



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة تيسمسيلت - أحمد بن يحيى الونشريسي
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



شهادة صنانة

يمنح كل من: السيد رئيس المؤتمر الدولي والسيد مدير المخبر والسيد عميد الكلية هاته الشهادة للسيد(ة):

أ.د/ د/ ط.د/ أ: **زلاقي حنان** - الجامعة / الدولة: المسيلة / الجزائر

عرفاناً وتقديراً مشاركته (ا) في فعاليات مؤتمر تيسمسيلت الدولي الافتراضي الأول حول : دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتعزيز السياحة المحلية والوطنية كخيار نحو تحقيق التنوع الاقتصادي - المتطلبات، الواقع والآفاق المنعقد يوم الثلاثاء 29 أفريل 2025 بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير -جامعة تيسمسيلت بمداخلة موسومة بـ: تحليل مراجعات مستخدمي الشبكات الاجتماعية للوجهات السياحية باستخدام التقنيات الذكية



**The Role of Artificial Intelligence in Supporting and Enhancing
Local and National Tourism as a Strategic Option to Achieve
Economic Diversification**

**Official Program of the
International
Conference**



PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC OF ALGERIA
MINISTRY OF HIGHER EDUCATION AND SCIENTIFIC RESEARCH
TISSEMSILT UNIVERSITY - AHMED BEN YAHIA EL-WANCHARISSI
FACULTY OF ECONOMIC, COMMERCIAL, AND MANAGEMENT
SCIENCES



**RESEARCH PROJECT (PRFU): GOVERNANCE OF THE FINANCIAL AND BANKING
SECTOR IN ALGERIA**

IN COLLABORATION WITH:

- LABORATORY OF MODERN ECONOMY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT,
TISSEMSILT UNIVERSITY
- LABORATORY OF SUSTAINABLE ECONOMIC INSTITUTIONS MANAGEMENT, EL
OUED UNIVERSITY
- DIRECTORATE OF TOURISM OF TISSEMSILT PROVINCE
- DIRECTORATE OF INDUSTRY OF TISSEMSILT PROVINCE

First Virtual International Conference of Tissemsilt

**The Role of Artificial Intelligence in Supporting and Enhancing
Local and National Tourism as a Strategic Option to Achieve
Economic Diversification**

– Requirements, Realities, and Prospects –

Date: Tuesday, April 29, 2025

President of the International Conference:

Dr. Merkan Mohamed El-Bachir

Honorary President of the Conference

Prof. Dahoum Abdelmajid – University Director

General Supervisor of the Conference

Prof. Sahnoun Djamel Eddine – Dean of the Faculty

General Coordinator of the Conference

Dr. Elogab Djilali – Vice-Rector of the University

President of the International Conference

Dr. Merkan Mohamed El-Bachir – Vice-Dean for Postgraduate
Studies and External Relations

Vice-President of the Conference

Prof. Ladjlat Ibrahim – President of the National Committee for
Economic Sciences Training

Scientific Committee Chair

Dr. Ziane Beroudja Ali

Organizing Committee Chair

Prof. Zoubir Mohamed



29 APRIL 2025

Time :8:00 – 9:00

Reception of guests and in-person speakers

Opening session : 9:00 – 09:30

Recitation of verses from the Holy Qur'an

Listening to the Algerian National Anthem

Speech by Prof. Sahnoun Djamel Eddine – Dean of the Faculty

**Speech by Dr. Merkan Mohamed El-Bachir – President of the
International Conference**

Speech by Prof. Dahoum Abdelmajid – University Director

**Official Announcement of the Opening of the International
Conference Proceedings**

"Link to the Opening Session + Main Session"

<https://meet.google.com/ugu-xwrv-jom>





11:30 – 09:30

Opening Session

The opening session : Dr. Ziane Moussa / Session Rapporteur: Dr Tahia Abderrahmane

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
المرحوم د. بن شيخ عبد الرحمن مداخلة شرفية يلقيها رئيس المؤتمر الدولي	جامعة تيسمسيلت	دور الذكاء الاصطناعي في استراتيجية التخطيط السياحي في الجزائر والدول العربية
زيان بروجة علي زيان موسى مسعود قيداون أبو بكر الصديق	جامعة تيسمسيلت جامعة تيسمسيلت جامعة تيسمسيلت	دور الذكاء الاصطناعي التوليد (AI) في تحسين تجربة السائح - دراسة حالة كندا والولايات المتحدة الأمريكية
سيسانى ميدون خالد محمد محمود أبو عليه	جامعة تيارت جامعة الطفيلة - الأردن	استقطاب السياح باستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في الجزائر
Desy Nur Aini Al Fajri Rosliyana Perangin-Angin	Gunadarma University / Indonesia	USING DIGITAL INFORMATION TECHNOLOGY TO EXPAND THE TARGET MARKET REACH: A CASE STUDY OF TINALAH TOURISM VILLAGE, YOGYAKARTA, INDONESIA
بالغين خالية بخيرة وهبة كريمة بالغين رياض	جامعة تيارت جامعة تيارت جامعة خميس مليانة	Artificial Intelligence in the Tourism Sector -EU as a Model-
راقم نورة محمد الغريب ناشف أمانى وئام	جامعة البليدة 2 جامعة حلب - سوريا جامعة تيسمسيلت	دور الرقمنة والذكاء الاصطناعي في تنشيط القطاع السياحي بالجزائر - دراسة حالة ولاية تيسمسيلت
Address by the Director of Tourism and Handicrafts of Tissemsilt Province		
Address by the Director of Industry and Mines of Tissemsilt Province		
Interventions by Invited Government Officials		
General Discussion		

<https://meet.google.com/ugu-xwrv-jom>





Closing Session

Closing Session – 15:00

- Reading of the Conference Recommendations: Dr. Ziane Moussa Massoud
- Closing Remarks: Dr. Merkan Mohamed El-Bachir, President of the International Conference
- Official Closure of the Conference Activities: Prof. Sahnoun Djamel Eddine, Dean of the Faculty
 - **Link to the Closing Session:**

<https://meet.google.com/ugu-xwrv-jom>



Conference Guidelines

To ensure the smooth conduct of the conference proceedings, the following instructions must be observed by the esteemed participants:

- Enter the session using the real names of the researchers listed in the program, and prepare the PowerPoint presentation in advance.
- Use **Google Chrome** browser during the presentation.
- Use headphones for clear audio and to avoid echo.
- Ensure that the microphone and camera are fully functional before the conference begins.
- Keep the microphone and camera turned off during the session and use the “Raise Hand” icon to request to speak.
- Ensure a stable internet connection to guarantee high-quality participation during the presentation.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة تيسمسيلت - أحمد بن يحيى الونشريسي



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مشروع البحث (PRFU) : حوكمة القطاع المالي والمصرفي في الجزائر

بالتعاون مع :

مخبر الاقتصاد الحديث والتنمية المستدامة بجامعة تيسمسيلت

مخبر إدارة أعمال المؤسسات الاقتصادية المستدامة بجامعة الوادي

مديرية السياحة لولاية تيسمسيلت

مديرية الصناعة لولاية تيسمiselلت

مؤتمر تيسمليلت الدولي الافتراضي الأول حول

دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتعزيز السياحة المحلية والوطنية كخيار نحو تحقيق
التنوع الاقتصادي
– المتطلبات، الواقع والآفاق –

يوم: الثلاثاء 29 أفريل 2025

رئيس المؤتمر الدولي : د مركان محمد البشير





الرئيس الشرفي للمؤتمر

أ. د. دهوم عبد المجيد مدير الجامعة

المشرف العام للمؤتمر

أ. د سحنون جمال الدين عميد الكلية

المنسق العام للمؤتمر

د. العقاد جيلالي نائب مدير الجامعة

رئيس المؤتمر الدولي

د. مركان محمد البشير ... نائب العميد المكلف لما بعد التدرج والبحث العلمي والعلاقات الخارجية

نائب رئيس المؤتمر

أ. د. جلاظ إبراهيم رئيس اللجنة الوطنية لميدان التكوين في العلوم الاقتصادية

رئيس اللجنة العلمية للمؤتمر

د. زيان بروجة علي

رئيس اللجنة التنظيمية للمؤتمر

أ. د. زبير محمد





يوم 29 أفريل 2025

الساعة : 9:00 - 8:00

استقبال الضيوف والمتتدخلين في الجلسة الخصوصية

الجلسة الافتتاحية : 09:30 - 9:00

تلاوة آيات بينات من الذكر الحكيم

الاستماع للنشيد الوطني الجزائري

كلمة أ. د. سحنون جمال الدين ... عميد الكلية

كلمة د. مركان محمد البشير ... رئيس المؤتمر الدولي

كلمة أ. د. دهوم عبد المجيد ... مدير الجامعة

الإعلان الرسمي عن افتتاح أشغال المؤتمر الدولي

رابط الجلسة الافتتاحية + الجلسة الرئيسية

<https://meet.google.com/ugu-xwrv-jom>



الجلسة الرئيسية 11:30 - 09:30

الجلسة بروئاسة : د زيـان موسى مسـعـود / مـقرـرـ الجـلـسـة : د تـاهـي عـبـدـ الرـحـمـان



عنوان المداخلة	جامعة الانتماء	المتدخل
دور الذكاء الاصطناعي في استراتيجية التخطيط السياحي في الجزائر والدول العربية	جامعة تيسمسيلت	المرحوم د. بن شيخ عبد الرحمن مداخلة شرفية يلقيها رئيس المؤتمر الدولي
دور الذكاء الاصطناعي التوليد (AI) في تحسين تجربة السائح - دراسة حالة كندا والولايات المتحدة الأمريكية	جامعة تيسمسيلت جامعة تيسمسيلت جامعة تيسمسيلت	زيـان بـروـجـةـ عـلـيـ زيـان مـوسـىـ مـسـعـودـ قـيـداـونـ أـبـوـبـكـرـ الصـدـيقـ
استقطاب السياح باستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي والتتحول الرقمي في الجزائر	جامعة تيارات جامعة الطفيلة - الأردن	سيـانـيـ مـيـدونـ خـالـدـ مـحـمـودـ أـبـوـعـلـيقـهـ
USING DIGITAL INFORMATION TECHNOLOGY TO EXPAND THE TARGET MARKET REACH: A CASE STUDY OF TINALAH TOURISM VILLAGE, YOGYAKARTA, INDONESIA	Gunadarma University / Indonesia	Desy Nur Aini Al Fajri Rosliyana Perangin-Angin
Artificial Intelligence in the Tourism Sector -EU as a Model-	جامعة تيارات جامعة تيارات جامعة خميس مليانة	بالعجين خالدية بخيرة وهيبة كريمة بالعجين رياض
دور الرقمنة والذكاء الاصطناعي في تنشيط القطاع السياحي بالجزائر - دراسة حالة ولاية تيسمسيلت	جامعة البليدة 2 جامعة حلب - سوريا جامعة تيسمسيلت	رـاقـمـ نـورـةـ مـدـ الغـرـبـ ناـشـفـ أـمـانـيـ وـئـامـ
كلمة السيد مدير السياحة والصناعة التقليدية لولاية تيسمسيلت		
كلمة السيد مدير الصناعة والمناجم لولاية تيسمسيلت		
تدخلات السادة إطارات الدولة المدعون		
مناقشة عامة		

<https://meet.google.com/ugu-xwrv-jom>





الجلسة الأولى (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : أ.د بوساحة محمد لحضر / مقرر الجلسة : د عناني عبد الله

عنوان المداخلة	جامعة الانتماء	المتدخل
أهمية الذكاء الاصطناعي في تعزيز التنوع الاقتصادي وتفعيل النشاط السياحي (مشروع تنموي مستدام)	الجزائر 3 / الجزائر	بقدی عبد القادر
	تيسمسيلت / الجزائر	بوساحة محمد لحضر
دور تقنيات الذكاء الصناعي في تنمية الاستثمار السياحي - دراسة تحليلية	الفرات / سوريا	مروى بيوض
	الفرات / سوريا	ايماد زبي
استخدام الذكاء الاصطناعي لتطوير صناعة السياحة	الأسمورية الإسلامية / ليبيا	ناصر ميلاد محمد بن يونس
	الأسمورية الإسلامية / ليبيا	عادل علي عبد السلام جبران
دور الذكاء الاصطناعي في تحسين الكفاءة في ثورة السفر والسياحة	التكنولوجية / السودان	ياسر الملك أحمد سليمان
دور الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال في تحقيق تنمية اقتصادية	المعهد العالي للعلوم والتكنولوجية / ليبيا	أنور احمد سمية
	معسكر / الجزائر	محمد الأمين ساسي
	معسكر / الجزائر	بن عطة محمد
دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز جودة الخدمات السياحية: تطوير واختبار نموذج مفاهيمي باستخدام النماذج الهيكلية (SEM)	وهران 2 / الجزائر	معامير عبد اللطيف
	قابس / تونس	عبير الزواري
التكامل بين تأهيل الموارد البشرية والتنمية المستدامة: مقاربة لتحقيق برنامج الاستدامة في القطاع السياحي	النهرین / العراق	علي عبد الرحيم كاظم العبدلي
	المعارف / العراق	نبيل خالد مخلف الفهداوي
دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتطوير السياحة في ليبيا	بنغازي / ليبيا	علي غفير سعيد علي الغيثي
	سطيف 1 / الجزائر	بلعيبد روميساء
The Role of Artificial Intelligence in Protecting Travelers' Data: A Case Study of Saudi Arabia's Tourism Sector	King Faisal / Saudi Arabia	Khaled Mili
	Algiers / 3 Algeria	imane benaouali
تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحديات في السياحة	الفرات الأوسط التقنية / العراق	حسين مظلوم عباس السلمان
	الفرات الأوسط التقنية / العراق	ناجحة محمد طاهر الظاهر
مدى مساهمة تطبيقات الهاتف الذكي في تسويق الخدمات السياحية: دراسة نماذج عبر دول العالم	غزة / فلسطين	ناهض محمود جدوع أبو حماد
	خميس مليانة / الجزائر	حليمة موساوي



