

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المسيلة

معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية



شهادة مشاركة

يشهد السيد رئيس المؤتمر بأن

السيد (ة): Leila feguiri /Hamidi hayet
الجامعة : الجزائر 03/المسيلة

قد شارك في فعاليات المؤتمر العلمي الدولي الأول حول:

الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرياضي وأخلاقيات المهنة - الممارسة والتحديات -

والذي عقد أيام: 10-11 نوفمبر 2025

بمداخلة تحت عنوان: Sports Media in the Age of Artificial Intelligence: From Algorithmic Automation to

Ethical Challenges"

مدير المعهد

مدير المخبر

رئيس المؤتمر





المؤتمر العلمي الدولي الأول حول

الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرياضي وأخلاقيات المهنة

الممارسة والتحديات

يومي 10 / 11 نوفمبر 2025

برنامج الملتقى



إستقبال و تسجيل المشاركين

(قاعة ابن الهيثم)

09:00 – 08:00

آيات من القرآن الكريم

النشيد الوطني



كلمة رئيس المؤتمر : أ.د / زاوي عبد الرزاق

كلمة مدير المخبر : أ.د / جلال صلاح الدين

كلمة مدير المعهد : أ.د / عامر حملاوي

كلمة مدير الجامعة : أ.د / عمار بودلاعة

كلمة والي ولاية المسيلة : السيد نجم الدين الطيار

الجلسة الافتتاحية

مقرر الجلسة : أ.د / بن عكي محداكي

11:00 - 09:30

رئيس الجلسة : أ.د / بوداود عبد اليامين

Media ; sport et Intelligence Artificiel a l'horizon 2030 mutaions ; risques et opportunitées
Prof : ZOUDJI BACHIR UPHF / France

L'IA et le sport : Les facettes du sport évoluent grâce aux nouvelles technologie
Prof : Serge PAUTOT Université Marseille

التكامل بين الذكاء الاصطناعي ووسائل التواصل الاجتماعي في صناعة الإعلام الرياضي
محمد فوزي عبد المنعم
وزارة الشباب والرياضة - مصر -

الإعلام الرياضي العربي في عصر الذكاء الاصطناعي: ملامح التحول واستراتيجيات التكيف المهني - دراسة في نماذج مؤسساتية
أ/ حسين بوصالح
جامعة البويرة - الجزائر

اليوم الأول : 10 نوفمبر 2025

رئيس الجلسة : أ.د أحمد بوسكرة		مقرر الجلسة : د. أحمد لبشيري _ د. والي عبد النور	
التوقيت		المتدخلون / عنوان المداخلة	
14:10 - 14:00		Malek Boualem	université de nice
		استغلال تقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام الرياضي المكتوب والمسموع في الجزائر	
14:20 - 14:10		أ.د محمد حسين النظاري	جامعة البيضاء _ اليمن
		معوقات تطبيق الذكاء الاصطناعي في وزارة الشباب والرياضة اليمنية	
14:30 - 14:20		أ.د. عي العبد الله	الجامعة اللبنانية - لبنان
		رهانات الإعلام الرياضي في ظل الذكاء الاصطناعي	
14:40 - 14:30		أ.د. أمال محمد إبراهيم بابكر	جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا - السودان
		دور الذكاء الاصطناعي والإعلام الرياضي في إدارة السلوك الجماهيري دراسة حالة _ Case Study	

الملتقى العلمي الدولي بعنوان : الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرياضي وأخلاقيات المهنة – الممارسة والتحديات.

برنامج الدراسة الأولى

المكان : قاعة الندوات بالمعهد

10 نوفمبر 2025

الجلسة رقم 01

مقرر الجلسة : أ.د سالم سالم		رئيس الجلسة : أ.د بوزيد أوشن
المتدخلون / عنوان المداخلة	التوقيت	
مراد بوطاجين / جامعة الجزائر 03	14:00 - 14:10	
أخلاقيات المهنة... القاعدة الثابتة في الإعلام		
Pr: Ikiouane Mourad Dr: Djennad Djamal / université de Bejaia	14:10 - 14:20	
Isocinétisme dans la Prévention et l'analyse de la performance en football		
د. وفاء بورحلي / جامعة البليدة -لونيسى علي	14:20 - 14:30	
خوارزميات التوصية بين تحيز التخصيص والعدالة الرقمية في العالم الرياضي-بحث مظاهر تأثير الذكاء الاصطناعي على التنوع والتمثيل المتوازن		
د,حميدات خالد / د,قزقوز محمد / اد,خالد مسعودي / المركز الجامعي نور البشير – البيض -	14:30 - 14:40	
استخدام الوسائط التكنولوجية (الذكاء الاصطناعي) الحديثة في إعداد البرامج الترفيهية الرياضية بالمركبات الجوية		
Mcb, Abdesselem GHERABI/ université de relizane Prof , Abdelouahab ZOUAOU/ université de msila	14:40 - 14:50	
Sports Interaction from direct to digital -The role of artificial intelligence in enhancing emotional communication among fans		
د,علون سعاد / جامعة البويرة / اد,بوخرص رمضان/ جامعة المسيلة	14:50 - 15:00	
التكنولوجيات الحديثة المتوقعة للذكاء الاصطناعي كألية لضمان حوكمة المؤسسات الرياضية		

الجلسة رقم 02	
رئيس الجلسة : أ.د خالد جوادي	مقرر الجلسة : أ.د فاتح يعقوبي
التوقيت	المتدخلون / عنوان المداخلة
15:00 - 15:10	يوسف تازير / م و ص ر ج- الجزائر
15:10 - 15:20	الصحافة في عهد الذكاء الاصطناعي ... الطريق إلى تزييف الوعي
15:10 - 15:20	محمد زكريني / الجزائر
15:20 - 15:30	هل غيرت التكنولوجيا قواعد لعبة كرة القدم
15:20 - 15:30	اد, بن لعلام سمهان /اد,بنان كريمة / جامعة الجزائر 03
15:30 - 15:40	الذكاء الاصطناعي ورهانات أو تحولات أداء الإعلام الرياضي الإلكتروني-قراءة تحليلية في جدلية العلاقة بينهما
15:30 - 15:40	د,دراجي عباس / جامعة البويرة د,شافع عامر/ جامعة باتنة 2 اد,نطاح كمال/ جامعة المسيلة
15:40 - 15:50	هندسة مناهج التعليم العالي في ظل الذكاء الاصطناعي: مقارنة نظرية ورؤية تطويرية مستقبلية
15:40 - 15:50	د,بوعلي لخضر - د, بورزامة رايح / جامعة الشلف د, بورزامة السايح / جامعة الأغواط
15:50 - 16:00	أثر الدعم التعليمي الذكي خلال موقع ويب تفاعلي قائم على الذكاء الاصطناعي في تنمية الأداء الأكاديمي لطلبة معهد التربية البدنية والرياضية
15:50 - 16:00	د, شرفوف حمزة - اد,بشير نمرود جامعة خميس مليانة
15:50 - 16:00	مدى اعتماد أستاذ التربية البدنية والرياضية على الوسائط التكنولوجية في انجاز حصة التربية البدنية والرياضية

الجلسة رقم 01

رئيس الجلسة : أ.د نور الدين عمارة

مقرر الجلسة : د. بن شبة طارق

المتدخلون / عنوان المداخلة	التوقيت
د.بوخالفة حمزة / جامعة عنابة	14:10 - 14:00
د.جوابري عبد المجيد / جامعة الشلف	
الذكاء الاصطناعي وأهميته في الصناعة الرياضية في ظل الأمن القانوني	14:20 - 14:10
د.سمارة محمد - د.عثمانية علي / جامعة سوق أهراس	
الابتكار التكنولوجي ودوره في خدمة مناهج التربية البدنية والرياضية	14:30 - 14:20
د. بلماحي سليم / جامعة الشلف	
د. علالي طالب / جامعة البيض	14:40 - 14:30
د.قاسمي بشير / جامعة وهران	
تقييم استخدام كفاءة التعلم التعاوني في الألعاب الجماعية لتحقيق مخرجات منهاج الجيل الثاني من وجهة نظر أستاذ التربية البدنية والرياضية	14:50 - 14:40
د.لعيادة محمد الأمين - د.باطلي ياسين / جامعة سوق أهراس	
دور الذكاء الاصطناعي في صناعة الميديا بالإعلام الرياضي	15:00 - 14:50
د.عباش ايوب- د.صدوق حمزة / جامعة أم بواقي	
تحديات وفرص دمج الذكاء الاصطناعي في المنشآت الرياضية والترفيهية الجزائرية	
د.لغريد صلاح الدين / جامعة الأغواط	
د.كرفس نبيل / جامعة الجزائر 03	
التجربة الماليزية في توظيف الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرياضي: خطوات واعدة نحو التحول الرقمي الذكي	

