

شهادة مشاركة

يشهد مدير معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، ورئيس الملتقى بأن الباحث (ة):

مهدي رضا

جامعة محمد بوضياف – المسيلة

قد شارك (ت) بمداخلة بعنوان

الحماية القانونية لبيانات الشخصية للسائح في البيئة الرقمية: من النص التشريعي إلى تفعيل القضاء في ضوء التحولات الرقمية

بفعاليات الملتقى الوطني (الحضوري / الافتراضي) الموسوم بـ:

الذكاء الاصطناعي في خدمة السياحة المستدامة: الابتكار والتحول الذكي في الوجهات السياحية

المنعقد بالمركز الجامعي إيليزي يوم : 04 نوفمبر 2025

مدير المعهد

رئيس الملتقى



مدير معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
خشير شين



د. خير شين



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المركز الجامعي المقاوم الشيخ أمود بن مختار - إيليزي
مخبر تنمية إقتصاديات الاعمال الحديثة
وتحسين أدائها بمنطقة الطاسيلي



ينظمون

الملتقى الوطني الحضوري/الافتراضي حول:

**الذكاء الاصطناعي في خدمة السياحة المستدامة
- الابتكار والتحول الذكي في الوجهات السياحية -**

PRFU: الابتكار في استراتيجيات التسويق
السياحي ودوره في ترقية السياحة الصحراوية
دراسة حالة حضيرة طاسيلي نازجر -

PRFU: تحسين مناخ الاعمال في المناطق
الصحراوية الحدودية بالجزائر: الواقع، الآفاق
وسبل التطوير

04 نوفمبر 2025



برنامج الجلسة الافتتاحية

المكان : معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير – المركز الجامعي إيليزي

① التاريخ : الثلاثاء 04 نوفمبر 2025

① الوقت : من 17:30 إلى 18:00 مساء

المتدخل	النشاط	التوقيت
—	النشيد الوطني وقراءة آيات بينات من الذكر الحكيم	17:30 – 17:35
الدكتور خثير شين مدير معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	كلمة رئيس الملتقى	17:35 – 17:40
البروفيسور موسى بوبكر مدير المركز الجامعي إيليزي	كلمة الرئيس الشرفي للملتقى	17:40 – 17:50
د. عمر هارون نائب مدير للتقييم وضمان الجودة بالنيابة بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي.	مداخلة افتتاحية بعنوان: دور الذكاء الاصطناعي في ابتكار وترويج المنتج السياحي الجزائري.	17:50 – 17:55
—	الإعلان عن الافتتاح الرسمي لأشغال الملتقى	17:55 – 18:00

ستنطلق جميع الورشات (08 ورشات) على الساعة السادسة مساء (18:00).

الورشة 1: الذكاء الاصطناعي والسياحة المستدامة

الموضوع: مساهمة الذكاء الاصطناعي في تحقيق الاستدامة السياحية والتحول الذكي في الجزائر

