية حول دور المؤسسات الإعلامية في مرافقة هذا التحول، وتحويل الفضاء الرقمي من مجال لاستهلاك الوقت إلى فضاء لاستثماره وتنميته.

وعليه، فإن التحولات الرقمية لا تمثل تهديداً في حد ذاتها، بل تكشف عن الحاجة الملحة إلى سياسات إعلامية جديدة قادرة على توجيه وقت الفراغ الرقمي، وضبط محتواه، وتحويله إلى رافعة للتنمية الثقافية والاجتماعية.

4. دور الإعلام الجزائري في توجيهه أوقات فراغ الشباب

يمثل الإعلام في الجزائر – بوسائله التقليدية والرقمية – مساحة مهمة لتوجيه أوقات فراغ الشباب نحو أنشطة تعليمية، ثقافية، وتنمية، بعيداً عن الفراغ السلبي، وذلك يتضح بتباين الأدوار بين الإعلام العمومي، الخاص، والرقمي.

1.4. الإعلام العمومي

1.1.4. مفهوم الإعلام العمومي وأهدافه

الإعلام العمومي في الجزائر – مثل التلفزيون والإذاعة الوطنية – يشكل جزءاً من المنظومة الإعلامية التي توجه رسائلها إلى جمهور واسع، وخصوصاً الشباب، بهدف تلبية احتياجات معرفية واجتماعية (Guechi & Gheddad, 2023, p55).

2.1.4. التثقيف والتوعية بالقيم

وفق الدراسة التي قام بها Gheddar و Guechi (2023)، تعمل وسائل الإعلام العمومية على تعزيز المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب من خلال برامج تعليمية وتحليلية تطرح قضايا مجتمعية وطنية، وتساهم في بناء الوعي الثقافي لدى هذه الفئة

3. دور الإعلام العمومي في النشاطات الشبابية

تشير الدراسة إلى أن الإذاعة والتلفزيون العامين يمكنهما تقديم محتوى يرتبط بالقيم الرياضية، الثقافية، والهوية الوطنية، مما يساعد الشباب على استثمار أوقات فراغهم بما يخدم تطوير مهاراتهم (Guechi & Gheddar, 2023, p140)

2.4. الإعلام الخاص

1. خصائص الإعلام الخاص

الإعلام الخاص في الجزائر يشمل قنوات وإذاعات وصحافة مستقلة تقدم محتوى متنوعاً وأحياناً تنافسياً، يستهدف الشباب عبر برامج ترفيهية وثقافية.

2. الإعلام الخاص وتلبية احتياجات الشباب

دراسات الاستهلاك الإعلامي تشير إلى أن الشباب الجزائري يستخدمون القنوات الفضائية الخاصة، مثل القنوات الرياضية والترفيهية، بداعي الترفيه والتسلية إضافة إلى التفاعل الاجتماعي. (BoukerMoush et al., 2024, p332)

3.2.4. توازن المتعة والمعرفة

رغم الطابع الترفيهي للمحتوى الخاص، إلا أن البرامج التربوية أو الثقافية التي تقدمها القنوات الخاصة تشجع على التفاعل المعرفي والانفتاح في أوقات الفراغ، مما يعزز لدى الشباب رغبة في المعرفة والتعلم.

3.4. الإعلام الرقمي

1.3.4. دور الإعلام الرقمي في حياة الشباب

الإعلام الرقمي – خصوصاً منصات التواصل الاجتماعي – أصبح عنصراً حاسماً في توجيه أوقات فراغ الشباب، حيث يستخدمه الشباب للتفاعل، التعلم، والترفيه. وتشير الأدبيات إلى أن موقع مثل *TikTok* تؤثر بشكل كبير في توجهات الشباب وقيمهم (Tlidjani & Chami, 2025, p52)

2.3.4. التأثير القيمي والسلوكي

تُبرز دراسة Chami وTlidjani أن الاستخدام الكثيف لتطبيق *TikTok* بين الشباب يدفعهم إلى السعي وراء الشهرة والتفاعل مع محتوى سريع الانتشار، لكنه قد يتضمن في بعض الأحيان محتوى يتعارض مع القيم التقليدية، ما يؤثر على سلوك الشباب وقيمهم.

3.3.4. الإعلام الرقمي كأداة تعليم وتنمية

من جهة أخرى، يمكن للإعلام الرقمي أن يكون وسيلة للتعلم الذاتي والمعرفي من خلال محتوى رقمي تعليمي، وتطبيقات تعليمية تُستخدم خلال أوقات الفراغ لتحسين المهارات اللغوية، التقنية، والمهنية.