دور إدارة المحتوى السياحي الرقمي في تعزيز سمعة الوجهات السياحية	عين تموشنت / الجزائر	العربي مليكة
	المعهد العالي للعلوم والتكنولوجيا أولاد علي / ليبية	ناجم محمد عبد الله ابو خويط
	باتنة 1 / الجزائر	فروحي نوح
اعتماد تطبيقات الذكاء الاصطناعي كوجه من أوجه تحسين الخدمات السياحية	تيسمسيلت / الجزائر	قوفي محمد
	تيسمسيلت / الجزائر	باني فتحي
	أكاديمية بوروميد / النرويج الأكاديمية العربية للعلوم بمصر	محمد صلاح السيد شلبي موسى
المؤسسات الناشئة السياحية والذكاء الاصطناعي	تيسمسيلت / الجزائر	شعشو عبده الله
	عجلون الوطنية / الأردن	قدري سليمان مصطفى الشكري
	خميس مليانة / الجزائر	سردون مهدية
أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة المؤسسات الفندقية	الجزائر 3 / الجزائر	مصطففي يوسفى
	الجزائر 3 / الجزائر	هدى كرماني
	الجوف / السعودية	براضية حكيم
دور التجارة الإلكترونية في تنمية القطاع السياحي	تيسمسيلت / الجزائر	بركان ماما
	تيسمسيلت / الجزائر	ماجن محمد محفوظ
	الإسلامية بولاية مينيسوتا الأمريكية / فرع السنغال وموريتانيا	أحمد شوقي سليمان سليمان
دور الذكاء الاصطناعي في تطوير السياحة - التحديات والرهانات	سوسة / تونس	فودي مصطفى كمال
	صفاقس / تونس	جهان بوعمرة
	البيض / الجزائر	طبيبي اكرام
أثر الذكاء الاصطناعي على ترقية صناعة السياحة	الوادي / الجزائر	عبد العالى حفظ الله
	سوسة / تونس	إبراهيم بوعمرة
	تيسمسيلت / الجزائر	أيت أحمد لعمارة محمد
الذكاء الاصطناعي والسياحة المستدامة: التحديات والفرص.	وهران 2 / الجزائر	شايمي يمينة
	الجزائر 3 / الجزائر	سحوان علي
	المنار / تونس	عادل بوبكر
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الأولى: <https://meet.google.com/tzt-qiff-cfm>)



الجلسة الثانية (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : د زرادنة محمد / مقرر الجلسة : د عبد الحميد فضيلة



عنوان المداخلة	جامعة الانتماء	المتدخل
دور الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة: دراسة حالة شركة إكسبيديا	الوادي / الجزائر	الحاج فوزي أحمد
	غردية / الجزائر	موسى مرفعوة
	الجلفة / الجزائر	عباس بن العربي
استخدامات تقنيات الذكاء الاصطناعي في الفنادق: نماذج لفنادق عالمية	الجلفة / الجزائر	عائشة سبع
	سطيف 1 / الجزائر	فطيمة الزهرة قباني
السياحة في عصر المدن الذكية فرص تحديات (إنجازات وتجارب عالمية وعربية)	سطيف 1 / الجزائر	حمزاوي مليكة
	سطيف 1 / الجزائر	بن سالم فاروق
الذكاء الاصطناعي وتسويق المحتوى السياحي	البلدية 2 / الجزائر	حميدة اسمهان
	البلدية 1 / الجزائر	لحشم قسمية
دور الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة الجزائرية - تشخيص وتحديات	الجلفة / الجزائر	ايت لعزيز فتيحة
أهمية استغلال التطبيقات الذكية للواقع الافتراضي والارشاد السياحي في تنشيط المقصد السياحي التراثي - دراسة حالة الموقع الاثري تيمقاد -	الشلف / الجزائر	بورادو نزهة
	الشلف / الجزائر	بريري محمد أمين
	الشلف / الجزائر	نوري منير
دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز التسويق السياحي الإلكتروني والنهوض بالصناعة السياحية في الجزائر	تيبازة / الجزائر	رضوان أيت قاسي عزو
	تيبازة / الجزائر	ناصر بوجلال
دور المدن الذكية في تطوير السياحة الذكية - أمثلة رائدة لممارسة السياحة الذكية في أوروبا -	مستغانم / الجزائر	سهلي أسماء
	مستغانم / الجزائر	بن زيدان حاج
الثورة الرقمية في صناعة السفر والسياحة: دور الذكاء الاصطناعي في تشكيل التجربة السياحية - عرض تجارب ناجحة-	البلدية 2 / الجزائر	محمد بوشنافة
	البلدية 2 / الجزائر	أيوب فرح
تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال السياحة في ضوء نماذج رائدة	البويرة / الجزائر	رملي خديجة
	البويرة / الجزائر	مرمات نبيلة
أهمية السياحة الرقمية للنهوض بالقطاع السياحي لخلق التنوع الاقتصادي في الجزائر	بسكرة / الجزائر	قسوري إنصاف





الذكاء الاصطناعي في ظل متطلبات السياحة - تضمن نماذج مع دراسة مقارنة بين المملكة العربية السعودية والمملكة المتحدة الامارات	تيسمسيلت / الجزائر	عبد الحميد فضيلة
	تيسمسيلت / الجزائر	ضبيان كريمة
	سidi بلعباس / الجزائر	بن جبارة سعاد
دور الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة بالجزائر خلال الفترة من 2020-2024	مستغانم / الجزائر	خروبي محمد
	مستغانم / الجزائر	محوز خضرة
	تيسمسيلت / الجزائر	بوديسة أحمد
مساهمة الذكاء الاصطناعي في تعزيز استراتيجيات التسويق السياحي الرقمي	تيسمسيلت / الجزائر	كمال العايب
	تيسمسيلت / الجزائر	مصطففي زهرة
	تيسمسيلت / الجزائر	بن علوان جيلالي نسيم
الابتكار السياحي القائم على الذكاء الاصطناعي ودوره في إدارة المدن الذكية، مدينة سنغافورة نموذجاً	تيسمسيلت / الجزائر	نعميمة خالدي
	تيسمسيلت / الجزائر	بحوص نسيمة
الذكاء الاصطناعي كمتغير وسيط بين السياحة المحلية والنمو الاقتصادي	تيسمسيلت / الجزائر	باريك مراد
	سوق أهراش / الجزائر	سعайдية محمد علي
تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التنمية في قطاع السياحة	معسكر / الجزائر	مشري محمد
	تيسمسيلت / الجزائر	مالكي توفيق
	الجزائر 3 /الجزائر	حatab عبد المالك
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(<https://meet.google.com/bey-qcosuze>) الجلسة الثانية:



الجلسة الثالثة (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : د سريدي أحمد / مقرر الجلسة : د حنصال ابتسام

عنوان المداخلة	جامعة الانتماء	المتدخل
دور الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة لسلوك السائح	الجلفة / الجزائر	محمد بودالي
	تيبازة / الجزائر	بلال جلال
أهمية البرامج والتطبيقات الذكية في إنعاش السياحة الرياضية	سوق أهراس / الجزائر	عصام لعياضي
	سوق أهراس / الجزائر	بن سايج سمير
دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الخدمات السياحية	الشلف / الجزائر	بن صحيح عبد القادر
	الشلف / الجزائر	براهيمي شراف
	الشلف / الجزائر	مجاهدي فاتح
دور التسويق الرقمي في تنشيط القطاع السياحي في ظل تطبيقات الذكاء الاصطناعي دراسة حول المتاحف الرقمية	الوادي / الجزائر	فايزه نواوي
	الوادي / الجزائر	عباسي بوبكر
دور الذكاء الاصطناعي في ترقية قطاع السياحة نموذج دولة الإمارات العربية المتحدة	أم البواقي / الجزائر	مزغيش هاجر
	ميلة / الجزائر	بوقرة كريمة
أهمية الذكاء الاصطناعي في تفعيل النشاط السياحي واستدامتها على ضوء التجربة السعودية	خميس مليانة / الجزائر	زحوفي نورالدين
	الجزائر 3 / الجزائر	قطارفاطمة الزهراء
	خميس مليانة / الجزائر	زروقي نسرين
دور الذكاء الاصطناعي في ادارة الوجهات السياحية الذكية وفي تنمية مستدامة للأقاليم	الشلف / الجزائر	الماحي ثورية
دور تطبيقات الواقع الافتراضي والواقع المعزز في تنشيط الوجهة السياحية التجربة الماليزية أنموذجا	غليزان / الجزائر	مراد ماحي
	الشلف / الجزائر	يمينة شحرور
تأثير استخدامات تطبيقات الذكاء الاصطناعي على جودة الخدمات السياحية: دراسة في المزايا والتحديات	الجزائر 3 / الجزائر	جميلة خويدمي
	الشلف / الجزائر	حورية ساعو
الفنادق الذكية: دور الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة الضيافة - فندق FlyZoo نموذجا -	تيبازة / الجزائر	صبرينة غربي
استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة المعرفة التسويقية بالمؤسسات السياحية	قالمة / الجزائر	همسي ندى
	قالمة / الجزائر	سامي بلبعاري
دور استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الارتقاء بجودة الخدمات السياحية مع الإشارة الى التجربة الاماراتية والمصرية	تيسمسيلت / الجزائر	محمد زير
	الجزائر 3 / الجزائر	قسول كمال
	خميس مليانة / الجزائر	محمد فرجي





صناعة السياحة في ظل الذكاء الاصطناعي - مشاريع تحليلية -	تيسمسيلت / الجزائر	روشو عبد القادر
دور صناعة المحتوى السياحي الرقمي في الترويج للخدمات السياحية - صفحات صناع المحتوى السياحي في الجزائر نموذجاً -	جيجل / الجزائر	سمير زعرور
	تيسمسيلت / الجزائر	بوعضمة عودة
	باتنة 1 / الجزائر	الوافي آسيا
التمويل والاستثمار في مشاريع الذكاء الاصطناعي لقطاع السياحة	البويرة / الجزائر	عليوات حسيبة
	تيسمسيلت / الجزائر	مzin مسعودة
التمويل الإسلامي لمشاريع الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة: نحو نموذج تمويلي مبتكر ومتواافق مع الشريعة الإسلامية	تيسمسيلت / الجزائر	بوكريدي عبد القادر
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الثالثة: <https://meet.google.com/cmm-subm-vfy>)



الجلسة الرابعة (افتراضية) : من 11:30 - 14:30



الجلسة برئاسة : د لوجاني عبد الوهاب / مقرر الجلسة : د نافل زينب

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
بايزيد كمال دبي منيرة	الجزائر 3 / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في السياحة العلاجية مع الإشارة إلى بعض النماذج الدولية
	بسكرة / الجزائر	السياحة الذكية Smart Tourism في الجزائر وتقنيات الذكاء الاصطناعي الداعمة لها
ماضوي الوليدة بختي فريد	البويرة / الجزائر	نماذج الأعمال والابتكار المشترك في مجال الذكاء الاصطناعي والسياحة
	البويرة / الجزائر	الذكاء الاصطناعي في الوكالات السياحة الإلكترونية بين الفوائد والتحديات: عرض تجارب دولية
حمزه بوطالب إيمان سعيد	مستغانم / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة
	مغنية / الجزائر	الذكاء الاصطناعي في الفنادق لتعزيز قطاع السياحة: دراسة مقارنة
أميزة عي	المدرسة العليا للإحصاء والاقتصادي التطبيقي/الجزائر	التحديات القانونية والأخلاقية والأمنية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحي
	ايليري / الجزائر	دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة في دولة الإمارات ودبي
فاطمة العبادي عصام بودرع	المدية / الجزائر	الذكاء الاصطناعي وتأثير تطبيقاته على القطاع السياحي - قطر نموذجا-
	وهران 2 / الجزائر	دور تطبيقات الهواتف الذكية في الترويج للوجهة السياحية الجزائرية -دراسة تحليلية لرأء عينة من السواح-
زينب بوشلخة سليمة طبایبیة	قاملة / الجزائر	توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق بالمحوى للوجهات السياحية -تجربة الواقع الإفتراضي -Metaverse
	قاملة / الجزائر	الوقاية من التهديدات السيبرانية في صناعة السياحة: استراتيجيات الحماية الرقمية
عوازن حفيظة بلال فاطمة الزهراء داي سارة	تيسمسيلت / الجزائر	
	تيسمسيلت / الجزائر	
	باتنة 1 / الجزائر	





دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين الخدمة السياحية	خميس مليانة / الجزائر	بوعبدلي زهرة
	خميس مليانة / الجزائر	عبدلي رزيقة
	تيسمسيلت / الجزائر	بكارى سعد الله
دور الذكاء الاصطناعي في دعم التسويق السياحي الرقمي	تيسمسيلت / الجزائر	عوان علي
	تيسمسيلت / الجزائر	محمودي أحمد
	البليدة 2 / الجزائر	بتومي بن عيسى
تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على القيم الاجتماعية للموارد البشرية	تيسمسيلت / الجزائر	سعدي عائشة
	تيسمسيلت / الجزائر	سوداني نادية
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الرابعة: <https://meet.google.com/wki-vrjm-khb>)



الجلسة الخامسة (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : د باريك مراد / مقرر الجلسة : د حايد حميد

