



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المركز الجامعي ايليزي

معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مخبر تنمية اقتصاديات الاعمال وتحسين أدائها بمنطقة الطاسيلي



شهادة مشاركة

يشهد مدير معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، ورئيس الملتقى بأن الباحث (ة):

مهدي رضا

جامعة محمد بوضياف – المسيلة

قد شارك (ت) بمداخلة بعنوان

الحماية القانونية للبيانات الشخصية للسائح في البيئة الرقمية: من النص التشريعي إلى التفعيل القضائي في ضوء التحولات الرقمية

بفعاليات الملتقى الوطني (الحضوري/ الافتراضي) الموسوم بـ:

الذكاء الاصطناعي في خدمة السياحة المستدامة: الابتكار والتحول الذكي في الوجهات السياحية

المنعقد بالمركز الجامعي ايليزي يوم : 04 نوفمبر 2025

مدير المعهد



مدير معهد العلوم الاقتصادية
والتجارية وعلوم التسيير
خ. خير شيرين



رئيس الملتقى





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المركز الجامعي المقاوم الشیخ آمود بن مختار - إيلیزی

مخبر تنمية إقتصاديات الاعمال الحديثة
وتحسين أدائها بمنطقة الطاسيلي



ينظمون
الملتقى الوطني الحضوري/الافتراضي دول:
الذكاء الاصطناعي في خدمة السياحة المستدامة
- الابتكار والتحول الذكي في الوجهات السياحية -

PRFU: الابتكار في استراتيجيات التسويق
السياحي ودوره في ترقية السياحة الصدراوية
دراسة حالة حضيرة طاسيلي نازجر -

PRFU: تحسين مناخ الاعمال في المناطق
الصهراوية الدودوية بالجزائر: الواقع، الأفاق
وسبل التطوير

2025 نوفمبر 04



برنامج الجلسة الافتتاحية

المكان : معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - المركز الجامعي إيليزي

التاريخ: الثلاثاء 04 نوفمبر 2025

الوقت : من 17:30 إلى 18:00 مساء

التوقيت	النشاط	المتدخل
17:35 – 17:30	النشيد الوطني وقراءة آيات بينات من الذكر الحكيم	—
17:40 – 17:35	كلمة رئيس الملتقى	الدكتور خثير شين مدير معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
17:50 – 17:40	كلمة الرئيس الشرفي للملتقى	البروفيسور موسى بوبكر مدير المركز الجامعي إيليزي
17:55 – 17:50	مداخلة افتتاحية بعنوان: دور الذكاء الاصطناعي في ابتكار وترويج المنتج السياحي الجزائري.	د. عمر هارون نائب مدير للتقييم وضمان الجودة بالنيابة بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
18:00 – 17:55	الإعلان عن الافتتاح الرسمي لأشغال الملتقى	—

ستنطلق جميع الورشات (08 ورشات) على الساعة السادسة مساء (18:00).)

الورشة 1: الذكاء الاصطناعي والسياحة المستدامة

الموضوع: مساهمة الذكاء الاصطناعي في تحقيق الاستدامة السياحية والتحول الذكي في الجزائر