من الأمثلة الملمسة على دور الإعلام العمومي في توجيه أوقات الفراغ ببرامج تلفزيونية وإذاعية تهتم بالقضايا الثقافية والوطنية، وتدعوا للمشاركة المجتمعية، مما يساهم في تحويل أوقات الفراغ إلى وقت منتج معرفياً بين الشباب (Guechi & Gheddar, 2023, p99)

2.5. تفاعل الشباب مع الإعلام الخاص

الاستبيانات الميدانية في جامعات مثل جامعة قاصدي مرباح أظهرت أن الشباب يشاهدون القنوات الخاصة بدافع الترفيه والتسلية مع إشبعات واضحة فيما يتعلق بالملونة والانتماء الاجتماعي، ما يعني أن هذه الوسائل تملأ فراغاً إعلامياً في حياتهم اليومية. (BoukerMoush et al., 2024, p333)

3.5. المنصات الرقمية وتأثيرها

دراسة حالات على محتوى TikTok تشير إلى أن المنصات الرقمية أصبحت الأكثر تأثيراً في تشكيل سلوك الشباب، إذ يلجاؤن إليها في أوقات فراغهم بشكل يومي، مما يعزز فرص التعلم الحر والتفاعل الاجتماعي، إلى جانب المخاطر المرتبطة بتأثيرات المحتوى غير المنضبط (Tlidjani & Chami, 2025, p103)

تحليل نقيدي عام للنماذج:

- الإعلام العمومي يمتلك القدرة على توجيه الشباب نحو محتوى هادف قيماً ومعرفياً، لكنه يحتاج إلى تطوير إستراتيجيات واضحة لاستهدافهم ببرامج منتظمة (Guechi & Gheddar, 2023, p36)
- الإعلام الخاص يلبى الحاجة الترفيمية والهوايات المتنوعة، لكن يظل بحاجة إلى تعزيز المحتوى التعليمي والثقافي.
- الإعلام الرقمي يوفر منصة تفاعلية غير مسبوقة، لكنه يطرح تحديات تتعلق بالقيم والسلوك الاجتماعي، مما يستدعي تفعيل آليات توجيه إعلامي رقمي واعٍ.

5. خاتمة:

تُظهر الدراسة أن أوقات فراغ الشباب الجزائري لم تعد مجرد فترة زمنية فائضة، بل تحولت إلى فضاء اجتماعي وثقافي حيوي يتقطع فيه التعليم الذاتي، الترفيه، والتفاعل الاجتماعي، وهو ما يضع مسؤولية كبيرة على الإعلام ومؤسساته. فقد أصبح الإعلام الجزائري، بمختلف أنواعه — العمومي، الخاص، والرقمي — لاعباً محورياً في توجيه هذا الوقت واستثماره، سواء من خلال تقديم محتوى معرفي وثقافي أو عبر خلق فرص للتفاعل والمشاركة المجتمعية.

وقد أظهرت نتائج التحليل أن لكل نوع إعلامي إمكاناته وقيوده؛ فالإعلام العمومي يركز على تقديم محتوى متوازن يربط بين القيم الوطنية والتنمية الثقافية، بينما الإعلام الخاص يوفر برامج جاذبة للانتباه تستهدف جوانب الترفيه والتفاعل المباشر مع الشباب.

أما الإعلام الرقمي، فهو الأكثر تأثيراً من حيث الوصول والتفاعل، إذ يسمح للشباب ليس فقط بالاستهلاك بل بالإنتاج والمشاركة في صناعة المحتوى، مما يعزز من قدراتهم الإبداعية وينجحهم فضاءات للتعبير الذاتي.

غير أن الدراسة أكدت أيضاً وجود تحديات واضحة، أبرزها هيمنة المحتوى الترفيهي السطحي، الاستهلاك المفرط للفضاء الرقمي، وضعف بدائل ثقافية ورياضية منظمة. هذه الظواهر تشير إلى ضرورة إعادة النظر في الاستراتيجيات الإعلامية المتبعة، بما يضمن توجيهه أوقات الفراغ نحو أنشطة مفيدة، وتعزيز دور الإعلام كأداة تربوية وتنمية، لا مجرد وسيلة للتسلية والترفيه.