عنوان المداخلة	جامعة الانتماء	المتدخل
أسس النظام المحاسبي للفنادق ومقومات فعاليته	خميس مليانة / الجزائر	زحوفي نورالدين
	الجزائر3 / الجزائر	قطارفاطمة الزهراء
	خميس مليانة / الجزائر	اليفي محمد
التجربة الإماراتية في دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة	المسللة / الجزائر	فضيلة صيفور
	المسللة / الجزائر	فطيمية مشتر
دور الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات التسويق السياحي - عرض تجارب دولية-	ورقلة / الجزائر	هوارزهرة
	ورقلة / الجزائر	محسن بن الحبيب
مساهمة الذكاء الاصطناعي في تنمية القطاع السياحي - التجربة السعودية-	الشلف / الجزائر	بوحايك أحمد
	الشلف / الجزائر	شارف نورالدين
Assessment of Algerian capital markets and prospects for their development in a globalized world	Sétif 1 / Algeria	Berarma Rima
L'intégration de l'intelligence artificielle dans le marketing digital touristique : Comment communiquer et promouvoir une destination	Oran 2 / Algeria	Belgadi Djihene Meriem
	Oran 2 / Algeria	BENHADDOU Khedidja Soumeya
مساهمة الذكاء الاصطناعي في تعزيز جودة الخدمات السياحية من وجهة نظر مسيري المؤسسات الفندقية	المسللة / الجزائر	أمينة قوشيش
	الجزائر3 / الجزائر	قدوري منال
دور التسويق السياحي الإلكتروني في جذب المستهلك السياحي والنهوض بالاقتصاد الوطني.	تبسة / الجزائر	الوردي معيفي
	تبسة / الجزائر	شوقي جدي
دور المنصات الرقمية في التسويق للوجهات السياحية في الجزائر- منصة 'ضيافة' أنموذججا	مسيلة / الجزائر	عال علي
	مسيلة / الجزائر	سعيد بوراس
توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي من أجل تنشيط السياحة الإلكترونية مع عرض تجربة دولة الإمارات	بشار / الجزائر	بونقطة حفصة
	بشار / الجزائر	بودي عبد الصمد
The evolving role of Artificial Intelligence in marketing : case study of tourism sector	ميلة / الجزائر	معاذ ميمون
	ميلة / الجزائر	سامي شباح





تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي في الحملات التسويقية على تنشيط السياحة الداخلية بالجزائر من وجهة نظر السائح الجزائري	تيسمسيلت / الجزائر	سعاد إكرام بلعيين
	تيسمسيلت / الجزائر	إبراهيم لجلط
آليات تعديل الذكاء الاصطناعي في القطاع السياحي ودوره في تحقيق التنوع الاقتصادي	وهران 2 / الجزائر	شوارافية محمد الأمين
	تيسمسيلت / الجزائر	رندى يمينة
استراتيجيات تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في التنمية السياحية المستدامة بالجزائر	المسللة / الجزائر	عبد الرحيم بوجلال
	تيسمسيلت / الجزائر	حسين حموش
	تيسمسيلت / الجزائر	راوي بن اعمر
السياحة في العالم المأهولي "الميتافيروس"	تيسمسيلت / الجزائر	سمية سامر
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الخامسة: <http://meet.google.com/gbn-yhwq-rec>)



الجلسة السادسة (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : د بن ذهيبة محمد / مقرر الجلسة : د بلغالي رعمة

عنوان المداخلة	جامعة الانتماء	المتدخل
استشراف مستقبل الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته على مستوى الجهات السياحية في البلدان العربية .- دراسة حالة إمارات -	عنابة / الجزائر	درناني ايمان
	غليزان / الجزائر	قاسي يسمينة
نماذج ناجحة في تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة والسفر	البيض / الجزائر	فاطمة زهرة بن براهيمي
	البيض / الجزائر	حاج محمد مهر
استخدام الواقع المعزز كأداة لدعم وتطوير الخدمات السياحية - التجربة المصرية	غرداية / الجزائر	مالكي أم الخير
	غرداية / الجزائر	شنيني عبد الرحيم
تحقيق التنوع الاقتصادي من خلال الصناعة السياحية في الجزائر - دراسة قياسية باستخدام نموذج ARDL	تلمسان / الجزائر	سحنون مريم
	تلمسان / الجزائر	سحنون خيرة
قياس أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على جودة الخدمات الفندقيـة - دراسة ميدانية-	تيارت / الجزائر	دومة نصرالدين
	الجلفة / الجزائر	سعداوي عبد القادر
Leading Arab Experiences in Implementing Smart Tourism: Dubai as a Model	Annaba / Algeria	Almi Hassiba
	Illizi / Algeria	Zakaria Djorfi
دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الخدمات السياحية الرقمية: تعزيز كفاءة التسويق السياحي في الجزائر	الجزائر 03 / الجزائر	صبرينة بن عطاء الله
	الجلفة / الجزائر	قويدر بورقبة
دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة - دراسة حالة فندق Az Hotel Oran و سلاسل فنادق هيلتون العالمية	الشلف / الجزائر	دحماني علي
	الشلف / الجزائر	مجامعية محمد
تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي: فرص جديدة لتسويق الوجهات السياحية الاستشفائية في الجزائر	المسيلة / الجزائر	نصيرية سالحي
	المسيلة / الجزائر	بوبكر سعدي
تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي على جودة الخدمات السياحية: دراسة حالة لتقنيات الدردشة الآلية والواقع المعزز	ايلزي / الجزائر	علي مسعودي
	ايلزي / الجزائر	بوحفص مول الضاية
	ايلزي / الجزائر	حبيب دومر
دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي للتسويق الرقمي ضمن الوجهات السياحية الذكية - الإمارات العربية المتحدة نموذجاً-	تيبازة / الجزائر	العمري ليلى عيشة
	تيبازة / الجزائر	بلول بلقيس





التجه نحو اعتماد تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في دعم وتعزيز السياحة المحلية والوطنية كخيار نحو تحقيق التوسيع الاقتصادي الجزائر والتحولات المستقبلية نحوه	تيسمسيلت / الجزائر	فاطيمه بادو
الذكاء الاصطناعي وأهميته في التسويق السياحي الرقيي لدعم السياحة الخضراء	تيسمسيلت / الجزائر	شيماء بکوش
التجه نحو رقمنة القطاع السياحي عبر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي	تيسمسيلت / الجزائر	أحمد شاغي
الذكاء الاصطناعي كمحفز لتحول السياحة في الإمارات : نحو تجارب سياحية ذكية	تيسمسيلت / الجزائر	ممون محمد
التجه نحو رقمنة القطاع السياحي عبر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي	تيسمسيلت / الجزائر	جمال شنة
الذكاء الاصطناعي كمحفز لتحول السياحة في الإمارات : نحو تجارب سياحية ذكية	غرداية / الجزائر	صفية يخلف
	وهان 2 / الجزائر	نور الهدي نغاز
	تيسمسيلت / الجزائر	اولاد ابراهيم ليلى
	تيسمسيلت / الجزائر	خيثرهواري
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة السادسة: <https://meet.google.com/ufi-raux-dxg>)



الجلسة السابعة (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : أ.د صلاح محمد / مقرر الجلسة : أ. شعشو ع عبد الله

عنوان المداخلة	جامعة الانتماء	المتدخل
The role Artificial intelligence applications in developing smart tourism	Tipaza / Algeria	BIDI Said
	Tipaza / Algeria	RADJEF Nacera
Chatbots as a tool for enhancing tourist customer experience through AI: Insights from Global Leaders	Algiers 3 / Algeria	Salim BERKANI
	Algiers 3 / Algeria	Amira BENHAMMOUDA
تجسيد الذكاء الاصطناعي في تطوير السياحة دراسة حالة سويسرا	تيارت / الجزائر	ساجي فاطمة
	تيارت / الجزائر	مولاي صليحة
دور الذكاء الاصطناعي وتأثيره في تفعيل الخدمات السياحية الرقمية في الجزائر	تيارت / الجزائر	ربوح سلوى
	تيارت / الجزائر	عز الدين يوسف
التطبيقات الناجحة لتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة	تيارت / الجزائر	ديلم جميلة
	تيارت / الجزائر	بوراس عبد القادر
تأثير الذكاء الاصطناعي على قطاع السياحة -تجربة قطر	تبسة / الجزائر	إلهام مصطفاوي
	تبسة / الجزائر	فيروز بدري
دور تطبيقات الذكاء الصناعي في فعالية أداء إدارة الموارد البشرية في المؤسسات السياحية والفندية- دراسة حالة-	الشلف / الجزائر	جزار وهيبة
أهمية الذكاء الاصطناعي في تنشيط السياحة الرقمية بالجزائر	الجلفة / الجزائر	مريني محمد
	الجلفة / الجزائر	رقيق عقبة
دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تفعيل صناعة السياحة -تحليل بليومترى	الشلف / الجزائر	أحمد مصطفاوي
	الشلف / الجزائر	حمزة مزيان
L'impact de l'intelligence artificielle sur le tourisme : Perspectives des économies émergentes et stratégies d'optimisation	Saida / Algeria	Souar walid
	Saida / Algeria	Mekhache Salem
تحديات المؤسسات الجزائرية بين آليات حماية المعطيات الشخصية في ظل القانون 07-18 واستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة	الطارف / الجزائر	حمزة غندور
	البليدة 2 / الجزائر	مولود رزوق
Generative Artificial Intelligence and its Relationship to Tourism and Tourism Marketing	Tissemsilt / Algeria	MEBTOUCHE ELaldja
	Tiaret / Algeria	MEBTOUCHE ELhaj





أهمية التسويق الرقمي في تفعيل القطاع السياحي تجربة شركة اوتولخدمات التسويق الالكتروني وتسويق الخدمات السياحية في مصر والمملكة العربية السعودية	تيسمسيلت / الجزائر	لوجاني عبد الوهاب
	تيسمسيلت / الجزائر	ناقل زينب
	تيسمسيلت / الجزائر	حنصال ابتسام
تنشيط السياحة الالكترونية من خلال تطبيقات الذكاء الصناعي. منصات الحجز الالكتروني نموذجا.	تيسمسيلت / الجزائر	جيلاي خالد
	تيسمسيلت / الجزائر	بونويرة موسى
	الشلف / الجزائر	رضوان انساعد
دور الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة السائح: الفوائد والتحديات	تيسمسيلت / الجزائر	بوزيني محمد
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة السابعة: <https://meet.google.com/wki-vrjm-khb>)



الجلسة الثامنة (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : أ.د محمودي أحمد / مقرر الجلسة : أ. فوي محمد

عنوان المداخلة	جامعة الانتماء	المتدخل
الذكاء الاصطناعي آلية لتحسين تجربة الخدمة الفندقية دراسة حالة سلسلة فنادق Henn-na باليابان	ميلة / الجزائر	رمزي بودرجة
	سكيكدة / الجزائر	عبيـلـخـشـين
AI-Driven Transformation of the Hospitality Industry	الجلفة / الجزائر	Zoubida BELLI
	الجلفة / الجزائر	Mohamed Samir TOAIBA
المو اقع الافتراضية ودورها في الترويج السياحي	سطيف 2 / الجزائر	مقدود فريدة
علاقة الروبوتات الخدمية بموظفي الخدمة في الفنادق: تضاد أم تكامل؟	معسكر / الجزائر	ليلي هني
	معسكر / الجزائر	عبد القادر غوال
تأثير الذكاء الاصطناعي على تجربة السياح ورضاهـم في السياحة المعاصرة	تيزي وزو / الجزائر	مرسال فطيمـة
أهمية انشطة التسويق الرقيـي السـيـاحـيـ في تحسـين صـورـةـ السـيـاحـةـ الدـاخـلـيـةـ فيـ الـجـازـيرـ	غرداية / الجزائر	مصباح إسماعيل
	غرداية / الجزائر	زيري رضوان
التحليل البيبليومترـيـ للدراسـاتـ السـابـقـةـ حولـ الذـكـاءـ الـاـصـطـنـاعـيـ وـالـسـيـاحـةـ	أدرار / الجزائر	بابـاـ أـحـمـدـ عـبـدـ الـمـجـيدـ
آليـاتـ الإـدـارـةـ الـمـسـتـدـامـةـ لـلـسـيـاحـةـ الـذـكـيـةـ	باتنة 1 / الجزائر	زيـانـيـ خـديـجـةـ
	بسـكـرـةـ /ـ الـجـازـيرـ	جدـوـفـؤـادـ
الـذـكـاءـ الـاـصـطـنـاعـيـ وـالـتجـارـةـ الـإـلـكـتـرـوـنـيـةـ:ـ فـرـصـ وـتـحـديـاتـ جـديـدةـ لـلـسـيـاحـةـ الـعـالـمـيـةـ	سـكـيـكـدـةـ /ـ الـجـازـيرـ	مرـيمـ بـالـطـةـ
	سـكـيـكـدـةـ /ـ الـجـازـيرـ	سنـاءـ شـابـيـ
سبـلـ تعـزـيزـ النـشـاطـ السـيـاحـيـ منـ خـلالـ تـطـبـيقـ تقـنـيـاتـ الذـكـاءـ الـاـصـطـنـاعـيـ درـاسـةـ قـيـاسـيـةـ لـمـجمـوعـةـ فـنـادـقـ بـولـاـيةـ وـادـيـ سـوـفـ	الـبـلـيـدـةـ 2ـ /ـ الـجـازـيرـ	جـديـديـ عـبـدـ الـخـالـقـ
	الـبـلـيـدـةـ 2ـ /ـ الـجـازـيرـ	غـرـازـيـ عـمـرـ
Artificial intelligence techniques and the effects of their application on the tourism sector	El Bayadh / Algeria	Belhaoues salima
	Tiaret / Algeria	Khiati Imane
استـخدـامـ تـطـبـيقـاتـ الذـكـاءـ الـاـصـطـنـاعـيـ وـعـلـاقـتـهـ بـالـتـنـوـيـعـ الـاـقـتصـادـيـ درـاسـةـ اـسـتـشـارـيـةـ لـلـجـازـيرـ	تـيـسـمـسـيـلـتـ /ـ الـجـازـيرـ	الـعـيـدـانـيـ إـلـيـاسـ
	الـبـلـيـدـةـ 2ـ /ـ الـجـازـيرـ	الـقـيـنـعـيـ عـبـدـ الـحـقـ
دورـ الذـكـاءـ الـاـصـطـنـاعـيـ فيـ اـسـتـدـامـةـ حـمـاـيـةـ الـمـتـكـلـ	تـيـسـمـسـيـلـتـ /ـ الـجـازـيرـ	فـارـوقـ بـرـبرـ
	تـيـسـمـسـيـلـتـ /ـ الـجـازـيرـ	بـوزـكـريـ جـيـلاـيـ