الرقم	الباحث	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء
1	زواية عبد الصمد عبد الله بن الضب بن بوزيان محمد	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز السياحة المستدامة في الجزائر: الفرص والتحديات	جامعة مولاي الطاهر - سعيدة المركز الجامعي إيليزي جامعة أبو بكر بلقايد - تلمسان
2	فداوي أمينة بوعبدلي أحلام	مساهمة الذكاء الاصطناعي في تحقيق السياحة المستدامة بគოსტარიკა: دراسة تحليلية للفترة (2018-2024)	جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف جامعة غردابية
3	قدوري يوسف	إسهام الذكاء الاصطناعي في تحقيق الأمن الإنساني في سياق التنمية السياحية المستدامة	المركز الجامعي نور البشير - البيض
4	ساهل سيدى محمد	نحو سياحة ذكية ومستدامة في الجزائر: دور الذكاء الاصطناعي والتسويق الرقمي - دراسة حالة الطاسيلي - ناجر	جامعة أبو بكر بلقايد - تلمسان
5	زواوي نورهان	الذكاء الاصطناعي ركيزة لتعزيز السياحة المستدامة في - الجزائر- الفرص والتحديات	جامعة باجي مختار - عنابة
6	ذكراء قواميد	الذكاء الاصطناعي في خدمة السياحة المستدامة في الجزائر: نحو تنويع الاقتصاد وتطوير المنتجات الذكية وتعزيز التنافسية السياحية	جامعة غردابية
7	زاغرسارة جنان عبد الحق	الذكاء الاصطناعي كآلية لتحقيق السياحة المستدامة	جامعة محمد خيضر - بسكرة
8	بن شريف كريمة عبد الحق رايس	الذكاء الاصطناعي كآلية لتحقيق السياحة المستدامة في الجزائر: الاستفادة من التجربة الذكية في إسبانيا - مبادرة Smart Tourism Spain -	جامعة محمد خيضر - بسكرة
9	عبد الله لا طرش	الذكاء الاصطناعي في خدمة السياحة الثقافية الجزائرية: نحو نموذج افتراضي للتجربة السياحية المستدامة في الجنوب الجزائري	جامعة علي كافي - تندوف
10	بياضي صفاء محمدى موهاب	الذكاء الاصطناعي كآلية فعالة لتطوير القطاع السياحي - - دولة الإمارات العربية المتحدة نموذجاً	جامعة محمد خيضر - بسكرة
11	بن يحيى سليمية	الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير المؤسسة السياحية	جامعة تمنراست
12	شایب جويدة	إدارة التحول الذي في ضوء نظريات الابتكار الحديثة: منظور استراتيжи للتنمية المستدامة	جامعة تیسمسیلت

الورشة 2: التحول الذكي وإدارة الوجهات السياحية

الموضوع : تجارب التحول الرقمي، الابتكار، والأنظمة الذكية في الوجهات السياحية

الباحث	الرقم	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء
أحمد يوسف دلهوم محمد الأمين	1	التحول الذكي للوجهات السياحية - عرض تجارب دولية	جامعة حسيبة بن بوعلي الشاف
عبد الصمد سعودي	2	دورالرقمنة في تفعيل القطاع السياحي ضمن برنامج الانعاش الاقتصادي في الجزائر	جامعة محمد بوضياف - المسيلة
زيان بروجة علي زيان بروجة فاطمة	3	دورتطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة الوجهات السياحية الذكية: دراسة حالة مدينة برشلونة	جامعة تيسمسيلت جامعة أبي بكر بلقايد - تلمسان
بوخبلة سليم عبد الحق رايس	4	الابتكار التسويقي المعتمد على الذكاء الاصطناعي ودوره في تعزيز صورة العلامة التجارية: دروس من التجارب السياحية الدولية وإمكانية توطينها في السياحة الجزائرية	جامعة محمد خيضر - بسكرة
علي عبابة نصر حميداتو	5	توطين وتطبيق الميتافيرون في السياحة الثقافية للجزائر	جامعة الجزائر 3 المركز الجامعي إيليزي
بوحفص مول الصناعة علي مسعودي	6	الذكاء الاصطناعي كإطار مفاهيمي لتعزيز السياحة المستدامة: نحورؤية نظرية للتحول الذكي في الوجهات السياحية	المركز الجامعي إيليزي
نصاح إيمان كاف موسى	7	توظيف الذكاء الاصطناعي في تطوير الوجهات السياحية الذكية: مقاربة تكنولوجية لتحقيق الاستدامة السياحية في الجزائر	جامعة محمد بوقرة - بومرداس
أحمد رحmani طلجة مختار	8	كفاءة القطاع السياحي في ظل الذكاء الاصطناعي بين الواقع والمأمول	جامعة أبو بكر بلقايد-تلمسان جامعة طاهري محمد - بشار
كتناوي أمينة العمراوي رميساء	9	منهجية الوجهة السياحية الذكية (DTI) في إشبيلية	جامعة قاصدي مرباح - ورقلة
دومر حبيب محمد العيد صلوح	10	المبادرات العربية الناجحة في التحول الذكي للوجهات السياحية - دراسة تجربة المملكة العربية السعودية-	المركز الجامعي إيليزي
لواتي خاتمة منال ابتسام منقوري	11	الذكاء الاصطناعي كركيزة في استراتيجية المملكة العربية السعودية نحو سياحة رقمية مستدامة	جامعة عين تموشنت
حاج قويدر عبد الرحيم لحرش عبد الرحيم	12	التحول الرقمي في قطاع السياحة - دراسة تحليلية في ضوء متطلبات التنافسية والاستدامة العالمية-	جامعة غرداية
نهال قيسمة حورية بولوعيدات	13	التحول الذكي للسياحة في عصر الذكاء الاصطناعي: من النماذج العالمية والערבية إلى التطبيق الجزائري - دراسة تحليلية-	جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل

الورشة 3: التسويق الذكي والترويج الرقمي للسياحة

الموضوع: استراتيجيات التسويق عبر الذكاء الاصطناعي والمنصات الرقمية

الرقم	الباحث	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء
1	قرماش وهيبة	دور المنصات الرقمية في تعزيز السياحة الرياضية في الجزائر	جامعة الجزائر 3
2	العربي مليكة بلال فاطمة زهراء	التطبيقات الذكية في إدارة الوجهات السياحية: نحو تحول رقمي مستدام في صناعة السياحة	جامعة عين تموشنت جامعة تيسمسيليت
3	كمال زهرة	فاعلية المنصات الرقمية في توجيهه اختياريات السائح للوجهة السياحية - دراسة للحملات الترويجية عبر منصات التواصل الاجتماعي	جامعة الجزائر 3
4	بوسعديه مسعود	مساهمة الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء القطاع السياحي الجزائري - دراسة على عينة من المهنيين في ولاية المسيلة	جامعة محمد بوضياف - المسيلة
5	طاطة بن قرماز	آليات ذكية لحفظ الهوية الثقافية، تراث منطقة الشلف وضواحيها نموذجاً	جامعة حسيبة بن بوعلي - الشلف
6	غزلان معزي بشرى طيبوني	تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي في الحملات التسويقية على إبراز صورة الوجهات السياحية الجزائرية - دراسة ميدانية على عينة من السياح الجزائريين	جامعة الجيلالي بونعامة - خميس مليانة
7	غزالى ظريفة عيشاوى علي	تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في تعزيز السياحة الذكية	جامعة محمد بوضياف - المسيلة
8	فاتح مجاهدي شرف براهيمي	التسويق السياحي بين الإنسان والآلة: دراسة تحليلية للاستخدام الاستراتيجي للذكاء الاصطناعي في تعزيز كفاءة وفعالية التسويق السياحي	جامعة حسيبة بن بوعلي - الشلف
9	سامي لعبيدي ميريم نوري	دور التسويق عبر المؤثرين الرقميين في إبراز الوجهات السياحية الصحراوية: حضيرة طاسيلي نازجر نموذجاً	المركز الجامعي إيليزى جامعة باجي مختار- عنابة
10	عمر عبد اللطيف بوضياف قدوش نبيل	تحليل السلوك السياحي باستخدام الذكاء الاصطناعي لتحقيق إدارة مستدامة للوجهات السياحية	المركز الجامعي إيليزى جامعة محمد بوضياف - المسيلة
11	ستي سيد أحمد	استراتيجيات الذكاء الاصطناعي على منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الترويج للوجهات السياحية	المركز الجامعي إيليزى
12	جمعة فريال	نحو وجهات سياحية ذكية في الوطن العربي: تقييم تجارب ومبادرات التحول الرقمي	جامعة الجزائر 3
13	رضوان بلخيري جابري سارة	العلاقات العامة الرقمية ودورها في خدمة التنمية السياحية	جامعة العربي التبسي - تبسة