كما أن التحولات الرقمية والاجتماعية التي شهدتها الجزائر تتطلب من صانعي السياسات الإعلامية دمج مقاربات مبتكرة، تشمل برامج تفاعلية، مبادرات تعليمية وثقافية عبر الفضاء الرقمي، واستثمار الطاقات الشبابية في الإنتاج الإعلامي الهدف. فالشباب ليسوا مجرد متلقين، بل شركاء في عملية البناء المعرفي والثقافي، ويمكن للإعلام أن يكون أداة فاعلة لتعزيز الانتماء الاجتماعي، صقل المهارات، وتنمية الذوق العام.

في النهاية، تؤكد الدراسة على أن الإعلام الجزائري يمتلك القدرة على تحويل أوقات فراغ الشباب من مجرد زمن فراغي غير منتج إلى فضاء للتنمية الذاتية والاجتماعية والثقافية، شرط أن يتم توظيفه ضمن رؤية شاملة تراعي خصوصيات الشباب، وتعزز من مشاركتهم الفعالة في المجتمع، وتستمر قدراتهم الإبداعية، بما يرسخ قيم التنمية المستدامة ويعيد من مظاهر الفراغ السلبي والانحراف.

6. قائمة المراجع:

- الأمين، محمد. (2019). دور الإعلام العمومي في التنمية الثقافية للشباب الجزائري .الجزائر: دار الثقافة الحديثة.
- بلقاسم، سمير. (2018). الشباب والتحولات الاجتماعية في الجزائر.الجزائر: دار العلوم الإنسانية.

- بن زروال، محمد. (2019). *أوقات الفراغ لدى الشباب الجزائري: تحليل سوسيولوجي*. الجزائر: المركز الوطني للدراسات الاجتماعية.
- مزراق، حسن. (2020). *الإعلام الرقمي في الجزائر: الفرص والتحديات*. الجزائر: دار العلم والنشر.
- بوشارب، فؤاد. (2017). *الإعلام الرياضي وتأثيره على سلوك الشباب*. وهران: جامعة وهران.
- سعدي، رشيد. (2020). *الشباب والإعلام الرقمي: الواقع والأفاق*. الجزائر: دار الفكر الإعلامي.
- سيدهم، أحمد. (2005). *الإعلام الخاص وتفاعله مع المجتمع الشبابي*. الجزائر: دار الفكر الإعلامي.
- عبد الحميد، علي. (2015). *الإعلام والتنمية الاجتماعية للشباب: دراسة تحليلية*. الجزائر: دار الفكر المعاصر.
- قنديل، فؤاد. (2016). *الإعلام الرقمي وتأثيره على سلوكيات الشباب*. الجزائر: دار الثقافة الحديثة.
- بن عبد الله، رشيد. (2018). *الإعلام وتوجيهه أوقات فراغ الشباب: دراسة ميدانية*. الجزائر: المركز الوطني للإعلام والدراسات.
- Adler, P. A., & Adler, P. (1998). *Peer Power: Preadolescent Culture and Identity*. New Brunswick, NJ: Rutgers University Press.
- Amin, A. (2004). *Regions Unbound: Toward a New Politics of Place*. Geografiska Annaler: Series B, Human Geography, 86(1), 33–44.
- Brislin, R. W. (1986). The Wording and Translation of Research Instruments. In W. J. Lonner & J. W. Berry (Eds.), *Field Methods in Cross-Cultural Research* (pp. 137–164). Newbury Park, CA: Sage.
- Coleman, J. S. (1988). Social Capital in the Creation of Human Capital. *American Journal of Sociology*, 94, S95–S120.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE.
- Hektner, J. M., & Csikszentmihalyi, M. (2002). Flow Theory and Research on the Quality of Experience during Free Time. In J. T. Haworth & A. J. Veal (Eds.), *Work and Leisure* (pp. 279–292). London: Routledge.

- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York, NY: New York University Press.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). Uses and Gratifications Research. *The Public Opinion Quarterly*, 37(4), 509–523.
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. New York, NY: Simon & Schuster.
- Silverstone, R. (1999). *Why Study the Media?* London: SAGE.
- Steinberg, L. (2014). *Age of Opportunity: Lessons from the New Science of Adolescence*. Boston, MA: Houghton Mifflin Harcourt.
- Tafarodi, R. W., & Swann, W. B. (2001). Individualism–Collectivism and Social Self-Concept: A Test of the Relational–Collective Model. *Journal of Personality and Social Psychology*, 81(6), 91–105.