و اقع تجسيد الذكاء الاصطناعي في السياحة	تيسمسيلت / الجزائر	زلاطونعيمة
	دانة أحمد	
الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير القطاع السياحي في الإمارات العربية المتحدة دراسة تحليلية لسنوي 2023 و 2024	الجلفة / الجزائر	كيحل عبد الباقى
	تيسمسيلت / الجزائر	ضويفي حمزة
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الثامنة: <https://meet.google.com/bdp-onui-ioz>)



الجلسة التاسعة (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : أ.د روشو عبد القادر / مقرر الجلسة : أ.عبديش عمر

عنوان المداخلة	جامعة الانتماء	المتدخل
دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز جودة الخدمات السياحية في الجزائر	خميس مليانة / الجزائر	فرحول ميلود
	خميس مليانة / الجزائر	صادفي جمال
	خميس مليانة / الجزائر	وراد حسين
دور الذكاء الاصطناعي في خلق الترويج السياحي - موقع التواصل الاجتماعي نموذجا دراسة حالة تجربة جمهورية مصر العربية	الشلف / الجزائر	مصطفى سحنون
	الشلف / الجزائر	بشير الزعر حسين
تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتطوير السياحة في الشركات العالمية	البيض / الجزائر	نواري خيرة
	البيض / الجزائر	امير صفية
وأقى تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي على السياحة الفرنسية	المسيلة / الجزائر	السعيد بن لخضر
	المسيلة / الجزائر	صورية شني
Analyse des Big Data des réseaux sociaux pour la promotion de l'Algérie en tant que destination touristique : étude de cas de la stratégie sur Instagram	Ecole supérieure de management / Algeria	Rahou Mohamed Abdil Wahab
	Ecole supérieure de management / Algeria	Zemmour Lynda
دور الذكاء الاصطناعي في تسويق خدمات سياحية بمستويات ذكية	الشلف / الجزائر	ياسين غجاتي
	الشلف / الجزائر	قدور بن نافلة
وأقى وآفاق تسويق الوجهات السياحية حول العالم في ظل الاختراق المتتسارع للذكاء الاصطناعي، قراءة في تقارير وابحاث المنظمات الدولية	المسيلة / الجزائر	نادية تاهي
	المسيلة / الجزائر	نادية براهيمي
السياحة الرقمية في المملكة العربية السعودية رؤية 2030 (الجهود، الاستراتيجيات، الآفاق والتحديات)	الشلف / الجزائر	حاج قويدر قورين
	الشلف / الجزائر	كتزة بن غالبة
تقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها في تفعيل الصناعة السياحية الرقمية الذكية -تجربة كوريا الجنوبية	الشلف / الجزائر	شهيناز صبيحي
دور تقنية الذكاء الاصطناعي في الترويج السياحي	بسكرة / الجزائر	لوعيل بن ناصر
	جامعة التكوين المتواصل سطيف / الجزائر	ناصر صولة





دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتعزيز السياحة المحلية والوطنية كخيار نحو تحقيق التوسيع الاقتصادي Le Smart Tourism : Exploiter l'intelligence artificielle pour dynamiser le secteur touristique en Algérie	Ecole supérieure des sciences de gestion – Annaba / Algeria	BOUCHERBA Hocine Abdelatif
The role of artificial intelligence in enhancing e-tourism	Tissemsilt / Algeria	BOUDALI BLKACEM
	Tissemsilt / Algeria	BOUARFA OUSSAMA
تجارب ونماذج ناجحة في مجال تطبيق الذكاء الاصطناعي في صناعة الفنادق -سويسرا واليابان نموذجا-	تيسمسيلت / الجزائر	عبديش عمر
	تيسمسيلت / الجزائر	سحنون بونعجة
The Artificial Intelligence Revolution in the Tourism Sector Digital Tourism in the Kingdom of Saudi Arabia (Initiatives, Reality and Future)	Tissemsilt / Algeria	MORKANE Mohamed El Bachir
الذكاء الاصطناعي ودوره في دعم وتفعيل الصناعة السياحية الرقمية في الجزائر- التحديات والأفاق المستقبلية-	تيسمسيلت / الجزائر	خالدي مسعودة
	تيسمسيلت / الجزائر	عياسات ميلود
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة التاسعة: <https://meet.google.com/uyt-xphy-jyh>)



الجلسة العاشرة (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : أ.د زبير محمد / مقرر الجلسة : د شاني محمد عبد الوهاب

عنوان المداخلة	جامعة الانتماء	المتدخل
توجهات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في مجال تطوير السياحة - الإمارات نموذجا-	تيارت / الجزائر	بختة بطاهر
Vers un Cadre Conceptuel de Recherche sur les Robots de Service pour L'industrie Touristique	Khemis miliana / Algeria	Fechit Hamid
	Khemis miliana / Algeria	Ali Toubine
Les Conséquences de l'IA sur les Métiers du Tourisme: Mutations et Nouvelles Opportunités	Khemis miliana / Algeria	Mohamed Khatir
	Khemis miliana / Algeria	Hakim Khalfaoui
الأمن السيبراني: ضرورة حتمية في ظل رقمنة القطاع السياحي	مغنية / الجزائر	فيلالي أسماء
	مغنية / الجزائر	بوصالح سمية
ابتكار وتقنولوجيا المدن الذكية ودورها في تطوير القطاع السياحي -تجارب عالمية رائدة-	الوادي / الجزائر	عادل كدودة
	البوفرة / الجزائر	عثمان علام
التنمية السياحية المستدامة باستخدام أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين وإنترنت الأشياء والواقع المعزز والواقع الافتراضي	البليدة 2 / الجزائر	سرير الحرتسى حياة
	البليدة 2 / الجزائر	بنين عبد الرحمن
Artificial Intelligence for innovative promotion of the Destination Algeria	Higher School of Management and Digital Economy / Algeria	BENARAB Imen Hanane
Automating Service Composition and Execution to Enhance the E-tourism Experience	Tlemcen / Algeria	CHIB Djazia Amina
	EL OUED / Algeria	ZINE Younes
دور الذكاء الاصطناعي والتجارة الالكترونية في تحسين السياحة الجزائرية	مستغانم / الجزائر	سيد علي بارد
	مستغانم / الجزائر	مخالدي يحيى
الثورة الرقمية في قطاع السياحة وتأثيرها على سوق العمل ... الذكاء الاصطناعي نموذجا للثورة الرقمية	تيسمسيلت / الجزائر	سالم مجدي عادل
	تيسمسيلت / الجزائر	قرومي عبد القادر
	تيسمسيلت / الجزائر	صلاح محمد





حبيبي حياة	تيبة / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في استدامة الارشاد السياحي
سريدي أحمد	تيسمسيلت / الجزائر	ابتكار المالي المدعوم بالذكاء الاصطناعي كركيزة أساسية لتنمية قطاع السياحة
بوعمرة فتحي	تيسمسيلت / الجزائر	من السياحة الإلكترونية إلى تفعيل تقنيات الذكاء الاصطناعي في القطاع السياحي-دراسة حالة القطاع السياحي لسلطنة عمان-
العقاب جيلالي	تيسمسيلت / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز أداء المؤسسات الناشئة في القطاع السياحي
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة العاشرة: <https://meet.google.com/aqf-vpwn-yrb>)



الجلسة الحادية عشر (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : د قيداون أبو بكر الصديق / مقرر الجلسة : د سحنون مصطفى

عنوان المداخلة	جامعة الانتماء	المتدخل
Human Resource Essentials for AI Success in Algeria's internal Tourism	Medea / Algeria	Ammam RIM
الصناعة السياحية لمكافحة ظاهرة البطالة في ظل ثورة الذكاء الاصطناعي "دراسة قياسية 1995-2023"	الوادي / الجزائر	الأمجد مانه
	الوادي / الجزائر	إبراهيم زايد
مساهمة الذكاء الاصطناعي في تدوير المؤسسات السياحية سبيل الوصول للتنوع الاقتصادي	ورقلة / الجزائر	بالطيب عبد المالك
أثر السياحة والذكاء الاصطناعي على النمو الاقتصادي في الجزائر (دراسة قياسية للفترة 2011-2020)	الجلفية / الجزائر	محمد بن حنة
	الجلفية / الجزائر	عمر قمان
تقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها في دعم قطاع السياحة	تيبازة / الجزائر	حمزة مقاتل
	تيبازة / الجزائر	وليد برغوثي
	تيبازة / الجزائر	عمار فاروق غري
القواعد الأخلاقية لاستخدام الذكاء الاصطناعي ودورها في القطاع السياحي	عين تموشنت / الجزائر	عثمان خريشي
	تيارت / الجزائر	علي حاج قاسم
	مغنية / الجزائر	هواري حimer
الذكاء الاصطناعي وعلاقته بالسياحة الصحراوية في الجزائر	مستغانم / الجزائر	عبد القادر موزاوي
	خميس مليانة / الجزائر	إيمان زواركي
الذكاء الاصطناعي كآلية لتفعيل الصناعة السياحة الرقمية في الجزائر - رؤية إستراتيجية لحالة تيسمسيلت-	خميس مليانة / الجزائر	ربحي فاطمة
	خميس مليانة / الجزائر	نصاح سليمان
استخدام الذكاء الاصطناعي في حملات التسويق الرقمي والتواصل مع السائحين	خنشلة / الجزائر	معرف نورة
	خنشلة / الجزائر	دربوش محمد الطاهر
L'intelligence artificielle comme booster du secteur touristique en Algérie	Mostaganem / Algeria	OULD SAID Mohammed
	Mostaganem / Algeria	MEBDOUA Ahmed
تفعيل السياحة الافتراضية للتأثير على سلوك المستهلك السياحي - الإشارة إلى تجربة إمارة دبي	جيجل / الجزائر	شيماء بوخملة
	جيجل / الجزائر	زهير بوعكريف





الاستثمار في مجال السياحة الرقمية المبتكرة في الجزائر باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي	تيسمسيلت / الجزائر	بدرى عبد العزيز
	تيسمسيلت / الجزائر	معزوزفتح الله
الذكاء الاصطناعي كرافد لتعزيز المخطط التوجيي للهيئة السياحية في الجزائر - آفاق 2030	تيسمسيلت / الجزائر	سهام ميمونة رزوق
	تيسمسيلت / الجزائر	بومرحب لخضر
	تيسمسيلت / الجزائر	سي بشير شروق
دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز السياحة	تيسمسيلت / الجزائر	بلحاج بن زياد جميلة
	الجلفة / الجزائر	محمد عبد الوهاب شاني
	الجزائر 3 / الجزائر	طارى عبد القادر
تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القطاع السياحي وتأمين مخاطرها السيبرانية	خميس مليانة / الجزائر	إيمان حديد
	تيسمسيلت / الجزائر	جمال الدين سجنون
	غرداية / الجزائر	بوخاري عبد الحميد
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الحادية عشر : <https://meet.google.com/rat-oqnf-bda>)



المجلسة الثانية عشر (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

المجلسة برئاسة : د سهلي رقية / مقرر المجلس : د حمو زروقي أمال

عنوان المداخلة	جامعة الانتماء	المتدخل
دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الجذب السياحي - التجربة الإماراتية أنموذجا-	مستغانم / الجزائر	مساح وفاء
	مستغانم / الجزائر	عمروش صبرينة
دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين الخدمات السياحية	خنشلة / الجزائر	بعرة نجم الدين
	خنشلة / الجزائر	جباري عبد الجليل
تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال السياحة وتحدياتها	ايلizi / الجزائر	موسى بوبكر
	ايلizi / الجزائر	ستي سيد احمد
	ايلizi / الجزائر	عيسة اوдан
استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة السمعة الرقمية للوجهات السياحية	ايلizi / الجزائر	خثيرشين
	ايلizi / الجزائر	إيمان ببة
أنظمة الذكاء الاصطناعي واستخداماتها في السياحة	الشلف / الجزائر	صالح حداد
	الشلف / الجزائر	رياحي معمر
الذكاء الاصطناعي كعامل محفز لابتكار والتنوع في المنتجات والخدمات السياحية	الجلفة / الجزائر	محفوظي إبراهيم الخليل
	الأغواط / الجزائر	رزيقي سهام
	الأغواط / الجزائر	صوبلح نور الهدى
Fostering Innovation and Artificial Intelligence in Tourism: The Imperative of Creativity and Digitization in a Modern Industry "Successful experiences in Digital tourism"	Tlemcen / Algeria	SAIM Mostefa
	Tlemcen / Algeria	TRAORE Mohammed
	Tlemcen / Algeria	BOUKNADIL Mohammed
دعم القطاع السياحي بالإمارات العربية المتحدة بتقنيات الذكاء الاصطناعي	المسلية / الجزائر	نصيرية بن السيلت
	المسلية / الجزائر	زينب بن السيلت
أثر الاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير السياحة المحلية في الجزائر (الإمارات العربية المتحدة أنموذجا)	الجلفة / الجزائر	عبد القادر حوة
	الجلفة / الجزائر	محمد عبد الرحمن بن عودة
دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة المستدامة	الجزائر 3 / الجزائر	علي عبايه
	الوادي / الجزائر	بورني حناشي
	الوادي / الجزائر	تجاني محمد العيد
مساهمة الذكاء الاصطناعي في تنمية وتطوير القطاع السياحي	الشلف / الجزائر	محمد الأمين دلهوم
	الشلف / الجزائر	أحمد يوسف





الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير الصناعة الفنديـة	تيسـمـسـيلـت / الجزائـر	حمـوـزـروـقـيـ أـمـالـ
	الـشـلـفـ / الجزائـر	معـمـرـقوـادـريـ فـضـيـلـةـ
	تيسـمـسـيلـت / الجزائـر	جلـطـيـ فـتـيـحـةـ
دمـجـ تقـنيـاتـ الذـكـاءـ الـاـصـطـنـاعـيـ فيـ قـطـاعـ السـيـاحـةـ: دـرـاسـةـ لـحـالـاتـ نـجـاحـ دـولـيـةـ وـتـطـبـيقـاتـهاـ المـمـكـنـةـ فيـ الـجـازـرـ	سيـديـ بـلـعـبـاسـ / الجزائـر	مـيلـوـىـ صـالـحـ
	تيسـمـسـيلـت / الجزائـر	تـاهـيـ عـبـدـ الرـحـمـانـ
	سعـيدـةـ / الجزائـر	غـوـثـيـ مـحـمـدـ
دورـ الذـكـاءـ الـاـصـطـنـاعـيـ فيـ تـحـسـينـ أـدـاءـ الـفـنـادـقـ	تيسـمـسـيلـت / الجزائـر	سـهـلـيـ رـقـيـةـ
	تيسـمـسـيلـت / الجزائـر	زـرـقـونـ فـيـصـلـ
	تيسـمـسـيلـت / الجزائـر	عاـشـورـيـوـزـكـريـ
أـطـرـ تـقيـيمـ كـفـاءـةـ تعـامـلـ إـنـسـانـ معـ الـرـوبـوتـ،ـ الإـطـارـ الـمـهـجـيـ USUSـ آـنـمـوذـجـاـ	تيسـمـسـيلـت / الجزائـر	بلـحـسـيـنـ لـخـضـرـ
	تيسـمـسـيلـت / الجزائـر	مـحـمـدـ بـنـ شـاعـةـ
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الثانية عشر: <http://meet.google.com/fxs-mqkn-per>)



الجلسة الثالثة عشر (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : د خيير هواري / مقرر الجلسة : د مبرك الناصر

عنوان المداخلة	جامعة الانتماء	المتدخل
دور الشراكة بين القطاعين العام والخاص في تنمية قطاعات البنية التحتية الداعمة للقطاع السياحي	البيض / الجزائر	موسي آسية
	تلمسان / الجزائر	تومي أمينة
واقع تمويل محاسبة وجبائية المؤسسات السياحية في ضل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الجزائر دراسة ميدانية	ورقلة / الجزائر	مسعود كسكس
	ورقلة / الجزائر	محمد زرقون
دور الذكاء الاصطناعي في دعم نظام المعلومات المحاسبية لغرض التدقيق المحاسبي لمؤسسات القطاع السياحي	الجلفة / الجزائر	خيري عمار
	البليدة / الجزائر	دويبي عبد الجبار
	الجلفة / الجزائر	غويي سمير
حماية البيانات الشخصية في السياحة في ظل انتشار الذكاء الاصطناعي	المسلية / الجزائر	زغبة طلال
	المسلية / الجزائر	قرוואط يونس
الเทคโนโลยوجيا ودورها في تحسين تجربة السفر والضيافة: من الحجز الذي إلى خدمات الضيافة المخصصة	الشلف / الجزائر	أمين قسول
	الشلف / الجزائر	براهيم بقلة
دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في دعم الوجهات السياحية- الإمارات العربية المتحدة نموذجا-	المسلية / الجزائر	بلال زيدان
	المسلية / الجزائر	صالح الدين سعودي
	المسلية / الجزائر	عبد الصمد سعودي
تحليل مراجعات مستخدمي الشبكات الاجتماعية للوجهات السياحية باستخدام التقنيات الذكية	المسلية / الجزائر	مصطفاوي الطيب
	المسلية / الجزائر	بوعافية ابراهيم
	المسلية / الجزائر	زلقي حتان
تقنيات الذكاء الإصطناعي، والترويج للسياحة في جمهورية مصر العربية " بين إعادة بعث الروح الحضارية وتجسيد الإرث التاريخي "	خميس مليانة / الجزائر	أمل بوذكر
	خميس مليانة / الجزائر	عبد السلام عبد اللاوي
	الجلفة / الجزائر	بن زايد نجاة
Implementation of Artificial Intelligence (AI) in Tourism and Hospitality industry in Algeria: A Proposed Framework	Tipaza / Algeria	Benmoussa Mohammed Soufiane
	Ghardaia / Algeria	Abidli Issam
	Tipaza / Algeria	Fekroune Issam Eddine
تجربة سنغافورة في استخدام الذكاء الاصطناعي لتطوير السياحة	بشار / الجزائر	عبد الغني العرابي
	بشار / الجزائر	ميلود عبود



دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتعزيز السياحة المحلية والوطنية كخيار نحو تحقيق التوسيع الاقتصادي التحديات التقنية والرقمية لتطبيق الذكاء الاصطناعي في القطاع السياحي	الشاف / الجزائر	إبراهيم بن الطيب
The Impact of AI on Digital Tourism Marketing Campaigns: International Case Studies	البليدة 2 / الجزائر	عاشور إيمان
	البليدة 2 / الجزائر	مشاش نادية
دور الذكاء الاصطناعي في تحسين الصناعة السياحية: الفرص والتحديات	تيسمسيلت / الجزائر	عبد القادر ملاوي
	تيسمسيلت / الجزائر	حذبي فيصل
	معسكر / الجزائر	فيصل بشروق
أهمية بناء البنية التحتية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في القطاع السياحي	تيسمسيلت / الجزائر	مبرك الناصر
	الجلفة / الجزائر	لباز عبد القادر
	تيسمسيلت / الجزائر	شنوري بولنوار
التحليل المقارن للمبادرات السياحية الذكية المدفوعة بالذكاء الاصطناعي في سنغافورة ودبي: دروس للدول الناشئة	تيسمiselit / الجزائر	نغال محمد
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الثالثة عشر : <https://meet.google.com/bkd-yqtk-syj>)



الجلسة الرابعة عشر (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : د بن صالح عبد الله / مقرر الجلسة : أ د مبطوش العلجة

عنوان المداخلة	جامعة الانتماء	المتدخل
متطلبات استخدامات الذكاء الاصطناعي في مساهمة ودعم القطاع السياحي - منظور تنمية محلية	غردابية / الجزائر	محمد عجيلة
	غردابية / الجزائر	لشقر مصطفى
	قسنطينة 2 / الجزائر	ياسر بن يونس
دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز السياحة الذكية: الفرص والتحديات	الببيض / الجزائر	فتيبة مختارى
	المسيلة / الجزائر	مراد بوسعدية
Applications of artificial intelligence in the tourism and travel industry New Journey and Accommodation Transformation - Showcase the Emirati Experience-	Khemis Miliana / Algeria	Djilali Toumi Hamza
	Naama / Algeria	Benazza Hicham
	Khemis Miliana / Algeria	Zerrouki Hicham
and Ethical Issues of Using Artificial Legal on Intelligence in Tourism and Its Impact Privacy and Data Protection	تيارت / الجزائر	شرف عبدالإله شعلال
	جيجل / الجزائر	عبدالرحمن جRFI
استراتيجية بلوغ على 3 مليارات دولار سنويا رقم اعمال من السواح باستخدام الذكاء الصناعي في الجزائر	مستغانم / الجزائر	بوشيخي بوحوص
	سيدي بلعباس / الجزائر	حلام زوابية
إعادة تشكيل الصناعة السياحية باندونيسيا بتبني السياحة الحلال	خميس مليانة / الجزائر	بن عوالي الجيلالي
	غليزان / الجزائر	زينة عرابش
	غليزان / الجزائر	كريم بوزيان
استعمال تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في تحسين جودة الخدمات الفندقية - دراسة تجارب دولية -	الشلف / الجزائر	قريشان فؤاد
	تلمسان / الجزائر	زيان بروجة فاطمة زهرة
واقع السياحة الذكية في الجزائريين آليات التفعيل ومقومات النجاح	البليدة 2 / الجزائر	حسينية سلاوي
	البليدة 2 / الجزائر	غنية ساعد
أهمية تبني تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تسويق السياحة العلاجية في الجزائر	الشلف / الجزائر	لحسن فوضيل
	الشلف / الجزائر	خنوسية عديلة
الذكاء الاصطناعي ودوره في تحسين جودة الخدمات السياحية - مع الإشارة إلى التجربة السعودية	خميس مليانة / الجزائر	بوهراوة وليد
	خميس مليانة / الجزائر	معيوف كمال
دور البرامج والتطبيقات السياحية الذكية في عرض الخدمات السياحية	خميس مليانة / الجزائر	قويدري قوشيع بوجمعة
	خميس مليانة / الجزائر	صغرير موح مريم





التجارة الالكترونية كأداة فعالة في دفع عجلة السياحة في الجزائر	مديرية التجارة لولاية تيسمسيلت / الجزائر غرفة التجارة والصناعة الونشريسي تيسمiselلت / الجزائر	مقاسي فتحية ناظور عيسى
تعزيز الشراكة بين القطاعين في ظل انتشار تطبيقات الذكاء الاصطناعي	تيسمiselلت / الجزائر	بن صالح عبد الله
استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأثرها على تعزيز أنظمة الحجز الذكية للرفع من جودة الخدمات الفندقية	تيسمiselلت / الجزائر	فندز بن توتة
الذكاء الاصطناعي وتقنياته في القطاع السياحي	تيسمiselلت / الجزائر تلمسان / الجزائر	زنافي فوزية فتوجي خديجة
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الرابعة عشر : <https://meet.google.com/wzw-uxws-vni>)



المجلس الخامسة عشر (افتراضية) : من 11:30 - 14:30



الجلسة برئاسة : د خروي محمد / مقرر الجلسة : د محوز خضرة

عنوان المداخلة	جامعة الانتماء	المتدخل
مساهمة الذكاء الاصطناعي في تطوير استراتيجيات تسويق الوجهات السياحية الرقمية وإدارة صورتها	المدرسة العليا للتجارة / الجزائر	بوحميدي سارة
	الوادي / الجزائر	ستوفاطمة الزهراء
	الوادي / الجزائر	سردوك فاتح
تأثير الذكاء الاصطناعي على خدمات السفر والسياحة والضيافة	تيارت / الجزائر	قواسم ناصر
نحو تبني تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة كأساس محوري لدعم أبعاد التنمية المستدامة: استشراف مستقبلي	تيارت / الجزائر	أحمد ضيف الله
	البیض / الجزائر	عبد الحليم ميلودي
	سيدي بلعباس / الجزائر	مهد شكري قازى أول
الذكاء الاصطناعي كداعم لقطاع السياحة في الجزائر	مستغانم / الجزائر	ولد سعيد محمد
	مستغانم / الجزائر	مبودعة أحمد
تطبيقات الذكاء الاصطناعي (AI) في مجال السياحة	عين تموشنت / الجزائر	دقيش فايزة
	عين تموشنت / الجزائر	حولية يحيى
	الجزائر 3 / الجزائر	حمياني وليد
دور تطبيقات الواقع المعزز (VR) والواقع الافتراضي (AR) في تعزيز تجربة السياحة - دراسة حالة ماليزيا واسبانيا -	الجزائر 3 / الجزائر	مسوس كمال
	الجزائر 3 / الجزائر	بوخاري راضية
Contribution of Artificial intelligence in promoting the tourism sector	Algeria / Chlef	Abdelkader BEKIHAL
السياحة الافتراضية المدعومة بالذكاء الاصطناعي: بديل مستدام للتنوع الاقتصادي في العصر الرقمي	عين تموشنت / الجزائر	طاري نسرين
	عين تموشنت / الجزائر	وهرياني عبد الكريم
الأهمية الاقتصادية لصناعة السياحة في تحقيق التنمية المستدامة قراءة تقييمية لتجربة الجزائر	عين تموشنت / الجزائر	زنافي بشير
	بريدة / الجزائر	ناصري سمية
	ورقلة / الجزائر	نعم لقمان
الذكاء الاصطناعي ودوره في جعل السياحة خيارا اقتصاديا مستداما	الأغواط / الجزائر	بن لسبط لدمية
	الجلفة / الجزائر	خيري عبد الكريم
دور المؤسسات الناشئة في دعم الابتكار الرقمي وتعزيز السياحة المستدامة: فرص، تحديات وأمثلة من الأسواق الناشئة	مستغانم / الجزائر	الهروشي خطاب
	مستغانم / الجزائر	مخفي أمين





دور الأنظمة الرقمية في تسهيل تجربة التصويت الجبائية لمؤسسات القطاع السياحي البواطن "جيابتك" و "مساهمتك" - مديرية الضرائب لولاية غرداية أنموذج جا	غرداية / الجزائر تيسمسيلت / الجزائر تيسمiselت / الجزائر	بن يحيى علي غشي العيد مروان أولاد عبد النبي
آليات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة والترفيه: نحو تجربة سياحية ذكية ومستدامة	تيسمiselت / الجزائر تيسمiselت / الجزائر تلمسان / الجزائر	عبد القادر عاصي علي ملكي شافي محمد عبد الباسط
استغلال تقنيات الواقع الافتراضي للتسويق السياحي -تجارب ناجحة-	تيسمiselت / الجزائر	شاكي هشام
الذكاء الاصطناعي كأداة للتتحول الرقمي في التسويق السياحي: إدارة الصورة والسمعة الرقمية للوجهات السياحية	البيض / الجزائر تيسمiselت / الجزائر	بورداش شهرزاد زرادنة محمد
دور السياحة في تعديل سياسة التشغيل في الجزائر باستخدام الذكاء الاصطناعي - تيسملت أنموذج جا	تيسمiselت / الجزائر تيسمiselت / الجزائر تيسمiselت / الجزائر	محى الدين محمود عمر موزاوي شهرزاد عناني عبد الله
The UAE's Pioneering Experience: Employing Artificial Intelligence to Transform the Tourism Landscape	Tlemcen / Algeria	BACHA KHAIRA
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(المجلس الخامسة عشر: <https://meet.google.com/bgk-pmnw-cyw>)