الورشة 4: نظم المعلومات والبيانات الضخمة في السياحة

الموضوع: دور نظم المعلومات الجغرافية وتحليل البيانات في دعم اتخاذ القرار السياحي

الباحث	الرقم	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء
بوكرش عبد القادر	1	دورنظم المعلومات الجغرافية: GIS البيانات المكانية الشبكية Raster Data والبيانات المكانية الخطية Vector في تعزيز الصورة البصرية للمدينة – التسويق الجغرافي للظواهر المكانية للمدينة-	جامعة غرداية
دوبال محمد عيسى قادة	2	مساهمة الذكاء الاصطناعي في دعم التنمية السياحية المستدامة – التجربة الإسبانية أنموذجاً-	جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف
طجين سمير رايس مبروك	3	السياحة المستدامة في عصر الذكاء الاصطناعي – تجارب عالمية ناجحة-	جامعة محمد خضر- بسكرة
معزوز عبد القادر توati هشام	4	البيانات الضخمة مدخل لتعزيز الصناعة الفندقية بالجزائر: دراسة عينة من المؤسسات الفندقية بالجزائر	المركز الجامعي إيليزي جامعة الشهيد حمـه لـخـضرـ الوـادـي
جبريط أحمد زير سعداني	5	الذكاء الاصطناعي كآلية لتحقيق السياحة البيئية المستدامة	جامعة الشهيد حـمـه لـخـضرـ الوـادـي الـمـرـكـزـ الجـامـعـيـ إـيلـيزـي
مريم بورشوش عامر لعور سطاجي	6	دورنظم المعلومات الجغرافية في تحليل التوزيع الجغرافي للصناعات التقليدية بولاية تلمسان: مقاربة لتنشيط السياحة	مركز البحث في تهيئة الإقليم (CRAT) – قسنطينة
قوال إيمان زواوية	7	دورالذكاء الاصطناعي في مراقبة وتحليل سلوك السائحين – دراسة حالة إمارة دبي-	جامعة سيدى بلعباس
بن يحيى محمد	8	دورالتسويق الذي في تطويرالخدمات السياحية المستدامة: دراسة حالة لتجارب دولية رائدة	الـمـرـكـزـ الجـامـعـيـ نـورـ البـشـيرـ -ـ البـيـضـ
عزيز شهناز رحال وليد	9	توظيف الذكاء الاصطناعي في تطويرالسياحة المستدامة: قراءة تحليلية في الدراسات السابقة	جامعة هواري بومدين للعلوم والتكنولوجيا – بـابـ الزـوارـ -ـ الـجـازـاـرـ
مهشي نسمة آيت طالب نورة	10	Artificial Intelligence as a Catalyst for Sustainable Tourism in Algeria: Towards an Eco-Cultural Transformation	جامعة باجي مختار- عنابة
بن عزة إكرام	11	دورالشمول المالي القائم على الذكاء الاصطناعي في دعم التحول نحو الوجهات السياحية المسادمة	جامعة أبو بكر بلقايد- تلمسان
بن عامر يحيى عماد الدين بن معمر عبد الباسط	12	تحليل العلاقة السببية بين تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والسياحة المستدامة في عصر الذكاء الاصطناعي- دراسة تحليلية باستخدام بيانات باينل-	الـمـرـكـزـ الجـامـعـيـ إـيلـيزـيـ جـامـعـةـ أـبـوـ بـكـرـ بلـقاـيدـ -ـ تـلـمـسـانـ