الرقم	الباحث	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء
1	زواية عبد الصمد عبد الله بن الضب بن بوزيان محمد	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز السياحة المستدامة في الجزائر: الفرص والتحديات	جامعة مولاي الطاهر – سعيدة المركز الجامعي إيليزي جامعة أبو بكر بلقايد – تلمسان
2	فداوي أمينة بوعبدلي أحلام	مساهمة الذكاء الاصطناعي في تحقيق السياحة المستدامة بكوستاريكا: دراسة تحليلية للفترة (2018-2024)	جامعة الشاذلي بن جديد – الطارف جامعة غرداية
3	قدوريوسف	إسهام الذكاء الاصطناعي في تحقيق الأمن الإنساني في سياق التنمية السياحية المستدامة	المركز الجامعي نور البشير – البيض
4	ساهر سيدي محمد	نحو سياحة ذكية ومستدامة في الجزائر: دور الذكاء الاصطناعي والتسويق الرقمي – دراسة حالة الطاسيلي – ناجر	جامعة أبو بكر بلقايد - تلمسان
5	زواوي نورهان	الذكاء الاصطناعي ركيزة لتعزيز السياحة المستدامة في الجزائر – الفرص والتحديات	جامعة باجي مختار – عنابة
6	زكرياء قواميد	الذكاء الاصطناعي في خدمة السياحة المستدامة في الجزائر: نحو تنوع الاقتصاد وتطوير المنتجات الذكية وتعزيز التنافسية السياحية	جامعة غرداية
7	زاغز سارة جنان عبد الحق	الذكاء الاصطناعي كآلية لتحقيق السياحة المستدامة	جامعة محمد خيضر – بسكرة
8	بن شريف كريمة عبد الحق رايس	الذكاء الاصطناعي كآلية لتحقيق السياحة المستدامة في الجزائر: الاستفادة من التجربة الذكية في إسبانيا – Smart Tourism Spain مبادرة	جامعة محمد خيضر – بسكرة
9	عبد الله لا طرش	الذكاء الاصطناعي في خدمة السياحة الثقافية الجزائرية: نحو نموذج افتراضي للتجربة السياحية المستدامة في الجنوب الجزائري	جامعة علي كافي – تندوف
10	بياضي صفاء محمدي مواهب	الذكاء الاصطناعي كآلية فعالة لتطوير القطاع السياحي – دولة الإمارات العربية المتحدة نموذجا	جامعة محمد خيضر – بسكرة
11	بن يحيى سليمة	الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير المؤسسة السياحية	جامعة تلمسان
12	شايب جوييدة	إدارة التحول الذكي في ضوء نظريات الابتكار الحديثة: منظور استراتيجي للتنمية المستدامة	جامعة تيسمسيلت

الورشة 2: التحول الذكي وإدارة الوجهات السياحية

الموضوع: تجارب التحول الرقمي، الابتكار، والأنظمة الذكية في الوجهات السياحية

الرقم	الباحث	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء
1	أحمد يوسف دلهوم محمد الأمين	التحول الذكي للوجهات السياحية – عرض تجارب دولية	جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف
2	عبد الصمد سعودي	دور الرقمنة في تفعيل القطاع السياحي ضمن برنامج الانعاش الإقتصادي في الجزائر	جامعة محمد بوضياف – المسيلة
3	زيان بروجعة علي زيان بروجعة فاطمة	دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة الوجهات السياحية الذكاء: دراسة حالة مدينة برشلونة	جامعة تيسمسيلت جامعة أبي بكر بلقايد – تلمسان
4	بوخبلة سليم عبد الحق رايس	الابتكار التسويقي المعتمد على الذكاء الاصطناعي ودوره في تعزيز صورة العلامة التجارية: دروس من التجارب السياحية الدولية وإمكانية توطئها في السياحة الجزائرية	جامعة محمد خيضر – بسكرة
5	علي عبابة نصر حميداتو	توطن وتطبيق الميٹافيرس في السياحة الثقافية للجزائر	جامعة الجزائر 3 المركز الجامعي إيليزي
6	بوحفص مول الضاية علي مسعودي	الذكاء الاصطناعي كإطار مفاهيمي لتعزيز السياحة المستدامة: نحو رؤية نظرية للتحول الذكي في الوجهات السياحية	المركز الجامعي إيليزي
7	نصاح إيمان كاف موسى	توظيف الذكاء الاصطناعي في تطوير الوجهات السياحية الذكية: مقارنة تكنولوجية لتحقيق الاستدامة السياحية في الجزائر	جامعة أمحمد بوقرة – بومرداس
8	أحمد رحمان طلجة مخطار	كفاءة القطاع السياحي في ظل الذكاء الاصطناعي بين الواقع والمأمول	جامعة أبو بكر بلقايد-تلمسان جامعة طاهري محمد -بشار
9	كنتاوي أمينة العمراري رميساء	منهجية الوجهة السياحية الذكية (DTI) في إشبيلية	جامعة قاصدي مرباح – ورقلة
10	دومر حبيب محمد العيد صلوح	المبادرات العربية الناجحة في التحول الذكي للوجهات السياحية – دراسة تجربة المملكة العربية السعودية–	المركز الجامعي إيليزي
11	لواتي خاتمة منال ابتسام منقوري	الذكاء الاصطناعي كركيزة في استراتيجية المملكة العربية السعودية نحو سياحة رقمية مستدامة	جامعة عين تموشنت
12	حاج قويدر عبد الرحيم لحرش عبد الرحيم	التحول الرقمي في قطاع السياحة – دراسة تحليلية في ضوء متطلبات التنافسية والاستدامة العالمية–	جامعة غرداية
13	نهال قيسمة حورية بولعويديات	التحول الذكي للسياحة في عصر الذكاء الاصطناعي: من النماذج العالمية والعربية إلى التطبيق الجزائري – دراسة تحليلية–	جامعة محمد الصديق بن يحي – جيجل