الجلسة السادسة عشر (افتراضية): من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : أ.د راجحي بو عبد الله / مقرر الجلسة: د. معزور فتح الله

عنوان المداخلة	جامعة الانتماء	المتدخل
استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق السياحي الرقمي - دراسة حالة منصة TripAdvisor	الجزائر 3 / الجزائر	قبايلي عبد النور
	الجزائر 3 / الجزائر	دغموم هشام
الإطار المفاهيمي للاستثمار السياحي	المسلة / الجزائر	سراي صالح
	البيض / الجزائر	خلافي حمزة
دور الذكاء الاصطناعي في إدارة صورة الوجهة السياحية: التحديات والتطلعات- دراسة حالة الإمارات العربية المتحدة -	الجزائر 3 / الجزائر	وافية مهدى
	الجزائر 3 / الجزائر	نوال دماد
أهمية التسويق الرقمي في ترقية القطاع السياحي	غليزان / الجزائر	رفافة عبد العزيز
	غليزان / الجزائر	مبرك إبراهيم
	غليزان / الجزائر	مخازنی طیب
الذكاء الاصطناعي والسياحة في الجزائر - بين التطبيقات الإلكترونية والمؤشرات الاقتصادية العالمية	غليزان / الجزائر	لکھل محمد
	تيبازة / الجزائر	مسعودين إيمان
دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز تنافسية واستدامة القطاع السياحي في المنطقة العربية: التجربة الإماراتية نموذجا	غليزان / الجزائر	بن عدة أبجد
	غليزان / الجزائر	حمزة ذكرياء محى الدين
التسويق الرقمي السياحي في عصر الذكاء الاصطناعي: من التخصيص إلى التفاعل في سبيل دعم السياحة الوطنية	الجلفة / الجزائر	بن قسمية محمد الأمين
	المسلة / الجزائر	جمعي محمد صالح
دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز النظام المحاسبي وأداء المؤسسات الفندقية	خميس مليانة / الجزائر	بلغالم حمزة
	خميس مليانة / الجزائر	إليفي محمد
تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير القطاع السياحي في تونس: آفاق وتحديات	تيارت / الجزائر	حديدي عابد
	تيارت / الجزائر	شريط عابد
الذكاء الاصطناعي كأداة استراتيجية لتعزيز التنافسية في القطاع السياحي	تيسمسيلت / الجزائر	حайд حميد
	الشلف / الجزائر	بن عوالي حنان
الذكاء الاصطناعي والسياحة، نعمة أم نعنة	تيسمسيلت / الجزائر	ساماعيل عيسى
	غليزان / الجزائر	مزيان محمد توفيق
	خميس مليانة / الجزائر	جهاد زوامي



استعمالات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في النقل	تيسمسيلت / الجزائر	عيسى دراجي
	تيسمسيلت / الجزائر	ناشف الحاج
	خميس مليانة / الجزائر	خليفة منية
تطور قواعد المسؤولية المدنية في ظل الذكاء الاصطناعي	المسلية / الجزائر	لعيال منى
	تيسمسيلت / الجزائر	شرماط سيد علي
The Role of Destination Management Systems (DMS) in Enhancing the Image of Tourist Destinations	تيسمسيلت / الجزائر	ابراهيم ولد اعبيدي باب بون
	Tissemsilt / Algeria	Bendehiba Mohamed
	Chlef / Algeria	Belghali rima
دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الخدمات السياحية لإحداث وتحقيق الاستدامة الاقتصادية	تيسمسيلت / الجزائر	رابحي بو عبد الله
دور الذكاء الاصطناعي في تطوير السياحة : المملكة العربية السعودية نموذجا	تيسمسيلت / الجزائر	صادق جميلة
دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز السياحة الذكية	تيسمسيلت / الجزائر	الكايدلي عمر
	تيسمسيلت / الجزائر	مسلتي سفيان
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة السادسة عشر: <https://meet.google.com/ijn-qwgr-ykd>)

الجلسة الختامية

على الساعة 15:00

- قراءة توصيات المؤتمر : د زيـان موسى مسعود
- كلمة ختامية: رئيس المؤتمر الدولي د مرـكان محمد البشير
- الإعلان عن رفع فعاليات المؤتمر: عميد الكلية أ د سـحنون جـمال الدين

رابط الجلسة الختامية

<https://meet.google.com/ugu-xwrv-jom>



تعليمات المؤتمر

من أجل السير الحسن لأشغال المؤتمر يجب على الأساتذة الأفضل إتباع الخطوات التالية:

- الدخول بالأسماء الحقيقة لكل باحث مدرج في البرنامج والتحضير المسبق لعرض الباوربواونت؛
- استعمال المتصفح **Google chrome** أثناء التحاضر؛
- استعمال السماعات للاستماع الجيد وتفادي الصدى؛
- ضرورة التأكد من جاهزية الميكروفون والكاميرا قبل بداية أشغال المؤتمر؛
- غلق الميكروفون والكاميرا أثناء الاجتماع، واستعمال أيقونة طلب التدخل؛
- وجوب ضمان تدفق جيد للأنترنت، لضمان جودة التدخل أثناء التحاضر.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي

جامعة تيسمسيلت * احمد بن يحيى الونشريسي

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

حكومة القطاع المالي والمصرفي في الجزائر

مشروع البحث PRFU

مؤتمرتيسمسيلت الدولي الافتراضي الأول حول :

دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتعزيز السياحة المحلية والوطنية كخيار نحو تحقيق

التنوع الاقتصادي

*المتطلبات – الواقع والافق

يوم الثلاثاء 29 افريل 2025

مصطفاوي الطيب * أستاذ التعليم العالي * - بجامعة المسيلة -الجزائر-

Taieb.mostefaoui@univ-msila.dz

بوعافية إبراهيم * جامعة المسيلة - الجزائر-

زلaci حنان * أستاذ محاضر * - بجامعة المسيلة - الجزائر-

hanane.zellagui@univ-msila.dz

عنوان المداخلة: تحليل مراجعات مستخدمي الشبكات الاجتماعية للوجهات السياحية باستخدام التقنيات الذكية

الملخص:

هدفت هذه الدراسة للتعرف على تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل الإدارة الالكترونية. و مدى مسنته في تطويرها اذ يعد الذكاء الاصطناعي من اهم التقنيات التي تسهم بشكل ملحوظ ،في التطور التقني السريع وزيادة فرص الابتكار والنمو في مختلف المجالات ،و في جميع المؤسسات، ويؤدي الذكاء الاصطناعي دورا مهما في ،رفع الجودة و زيادة الإمكانيات و كفاءة الاعمال وتحسين الإنتاجية . حيث تم بفعل استخدامه التحول من الطرق

التقليدية ، الى الطرق الحديثة في عملية تسيير المؤسسات باختلاف نوع نشاطها . لاسيما استخدام أحد البرامج و التقنيات المتطورة للذكاء الاصطناعي في الإدارة الالكترونية . و اذا كانت تطبيقات الذكاء الاصطناعي مهمة ، في ميادين العمل كافة الا انها أصبحت فيما يخص الإدارة ، أمرا ملحا ومطلبا أساسيا ، من خلالها يتحدد مستقبل الإدارة ، و على أساسها تتنافس المؤسسات في أعمالها، حيث يولد لدى الإدارةوعي و قناعة تامة ، بضرورة الاستفادة من المستحدثات التكنولوجية ، و إجراءاتها المنظمة في عملية اصدار القرارات ، ومقاييسا لتطوير فنون الإدارة الحديثة .

الكلمات المفتاحية

ذكاء اصطناعي _ تطبيقات الذكاء الاصطناعي _ ادارة الكترونية - طرق تقليدية _ مستحدثات تكنولوجية

Summary:

This study was aimed at recognizing the impact of artificial intelligence on the future of e-governance. The extent to which it contributes to its development, as AI is one of the most important technologies that significantly contributes to rapid technical development, increasing opportunities for innovation and growth in various fields, and across all institutions. AI plays an important role in raising quality, increasing capabilities and business efficiency and improving productivity. Its use has transformed from traditional methods, to modern ways in the process of running enterprises according to their type of activity. Especially the use of one of the advanced software and technologies of artificial intelligence in electronic management. And if AI applications are important, in all fields of work, they become management, Urgent and essential, through which the future of the Department is determined, On the basis of which institutions compete in their work, where management is born with full awareness and conviction, The need to take advantage of technological innovations, its structured procedures in the decision-making process, and a measure of the development of modern management arts.

Keywords

Artificial Intelligence - AI Applications - Electronic Management - Traditional Methods - Technological Updates

مقدمة

يعد الذكاء الاصطناعي من ابرز التطورات المثيرة في العصر الحديث، ومن اهم التقنيات التي تسهم بشكل ملحوظ في التطور التقني السريع، وزيادة فرص الابتكار والنمو في مختلف المجالات . فلقد احدث قفزة نوعية في مجال التكنولوجيا ، حيث تم التحول من الطرق التقليدية الى احدث البرامج و التقنيات المتطورة، وهذا لانه من روائع وابداعات العقل البشري الذي جاء حصيلة تجارب وخبرات و ذكاء الانسان.

ان تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تمثل حقولاً جديداً في عالم الحاسوب ، تسلط اهتماماً محاكاً لذكاء البشرى من خلال الحواسيب فائقة الذكاء والتي يجري برمجتها لغرض الاستفادة منها في انجاز اكبر قدرة من الاعمال التي تتطلب قدرات ذكاء عاليه و سرعة فائقة . فإذا كانت تطبيقات الذكاء الاصطناعي مهمة في ميادين العمل كافة الا انها اصبحت فيما يخص الادارة حاجة ملحة والتي من خلالها يتحدد مستقبل الادارة وعلى أساسها تتنافس المؤسسات في اعمالها.

باتت الادارة الحديثة مفتاح الكثير من أبواب الرقي والتقدم، إدراكاً منها لأهمية هذا التغير في تسير النشاط الإداري بصورة افضل مما كان عليه الحال من قبل ، حيث تولد لدى الادارة الرقميةوعي وقناعة تامة بضرورة الاستفادة القصوى من المستجدات التكنولوجية واجراءاتها الدقيقة والمنظمة في عملية اصدار القرارات.

يشكل تحدي الادارة الرقمية مسيرة التطور التكنولوجي و الالتحاق بركب الدول المتقدمة

لا احد يمكنه انكار التقدم الهائل الذي وصل اليه مجال الذكاء الاصطناعي وعلى الرغم من سرعة معالجة الحاسوب وسعة الذاكرة، فإنه لا يوجد لحد اليوم اي برنامج او أنظمة تماثل عقل الانسان في مرونته ولكن لا احد يعلم ان كان سيأتي يوم وتصل فيه اختراعات الذكاء الاصطناعي لمستوى الانسان

1- أهمية الدراسة:

تستمد هذه الدراسة أهميتها من أهمية الموضوع الذي تناولته و المتمثل في تأثير الذكاء الاصطناعي على الادارة الالكترونية، حيث يعتبر هذا الموضوع حديث لانه لم يتطرق اليه الكثير من الباحثين.

تعتبر الدراسة الحالية إضافة للتراث النظري المتعلق بالذكاء الاصطناعي واهم الخصائص التي تتميز بها تطبيقاته من سرعة و مرونة في العمل.

2- اهداف الدراسة:

وتهدف دراستنا الى :

معرفة كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي على مستقبل الادارة الرقمية .

- مدى مساهمة الذكاء الاصطناعي في تطوير الادارة الادرة الرقمية.

3- مفاهيم الدراسة:

مفهوم الذكاء الاصطناعي:

يتكون الذكاء الاصطناعي من كلمتين هما الذكاء والاصطناعي ويقصد بالذكاء القدرة على فهم الظروف او الحالات الجديدة فيما تتيح الذكاء هو الادراك الى القدرة على الفهم والتعلم، اما كلمة الاصطناع فترتبط بالفعل يصنع او يصطنع و تطلق على كل الأشياء الموجودة بالفعل و المولودة بصورة طبيعية من دون تدخل الانسان. (مختار،

(صفحة 182، 2022)

ويعرف أيضا انه فرع من علم الحاسوب الالي الذي يمكن بواسطته خلق وتصميم برنامج الحاسوبات لتي تحاكي اسلوب الذكاء الاصطناعي لكي يتمكن الحاسوب الالي من أداء بعض المهام بدلا من الانسان و التي تتطلب التفكير والفهم والسمع و التحديات والحركة بأسلوب منطقي و منظم. (الشرقاوي، 2011، صفحة 23)

التعريف الاجرائي للذكاء الاصطناعي: هو علم حديث نسبيا من علم الحاسوب، يهدف الى الابتكار وتصميم أنظمة الحاسوبات الذكية، والتي تحاكي اسلوب الذكاء البشري نفسه لتتمكن تلك الأنظمة من أداء المهام بدلا من الانسان.