الورشة 5: القوانين، الأخلاقيات، والحكومة في السياحة الذكية

الموضوع: التشريعات، حماية البيانات، والإطار القانوني للسياحة الرقمية

الرقم	الباحث	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء
1	المولود نعيم	التحديات القانونية لرقمنة قطاع السياحة في التاسيلي ناجر	المركز الجامعي إيليزي
2	دبي علي	تحديات تبني وتعيم الذكاء الاصطناعي في الإدارة العوممية الجزائرية	جامعة محمد بوضياف - المسيلة
3	ناجي مراطلة مهند رضا	الحماية القانونية للبيانات الشخصية للسائح في البيئة الرقمية: من النص التشريعي إلى التفعيل القضائي في ضوء التحولات الرقمية	جامعة صفاقس - تونس جامعة محمد بوضياف - المسيلة
4	رحاح عبد القادر عائشة قاسي	إطار مفاهيمي للتحديات الأخلاقية والخصوصية في استخدام الذكاء الاصطناعي ضمن السياحة الذكية	جامعة قاصدي مرباح - ورقلة جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي
5	حصة درويش	الحماية القانونية لبيانات السائح في ظل التشريعات السياحية والرقمية	المركز الجامعي إيليزي
6	محمد فؤاد بن ساسي	التحول من السياحة التقليدية إلى السياحة الذكية: دور التشريع في ضبط التحول الرقمي	جامعة قاصدي مرباح - ورقلة
7	أمين بن قردي	الإطار القانوني للسياحة الإلكترونية في الجزائر	المركز الجامعي إيليزي
8	نجاة حملاوي مصطفى سلالي	الإطار القانوني لاستخدامات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة: دراسة في التشريع الجزائري والمقارن	المركز الجامعي إيليزي
9	بن سالم أحمد عبد الرحمن	تحديات الشركات السياحية في عصر الذكاء الاصطناعي: فرص الابتكار والتحول نحو الاستدامة	المركز الجامعي إيليزي
10	بن عزة هشام طريفة محمد	استخدامات وتحديات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة والضيافة الدينية المستدامة	جامعة صالحى أحمد - النعامة جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل
11	جباري العيد فاروق عريشة	التحديات القانونية للذكاء الاصطناعي في المجال السياحي: نحو إيجاد نظام قانوني متكامل	جامعة ابن خلدون - تيارت المركز الجامعي إيليزي
12	مسعودي فاطمة الزهراء	أنظمة السياحة الذكية: تخصيص التجربة السياحية وتقليل البصمة البيئية	جامعة أبو بكر بلقايد-تلمسان

الورشة 6: السياحة الثقافية والهوية والتراث

الموضوع: الذكاء الاصطناعي في خدمة الهوية الثقافية والتراث المحلي وال العالمي

الباحث	الرقم	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء
طه عيساني فوزية عبد الله	1	دور الذكاء الاصطناعي في حماية التراث الثقافي وترقية السياحة المستدامة	جامعة قاصدي مرياح - ورقلة جامعة الجزائر 1
قعيد لطيفة	2	Smart Robots and Their Role in Developing the Tourism and Travel Sector: An Analytical Approach and Global Case Studies (2023–2025)	جامعة مرسلی عبد الله تبازة
ساعد غنية	3	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز السياحة الثقافية: آيا صوفيا نموذجاً	جامعة لونيسى علي - البليدة 2
محمد الشريف إكرام	4	استراتيجيات الذكاء الاصطناعي في ترجمة وتعريف التراث الثقافي ودعم الترويج السياحي عالمياً	جامعة الجزائر 2
رفيدة بوبكر	5	الفضاء الصحراوي بين التخييل الأدبي والتصميم الذكي: مقاربة سيميانية في جمالية المكان السياحي	جامعة محمد خيضر - بسكرة
مرادي سمير هالة ديواني	6	Chatbots and conversational agents serving responsible tourism: international experiences	جامعة جيلالي الياقوت-سيدي بلعباس
إدريس معزوزي نصيرة عليط	7	آفاق ومعوقات تطبيق التسويق السياحي الإلكتروني في الجزائر	جامعة محمد البشير الإبراهيمي - برج بوعريريج جامعة عبد الحميد مهري - قسنطينة 2
حسناوي مريم دريال فاطمة الزهراء	8	نحو سياحة داخلية ذكية: مقاربة تحليلية لدور الرقمنة في الجزائر	جامعة عين تموشنت
بن ثامر كلثوم رياض بو عيسى	9	الذكاء الاصطناعي كمحفز للسياحة المستدامة: دراسة مقارنة لعينة من الحالات من الهند، إسبانيا وال سعودية	جامعة محمد البشير الإبراهيمي - برج بوعريريج
زمور بدر الدين	10	استخدامات الذكاء الاصطناعي في الحفاظ على الهوية الثقافية للمجتمعات المحلية - دراسة نظرية-	المركز الجامعي نورالبشير - البيض
مومن رضوان شريف جميلة	11	المدينة الجزائرية بين متطلبات السياحة الذكية ورهانات الحفاظ على الهوية العمرانية والتراث الحضري	جامعة محمد البشير الإبراهيمي - برج بوعريريج جامعة أبو القاسم سعد الله - الجزائر 2
ميادة بولحية	12	السياحة الذكية بين القبول والرفض: العوامل النفسية لقبول السائح للتحول التكنولوجي والرقمي	المركز الجامعي إيلزي
قطاف فيروز بزقراي عبلة	13	دور الجولات الافتراضية في تنشيط السياحة الثقافية-دراسة عينة من التجارب الدولية	جامعة محمد خيضر-بسكرة