الورشة 3: التسويق الذكي والترويج الرقمي للسياحة

الموضوع: استراتيجيات التسويق عبر الذكاء الاصطناعي والمنصات الرقمية

الرقم	الباحث	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء
1	قرماش وهيبه	دور المنصات الرقمية في تعزيز السياحة الرياضية في الجزائر	جامعة الجزائر 3
2	العربي مليكة بلال فاطمة زهراء	التطبيقات الذكية في إدارة الوجهات السياحية: نحو تحول رقمي مستدام في صناعة السياحة	جامعة عين تموشنت جامعة تيسمسيلت
3	كمال زهرة	فاعلية المنصات الرقمية في توجيه اختيارات السائح للوجهة السياحية – دراسة للحملات الترويجية عبر – منصات التواصل الاجتماعي	جامعة الجزائر 3
4	بوسعدية مسعود	مساهمة الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء القطاع السياحي الجزائري – دراسة على عينة من المهنيين في ولاية – المسيلة	جامعة محمد بوضياف – المسيلة
5	طاطة بن قرماز	آليات ذكية لحفظ الهوية الثقافية، تراث منطقة الشلف وضواحيها نموذجا	جامعة حسيبة بن بوعلي – الشلف
6	غزلان معزي بشرى طيبوني	تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي في الحملات التسويقية على إبراز صورة الوجهات السياحية الجزائرية – دراسة – ميدانية على عينة من السياح الجزائريين	جامعة الجيلالي بونعامة – خميس مليانة
7	غزالي ظريفة عشاوي علي	تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في تعزيز السياحة الذكية	جامعة محمد بوضياف – المسيلة
8	فاتح مجاهدي شراف براهيمي	التسويق السياحي بين الإنسان والآلة: دراسة تحليلية للاستخدام الاستراتيجي للذكاء الاصطناعي في تعزيز كفاءة وفعالية التسويق السياحي	جامعة حسيبة بن بوعلي – الشلف
9	سامي لعبيدي مريم نوري	دور التسويق عبر المؤثرين الرقميين في إبراز الوجهات السياحية الصحراوية: حضيرة طاسيلي نازجر نموذجا	المركز الجامعي إيليزي جامعة باجي مختار- عنابة
10	عمر عبد اللطيف بوضياف قدوش نبيل	تحليل السلوك السياحي باستخدام الذكاء الاصطناعي لتحقيق إدارة مستدامة للوجهات السياحية	المركز الجامعي إيليزي جامعة محمد بوضياف – المسيلة
11	ستي سيد أحمد	استراتيجيات الذكاء الاصطناعي على منصات التواصل الاجتماعي في تعزيز الترويج للوجهات السياحية	المركز الجامعي إيليزي
12	جمعة فريال	نحو وجهات سياحية ذكية في الوطن العربي: تقييم تجارب ومبادرات التحول الرقمي	جامعة الجزائر 3
13	رضوان بلخير جابر سارة	العلاقات العامة الرقمية ودورها في خدمة التنمية السياحية	جامعة العربي التبسي - تبسة