مفهوم الإدارة الرقمية:

عرفت انها عبارة عن استخدام نظم تكنولوجيا المعلومات والاتصال و خاصة شبكة الانترنت، في جميع العمليات الإدارية الخاصة بمنشأة ما بغية تحسين العملية الانتاجية وزيادة كفاءة و فاعلية الأداء المنشأة. (أحمد، 2009، صفحة 42)

وعرفت أيضا انها استخدام وسائل التكنولوجية ،المتنوعة والمعلومات في تسخير سبل أداء الاد رات الحكومية لخدمتها العامة الالكترونية ذات القيمة ، والتواصل مع طالبي الانتفاع من خدمات المرفق العام لمزيد من الديمقراطية من خلال تمكينهم من استخدام وسائل الاتصال الالكتروني عبر بوابة واحدة. (الفيلكاوي، 2002، صفحة 50)

التعريف الاجرائي للإدارة الرقمية: الإدارة الرقمية هي استراتيجية إدارية عصرية، تعمل على تحقيق خدمات ذات جودة للمواطنين والمؤسسات ، ولزيانئها من خلال الاستغلال الأمثل للوسائل الالكترونية الحديثة، من اجل تسهيل المعاملات الإدارية و توفير الوقت والجهد.

4- الدراسات السابقة:

دراسة ايمان هانو جهلو(2024) بعنوان تأثير الذكاء الاصطناعي في تحسين نوعية القرارات الإدارية

هدفت الدراسة الى التعرف على دور الذكاء الاصطناعي في تحسين نوعية القرارات الإدارية، تتمثل عينة البحث من المدربين في شركة اسيا سيل للاتصالات، بلغت (50) مدبرا، واعمد المنهج الوصفي التحليلي.

أظهرت النتائج:

يوجد تأثير للذكاء الاصطناعي في تحسين نوعية القرارات الإدارية في شركة الاتصالات المتنقلة اسيا سيل.

تعتمد الشركة في تطبيق قائم على الذكاء الاصطناعي باستخدام شبكة الحاسوبية تربط الرئيس مع الفروع.

دراسة عثمانية(2023)،عنوان دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير أساليب الاتصال في الإدارة العمومية الجزائرية. استخدمت المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت الملاحظة دون مشاركة لجميع المعطيات عينة قصدية تمثل في رؤساء مصالح مختلفة.

أظهرت النتائج:

ـ حتمية الاعتماد على تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي باتت تفرضها متغيرات العصر.

ـ ضرورة التحول من الفكر الإداري الكلاسيكي إلى الفكر الإداري الإلكتروني الذي تقوم على الذكاء الاصطناعي.

دراسة تشانغ(2019)،هدفت الدراسة الى تقييم أداء نظمة الإدارة البيئية القائمة على الذكاء الاصطناعي ، تكونت عينة الدراسة من (32)شركة ولتحقيق اهداف الدراسة ،تم استخدام المنهجية الكمية المستمدة الى الاستبانة والمنهجية النوعية المستمدة من المقابلة.

أظهرت النتائج:

ان مستوى أداء أنظمة الإدارة البيئية القائمة على الذكاء الاصطناعي كانت فاعلة و مؤهلة في أداء المهام الإدارية المختلفة ، حيث توسيع حجم شركاتهم و تمكنا من تحسين كفاءاتهم.

دراسة محمد الدمرداش أبو الفتاح إبراهيم (2024) عنوان دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير إدارة الموارد البشرية بالجامعات في ضوء رؤية مصر 2030

هدفت الدراسة لتعزيز دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير إدارة الموارد البشرية بالجامعات في ضوء رؤية مصر 2030، استخدم المنهج المسح الاجتماعي

باستخدام استبيان للعاملين بإدارة الموارد البشرية ، وعينة قدرت 41 عامل.

أظهرت النتائج:

ـ ضرورة وضع رؤية فلسفية من شأنها استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بإدارة الموارد البشرية بالجامعة لتتوافق مع رؤية مصر 2030

ـ الاعتماد على اللامركزية في ممارسة العمليات الإدارية بإدارة الموارد البشرية من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي.

التعقيب عن الدراسات:

من خلال استعراض الدراسات السابقة نلاحظ انها ركزت في مجملها على الدور الهام الذي يلعبه الذكاء الاصطناعي في جميع المجالات وخاصة الإدارة الرقمية.

اما من خلال العينات تناولت دراسة ايمان(2024)، و دراسة عثمانية(2023)، ودراسة محمد دمرداش(2024)، كانت مدراء ورؤساء اعمال وعاملين، اما دراسة تشانغ(2019)

فكان العينة شركات، اما فيما يتعلق المنهج جل الدراسات استخدمت المنهج الوصفي التحليلي، الا دراسة تشانغ استخدم المنهجية الكمية.

بينما النتائج اختلفت من دراسة الى أخرى والتي تصب حول أهمية الذكاء الاصطناعي ،ولقد توصلت معظم الدراسات الى ان للذكاء الاصطناعي تأثير على تحسين نوعية القرارات الإدارية. ضرورة التحول من الإدارة الكلاسيكية الى الإدارة الرقمية. وان حجم الشركات توسع وهذا راجع لتحسين الكفاءات بفضل تطبيقات الذكاء الاصطناعي

تشابهت دراستنا مع دراسة عثمانية نادية(2023)، في النتائج المتوصلا اليها

بينما اختلفت دراستنا عن الدراسات السابقة من حيث تناولها موضوع مهم وجديد وتمثل في معرفة اثر الذكاء الاصطناعي على مستقبل الإدارة الرقمية.

ولقد استفادت دراستنا الحالية من الدراسات السابقة من الاطار النظري ،صياغة الفرضيات و اختيار أداة و كذلك منهج الدراسة.

5- خصائص الذكاء الاصطناعي:

تمثل خصائص الذكاء الاصطناعي فيما يلي:

- علم تطبيقي وليس نظري، يسعى الى تسهيل نمط الحياة علميا، وتقديم حلول عن طريق الالة. (البسيوني، 1998، صفحة 11)

- توفير و ترشيد النفقات و يقلل من النفقات.

- يجعل الالة قادرة على حل المشكلات التي تواجهها بعدة أساليب لاستخدام الإنتاج والتحليل.

- القدرة على الاستجابة السريعة للمواقف.

- القدرة على اكتساب المعرفة.

- استخدام التجربة والخطأ لاستكشاف الأمور المختلفة.
 - القدرة على التصور والإبداع وفهم الأمور المرئية وادراكتها والقدرة على تقديم المعلومات لاستناد القرارات الإدارية. (جمعة التجار، 2010، صفحة 172)
 - استخدام الذكاء الاصطناعي في حل المشاكل المعروضة مع غياب المعلومات الكاملة
 - التعامل مع المعلومات غير تامة و الغامضة.
- 6- انواع الذكاء الاصطناعي:

يمكن تقسيم الذكاء الاصطناعي الى ثلاثة أنواع رئيسية:

6-1- الذكاء الاصطناعي الضيق:

هو أبسط أشكال الذكاء الاصطناعي، حيث يتم برمجته للقيام بوظائف معينة داخل بيئته، ويعتبر تصرفه بمنزلة رد فعل على موقف معين، ولا يمكن العمل الا في ظروف البيئة الخاصة به

6-2- الذكاء الاصطناعي العام:

هذا الذكاء متقدم جدا و لا يعتبر أنه يحاكي ويمثل العالم الحقيقي فقط، بل يتفاعل مع المكونة الفردية في العالم وهو الذكاء الذي يطمح لبنائه في المستقبل و مقارنته بما يوجد من معدات و برامج. (Bostrom, 1973)

6-3- الذكاء الاصطناعي الخارق:

يعرفه برسنروم بأنه قدرة التفوق أداء أفضل العقول البشرية في كافة المجالات، وتشمل الإبداع العلمي والحكمة العامة و المهارات الاجتماعية، تمتد مجالاته من الكمبيوتر الأذكي من العقل البشري

7- أهداف الذكاء الاصطناعي :

يهدف الذكاء الاصطناعي عموما الى فهم طبيعة الذكاء الإنساني عن طريق عمل برامج للحاسوب الآلي قادرة على محاكاة السلوك الإنساني المتسم بالذكاء، تتمثل اهداف الذكاء الاصطناعي في:

ـ جعل الأجهزة أكثر فائدة.

ـ حل مشكلة المهام المكثفة.

ـ تحسين التفاعل الإنساني الحاسوبي.

ـ تمكين الآلات من معالجة المعلومات بشكل أقرب بطريقة الإنسان في حل المسائل .

ـ فهم أفضل أهمية الذكاء البشري عن طريق فك أغوار الدماغ حتى يمكن محاكاته.

ـ جعل الأجهزة أكثر ذكاء.

8- أهمية الذكاء الاصطناعي:

ـ توليد وإيجاد حلول للمشاكل المعقدة وتحليل هذه المشاكل ومعالجتها في وقت مناسب وقصير.

ـ يساهم الذكاء الاصطناعي في المحافظة على الخبرات البشرية المتراكمة بنقلها للآلات الذكية.

ـ لديه القدرة على توفير فرص عمل جديدة واتاحة الخدمات بتكلفة رخيصة، ومساهمة في حفظ الأمن كما يتبع الآليات مواجهة التحديات كالجريمة الالكترونية.

ـ يخفف على الإنسان المشاق والأعمال الخطيرة.

ـ جعل الشركات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي في تحقيق نتائج أفضل .

ـ الذكاء الاصطناعي يخزن المعلومات والمعرفة، حيث يمكن للمؤسسة من حماية المعرفة الخاصة بها من التصرف والضياع. (شني، 2016، صفحة 777)

9- تطبيقات الذكاء الاصطناعي:

- القطاع الصحي: يستخدم الذكاء الاصطناعي في تشخيص الامراض وتطوير ادوية جديدة، واجراء العمليات الجراحية بدقة عالية.

- النقل: تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير السيارات ذاتية القيادة، وتحسين أنظمة النقل العام.

- الزراعة: يستخدم الذكاء الاصطناعي لتحسين الإنتاجية الزراعية وتحليل بيانات التربية والمناخ وتوقع الظروف الجوية.

- خدمة العملاء: يستخدم روبوتات الدردشة التي تعمل بالذكاء الاصطناعي لتقديم خدمة عملاء على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع، وللإجابة على أسئلة العملاء وحل مشاكلهم.

- التعليم: يتيح الذكاء الاصطناعي إمكانية تحليل كميات هائلة من بيانات الطلاب ، مثل درجاتهم وسلوكاتهم في الفصل، تصميم خطط تعليمية مخصصة لكل طالب تلبي احتياجاته

- تساعد الطالب في إيجاد المواد التعليمية المناسبة

- يمكن للطلاب الإجابة على أسئلة حول المواد الدراسية وتقديم شروحات مبسطة للمفاهيم الصعبة.

- يمكن للطالب الحصول على تغذية راجعة سريعة المواد الدراس حول أدائه، مما يساعد على فهم نقاط ضعيفة وتحسين مهاراته بشكل اسرع.

10- الآثار الإيجابية لتطبيق الذكاء الاصطناعي:

_ القدرة على انتاج الأعمال بشكل أسرع وأفضل بكثير من أدائها بالطريقة التقليدية الورقية، إمكانية الوصول للبيانات والمعلومات بسهولة. (الحاج، 2020، الصفحات 13-14)

_ تمكين صناع القرار من اتخاذ القرارات بطريقة موضوعية عقلانية ورشيدة بعيدا عن التأثير العاطفي فضلا عن الدور الذي تؤديه أنظمة الدعم ومساندة القرارات، السرعة و الدقة في الإجراءات الإدارية، الأمر الذي يؤدي الى القضاء على بiroقراطية العمل الإداري. (klaus, 2020, p. 15)

_ محل المراسل الإلكتروني، محل المراسلين الطبيعيين(موظفي البريد) و سهولة ارسال و استقبال الإجراءات الإدارية مما يؤدي الى ضمان انسانية العمل. (الشريف واخرون، 2013، صفحة 33)

_ الحد من ظاهرة الفساد الإداري و ذلك من خلال تحقيق مبدأ المساواة بين المتعاملين بأسلوب موحد و القضاء على الوساطة و المحسوبية.

_ التواصل المستمر بين الجهات الإدارية فيما بينها عن طريق تطبيقات معينة، و يتبع ذلك إمكانية الوصول الى البيانات الضرورية اللازمة عند اتخاذ قرار معين.

_ القضاء على التراخي الإداري في العمل و عدم الانشغال بالأنشطة الغير ضرورية و الثانوية و سرعته. (خلف، 2015، صفحة 34)

_ رفع كفاءة التخطيط الإداري لاستراتيجي للمؤسسة .

11- الآثار السلبية لتطبيق الذكاء الاصطناعي :

يوجد العديد من السلبيات التي تترتب على استخدام الذكاء الاصطناعي منها ما يلي: (ايهاب، 2018، صفحة 14)

_ الكلفة العالية التي تترتب على استخدام أنظمة الذكاء الاصطناعي وتحديثها وصياغتها.

_ عدموعي أنظمة الذكاء الاصطناعي بالأخلاقيات والقيم البشرية ، فهذه الأنظمة تفتقر إلى القدرة على اتخاذ الأحكام المناسبة، فهي تهتم فقط بتنفيذ ما صممت لاجله دون النظري إلى ما هو صحيح و خاطئ في تنفيذ المهام

_ عدم قدرة أنظمة الذكاء الاصطناعي على تغيير نظام عملها وتطويره في حال تلقيها نفس البيانات في كل مرة، وهذا الامر قد يجعلها عديمة الفائدة في مرحلة معينة.

_ افتقار أنظمة الذكاء الاصطناعي إلى الاستجابة للظروف والتغيرات التي قد تحدث في بيئة العمل وعدم قدرتها على الابداع والابتكار كقدرة البشر على ذلك.

_ الاستغناء عن العديد من الاعمال و الموظفين نتيجة استخدام أنظمة الذكاء الاصطناعي و الاعتماد عليها بدلاً الانسان. (اياب، 2018، صفحة 30)

12- خصائص الإدارة الرقمية:

تتميز الإدارة الرقمية بمجموعة من الخصائص ذكر منها: (بن حسین، 2014، صفحة 16)

_ استعمال تكنولوجيا المعلومات وشبكات الاتصال في أداء الاعمال الالكترونية.