الجلسة رقم 02

رئيس الجلسة : أ.د. سعد سعود فؤاد

أ.د. عبد القادر بلخير

المتدخلون / عنوان المداخلة	التوقيت
درزغلاش الياقوت دنيا -د، بن طيرش ربيعة/ جامعة الأغواط در بن صالح الطيب / جامعة الجزائر 03	15:10 - 15:00
دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز حوكمة التسيير الرياضي نحو إدارة أكثر شفافية وفعالية	
اد، قلاتي يزيد-د، قرمات نوري/ جامعة أم البواقي أد، فارس بكة / جامعة المسيلة	15:20 - 15:10
انعكاسات تطبيقات الذكاء الاصطناعي على جودة المعالجة الصحفية للأحداث الرياضية	
د، قسمية نور الدين مداني - د، حامدي يوسف / جامعة الجلفة	15:30 - 15:20
توظيف الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرياضي بين أخلاق المهنة وتحدي المصادقية	
بن دوخة محمد رضى / جامعة بشار تومي صونيا مباركة / جامعة الجزائر	15:40 - 15:30
الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرياضي الجزائري: نحو موازنة الابتكار التكنولوجي والالتزام الأخلاقي في ضوء المقارنة الدولية	
د، ناجم نبيل، د، حاجي فيصل / جامعة تبسة در، طيوب أبو بكر الصديق / جامعة ورقلة	15:50 - 15:40
العلاقة بين كفاءة التكوين الجامعي في الإعلام الرياضي والاتجاه نحو استخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في الممارسات التعليمية	
د، حفيفة بوهالي / جامعة الجزائر 03 در، نش عزوز / المركز الجامعي بربكة	16:00 - 15:50
الصحافة الرياضية الإلكترونية في عصر الذكاء الاصطناعي: واقع جديد أم تهديد للمهنة	

الجلسة رقم 01

مقرر الجلسة : د/ ميلود شنافي

رئيس الجلسة : أ.د محمد دحماني

المتدخلون / عنوان المداخلة	التوقيت
د,بوهاالي أسامة / جامعة قسنطينة 02 د, عامر طه / جامعة المسيلة د,بوعيطه توفيق / جامعة قسنطينة 02	14:10 - 14:00
توظيف الذكاء الاصطناعي والإعلام الرياضي لتحديث مناهج التكوين الجامعي في التدريب الرياضي	
د,مالكي محمد - د,عليش عيسى - د,طبيي طيب / جامعة تيسمسيلت	14:20 - 14:10
استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مؤسسات التعليم العالي في الجزائر	
د,فريد رداوي / جامعة الجلفة د, سليمة كشيدة / جامعة المسيلة	14:30 - 14:20
الذكاء الاصطناعي والاعلام الرياضي : ثورة تقنية في صناعة المحتوى الرياضي	
د,مراد دحية / جامعة سوق اهراس د,خالد دحية / جامعة بسكرة اد,عيسى صواش / جامعة بسكرة	14:40 - 14:30
حوكمة الدعم والتمويل الرياضي باستخدام أنظمة الذكاء الاصطناعي: نحو فعالية مالية وشفافية مستدامة	
اد,عواج سامية-د,بكار امينة جامعة سطيف 02	14:50 - 14:40
إعادة تصور مناهج التعليم العالي في الجزائر: دمج الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيات المتقدمة من أجل مهارات المستقبل	
د, شريفة سليمان / جامعة تيارت	15:00 - 14:50
المؤسسات الاعلامية الناشئة وتوظيف الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرياضي:التحديات والافاق	

برنامج الورشة الثالثة

نمط الورشة : حضورية

اليوم الأول : 10 نوفمبر 2025

الجلسة رقم 02	
رئيس الجلسة : أ.د يوسف الورنيق	د. عبد الرزاق توميات
التوقيت	المتدخلون / عنوان المداخلة
15:00 - 15:10	اد,لاوسين سليمان/ جامعة الجزائر 03 د,ميهوي رضوان/جامعة البويرة
15:10 - 15:20	ثورة الذكاء الاصطناعي ومستقبل الرياضة والإعلام الرياضي ... فرص أم تحديات
15:20 - 15:30	د,معمر بلال / جامعة وهران د,بلقوشي رابح/ جامعة الاغواط د,حمودي علاء الدين / جامعة وهران
15:30 - 15:40	أخلاقيات الصحافة الإلكترونية الرياضية في عصر الذكاء الاصطناعي
15:40 - 15:50	د,يوسف ذيب – د. نور العابدين قوجيل- ط.دلqمان قوادري / جامعة ام البواقي
15:50 - 16:00	أخلقة توظيف الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرياضي: مقارنة نقدية في ظل التحولات الرقمية
16:00 - 16:10	د,مخلوفي علي / جامعة وهران2
16:10 - 16:20	هندسة محتويات التعليم الجامعي في تخصص التربية البدنية والرياضية في ضوء المقاربة بالكفاءات-الواقع والمأمول
16:20 - 16:30	د,بوطبية عومار- ا.د,ايدير حسان / جامعة ام البواقي
16:30 - 16:40	جودة نظم المعلومات في مديرية الشباب والرياضة لولاية قسنطينة
16:40 - 16:50	د,بوعجيلة عمر / جامعة قسنطينة 2 د.بكري عبد الكريم -د,توميات عبد الرزاق/ جامعة المسيلة
16:50 - 17:00	تصورات أهل الاختصاص حول توظيف الذكاء الاصطناعي في تطوير الإعلام الرياضي الالكتروني
17:00 - 17:10	د. بن شبة طارق – د. زروقة لطفي – د. عبد الحق لبشير / جامعة المسيلة
17:10 - 17:20	دراسة احصائية مقارنة لأثر استخدام الذكاء الاصطناعي على مصداقية التغطية الاعلامية الرياضية بين المنصات التقليدية و الرقمية المعززة بالذكاء الاصطناعي
17:20 - 17:30	د. شنفراوي جمال – د. دشيقة الأمين / المدرسة العليا للأساتذة بوسعادة ط.د عبد الرحمان عثمانى / جامعة قاصدي مرباح ورقلة
17:30 - 17:40	أبعاد التحول الرقمي في تحقيق الأداء المتميز للموارد البشرية في المؤسسات الاعلامية

الجلسة رقم 01

رئيس الجلسة : أ.د سعد سديرة		مقرر الجلسة : د/ السعيد حديبي	
التوقيت	المتدخلون / عنوان المداخلة		
14:10 - 14:00	د,صالح عبد الرحمان/ جامعة ورقلة .د. رمضان الخامسة / جامعة المسيلة		
	تطبيقات الذكاء الاصطناعي كأداة لمراقبة خطاب الكراهية والعنف في الملاعب عبر منصات التواصل الاجتماعي		
14:20 - 14:10	د,خالد كتاب / جامعة البيض .د. سيف رواي / جامعة جيجل .ط.د. يعقوب فني/جامعة بجاية		
	التحول الذكي في التدريب الرياضي: تحليل ميداني لتحديات توظيف الذكاء الاصطناعي من وجهة نظر المدربين		
14:30-14:20	د,عامر ايمان/ جامعة قالمة .د,يمينة نقري / جامعة الجزائر02		
	دور الذكاء الاصطناعي في الرقي بالتعليم، من أجل ريادة تعليمية مبتكرة		
14:40-14:30	د,مفيدة مقشوش - د.حميد دالي - اد.احمد بقشوط / جامعة الشلف		
	تطبيقات الذكاء الاصطناعي و دورها في تطوير أداء المؤسسات الرياضية في الجزائر		
14:50-14:40	د.علي بوسكرة – د.عمار طرابلسي / جامعة سطيف02		
	الذكاء الاصطناعي والإعلام المهني، سؤال القيمة وأزمة الأخلاقيات		
15:00-14:50	د.صونية عفان / جامعة البويرة		
	اليات ممارسة الاعلام الرياضي في ظل تقنيات الذكاء الاصطناعي -قراءة في التجارب العالمية الرائدة		

الجلسة رقم 02	
رئيس الجلسة : أ.د عيسى صواش	مقرر الجلسة : د/ جيلالي تمساوت
التوقيت	المتدخلون / عنوان المداخلة
15:10 - 15:00	د.مالك عادل / جامعة بسكرة د.زغيب محمد الطاهر / جامعة سطيف 02 د.بن عبيد أنور / جامعة سطيف 02
	الذكاء الاصطناعي في علوم الرياضة و تطبيقاته في التدريب الرياضي والمعدات والمنشآت الرياضية
15:20 - 15:10	اد.جلال صلاح الدين- اد,خالد مريشيش - اد,الورنيق يوسف / جامعة المسيلة
	تحديات استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام: المكاسب - المصداقية والتفاعل المجتمعي
15:30-15:20	درشيد شرطي - د. تمساوت جيلالي / جامعة المسيلة
	التحديات الأخلاقية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المهن الرياضية
15:40-15:30	د.بن سعدة ايمان / جامعة الأغواط د,حجيلي نجاة/ جامعة سوق أهراس د, حرمة زكرياء / جامعة الأغواط
	أهمية استخدامات الذكاء الاصطناعي في مجال الرضي ودوره في العملية الإعلامية
15:50-15:40	د,جودي خرفية- د,تيماجر نريمان / المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام
	التحديات المهنية للصحافة الآلية في غرف الأخبار الرياضية- دراسة هجينة الأساليب
16:00-15:50	د.عدالة مبروك - أ.د. بوصلاح النذير - أ.د. منجحي مخلوف / جامعة المسيلة
	آليات الإدارة الحديثة للموارد البشرية في الحفاظ على النمو المستدام للشركات الرياضية التجارية في ظل وصول الجيل Z- لسوق العمل.