الورشة 4: نظم المعلومات والبيانات الضخمة في السياحة

الموضوع: دور نظم المعلومات الجغرافية وتحليل البيانات في دعم اتخاذ القرار السياحي

الرقم	الباحث	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء
1	بوكرش عبد القادر	دور نظم المعلومات الجغرافية: GIS البيانات المكانية الشبكية Raster Data والبيانات المكانية الخطية Vector Data في تعزيز الصورة البصرية للمدينة – التسويق الجغرافي للظواهر المكانية للمدينة –	جامعة غرداية
2	دوبال محمد عيسى قادة	مساهمة الذكاء الاصطناعي في دعم التنمية السياحية المستدامة – التجربة الإسبانية أنموذجاً –	جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف
3	طجين سمير رايس مبروك	السياحة المستدامة في عصر الذكاء الاصطناعي – تجارب عالمية ناجحة –	جامعة محمد خيضر – بسكرة
4	معزوز عبد القادر تواتي هشام	البيانات الضخمة مدخل لتعزيز الصناعة الفندقية بالجزائر: دراسة عينة من المؤسسات الفندقية بالجزائر	المركز الجامعي إيليزي جامعة الشهيد حمه لخضر – الوادي
5	جبريط أحمد زبير سعداني	الذكاء الاصطناعي كآلية لتحقيق السياحة البيئية المستدامة	جامعة الشهيد حمه لخضر – الوادي المركز الجامعي إيليزي
6	مريم بورشروش عامر لعور سطايحي	دور نظم المعلومات الجغرافية في تحليل التوزيع الجغرافي للصناعات التقليدية بولاية تلمسان: مقارنة لتنشيط السياحة	مركز البحث في تهيئة الإقليم – (CRAT) قسنطينة
7	قوال إيمان زاوية	دور الذكاء الاصطناعي في مراقبة وتحليل سلوك السائحين – دراسة حالة إمارة دبي –	جامعة سيدي بلعباس
8	بن يحي محمد	دور التسويق الذكي في تطوير الخدمات السياحية المستدامة: دراسة حالة لتجارب دولية رائدة	المركز الجامعي نور البشير – البيض
9	عزيز شهناز رحال وليد	توظيف الذكاء الاصطناعي في تطوير السياحة المستدامة: قراءة تحليلية في الدراسات السابقة	جامعة هواري بومدين للعلوم والتكنولوجيا – باب الزوار – الجزائر
10	مهشي نسمة آيت طالب نورة	Artificial Intelligence as a Catalyst for Sustainable Tourism in Algeria: Towards an Eco-Cultural Transformation	جامعة باجي مختار – عنابة
11	بن عزة إكرام	دور الشمول المالي القائم على الذكاء الاصطناعي في دعم التحول نحو الوجهات السياحية المسدامة	جامعة أبو بكر بلقايد- تلمسان
12	بن عامريحي عماد الدين بن معمر عبد الباسط	تحليل العلاقة السببية بين تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والسياحة المستدامة في عصر الذكاء الاصطناعي-دراسة تحليلية باستخدام بيانات بانل-	المركز الجامعي إيليزي جامعة أبو بكر بلقايد- تلمسان