الورشة 7: التعليم والتدريب الذكي في السياحة

الموضوع: التعليم السياحي الرقمي، التدريب، وبناء الكفاءات

الباحث	الرقم	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء
بوسنة نسرين	1	توظيف التقنيات الرقمية في التعليم السياحي: نحو جيل رقمي مؤهل لإدارة وجهات سياحية مستدامة	جامعة عبد الحميد مهري – قسنطينة 2
منير بلالي منيع سف الدين	2	دور الحلول التكنولوجية الذكية في دعم المشاريع الابتكارية في المجال السياحي	المدرسة الوطنية العليا للمناجمنت
ذبيح سفيان	3	Smart Education and Digital Training for Developing the Next Generation of Tourism Experts	المركز الجامعي إيليزي
ذكرى أمل بوزيد	4	AI-Driven Service Learning in Tourism Education: A Pedagogical Approach to Fostering Sustainable and Smart Tourism Practices	المركز الجامعي إيليزي
نذير عزيزي	5	الذكاء الاصطناعي كرافعة للتحول نحو السياحة المستدامة: قراءة في التجارب العالمية الرائدة	الوكالة الوطنية لتنمية نتائج البحث العلمي والتنمية التكنولوجية
حميدة جرو	6	دور المنصات الذكية في تنشيط السياحة المستدامة في واحات الزيبان: مقاربة اجتماعية وبيئية وثقافية	جامعة محمد خضر - بسكرة
جازية حسيني	7	دور النماذج التمويلية الذكية في تعزيز الاستدامة في الوجهات السياحية	جامعة حسيبة بن بوعلي - الشلف
محمد فلاق حدو سميرة أحلام	8	دور التحول الرقمي في تحسين تجربة العميل في قطاع السياحة السعودي	جامعة حسيبة بن بوعلي - الشلف
أبوبكر خوالد أسماء دراجي	9	تحليل دور البيانات الضخمة في تطوير النشاط السياحي	جامعة باجي مختار - عنابة جامعة الشاذلي بن جدي - الطارف
إلهام باسي	10	أهمية الذكاء الاصطناعي في إدارة علاقة السائح - تحليل تجارب دولية-	جامعة باجي مختار - عنابة
هاشيم مريم نبيلة	11	دور المنصات الرقمية وأنظمة دعم القرار في تعزيز فعالية اتخاذ القرار الاستراتيجي في المؤسسات الحديثة	المركز الجامعي مغنية
دلول صفاء العارف نور الدين	12	Artificial Intelligence in Tourist Crowd Management -The Amsterdam Experience and Its Applicability to Sustainable Tourism in Algeria	جامعة الجزائر 3 مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر
حذبي فيصل	13	La Dynamique Du Tourisme 4.0 Quelles Stratégies De Durabilité et De Responsabilité	جامعة تيسمسيلت