الجلسة رقم 01

مقرر الجلسة : د. أسامة حشروف

رئيس الجلسة : أ.د الطاهر بريكي

المتدخلون / عنوان المداخلة	التوقيت
د.رين عبد الرحمان بلقاسم/ جامعة باتنة 02 اد.زواق امجد/ جامعة المسيلة أ.د.لباد معمر/ جامعة باتنة 02	14:10 - 14:00
مدى تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصال على جودة التعلم في التعليم عن بُعد مقارنة بالتعليم الحضوري	
د.رابع زواوي/ جامعة برج بوعرييج ط د بوذينة حكيم / جامعة سوسة تونس	14:20 - 14:10
تطبيق انظمة الذكاء الاصطناعي على مجال الصحافة الالكترونية	
د.سليمان قاضي مؤمن/ جامعة الأغواط د.بوزيدي فؤاد/ جامعة سطيف 02 د.خميصي مطرفي / جامعة الأغواط	14:30-14:20
دور صفحات التواصل الاجتماعي في الترويج للأندية الرياضية الجزائرية الفايستوك نموذجاً دراسة ميدانية على طلبة معهد علوك وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة عمار ثلجي الأغواط	
د.بربوش طارق/ جامعة باتنة 02 د.عروسي الدراجي / جامعة المسيلة د. عبد الكبير كمال / جامعة فسنطينة 02	14:40-14:30
الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرياضي وأخلاقيات المهنة – الممارسات والتحديات	
د.نصر الدين مهداوي / جامعة قسنطينة 03 د/ منير عيادي / جامعة سطيف 02	14:50-14:40
آليات استخدام برمجيات الذكاء الاصطناعي في صناعة المضامين الرياضية : من توليد النصوص إلى جودة البث عبر الوسائط الرقمية	
د حمزة بركاتي / جامعة المسيلة	15:00-14:50
المؤسسات الناشئة والذكاء الاصطناعي- آفاق وتحديات-	
د. توميات عبد الرزاق – د. بن حميدوش فايزة / جامعة المسيلة د. بن راشد ياسين / جامعة تسمسيلت	15:10-15:00
دراسة احصائية مقارنة بين Amazon AWS و IBM watson من حيث السرعة ودقة التحليل في الاعلام الرياضي	
د. لقليب لخضر – د. سبخة محمد الأمين د. بن طاهر بلال / جامعة المسيلة	15:20-15:10
استخدام الوسائط التكنولوجية في تخطيط الوحدات التدريبية	

الجلسة رقم 02

رئيس الجلسة : أ.د أسامة مرنيز مقرر الجلسة : أ.د راجح برباخ

التوقيت	المتدخلون / عنوان المداخلة
15:10 - 15:00	د,عدة بن علي / جامعة بسكرة د,بوساق بدر الدين / جامعة المسيلة
	الذكاء الاصطناعي: التعريف والتاريخ والتحديات دراسة مفاهيمية
15:20 - 15:10	د,بورويس عادل / جامعة سطيف 02 د,سعودي نصر الدين علي / جامعة البويرة
	الذكاء الاصطناعي وصناعة الميديا: التحولات، التحديات، والآفاق المستقبلية
15:30-15:20	د,لقريدي خير - د,مهدي يحي محمد - أ,العيداني فؤاد / جامعة سوق اهراس
	الاستخدامات الغير الاخلاقية لذكاء الاصطناعي للترويج في الاعلام الرياضي
15:40-15:30	د,غيلوس عزالدين د, زاوي عبد الحليم / جامعة المسيلة
	تأثير التسويق الرقمي المدعوم بالذكاء الاصطناعي والرعاية على صناعة كرة القدم
15:50-15:40	د,حويش علي د- د,بوضياف احمد امين د,بوسكرة بوعلام / جامعة المسيلة
	استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة المنشآت الرياضية
16:00-15:50	د,اسحاق حمديني/ جامعة وهران -أ,خوجة عادل/ جامعة المسيلة د, هداي ياسين / جامعة باتنة 02 د,هادية مختار / جامعة طرابلس ليبيا
	نحو نموذج ذكي لتكوين المدربين البارالمبيين بالجزائر- مقارنة تحليلية في ضوء التجارب الدولية

الجلسة رقم 01

رئيس الجلسة : أ.د محمد زحاف

مقرر الجلسة : د لخضر لقليب

التوقيت	المتدخلون / عنوان المداخلة
14:00 - 14:10	د,دعي يوسف / جامعة الجلفة د,حويش على / جامعة المسيلة
14:10 - 14:20	دور الذكاء الاصطناعي في تصميم وهندسة برامج ومناهج التعليم العالي وعلاقته بالتحصيل العلمي لدى الطلبة الجامعيين من فئة ذوي الهمم
14:20 - 14:30	نعار ربحانة - فغولي سمير - بلقاسمي براهيم - خروبي محمد / جامعة الشلف
14:30 - 14:40	الذكاء الاصطناعي وصناعة المحتوى الرقمي للصحافة الرياضية- دراسة سرديّة.
14:40 - 14:50	اد,لونس عبد الله- اد منصوري نبيل / جامعة البويرة
14:50 - 15:00	الذكاء الاصطناعي والاعلام الرياضي تحليل تحولات التغطية والإنتاج في نقل المعلومة والسبق الصحفي وأثرها على الصحفي الرياضي
15:00 - 15:10	اد,بن رجم احمد- اد,بن رجم ادريس- اد,سالم العياشي / جامعة المسيلة
15:10 - 15:20	تطبيقات الذكاء الاصطناعي بالمؤسسات الرياضية
15:20 - 15:30	د,خضار خالد- اد,تريش لحسن - اد,سالم العياشي / جامعة المسيلة
15:30 - 15:40	استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي كآلية للتميز الإداري بالمؤسسات الرياضية
15:40 - 15:50	د,مجناح مولود- اد,مفتاح مجادي / جامعة المسيلة
15:50 - 16:00	استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وانعكاساتها الايجابية في تطوير الاعلام الرياضي

الملتقى العلمي الدولي بعنوان : الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرياضي وأخلاقيات المهنة – الممارسة والتحديات.

برنامج الورشة الخامسة

نمط الورشة : حضورية

اليوم الأول : 10 نوفمبر 2025

الجلسة رقم 02	
رئيس الجلسة : أ.د علي تباني	مقرر الجلسة : د. أيوب سعودي
التوقيت	المتدخلون / عنوان المداخلة
15:00 - 15:10	د,ذباح عبد الرحمان - د,شناقي عبد العزيز / جامعة المسيلة
	دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الاعلام الرياضي و تحقيق التفاعل مع الجمهور
15:10 - 15:20	د,بن جعفر رمضان / اد,بن التومي بلال / اد,حريزي الهادي / جامعة المسيلة
	استخدامات التكنولوجيا الحديثة في مجال التربية الرياضية
15:20 - 15:30	د,نمر سليمان / جامعة المسيلة
	واقع تحيين برامج التكوين وفق التكنولوجيا الحديثة في اقسام التدريب الرياضي بمعاهد ع ت ن ب ر
15:30 - 15:40	اد,رشيد بن دغفل / اد,بكة فارس / اد,فايد عبد الرزاق / جامعة المسيلة
	استخدامات الذكاء الاصطناعي في نقل الخبر الرياضي بين المصداقية والتشويه
15:40 - 15:50	د,تمساوت جيلالي - د,قروش النواري / جامعة المسيلة د,قروش ع الحكيم / جامعة بسكرة
	استخدام آليات الذكاء الاصطناعي وعلاقته بأخلاقيات المهنة في قطاع الاعلام الرياضي
15:50 - 16:00	د,حسيني عبد الرزاق د,بلوني عبد الحليم / اد,تمار محمد / جامعة المسيلة
	واقع وأهمية تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في تعزيز العملية التعليمية التعلمية في النشاط البدني الرياضي المدرسي

الجلسة رقم 01

مقرر الجلسة : د. شاكرا بلواضح

رئيس الجلسة : أ.د. بجاوي فاضلي

المتدخلون / عنوان المداخلة	التوقيت
اد.زواوي عبد الوهاب- اد.نوري بوبكر / جامعة المسيلة	14:10 - 14:00
استخدامات الذكاء الاصطناعي في نجاح التغطية الاعلامية للأحداث الرياضية	
اد.بلخير عبد القادر - اد.رامي عز الدين - د.شناق عبد العزيز / جامعة المسيلة	14:20 - 14:10
التكنولوجيا الحديثة ودورها في التغطية الإعلامية لكأس العالم قطر 2022	
اد.تباني علي / جامعة المسيلة	14:30 - 14:20
اد.كروم بشير / جامعة الاغواط	
توظيف الذكاء الاصطناعي في الإدارة الرياضية الحديثة: بين التحليل والتخطيط واتخاذ القرار.	14:40 - 14:30
د.حشروف اسامة/ جامعة المسيلة	
د.معزوز شعيب / جامعة الاغواط	14:50 - 14:40
أهمية الذكاء الاصطناعي في الرفع من مستوى النظم الادارية على مستوى المؤسسات الرياضية	
اد.قسامية مجد / جامعة المسيلة	15:00 - 14:50
المسؤولية القانونية عن استخدام الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام الرياضي	
د.تومي نصر الدين / د.برباش نورالدين / د.زقار فاروق / جامعة المسيلة	15:00 - 14:50
دور الذكاء الاصطناعي في تطوير منظومة الرياضة والإعلام الرياضي	