الورشة 5: القوانين، الأخلاقيات، والحوكمة في السياحة الذكية

الموضوع: التشريعات، حماية البيانات، والإطار القانوني للسياحة الرقمية

الرقم	الباحث	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء
1	المولود نعيم	التحديات القانونية لرقمنة قطاع السياحة في التأسيلي نازجر	المركز الجامعي إيليزي
2	دبي علي	تحديات تبني وتعميم الذكاء الاصطناعي في الإدارة العمومية الجزائرية	جامعة محمد بوضياف - المسيلة
3	ناجي مراطلة مهدي رضا	الحماية القانونية للبيانات الشخصية للسائح في البيئة الرقمية: من النص التشريعي إلى تفعيل القضائي في ضوء التحولات الرقمية	جامعة صفاقس - تونس جامعة محمد بوضياف - المسيلة
4	رحراح عبد القادر عائشة قاسمي	إطار مفاهيمي للتحديات الأخلاقية والخصوصية في استخدام الذكاء الاصطناعي ضمن السياحة الذكية	جامعة قاصدي مرباح - ورقلة جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي
5	حفصة درويش	الحماية القانونية لبيانات السائح في ظل التشريعات السياحية والرقمية	المركز الجامعي إيليزي
6	محمد فؤاد بن ساسي	التحول من السياحة التقليدية إلى السياحة الذكية: دور التشريع في ضبط التحول الرقمي	جامعة قاصدي مرباح - ورقلة
7	أمين بن قردي	الإطار القانوني للسياحة الإلكترونية في الجزائر	المركز الجامعي إيليزي
8	نجاة حملاوي مصطفى سلالي	الإطار القانوني لاستخدامات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة: دراسة في التشريع الجزائري والمقارن	المركز الجامعي إيليزي
9	بن سالم أحمد عبد الرحمان	تحديات الشركات السياحية في عصر الذكاء الاصطناعي: فرص الابتكار والتحول نحو الاستدامة	المركز الجامعي إيليزي
10	بن عزة هشام طريفة محمد	استخدامات وتحديات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة والضيافة الدينية المستدامة	جامعة صالح أحمد - النعامة جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل
11	جباري العيد فاروق عريشة	التحديات القانونية للذكاء الاصطناعي في المجال السياحي: نحو إيجاد نظام قانوني متكامل	جامعة ابن خلدون - تيارت المركز الجامعي إيليزي
12	مسعودي فاطمة الزهراء	أنظمة السياحة الذكية: تخصيص التجربة السياحية وتقليل البصمة البيئية	جامعة أبو بكر بلقايد-تلمسان

الورشة 6: السياحة الثقافية والهوية والتراث

الموضوع: الذكاء الاصطناعي في خدمة الهوية الثقافية والتراث المحلي والعالمي

الرقم	الباحث	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء
1	طه عيساني فوزية عبد الله	دور الذكاء الاصطناعي في حماية التراث الثقافي وترقية السياحة المستدامة	جامعة قاصدي مرباح – ورقلة جامعة الجزائر 1
2	قعيد لطيفة	Smart Robots and Their Role in Developing the Tourism and Travel Sector: An Analytical Approach and Global Case Studies (2023–2025)	جامعة مرسللي عبد الله تيبازة
3	ساعد غنية	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز السياحة الثقافية: آيا صوفيا نموذجًا	جامعة لونيسي علي – البليدة 2
4	محمد الشريف إكرام	استراتيجيات الذكاء الاصطناعي في ترجمة وتعريف التراث الثقافي ودعم الترويج السياحي عالميًا	جامعة الجزائر 2
5	رفيدة بوبكر	الفضاء الصحراوي بين التخيل الأدبي والتصميم الذكي: مقارنة سيميائية في جمالية المكان السياحي	جامعة محمد خيضر – بسكرة
6	مرادي سمير هالة ديواني	Chatbots and conversational agents serving responsible tourism: international experiences	جامعة جيلالي اليابس-سيدي بلعباس
7	إدريس معزوزي نصيرة عليط	آفاق ومعوقات تطبيق التسويق السياحي الإلكتروني في الجزائر	جامعة محمد البشير الإبراهيمي – برج بوعريرج جامعة عبد الحميد مهري – قسنطينة 2
8	حسناوي مريم دربال فاطمة الزهراء	نحو سياحة داخلية ذكية: مقارنة تحليلية لدور الرقمنة في الجزائر	جامعة عين تموشنت
9	بن ثامر كلثوم رياض بوعيسى	الذكاء الاصطناعي كمحفز للسياحة المستدامة: دراسة مقارنة لعينة من الحالات من الهند، إسبانيا والسعودية	جامعة محمد البشير الإبراهيمي – برج بوعريرج
10	زمور بدر الدين	استخدامات الذكاء الاصطناعي في الحفاظ على الهوية الثقافية للمجتمعات المحلية – دراسة نظرية	المركز الجامعي نور البشير – البيض
11	مومن رضوان شريف جميلة	المدينة الجزائرية بين متطلبات السياحة الذكية ورهانات الحفاظ على الهوية العمرانية والتراث الحضري	جامعة محمد البشير الإبراهيمي – برج بوعريرج جامعة أبو القاسم سعد الله – الجزائر 2
12	ميادة بولحية	السياحة الذكية بين القبول والرفض: العوامل النفسية لتقبل السائح للتحويل التكنولوجي والرقمي	المركز الجامعي إيليزي
13	قطاف فيروز بزقاري عبلة	دور الجولات الافتراضية في تنشيط السياحة الثقافية-دراسة عينة من التجارب الدولية	جامعة محمد خيضر-بسكرة