الورشة 8: السياحة الصحراوية والابتكار الإقليمي

الموضوع: تطوير السياحة الصحراوية الذكية كقاطرة للتنمية المحلية

الباحث	الرقم	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء
سهام موفق	1	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز السياحة المستدامة _ قراءة لتجارب دولية رائدة	المركز الجامعي البيضا
الأمين محمد الشريف ريمة بوماجن	2	دور الذكاء الاصطناعي في تطوير تجارب الواقع الافتراضي لتعزيز الجذب السياحي: ابتكارات رقمية لتسويق الوجهات الحديثة	المركز الجامعي إيليزي
أودان عائشة الطاهر عبدولي	3	السياحة الذكية كآلية لتحقيق التنمية المستدامة - التجربة السعودية-	المركز الجامعي إيليزي
هناه عيساوي	4	التسويق السياحي المبتكر بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي وأثره في تنمية واستدامة السياحة الصحراوية	جامعة صفاقس - تونس
نسيم رشاشي	5	السياحة الصحراوية في عصر الرقمنة: التحديات وفرص التحول الذكي	المركز الجامعي إيليزي
خثير شين موسى بوبكر سامية دومي	6	نحو سياحة معرفية ذكية: كيف يعيد الذكاء الاصطناعي تشكيل هوية الوجهات السياحية	المركز الجامعي إيليزي
حبيب سومية خليفي عبد الكريم	7	الذكاء الاصطناعي وتفعيل السياحة الصحراوية	جامعة الجيلالي بونعامة - خميس مليانة جامعة محمد بوقرة - بومرداس
زعير فاتح	8	التحول الرقمي في القطاع السياحي	جامعة البشير الابراهيمي - برج بوعريرج
يزيد مقران مقراني حميد	9	تطبيقات وأدوات الذكاء الاصطناعي وأثرها في ترقية السياحة المحلية والصحراوية: مقاربة تحليلية في ضوء التجارب الجزائرية والعربية	جامعة محمد بوقرة - بومرداس مدرسة الدراسات العليا التجارية - القليعة
بوناب محمد زرفقة رؤوف	10	دور التطبيقات الذكية كأداة لتعزيز الاستدامة وتحسين جودة الخدمات السياحية: دراسة تحليلية لسلسلة فنادق OYO Rooms	جامعة 8 ماي 1945 - قالمة
قسمية لحشم حمسة قسمية اسمهان حميده	11	الذكاء الاصطناعي ودوره في تحقيق التنمية السياحية المستدامة- تجارب دولية ناجحة وإمكانية تطبيقها في الجزائر-	جامعة سعد دحلب-البليدة 1 جامعة لونيسي على- البليدة 2 جامعة لونيسي على- البليدة 2
معامير عبد اللطيف	12	دور التطبيقات الذكاء الاصطناعي في اختيار الوجهات السياحية المختلفة: طرح نموذج تجاري وفق أسلوب SEM	جامعة وهران 2
خديجة زيانى رحيمة يونس	13	دور الابتكار في تعزيز استدامة الوجهات السياحية: تقنيات وحلول مبتكرة للمستقبل	جامعة باتنة 1 جامعة بسكرة

الجلسة الختامية

التوقيت	النشاط	اللاحظات
19.00	قراءة التوصيات النهائية للملتقى	من إعداد لجنة الصياغة العلمية بالتنسيق مع رؤساء الورشات
19.10	إعلان اختتام الملتقى الوطني	كلمة ختامية لرئيس الملتقى الدكتور خثير شين

ملاحظات عامة حول سير الملتقى

- حضور المتدخل إلزامي، وأي مداخلة لا يتم عرضها يوم الملتقى لن يُمنح لأصحابها شهادة المشاركة.
- على جميع المتدخلين الاختصار في العرض، حيث لا تتجاوز مدة كل مداخلة سبع (07) دقائق.
- يُرجى من جميع المتدخلين احترام توجيهات رئيس ومحرر الجلسة فيما يخص عملية طرح الأسئلة والنقاش.
- بالنسبة للمداخلات المقبولة بتحفظ، يُلزم أصحابها بإجراء التعديلات المطلوبة وإرسال النسخة النهائية عبر بريد الملتقى الإلكتروني في أجل أقصاه 10 أيام بعد انعقاد الملتقى، حتى يتسعى البدء في إرسال شهادات المشاركة.

تحيات الهيئة العلمية والتنظيمية للملتقى

المركز الجامعي إيليري