الجلسة رقم 02

مقرر الجلسة : د فيصل سعادوي

رئيس الجلسة : أ.د أحمد لزرق

الوقت	المتدخلون / عنوان المداخلة
15:00 - 15:10	اد, زحاف مجد / جامعة المسيلة - ط د خرشي فيصل / جامعة الشلف
15:10 - 15:20	الذكاء الاصطناعي في الرياضة - افاق التحول الرقمي والتطوير الادائي
15:20 - 15:30	د, بلواضح شاكر - اد, عمرو زوهر / جامعة المسيلة
15:30 - 15:40	دور الاعلام الرياضي الذي على تحفيز التلاميذ نحو ممارسة الرياضة المدرسية
15:40 - 15:50	د, شريفي حليم / جامعة المسيلة
15:50 - 16:00	L'influence du l'intelligence artificiel sur l'évaluation d'entraînement chez les sportifs hauts .niveaux
16:00 - 16:10	د. يوسف حميش - د. فارس مخاليف / جامعة المسيلة
16:10 - 16:20	أخلاقيات المهنة لدى الصحفي الرياضي في ظل استخدام الذكاء الاصطناعي
16:20 - 16:30	د, صلحاوي حسناء / جامعة المسيلة - ط د- زعيبات سعد / جامعة بسكرة - اد, براهيم عيسى / جامعة المسيلة
16:30 - 16:40	دمج الذكاء الاصطناعي في مناهج التعليم العالي- الواقع و التحديات
16:40 - 16:50	أ.د/ بركات عبد الحق - أ.د/ مرزوقي سمير - أ.د/ بعلي مصطفى / جامعة المسيلة
16:50 - 17:00	الذكاء الاصطناعي وتحليل المشاعر في التفاعل الجماهيري مع الأخبار الرياضية عبر وسائل التواصل الاجتماعي
17:00 - 17:10	د. أيوب سعودي د. سعادوي فيصل / جامعة المسيلة
17:10 - 17:20	creating educational videos using an AI Tools descriptive statistics as moduls

الملتقى العلمي الدولي بعنوان : الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرياضي وأخلاقيات المهنة – الممارسة والتحديات.

برنامج الورشة الثامنة

الجلسة رقم 01

مقرر الجلسة : د/طه عامر		رئيس الجلسة : أ.د محمد زواق
المتدخلون / عنوان المداخلة	التوقيت	
اد,عمارة نور الدين – أ,امان الله رشيد / جامعة المسيلة	14:10 - 14:00	
The applications of artificial intelligence (AI) in sports training		
اد,فايد عبد الرزاق - اد,رشيد بن دغفل- اد,فارس بكة / جامعة المسيلة	14:20 - 14:10	
تجربة توظيف الذكاء الاصطناعي في تحليل الأداء الرياضي : نحو إعلام رياضي ذكي		
د,اسماعيل ارزقي - اد,لونس عبد الله - د,دحماني جمال / جامعة البويرة	14:30-14:20	
دور الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء الرياضي لدى السباحين خلال المنافسة		
اد,لونيس نحاوة جامعة سطيف 02 - د,باطلي ياسين - د,مقرح عمار / جامعة سوق اهراس	14:40-14:30	
دور الذكاء الاصطناعي في حل مشكلات المتلقي للمحتوى الإعلامي الرياضي		
د, بلقرش محمد د- حوافي فيصل / جامعة الجزائر 03 - أ,مرنيز أسامة / جامعة المسيلة	14:50-14:40	
دور التكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة الجماهير وإدارة المنافسات الرياضية		
اد,مهدي عز الدين - اد,صالح مجيلي / جامعة المسيلة	15:00-14:50	
الاستخدام الايجابي لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الرياضة الجزائرية. الرابطة المحترفة الاولى لكرة القدم أنموذجا		

برنامج الورشة الثامنة

اليوم الأول : 10 نوفمبر 2025

نمط الورشة : حضورية

الجلسة رقم 02

رئيس الجلسة : أ.د محمد تمار مقرر الجلسة : د الدراجي عروسي

التوقيت	المتدخلون / عنوان المداخلة
15:00 - 15:10	أ.د.أوشن بوزيد / أ.د.سالم بن شالم / جامعة المسيلة
15:10 - 15:20	مخاطر استخدام الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرياضي
15:20 - 15:30	أ.د.دمانة عمر / جامعة الاغواط
15:30 - 15:40	استثمار الذكاء الاصطناعي في حوكمة إدارة المنشآت الرياضية
15:40 - 15:50	د.بسهود ثامر - أ.د.قطاف محمد - أ.د.رضوان بن جدو بعيظ / جامعة الاغواط
15:50 - 16:00	صناعة المحتوى الرياضي بين الالتزامات الأخلاقية وتداعيات الذكاء الاصطناعي: دراسة تحليلية
16:00 - 16:10	د.خشي عبد النور / جامعة المسيلة
16:10 - 16:20	الأخلاق التطبيقية في وسائل الإعلام والاتصال والمجال الرقمي
16:20 - 16:30	د.تكرارت فيصل د.شلاي وليد / جامعة المسيلة
16:30 - 16:40	المقاولاتية الاعلامية في العصر الرقمي ادارة الاعمال الرقمية ، الفرص والتحديات

برنامج الورشة التاسعة

اليوم الأول : 10 نوفمبر 2025

نمط الورشة : حضورية

الجلسة رقم 01

رئيس الجلسة : أ. د حسان بوجليدة		مقرر الجلسة : د/ محمد الأمين سبيخة
التوقيت	المتدخلون / عنوان المداخلة	
14:00 - 14:10	اد، أحمد بوسكرة- اد، سعد سعود فؤاد- اد، مفاق كمال / جامعة المسيلة	
	الاعلام الرياضي في الجزائر بين اخلاقيات المهنة وفوضى الممارسة	
14:10 - 14:20	د، بن الطاهر اسماعيل / جامعة المسيلة د، مهادي عثمان، اد، بن البار سعيد / جامعة الجزائر 03	
	مساهمة الاعلام الرياضي والاعلام الجديد في وعي الجماهير بالقضايا العربية والهوية	
14:20 - 14:30	اد، ناجح مخلوف / جامعة المسيلة	
	من الصحفي إلى الخوارزمية: تحولات السلطة في صناعة الخبر الرياضي وتهديدات المعنى	
14:30 - 14:40	اد، بن البار سعيد. اد، جلال صلاح الدين . اد، بوساق فتيحة / جامعة المسيلة	
	أخلاقيات المهنة الإعلامية في ظل تطورات الذكاء الاصطناعي	
14:40 - 14:50	محمد الأمين طاهيري. يحي لعجال / جامعة الجزائر 03	
	الذكاء الاصطناعي كآلية حديثة لإرساء الحوكمة في التسيير الرياضي بالجزائر	
14:50 - 15:00	د. أحمد لبشيري- أ.د والي عبد النور – أ.د موسى بلبول / جامعة المسيلة	
	إستخدام التطبيقات والبرمجيات التكنولوجية في علوم وتقنيان النشاطات البدنية والرياضية – الواقع والآفاق-	

برنامج الورشة التاسعة

اليوم الأول : 10 نوفمبر 2025

نمط الورشة : حضورية

الجلسة رقم 02 رئيس الملتقى العلمي	
رئيس الجلسة : أ. د بن رجم أحمد	مقرر الجلسة : د/ فؤاد بوزيدي
التوقيت	المتدخلون / عنوان المداخلة
15:10 - 15:00	Dr. SOKHAL Saliha /Ecole supérieure de science et technologie du sport Basket-ball training in Algeria : harnessing the power of technology for enhanced development (senior men
15:20 - 15:10	د.مرنيز محمد جلال / المدرسة العليا لعلوم وتكنولوجيا الرياضة أ.د.مرنيز امينة / جامعة المسيلة تحسين أداء اللاعبين عبر أنظمة تغذية راجعة ذكية مبنية على الذكاء الاصطناعي
15:30-15:20	د.جوادي صفاء / جامعة المسيلة أثر الذكاء الاصطناعي على مهنة الصحفي الرياضي
15:40-15:30	ط.د.خيناش عبد المجيد / الجزائر 03 اد.عمرون مفتاح / جامعة المسيلة الذكاء الاصطناعي واسهاماته في مضامين الاعلام الرياضي الالكتروني واثر ذلك على جمهور المستخدمين
15:50-15:40	د.مصعب بلقار / جامعة المسيلة الذكاء الاصطناعي وصناعة الميديا المعاصرة: مقارنة تحليلية نقدية في إعادة تشكيل البنى الإعلامية وتحولات الممارسة المهنية
16:00-15:50	أ.د.بن عمر مراد د. شنافي ميلود / جامعة المسيلة وسائل التواصل الاجتماعي المدعومة بالذكاء الاصطناعي وتأثيرها في تشكيل الرأي العام الرياضي