الورشة 7: التعليم والتدريب الذكي في السياحة

الموضوع: التعليم السياحي الرقمي، التدريب، وبناء الكفاءات

الرقم	الباحث	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء
1	بوسنة نسرین	توظيف التقنيات الرقمية في التعليم السياحي: نحو جيل رقمي مؤهل لإدارة وجهات سياحية مستدامة	جامعة عبد الحميد مهري – قسنطينة 2
2	منير بلالي منيع سف الدين	دور الحلول التكنولوجية الذكية في دعم المشاريع الابتكارية في المجال السياحي	المدرسة الوطنية العليا للمناجمنت
3	ذبيح سفيان	Smart Education and Digital Training for Developing the Next Generation of Tourism Experts	المركز الجامعي إيليزي
4	ذكرى أمل بوزيد	AI-Driven Service Learning in Tourism Education: A Pedagogical Approach to Fostering Sustainable and Smart Tourism Practices	المركز الجامعي إيليزي
5	نذير عزيزي	الذكاء الاصطناعي كرافعة للتحويل نحو السياحة المستدامة: قراءة في التجارب العالمية الرائدة	الوكالة الوطنية لتأمين نتائج البحث العلمي والتنمية التكنولوجية
6	حميدة جرو	دور المنصات الذكية في تنشيط السياحة المستدامة في واحات الزيبان: مقارنة اجتماعية وبيئية وثقافية	جامعة محمد خيضر – بسكرة
7	جازية حسيني	دور النماذج التمويلية الذكية في تعزيز الاستدامة في الوجهات السياحية	جامعة حسيبة بن بوعلي – الشلف
8	محمد فلاق حدوسميرة أحلام	دور التحول الرقمي في تحسين تجربة العميل في قطاع السياحة السعودي	جامعة حسيبة بن بوعلي – الشلف
9	أبوبكر خوالد أسماء دراجي	تحليل دور البيانات الضخمة في تطوير النشاط السياحي	جامعة باجي مختار – عنابة جامعة الشاذلي بن جديد – الطارف
10	إلهام باسي	أهمية الذكاء الاصطناعي في إدارة علاقة السائح – تحليل تجارب دولية –	جامعة باجي مختار – عنابة
11	هاشيم مريم نبيلة	دور المنصات الرقمية وأنظمة دعم القرار في تعزيز فعالية اتخاذ القرار الاستراتيجي في المؤسسات الحديثة	المركز الجامعي مغنية
12	دلول صفاء العارف نور الدين	Artificial Intelligence in Tourist Crowd Management -The Amsterdam Experience and Its Applicability to Sustainable Tourism in Algeria	جامعة الجزائر 3 مخبر الاقتصاد الرقمي في الجزائر
13	حذبي فيصل	La Dynamique Du Tourisme 4.0 Quelles Stratégies De Durabilité et De Responsabilité	جامعة تيسمسيلت