برنامج الورشة العاشرة

اليوم الأول : 10 نوفمبر 2025

نمط الورشة : حضورية

الجلسة رقم 01	
رئيس الجلسة : أ.د سالم العياشي	مقرر الجلسة : د فائزة بن حميدوش
التوقيت	المتدخلون / عنوان المداخلة
14:00 - 14:10	ط,د,قريش ابراهيم - د,صدوقي بلال / جامعة الجزائر 03
	دور الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرياضي الالكتروني
14:10 - 14:20	ط,د حجاب عبد الكريم - اد,عيسى بعيط / جامعة الاغواط
	الاستخدامات المتعددة للذكاء الاصطناعي في مجال الإدارة الرياضية الحديثة
14:20 - 14:30	ط,د -قديري سمير – أ.د. ميسة هشام / جامعة الوادي
	"تصميم نموذج خوارزمي ذكي لاكتشاف التحيز في المحتوى الرياضي الرقمي : مقارنة تحليلية باستخدام التعلم الآلي
14:30 - 14:40	ط,د خراز عبد الحق - اد,شاربي بلقاسم / جامعة الجلفة
	الذكاء الاصطناعي وتطوير الأداء الرياضي: من التحليل البدني والفني إلى الإعداد الذهني والتكتيكي
14:40 - 14:50	ط,د,خالد مهدي- اد,رقية صونية بن عكي / جامعة الجزائر 03 د, بركات عبد العزيز / جامعة المسيلة
	المعالجة الاعلامية لظاهرة استهلاك مشروبات الطاقة-دراسة تحليلية للموقع الالكتروني -الشروق لاين,
14:50 - 15:00	د.حدة ازهار بوخريص - د, خضرة براك / جامعة تبسة
	التحول الرقمي في الإعلام الرياضي: دراسة تحليلية لتوظيف الذكاء الاصطناعي في تحسين التغطية الصحفية وتعزيز الحوكمة المهنية

برنامج الورشة العاشرة

اليوم الأول : 10 نوفمبر 2025

نمط الورشة : حضورية

الجلسة رقم 02	
رئيس الجلسة : د حليم شريفي	مقرر الجلسة : د/ لطفي زروقة
التوقيت	المتدخلون / عنوان المداخله
15:00 - 15:10	ط دياسين مبروكي / جامعة تيزي وزو
15:10 - 15:20	التحديات التكنولوجية والذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي: بين مخاطر التحول وفرص التطوير
15:20 - 15:30	ط د,شافية بن عمار/ جامعة الجزائر 02 أد ,عليوة عبد الغني / جامعة سطيف 02
15:30 - 15:40	الذكاء الاصطناعي في التعليم نعمة تكنولوجية أم تهديد تربوي
15:40 - 15:50	ط د,دراجي مفتاح - د.قطشة عبد القادر / جامعة المدية
15:50 - 16:00	مستقبل الاعلام الرياضي الالكتروني في ظل تكنولوجيا الاعلام والاتصال ... تقنيات الذكاء الاصطناعي انموذجا .
16:00 - 16:10	ط د,بن يوسف نصر الدين-أ د عبد القادر بودريالة / جامعة ورقلة
16:10 - 16:20	الممارسة الإعلامية في عصر الذكاء الاصطناعي دراسة تحليلية
16:20 - 16:30	د هامل بوحايك - د لعمش عبدالله - د قيصاري علي / جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف
16:30 - 16:40	دور الذكاء الاصطناعي في تحليل النتائج الرياضية
16:40 - 16:50	اد.قادري عبد الحفيظ - اد,ميمون عيسى -اد, هدوش عيسى / جامعة باتنة 02
16:50 - 17:00	أخلاقيات مهنة التربية والتعليم في ظل الذكاء الاصطناعي كما يراها أساتذة التربية البدنية والرياضية للطورين المتوسط والثانوي
17:00 - 17:10	د. نواصية حميدة / جامعة برج بوعرييج
17:10 - 17:20	الذكاء الاصطناعي و اعادة تشكيل الحقول المعرفية في الاعلام الرياضي رؤية ابستمية



الجلسة رقم 01

رئيس الجلسة : أ.د صواش عيسى		مقرر الجلسة : د. بوساق بدر الدين
التوقيت	المتدخلون / عنوان المداخلة	
15:00 - 15:10	درمقرح عمار / جامعة سوق اهراس	
	الاستراتيجيات الإدارية الحديثة لتعزيز حوكمة المؤسسات الرياضية باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي	
15:10 - 15:20	Hamidi hayet/ université de msila Leila feguir / université alger 3	
	Sports Media in the Age of Artificial Intelligence: From Algorithmic Automation to Ethical "Challenges"	
15:20 - 15:30	سمير بلعيد / جامعة سوق اهراس -إلياس دببش -اليزيد مساهل / جامعة البويرة	
	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز الأداء الوظيفي بمديرية الشباب والرياضة المسيلة	
15:30 - 15:40	عبد الرحمان قوامي - حفيظ قمين / جامعة أم بواقي	
	مستوى وعي أساتذة التعليم العالي بأهمية توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العملية التعليمية- دراسة ميدانية بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية-	
15:40 - 15:50	د.خالد بعوش -د. خالد يعقوبي / جامعة البويرة	
	smart university and education path in sports training	
15:50 - 16:00	أ.د دحماني نعيمة ، د.بوعزيز عمر .أ.د بوعزيز الساسي / جامعة المسيلة	
	أهم استعمالات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته لتحسين اللياقة البدنية للفرد	
16:00 - 16:10	د.مسلم محمد .د.عمورة يزيد / جامعة الجزائر 03 .د لبشير أحمد / جامعة المسيلة	
	دراسة العلاقة بين الحمولة التدريبية المخططة والحمولة التدريبية المنجزة خلال فترة التحضير في كرة القدم	
16:10 - 16:20	د. حسين بوصالح / جامعة البويرة	
	الاعلام الرياضي العربي في عصر الذكاء الاصطناعي : ملامح التحول و استراتيجيات التكيف المهني – دراسة في نماذج مؤسساتية	

الجلسة رقم 02

رئيس الجلسة : أ.د بلوني عبد الحليم

مقرر الجلسة : د. قروش النوري

التوقيت	المتدخلون / عنوان المداخلة
15:00 - 15:10	د.قعودي ياسمين / جامعة المسيلة / اوصيف نور الهدى / جامعة البويرة
15:10 - 15:20	تكييف مناهج التعليم العالي في الاعلام الرياضي مع الذكاء الاصطناعي
15:20 - 15:30	د.نجيب زرواق / د.بوعزيز عمر / د.دحمانى نعيمة / د.بوعزيز الساسي / جامعة المسيلة
15:30 - 15:40	الرقمنة واسهاماتها في تطوير العمل الصحفي الرياضي في الجزائر
15:40 - 15:50	أ.د شريف حمزة.أ.د مجادي رابح . / جامعة المسيلة / د.جوابري عبد المجيد/ جامعة الشلف
15:50 - 16:00	توظيف الذكاء الاصطناعي في حوكمة التسيير الرياضي
16:00 - 16:10	أ.د احمد المهدي الزواوي / أ.د منير قندوز / أ.د علوطي عاشور / جامعة المسيلة
16:10 - 16:20	استخدامات الذكاء الاصطناعي في صناعة صحافة البيانات في الاعلام الرياضي
16:20 - 16:30	أ.د رحلي مراد / أ.د سعودي الجنيدي / جامعة المسيلة
16:30 - 16:40	تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتوظيفها في رياضات ذوي الاحتياجات الخاصة
16:40 - 16:50	د. سعيدان سعد / د. تاهمي أحلام / جامعة المسيلة
16:50 - 17:00	أخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرياضي

الجلسة رقم 01

رئيس الجلسة : أ.د رمضان بوخرص

مقرر الجلسة : أ.د السعيد قارة

المتدخلون / عنوان المداخلة	التوقيت
أ.د بجاوي فاضلي / أ.د. بوجليدة حسان / جامعة المسيلة	09:15 - 09:00
أهمية الإعلام الذكي في نشر الثقافة الصحية النفسية والفيزيولوجية عبر الوصفات الطبية: نحو إعلام رقمي موجّه بالذكاء الاصطناعي	
اد/عيسى الهادي / جامعة الجلفة	09:30 - 09:15
تنظيم تشريعات الاعلام الرياضي في ظل استخدامات الذكاء الاصطناعي	
د, سلاوي سعيداني / جامعة المسيلة د, اوشريف اميرة / جامعة تيزي وزو	10:00-09:30
The Ethics of Representing Athletes in Intelligent Sports Media: Between the Boundaries of Privacy and the Risks of Objectification	
مناقشة مناقشة عامة واختتام الجلسة الختامية	10:15-10:00
قراءة التوصيات واختتام أشغال المؤتمر	11:00-10:15



Sports Media in the Age of Artificial Intelligence: From Algorithmic Automation to Ethical Challenges"

Leila feguri

Hamidi hayet

Mohamed Boudiaf University of M'sila (Algeria)

University of Algiers 3(Algeria)

leila.feguri@univ-msila.dz

dr.hamidihayetitfc@gmail.com

Article info	Abstract :
<p>Received 30/07/2025 Accepted/...../20.....</p> <p>Keywords:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sports Media ✓ Ethical Challenge ✓ Artificial Intelligence ✓ Algorithmic Automation 	<p><i>The rapid development of artificial intelligence technologies has profoundly transformed the structure and practices of sports media. Algorithms now play a central role in data collection, content generation, performance analysis, and audience personalization, significantly enhancing the speed, accuracy, and efficiency of sports coverage. However, these advancements also raise pressing ethical and professional concerns related to credibility, fairness, and algorithmic bias, especially in the growing reliance on generative content and automated reporting.</i></p> <p><i>This study explores the structural and professional shifts in sports journalism driven by AI integration, highlighting the tension between automation and the foundational principles of responsible journalism. It further examines strategies to safeguard trust and credibility in digital sports media, emphasizing the need to strengthen journalists' digital and ethical competencies .</i></p>
معلومات المقال	الملخص:
<p>تاريخ الارسال: 2025/7./30 تاريخ القبول: 20--/...../20</p> <p>الكلمات المفتاحية:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ الاعلام الرياضي ✓ التحديات الاخلاقية ✓ الذكاء الاصطناعي ✓ الأتمتة الخوارزمية 	<p>التطور السريع لتقنيات الذكاء الاصطناعي قد غيّر بشكل عميق من بنية وممارسات الإعلام الرياضي. إذ أصبحت الخوارزميات تلعب دورًا مركزيًا في جمع البيانات، وإنتاج المحتوى، وتحليل الأداء، وتخصيص التجربة للجمهور، مما أسهم بشكل كبير في تعزيز سرعة التغطية ودقتها وكفاءتها. غير أن هذه التطورات تثير أيضًا مخاوف أخلاقية ومهنية ملحة تتعلق بالمصداقية والإنصاف والانحياز الخوارزمي، خاصة مع الاعتماد المتزايد على المحتوى التوليدي والتقارير الآلية.</p> <p>تستكشف هذه الدراسة التحولات البنيوية والمهنية في الصحافة الرياضية الناتجة عن دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي، مسلطة الضوء على التوتر القائم بين الأتمتة والمبادئ الأساسية للصحافة المسؤولة. كما تبحث في الاستراتيجيات الكفيلة بحماية الثقة والمصداقية في الإعلام الرياضي الرقمي، مؤكدة على ضرورة تعزيز الكفاءات الرقمية والأخلاقية لدى الصحفيين، وإعادة النظر في أطر حوكمة الإعلام في عصر الذكاء الاصطناعي.</p>

* Leila Feguri.



-Introduction

The rapid integration of artificial intelligence (AI) into sports media has redefined the structure, practices, and ethics of sports journalism. From algorithmic automation in data collection and performance analysis to generative AI in automated reporting and personalized content delivery, the transformation is profound. Yet, these advancements raise pressing ethical, professional, and governance challenges concerning credibility, fairness, transparency, and algorithmic bias. This article provides an analytical overview of structural and professional shifts in sports media in the age of AI. It highlights the tension between technological efficiency and the foundational principles of journalism, exploring ethical dilemmas, empirical case studies, and strategies for safeguarding trust and accountability. The discussion emphasizes the necessity of strengthening journalists' digital and ethical competencies and rethinking media governance frameworks in a technologically saturated era.

Sports journalism has historically adapted to technological revolutions, from the advent of radio and television to the digital turn of online media. However, the current wave of AI-driven transformation marks an unprecedented paradigm shift. Algorithms now manage data collection, automate real-time statistics, generate content, and personalize news feeds for audiences worldwide. These functions significantly improve efficiency, speed, and precision in

sports coverage (Pietraszewski et al., 2025, p. 5).

Yet, the benefits of automation come with critical ethical concerns: credibility of AI-generated narratives, risks of algorithmic bias, erosion of journalistic autonomy, and threats to audience trust. This article critically examines these dynamics by addressing five core dimensions: (1) structural transformations in sports media, (2) ethical and professional challenges, (3) case studies and real-world practices, (4) strategies for governance, and (5) a critical discussion on balancing efficiency with ethics.

1. Structural Transformations in Sports Media

1.1. Algorithmic Automation in Data and Content

AI has introduced algorithmic automation in performance analysis, real-time statistics, and match reporting. Computer vision and machine learning models such as convolutional neural networks (CNNs) and long short-term memory (LSTM) networks are now integral to player performance evaluation and predictive analytics (Pietraszewski et al., 2025, pp. 7–9). Automated content generation platforms can produce instant match recaps, highlights, and statistical breakdowns, reducing newsroom workloads and offering timely coverage.

The integration of artificial intelligence (AI) into sports media has led to a fundamental transformation in the ways data

is processed and content is generated. Algorithmic automation the systematic use of algorithms to collect, analyze, and produce information—has become central to the contemporary sports communication ecosystem. It not only accelerates news production but also expands the scope of data-driven insights available to both journalists and audiences. However, this automation raises critical questions about accuracy, transparency, and the preservation of journalistic integrity in an increasingly mechanized media environment.

1.1.1.Data Collection and Analysis

Algorithmic automation has redefined how data is gathered and interpreted in sports coverage. Through automated data scraping, computer vision, and machine learning models, massive amounts of performance statistics can be processed in real time (Boyd & Crawford, 2012, p. 671). For example, optical tracking systems such as Hawk-Eye generate granular datasets on players' movements, which are then transformed into digestible narratives by algorithmic systems. This mechanization enables precision in reporting but also risks reducing complex athletic performances into numerical abstractions.

1.1.2.Automated Content Generation

One of the most visible impacts of algorithmic automation is the **automated generation of sports content**. Natural language generation (NLG) systems are increasingly used to produce match reports, performance summaries, and statistical updates (Carlson, 2015, p. 357). Companies such as Automated Insights and Narrative Science have partnered with major sports media organizations to create machine-

written articles that mimic traditional journalistic formats. While these tools reduce production costs and increase efficiency, they also challenge notions of authorship and originality in journalism (Graefe, 2016, p. 11).

1.1.3. Personalization and Audience Engagement

Beyond the newsroom, algorithmic systems tailor sports content to audiences by analyzing consumption patterns, preferences, and behaviors. Recommendation algorithms filter news feeds, push notifications, and highlight reels, constructing individualized information environments (Napoli, 2019, pp. 78–79). This personalization enhances engagement but contributes to **filter bubbles** and fragmented audience experiences. As a result, fans may only encounter narratives that confirm their biases, raising concerns about inclusivity and diversity of perspectives.

1.1.4. Ethical and Professional Challenges

The increasing reliance on algorithmic automation presents multiple ethical challenges. First, automated systems may reproduce **algorithmic bias**, privileging certain athletes, teams, or leagues over others due to data selection and coding practices (Noble, 2018, pp. 83–85). Second, the opacity of algorithmic decision-making threatens journalistic accountability: audiences are often unaware of how data is processed and why specific stories are prioritized. Third, automation risks undermining the traditional role of journalists as mediators and critical interpreters of events.

1.1.5. Balancing Automation with Human Oversight

Scholars argue that algorithmic automation should complement rather than replace human journalistic judgment (Diakopoulos, 2019, p. 214). Editorial oversight is essential to verify facts, contextualize data, and maintain ethical standards in reporting. A hybrid model—where algorithms handle routine data-driven tasks while journalists focus on investigative, interpretive, and ethical functions—appears to offer the most balanced approach for the future of sports media.

2.1. Changing Roles of Journalists

The rise of artificial intelligence (AI) and algorithmic automation has significantly reshaped the profession of journalism, particularly in sports media. Tasks that were once the exclusive domain of journalists such as data collection, statistical reporting, and real-time updates are now increasingly performed by automated systems. While this shift raises questions about the future of journalism, it also creates opportunities for redefining the journalist's role in the digital age.

Traditionally, journalists functioned as gatekeepers of information, responsible for selecting and framing stories (Shoemaker & Vos, 2009, p. 75). Today, however, algorithms often determine what audiences see, relying on metrics of engagement rather than editorial judgment (Napoli, 2019, p. 82). This transition reduces journalists' control over distribution but highlights their new role as curators and interpreters who provide context and ethical oversight.

Automation also changes newsroom labor. AI systems, such as Wordsmith, can produce thousands of sports summaries or financial reports in seconds (Clerwall, 2014, p. 521). Instead of rendering human journalists obsolete, these tools encourage them to focus on investigative reporting, narrative storytelling, and critical commentary—areas where human judgment remains irreplaceable (Carlson, 2015, p. 425). Thus, journalists are shifting from routine producers of content to overseers and collaborators with machines.

To remain relevant, journalists must acquire new skills and competencies. Digital literacy, data analysis, and algorithmic awareness are increasingly essential in the AI-driven newsroom (Lewis & Westlund, 2015, p. 28). At the same time, ethical competencies are crucial, as algorithmic systems often reproduce biases and lack transparency (Noble, 2018, pp. 85–86). Journalists must ensure that technological efficiency does not undermine fairness, inclusivity, or accountability.

Ultimately, the role of journalists is not disappearing but evolving toward a hybrid model where human expertise complements machine efficiency (Diakopoulos, 2019, p. 220). In sports media, this means relying on automation for speed and scale, while journalists provide interpretation, depth, and ethical oversight. By embracing this shift, journalism can maintain its credibility and adapt to the challenges of the AI era.

As automation grows, the journalist's role shifts from content creator to content curator and verifier. Reporters are increasingly tasked with editing, contextualizing, and ethically reviewing AI-

generated narratives (Olanipekun, 2025, p. 1345). This change demands hybrid competencies: technical literacy to understand algorithmic processes and ethical judgment to ensure quality and fairness.