الورشة 8: السياحة الصحراوية والابتكار الإقليمي

الموضوع: تطوير السياحة الصحراوية الذكية كقاطرة للتنمية المحلية

الرقم	الباحث	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء
1	سهام موفق	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز السياحة المستدامة _ قراءة لتجارب دولية رائدة_	المركز الجامعي البيض
2	الأمين محمد الشريف ريمة بوماجن	دور الذكاء الاصطناعي في تطوير تجارب الواقع الافتراضي لتعزيز الجذب السياحي: ابتكارات رقمية لتسويق الوجهات الحديثة	المركز الجامعي إيليزي
3	أودان عائشة الطاهر عبدو علي	السياحة الذكية كألية لتحقيق التنمية المستدامة – التجربة السعودية–	المركز الجامعي إيليزي
4	هناء عيساوي	التسويق السياحي المبتكر بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي وأثره في تنمية واستدامة السياحة الصحراوية	جامعة صفاقس – تونس
5	نسليم رشاشي	السياحة الصحراوية في عصر الرقمنة: التحديات وفرص التحول الرقمي	المركز الجامعي إيليزي
6	خثير شين موسى بوبكر سامية دومي	نحو سياحة معرفية ذكية: كيف يعيد الذكاء الاصطناعي تشكيل هوية الوجهات السياحية	المركز الجامعي إيليزي
7	حبيب سومية خليفة عبد الكريم	الذكاء الاصطناعي وتفعيل السياحة الصحراوية	جامعة الجيلالي بونعامة – خميس مليانة جامعة أمحمد بوقرة – بومرداس
8	زعيترفاتح	التحول الرقمي في القطاع السياحي	جامعة البشير الابراهيمي – برج بوعريرج
9	يزيد مقران مقراني حميد	تطبيقات وأدوات الذكاء الاصطناعي وأثرها في ترقية السياحة المحلية والصحراوية: مقارنة تحليلية في ضوء التجارب الجزائرية والعربية	جامعة أمحمد بوقرة – بومرداس مدرسة الدراسات العليا التجارية – القليعة
10	بوناب محمد زرقة رؤوف	دور التطبيقات الذكية كأداة لتعزيز الاستدامة وتحسين جودة الخدمات السياحية: دراسة تحليلية لسلسلة فنادق OYO Rooms	جامعة 8 ماي 1945 - قالمة
11	قسمية لحشم حمزة قسمية اسمهان حميدة	الذكاء الاصطناعي ودوره في تحقيق التنمية السياحية المستدامة- تجارب دولية ناجحة وإمكانية تطبيقها في الجزائر-	جامعة سعد دحلب-البليدة 1 جامعة لونييسي على-البليدة 2 جامعة لونييسي على-البليدة 2
12	معامير عبد اللطيف	دور التطبيقات الذكاء الاصطناعي في اختيار الوجهات السياحية المختلفة: طرح نموذج تجريبي وفق أسلوب SEM	جامعة وهران 2
13	خديجة زباني رحيمة يونس	دور الابتكار في تعزيز استدامة الوجهات السياحية: تقنيات وحلول مبتكرة للمستقبل	جامعة باتنة 1 جامعة بسكرة

الجلسة الختامية

الملاحظات	النشاط	التوقيت
من إعداد لجنة الصياغة العلمية بالتنسيق مع رؤساء الورشات	قراءة التوصيات النهائية للملتقى	19.00
كلمة ختامية لرئيس الملتقى الدكتور خير شين	إعلان اختتام الملتقى الوطني	19.10

ملاحظات عامة حول سير الملتقى

- حضور المتدخل إلزامي، وأي مداخلة لا يتم عرضها يوم الملتقى لن يُمنح لأصحابها شهادة المشاركة.
- على جميع المتدخلين الاختصار في العرض، حيث لا تتجاوز مدة كل مداخلة سبع (07) دقائق.
- يُرجى من جميع المتدخلين احترام توجيهات رئيس ومقرر الجلسة فيما يخص عملية طرح الأسئلة والنقاش.
- بالنسبة للمداخلات المقبولة بتحفظ، يُلزم أصحابها بإجراء التعديلات المطلوبة وإرسال النسخة النهائية عبر بريد الملتقى الإلكتروني في أجل أقصاه 10 أيام بعد انعقاد الملتقى، حتى يتسنى البدء في إرسال شهادات المشاركة.

تحيات الهيئة العلمية والتنظيمية للملتقى

المركز الجامعي إيليزي