1.3. Personalized and Interactive Fan Experiences

Recommendation systems powered by AI enhance fan engagement through hyper-personalized content streams. Sports marketing employs generative AI to create targeted advertisements, customized visual assets, and interactive campaigns (Lee, Choi, Jeong, & Ko, 2025, p. 3). While this expands commercial opportunities, it also risks reinforcing filter bubbles and excluding underrepresented sports or athletes.

2. Ethical and Professional Challenges

2.1. Credibility and Accuracy

One of the primary risks of AI in journalism is the potential for factual inaccuracies or “hallucinations” in generated texts. In sports media, this could mean erroneous match results, misreported player statistics, or fabricated narratives (Westerbeek, 2025, p. 7). The absence of reliable fact-checking mechanisms undermines audience trust.

content production, and audience personalization. While automation enhances speed and efficiency, it simultaneously raises pressing concerns about credibility and accuracy two foundational pillars of journalism. As AI-driven tools increasingly shape narratives and reporting practices, the challenge lies in ensuring that the efficiency of automation does not compromise the reliability of sports journalism.

2.1.1.The Importance of Accuracy in Sports Coverage

Accuracy has long been considered a hallmark of professional journalism. In sports media, this principle is especially critical, as real-time updates on scores, statistics, and player performance directly influence public perception and fan engagement (Kovach & Rosenstiel, 2014, p. 89). Errors in reporting, whether human or algorithmic, can spread rapidly in the digital ecosystem, undermining both audience trust and the credibility of media organizations. With automated systems producing vast amounts of content, the potential for unchecked inaccuracies increases.

2.1.2. Automation and the Risk of Errors

Algorithmic systems excel in speed but are not immune to errors. Automated reporting platforms, such as those employed by the Associated Press or ESPN, rely on structured data feeds to generate match summaries and performance reports. When data inputs are flawed—due to technical glitches, incomplete datasets, or human error in initial recording—the resulting automated articles reproduce and amplify these inaccuracies (Graefe, 2016, p. 18). Unlike human journalists, algorithms lack the capacity for critical verification, raising concerns about blind trust in machine-generated content.

2.1.3.Credibility in the Era of Generative Content

The credibility of journalism depends not only on factual accuracy but also on transparency, fairness, and accountability (Karlsson, 2011, p. 283). In sports media, the use of generative AI raises questions about

authorship and authenticity: if content is machine-written, who is accountable for potential errors or bias? Moreover, the “black box” nature of many AI systems makes it difficult for audiences to understand how conclusions are reached (Diakopoulos, 2019, p. 215). This opacity undermines confidence in the reliability of automated reporting.

2.1.4. Human Oversight and Ethical Responsibility

Scholars argue that AI-driven automation must be paired with human editorial oversight to preserve journalistic standards (Carlson, 2015, p. 427). Journalists play a vital role in fact-checking, contextualizing, and interpreting data, ensuring that information is both accurate and meaningful. This hybrid model allows algorithms to handle repetitive, data-driven tasks while journalists safeguard the credibility of sports reporting by maintaining ethical responsibility. In the age of AI-driven sports media, credibility and accuracy remain non-negotiable principles. While algorithmic automation offers speed and efficiency, its limitations in verification and accountability necessitate careful human oversight. The challenge for sports journalism lies in embracing the opportunities of AI without sacrificing trustworthiness. A balanced approach where technological innovation complements, rather than replaces, human judgment offers the most promising path for sustaining credibility in digital sports journalism.

2.2. Algorithmic Bias and Discrimination

Bias in training data often translates into biased outputs. Research on gender bias in

sports reporting shows that female athletes receive significantly less coverage and are framed differently than male athletes (West, Bergstrom, & Bergstrom, 2019, p. 25). Algorithmic replication of such biases threatens fairness and inclusivity in sports journalism. Artificial intelligence (AI) plays an increasingly central role in sports media, from automated commentary to personalized fan experiences. However, the integration of AI is not free from social and ethical risks. A prominent concern is algorithmic bias, which occurs when automated systems systematically favor certain groups or reinforce discriminatory patterns. In the context of sports media, such bias may affect athlete representation, visibility, and audience perception, raising questions about fairness and inclusivity.

2.2.1. Sources of Algorithmic Bias

Algorithmic bias often stems from the datasets on which AI systems are trained. When historical sports coverage disproportionately highlights male athletes, elite clubs, or specific regions, algorithms learn and replicate these imbalances (Noble, 2018, p. 34). Bias can also emerge from flawed design choices, where programmers' assumptions unintentionally shape outputs. For example, algorithms trained primarily on men's sports statistics may undervalue the performance of women athletes, contributing to unequal visibility.

2.2.2. Discrimination in Athlete Representation

In sports journalism, biased algorithms risk reinforcing stereotypes. Research indicates that AI-powered content systems may reproduce discriminatory narratives by giving less prominence to minority athletes or

by framing their achievements differently from those of majority groups (Buolamwini & Gebru, 2018, p. 5). Similarly, language models may unintentionally favor dominant cultural narratives, thereby marginalizing athletes from underrepresented regions. This not only impacts athletes' public image but also perpetuates structural inequities within sports culture.

2.2.3. Ethical Implications for Sports Media

Algorithmic discrimination has direct implications for media credibility and audience trust. If automated systems consistently misrepresent or underreport certain groups, audiences may perceive sports journalism as biased and unreliable (O'Neil, 2016, p. 106). Beyond credibility, such practices undermine the ethical responsibility of journalism to promote fairness, inclusivity, and equal recognition. Sports media institutions therefore face a dual challenge: harnessing AI for efficiency while ensuring that coverage reflects diversity and equity.

2.2.4. Mitigating Algorithmic Bias

Scholars argue that human oversight is essential to counteract algorithmic bias (Diakopoulos, 2019, p. 219). Editorial teams must audit datasets, monitor automated outputs, and intervene when discriminatory patterns appear. Furthermore, developing more inclusive training datasets—featuring women's sports, minority athletes, and diverse linguistic sources—can reduce systemic inequities. Transparency in algorithmic decision-making processes also enhances accountability and public trust.

2.3. Transparency and Accountability

Transparency about the use of AI remains inconsistent. A study of Spanish newsrooms found that most media outlets failed to disclose whether AI tools were used in content creation (De-Miguel & Gutiérrez-Atala, 2025, p. 6). This lack of openness undermines professional accountability and complicates audience perceptions of credibility.

2.4. Professional Identity and Job Security

Automation challenges the professional identity of sports journalists by replacing routine reporting tasks with algorithms. While efficiency increases, creative storytelling and investigative journalism risk being sidelined (Al-Zoubi, Ahmad, & Abdul Hamid, 2024, p. 404). Concerns over job displacement and deprofessionalization remain central to debates about AI in media. The integration of artificial intelligence (AI) into sports media has sparked a profound transformation in the professional identity of journalists and the security of their jobs. Automated reporting systems, algorithmic analytics, and generative content tools are reshaping traditional newsroom structures. While AI offers unprecedented efficiency and innovation, it also challenges journalists' sense of identity and raises concerns about long-term career stability.

2.4.1. Evolving Professional Identity

Sports journalists have historically been defined by their ability to gather, interpret, and communicate stories with nuance, creativity, and ethical responsibility. However, the rise of automation is shifting this role toward supervision of algorithms, data interpretation, and multimedia integration (Carlson, 2015, p. 358). Rather

than being sole creators, journalists are increasingly curators and analysts of machine-generated content. This shift challenges traditional notions of journalistic authority and raises questions about what it means to be a professional journalist in the digital age.

2.4.2. Job Security and the Threat of Automation

The automation of routine tasks—such as generating match reports, updating statistics, and delivering real-time commentary—poses significant risks to job security. Studies suggest that automated news systems can replace entry-level reporting roles, leading to fears of redundancy among journalists (Fanta, 2017, p. 11). In sports journalism, where immediacy and accuracy are crucial, AI tools can outperform humans in speed, creating additional pressure on employment. Nevertheless, research indicates that human oversight remains essential for contextualization, critical judgment, and ethical framing (Graefe, 2016, p. 20).

2.4.3. Reconciling Identity and Security

To safeguard both professional identity and job stability, journalists must adapt by cultivating new competencies. Skills in data literacy, algorithmic accountability, and multimedia storytelling enhance their value in AI-driven newsrooms (Lewis, 2020, p. 78). Moreover, institutions need to establish governance frameworks that balance automation with human expertise, ensuring that journalists remain central to editorial decision-making. Strengthening ethical training is equally crucial, as it allows professionals to differentiate their contributions from purely automated outputs.

AI-driven transformation in sports media presents a dual challenge: redefining professional identity while protecting job security. Automation does not necessarily eliminate journalism but reconfigures it, emphasizing collaboration between human expertise and algorithmic systems. By embracing new skills and reinforcing ethical standards, sports journalists can sustain their relevance in an increasingly automated landscape while preserving their role as trusted mediators of public information.

3. Case Studies and Empirical Evidence

3.1. Jordanian Newsrooms

conducted interviews with Jordanian journalists, finding that AI adoption raised concerns about data bias, privacy violations, and the absence of regulatory frameworks. Respondents emphasized the urgent need for ethical guidelines (Al-Zoubi, 2024, pp. 405–407).

3.2. Greek Journalism and AI

The rapid adoption of artificial intelligence (AI) across global media industries has also begun to shape journalism in Greece. While the country's media sector has historically struggled with issues of financial instability, political polarization, and declining public trust, AI presents both opportunities for innovation and challenges related to ethics, employment, and credibility.

3.2.1. Opportunities for Greek Journalism

AI technologies offer Greek news organizations tools for improving efficiency, accuracy, and personalization. Automated reporting systems can generate routine content, such as sports updates and financial

reports, enabling journalists to focus on investigative and interpretive tasks (Diakopoulos, 2019, p. 45). Additionally, natural language processing (NLP) allows Greek outlets to provide real-time translations, making local news more accessible to international audiences. Data-driven journalism, powered by machine learning, also offers potential for more in-depth reporting on Greece's socio-economic issues, including migration, tourism, and the environment.

3.2.2. Challenges and Ethical Concerns

Despite these advantages, Greek journalism faces significant hurdles in AI adoption. Financial constraints limit smaller outlets' ability to invest in advanced technologies, creating disparities between large media corporations and regional newspapers (Papathanassopoulos, 2020, p. 92). Furthermore, algorithmic bias may exacerbate existing political polarization, particularly given Greece's fragmented media landscape. The risk of misinformation and reduced editorial oversight in AI-generated content also threatens to undermine the credibility of journalism, a sector already facing public skepticism (Iosifidis & Boucas, 2015, p. 38)

examined Greek journalists' and academics' perceptions of AI, highlighting skepticism regarding AI-generated images and the risk of misinformation. The study underscored a divide between technophiles advocating innovation and traditionalists warning of ethical erosion (Kalfeli and Angeli ,2025, p. 12)

3.3. Generative AI in Sports Marketing

explored how fan responses to AI-generated sports advertising depend on awareness and perceived congruence. When audiences recognized content as AI-generated, trust decreased, signaling the importance of transparent disclosure. (Lee ,2025, p. 8)

3.4. Algorithmic Fandom

The rise of artificial intelligence (AI) has redefined how sports fans engage with media, giving birth to the phenomenon of algorithmic fandom. This concept describes the way fan experiences are increasingly shaped by algorithms that recommend, filter, and prioritize sports content. While these technologies provide personalization and interactivity, they also raise concerns about filter bubbles, commercialization, and the commodification of fandom itself.

3.4.1. Personalization and Engagement

Algorithms play a central role in tailoring sports content to individual preferences. Recommendation systems on platforms such as YouTube, Twitter, and sports streaming services analyze viewing history and social interactions to deliver customized highlights, statistics, and commentary (Napoli, 2019, p. 58). For fans, this creates a sense of intimacy with teams and athletes, enhancing emotional investment and engagement. At the same time, algorithmic fandom allows media companies to monetize audiences more effectively by targeting advertising and merchandise.

3.4.2. Risks of Filter Bubbles and Fragmentation

Despite these benefits, algorithmic fandom risks narrowing exposure to diverse perspectives. By reinforcing fans' existing loyalties and interests, algorithms may create filter bubbles that limit discovery of alternative narratives or sports (Pariser, 2011, p. 15). This not only fragments audiences but may also intensify rivalries, as fans are continuously fed content that amplifies in-group identity and antagonism toward rival teams. In this sense, algorithmic fandom reshapes sports culture into an echo chamber of hyper-loyalty.

3.4.3. Commodification and Datafication of Fans

Algorithmic fandom also transforms fans into data commodities. Every click, view, or interaction becomes part of a dataset that media companies and sponsors use to refine engagement strategies (Couldry & Mejias, 2019, p. 97). While this strengthens market efficiency, it risks reducing fandom to a transactional relationship, where emotional passion is instrumentalized for profit. Such dynamics challenge the authenticity of sports culture and raise ethical concerns about surveillance and data privacy.

Algorithmic fandom highlights the double-edged role of AI in sports media. On one hand, it enhances personalization and engagement, deepening fans' connections to their teams. On the other, it risks fostering echo chambers, commodifying fans, and undermining cultural authenticity. For sports media institutions, the challenge lies in balancing technological innovation with ethical responsibility to preserve fandom as a

space of shared cultural experience rather than pure algorithmic manipulation

analyzed how generative AI reshapes fan engagement. While AI enables hyper-personalized interactions, it risks amplifying inequalities by prioritizing commercially attractive athletes over marginalized groups. (Westerbeek, 2025, p. 11)

4. Strategies for Governance and Ethical Safeguards

4.1. Institutional Guidelines

Media organizations must develop internal policies clarifying acceptable AI use. Policies should include mandatory disclosure of AI-assisted content, verification protocols, and accountability frameworks (Olanipekun, 2025, p. 1348).

4.2. Regulatory Frameworks

Legal frameworks should address ownership of AI-generated content, licensing of training data, and privacy rights of athletes and fans. Regulation must ensure that AI applications align with broader democratic and ethical values.

4.3. Training and Capacity Building

Journalists need training in both technical literacy and ethical reasoning. University curricula should integrate modules on AI in journalism, algorithmic bias, and media law (Al-Zoubi et al., 2024, p. 408).

4.4. Diversity and Fairness Audits

Regular auditing of AI systems can help identify and mitigate bias. Ensuring representation of diverse genders, ethnicities, and less prominent sports in datasets is crucial

for equitable reporting (West et al., 2019, p. 28).

5. Critical Discussion

The integration of AI into sports media creates a double-edged sword. On one hand, it boosts speed, efficiency, and interactivity, reshaping fan experiences and newsroom practices. On the other, it threatens ethical integrity, exacerbates inequalities, and challenges journalistic authority.

Journalism, unlike algorithmic reporting, is not merely about delivering statistics—it contextualizes events, highlights human stories, and upholds accountability. Human judgment remains indispensable in capturing the socio-cultural essence of sports that algorithms alone cannot grasp.

The future of sports media lies not in resisting AI, but in embedding it within strong ethical frameworks. Responsible integration requires transparency, human oversight, and continuous critical reflection.

6. Conclusion

Sports media in the age of artificial intelligence is at a crossroads. Algorithmic automation offers unprecedented opportunities for innovation and efficiency but raises critical concerns about ethics, fairness, and professional identity. To preserve credibility, the industry must:

1. Develop and enforce transparent AI use policies.
2. Build journalists' digital and ethical competencies.
3. Establish regulatory frameworks addressing ownership, bias, and privacy.

4. Conduct regular diversity audits to ensure inclusivity.

If these measures are embraced, sports journalism can leverage AI as a partner in innovation rather than a threat to integrity, ensuring that technological progress coexists with the enduring values of responsible journalism.

7. References

- Al-Zoubi, O., Ahmad, N., & Abdul Hamid, N. (2024). Artificial intelligence in newsrooms: Ethical challenges facing journalists. *Studies in Media and Communication*, 12(1), 401-409.
- Carlson, M. (2015). The robotic reporter: Automated journalism and the redefinition of labor, compositional forms, and journalistic authority. *Digital Journalism*, 3(3), 416–431. <https://doi.org/10.1080/21670811.2014.976412>
- De-Miguel, R., & Gutiérrez-Atala, F. (2025). Are the media transparent in their use of AI? Self-regulation and ethical challenges in newsrooms in Spain. *Media and Communication Studies*, 6(3), 150-162.
- Diakopoulos, N. (2019). Automating the news: How algorithms are rewriting the media. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Graefe, A. (2016). Guide to automated journalism. Columbia University Academic Commons. <https://doi.org/10.7916/D8FN19ZH>
- Kalfeli, P., & Angeli, C. (2025). The intersection of AI, ethics, and journalism: Greek journalists' and

- academics' perspectives. *Societies*, 15(2), 22-36.
- Karlsson, M. (2011). The immediacy of online news, the visibility of journalistic processes and a restructuring of journalistic authority. *Journalism*, 12(3), 279–295. <https://doi.org/10.1177/1464884910388223>
 - Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2014). *The elements of journalism: What newspeople should know and the public should expect* (3rd ed.). New York, NY: Three Rivers Press.
 - Lee, J. L., Choi, S. H., Jeong, S., & Ko, N. (2025). Generative A.I. in sport advertising: Effects of source-message (in)congruence, model types and A.I. awareness. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*. Advance online publication.
 - Olanipekun, S. O. (2025). Ethical frameworks for AI in journalism: Balancing technological innovation and journalistic integrity. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 25(1), 1342-1351.
 - Pietraszewski, P., Terbalyan, A., Roczniok, R., Maszczyk, A., Ornowski, K., Manilewska, D., Kuliś, S., Zając, A., & Gołaś, A. (2025). The role of artificial intelligence in sports analytics: A systematic review and meta-analysis of performance trends. *Applied Sciences*, 15(13), 7254-7270.
 - West, J. D., Bergstrom, C. T., & Bergstrom, T. C. (2019). Quantifying gender bias in sports journalism using language models. *Journal of Sports Communication*, 12(1), 20-35.
 - Westerbeek, H. (2025). Algorithmic fandom: How generative AI is reshaping sports marketing, fan engagement, and the integrity of sport. *Frontiers in Sports and Active Living*, 7, 1-15.