_ تأكيد رفع الكفاءة في أداء الخدمات و الفعالية في التعامل.

_ القضاء على الهرمية والبيروقراطية في التنظيم ، وتبسيط إجراءات وتكليف العمل.

_ تجاوز الحدود الزمنية و المكانية التي تقييد وتعيق حركات التعاملات.

_ اعتماد مبدأ التكامل لاستثمار الجهد والوقت والحيز المكاني.

_ توفير المتابعة والمراقبة الالكترونية لسير الاعمال واستقبال البريد الصادر والوارد بالبريد الالكتروني الذي يوفر المزيد من الجهد و التكلفة.

13- اهداف الإدارة الرقمية:

تلعب الإدارة الرقمية على تحقيق انتقال ، وتحول جذري من الاساليب التقليدية إلى العمل الالكتروني، لتجسيد عدد من الأهداف العامة نوجزها في : (فهد، 2006)

- تحسين الخدمات العامة للعمليات الأساسية لمساعدة في الامتثال للبيانات العامة

- زيادة الإنتاجية وتحسينها ، لأنها تبسيط العمليات اليومية لاي منظمة.
- استغلال مزايا تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- تحسين الموارد وتحقيق الاستخدام الأقصى للخدمات القائمة.
- التركيز على الابتكار وتحويل الإدارة الرقمية إلى واقع.
- تخفيض المصروفات والتكاليف.
- تحقيق العدالة بين المواطنين عند تقديم الخدمات.
- تعزيز مفهوم الشفافية والبعد عن المحسوبية.

الحفاظ على سرعة المعلومات والتقليل من مخاطر فقدانها.-التقليل من التعقيدات الإدارية يعني ان كل شخص يرغب في معلومات معينة أيا كانت طبيعتها غير المحظورة ان يحصل عليها في وقت قصير جدا من خلال الشبكات الإدارية الرقمية (جزار، 2018، صفحة 51)

تسعي الإدارة الرقمية الى تحقيق العصرنة وتطوير خدماتها وإلغاء سلبيات الإدارة وتاثير الذكاء الاصطناعي. (عز الدين الغوساتي، 2018، صفحة 18)

14- أهمية الإدارة الرقمية:

تنحصر أهمية الادارة الرقمية في القدرة على مواكبة التطور النوعي الكمي في محاولة تطبيق تقنيات ونظم المعلومات ، وما يرافقها من انبثاق ما يمكن تسميته بالثورة المعلوماتية المستمرة و يمكن تلخيص أهمية الإدارة الرقمية:

انبثاق ثورة المعلومات والمعرفة: نحن نعيش في صر انفجار المعلومات والمعرفة ، تعجز كل القدرات الإنسانية على ضبطها. وتعبر ثورة المعلومات و المعرفة ظاهرة انبثاق العالم الرقمي والتطور النوعي المستمر في نظم و تقنيات المعلومات . وتحویل العالم الى قرية كونية مضغوطة وصغيرة ولكنها مفتوح الافق وغير واضحة المعالج.

فرص وتحديات تكنولوجيا المعلومات: ان ثورة التكنولوجيا المعلومات تمثل السمة الأساسية لانبثاق القرن الواحد والعشرين ، كما تمثل اطلاقة على مستقبل العالم و الثقافة و الحضارة الإنسانية. لقد تحلت ثورة تكنولوجيا المعلومات في أفكار و قدرات وطاقات جديدة من الابداع و الخلق و الابتكار في استخدام الحاسوب وتطوير قدراته وسرعة معالجته و ساحة تخزينه و اصطناع ذكائه. (سعد غالب ، 2005، صفحة 36)

ثورة الاعمال (الانترنت): اذا كانت تكنولوجيا المعلومات حسب تقديرات علماء المعلوماتية هي القوة التي سوف تحول الالفية الثالثة الى اعظم ازدهار في التاريخ ،فالانترنت هي اكبر تقدم تكنولوجي.

العولمة: من اكبر التحديات التي تواجه المجتمع الغربي في هذا العصر هو ظاهرة العولمة بكل ابعادها الاقتصادية ،الاجتماعية والثقافية والتكنولوجية .وان اهم محركات العولمة واكثر ادواتها تاثيرا تأتي مصادرها من الانترنت و تكنولوجيا المعلومات والاتصال.

التغيرات الجذرية المستمرة في بيئة العمل: اذا اخذنا المعلومات نجد ان التغيرات التي احدثتها في بيئة الاعمال ليس لها حدود ، وهي متضاعدة القوة في التأثير الشامل على المنظمات و الافراد والجماعات ،والى يوم نشهد تحول المنظمات التقليدية الى منظمات قائمة على المعلومات ، كما تستخدم تكنولوجيا المعلومات لخلق تغيرات مهمة في أنماط العمل ، وفي مقدمة هذه التغيرات تحول المنظمات من الهيكل الهرمي المنضبطة التي توجه من خلال وحدة القيادة والسيطرة الى منظمات مرنة و بسيطة و متکيفة مع القيادة الداخلية و الخارجية. (سعد غالب ، 2005، صفحه 37)

15- مبادئ الإدارة الرقمية:

للإدارة الرقمية مبادئ ينبغي التعرف عليها:

- خلق المناخ التشريعي القانوني الملائم الذي يؤمن بتاسيس الإدارة الرقمية.
- الارتقاء بالبنية التحتية الالكترونية من جوانبها المختلفة والتي تتمثل :

البنية المادية: تمثل في توفير الأجهزة للمستخدمين من حواسيب و توفير قوّة تعد منطقية ميسرة لتوثيق البيانات و تداولها

البنية البشرية: الارتقاء بالكفاءات البشرية الازمة لعملية القيادة الالكترونية و تنفيذها.

البنية التنظيمية: والتي تشمل وضع معايير قياس للتنظيمات الفنية لتأمين الخصوصية و السرية للمعاملات المتبادلة بين المنظمة و المنظمات الاحرى و المتعاملين الآخرين ، وبين المنظمة و المواطنين الطالبين لخدمات المنظمة

16- تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل الإدارة الرقمية:

تعد أنظمة الذكاء الاصطناعي و تطبيقاتها اسلوب جديد في مجال الادارة لانها تعتمد أساسا على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تقديم الخدمات للأفراد و تيسير الأمور الإدارية كافة مما يؤدي بدوره الى تحقيق العديد من النتائج الايجابية لعل ابرزها سرعة انجاز المعاملات و توفير الوقت والجهد والمال.

يشكل تطور الذكاء الاصطناعي المستقبل وفتح افاق واسعة للتقدم في مجال الادارة الرقمية ،حيث يكون الذكاء الاصطناعي تاثيرا كبيرا في تحسين الإنتاجية والكفاءة من خلال استخدام التكنولوجيا الذكية بشكل استراتيجي ،يمكن المؤسسات و المجتمعات الاستفادة من الفرص الجديدة وتحقيق نمو مهير في المستقبل.

من ابرز لتطورات المثيرة في العصر الحديث، وهو يشكل مسارات جديدة ومستقبلاً مشرفاً للادارة والاعمال، اذ يعد الذكاء الاصطناعي العمود الفقري الذي يعزز الكفاءة و الابتكار ويفتح أبواب جديدة للنمو والتقدير سيعزز الإنتاجية والكفاءة في العمليات وإدارة الاعمال من خلال التطورات في الذكاء الاصطناعي.

تعتمد قيادات المؤسسات الان بشكل كبير على الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات ،حيث ساهم الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة وزيادة قدرة المدراء على التنبؤ بالقرار مستقبلاً، لهذا زاد الاهتمام بشكل كبير على دور الذكاء الاصطناعي في صناعة القرار مما يساهم في ترشيد القرارات.

-يقوم الذكاء الاصطناعي بدوراً مهماً في رسم صورة مستقبلية أكثر وضوحاً في ظل البيانات الكثيرة و البيئة المعقدة .
-من اهم المزايا التي يحققها الذكاء الاصطناعي القدرة على التحليل الدقيق للبيانات الهائلة وبسرعة عالية وبدققة كبيرة مما يساعد الادارة في تحديد الاتجاهات والعلاقات و اكتشاف العلاقات بينها.

-يساهم الذكاء الاصطناعي في بناء نماذج لتنبؤ و المحاكاة ،لمعرفة التحديات التي تواجهها وبالتالي اختبار القرار المناسب.

-يعمل الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات التي تساهم في الوصول إلى ميزة تنافسية ،حيث يساهم في امتصاص الفرص والحد من المخاطر .

-الادارة الذاتية يمكن لها استخدام الذكاء الاصطناعي لتطوير الادارة الذاتية التي تستجيب بشكل ذاتي للمشكلات و تعمل على حلها.

_تعمل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي على تحسين أداء المؤسسات وانتاجياتها عن طريق اتمتة العمليات او المهام التي كانت تتطلب القوى البشرية في ما مضى.

-يمكن للذكاء الاصطناعي فهم البيانات على نطاق واسع لا يمكن لاي انسان تحقيقه ،وهذه القدرة يمكن ان تعود بمزايا كبيرة على الاعمال.

_ان تكون أنظمة الذكاء الاصطناعي المستقبلية اكثر قدرة على حماية البيانات الشخصية للافراد من والسرعة والاختراق.

الوصيات

تقديم النصائح للاداريين حول كيفية الاستعداد لمستقبل الادارة الرقمية في ظل الذكاء الاصطناعي بداية تعلم اساسيات الذكاء الاصطناعي.

تخصيص غطاء مالي يسمح بتطبيق الذكاء الاصطناعي في الإدارات الرقمية ماله من عائد إيجابي على مردود اتها.

توعية المؤسسات ذات نمط عملها يقوم عملها على الادارة الرقمية باستخدام الذكاء الاصطناعي لما يقدمه لها قيمة مضافة وقفزة في نوعية تقديم الخدمات.

تشجيع الاهتمام بكل ما هو تكنولوجي لأننا في عصر يتسم بالتغييرات السريعة في هذا المجال للخروج من الطرق التقليدية الى الطرق الحديثة في تسيير المؤسسات.

الاهتمام بموضوع الذكاء الاصطناعي ونشر برامج تدريبية لمساعدة الافراد لتطوير قدراتهم.

خاتمة

ان مجال الذكاء الاصطناعي مجال واسع، اذ اصبح ركن من اركان المجتمع الحديث ، فهو يعمل على تطوير الفرد والمجتمع معا باعتباره اهم مظاهر التغير، واحد اقطاب المؤسسات . وتستخدم تطبيقاته في الكثير من المجالات منها الادارة الرقمية وهذا ما تناولناه في بحثنا هذا ، ولما له من أهمية كبيرة في تسيير إدارات المؤسسات باختلاف نشاطاتها ومهامها ، فبفضل تطبيقاته فهو يساعد ويساهم في عمليات التسیر و انجاز إقرار في المواقف الصعبة التي تواجه الإداره فهذه التقنيات الحديثة و عالية الجودة تستطيع المؤسسة ن تحقق تطور و ازدهار و يعزز من قدراتها التنافسية في العالم الاقتصادي.

المراجع

- أحمد, م. (2009). الادارة الالكترونية. الكويت: مجلة الحرس الوطني الكويتي.
- البسوني, ع. (1998). مقدمة الذكاء الاصطناعي لكمبيوتر ومقدمة الولوج .(Vol. 01) مصر: دار النشر للجامعات.
- الحاج, ع. (2020). متطلبات التنمية العمليات الادارية واثرها على جودة القرار، غزة، كلية الادارة والتمويل، فلسطين: رسالة ماجستير مقدمة الى جامعة الأقصى.
- الشرقاوي. (2011). الذكاء الاصطناعي والشبكات العصبية. بغداد, العراق: جامعة الامام جعفر الصادق.
- الشريف واخرون. (2013). مدخل للادارة الالكترونية التعليمية الحديثة .عمان,الأردن: المناهج للنشر والتوزيع.

- الفيلكاوي, هـ. (2002). *الحكومة الالكترونية*. (Vol. 09) الكويت: مجلة الحرس ابو ظبي الكويتي.
- ايهاب, خ. (2018). مخاطر خروج الذكاء الاصطناعي عن السيطرة البشرية. أبو ظبي: مركز الاستشراق للأبحاث والدراسات المتقدمة.
- بن حوسين, س. (2014). دور الادارة الالكترونية في تحسين أداة الخدمات الادارية. الجزائر, جامع الجزائر 3: مجلة الجزائر للأمن والتنمية.
- جزار, ل. (2018). *الحكومة الالكترونية*. باتنة, كلية الحقوق والعلوم الإنسانية, الجزائر: جامعة الحاج لخضر.
- جمعة النجار, ف. (2010). *نظم المعلومات الادارية منظور اداري*. (Vol. 03) الطبعة 03. (عمان, الأردن: دار حامد للنشر والتوزيع).
- خلف, ا. (2015). دور نظم المعلومات الادارية في دعم اتخاذ القرارات في المنشآت التجارية. الرياض: مكتبة القانون والاقتصاد.
- سعد غالب. (2005). *الادارة الالكترونية وافق تطبيقاتها العربية*. السعودية: معهد الادارة العامة.
- شني, ص. (2016). تنفيذ استراتيجية تطور النقل بالسكك الحديدية في الجزائر باستخدام أنظمة النقل الذكية كأحد تطبيقات الذكاء الاصطناعي. الوادي, الجزائر.
- عز الدين الغواتي. (2018). *الادارة الالكترونية بالمغرب*. المغرب.
- فهد, ب. (2006). *ملحات في الادارة الالكترونية*. (Vol. 13804) العدد 13804. (الرياض: جريدة الرياض).
- مختار, ع. م. (2022). *تطبيقات الذكاء الاصطناعي، مدخل لتطوير التعليم في ظل فيروس كورونا*. مصر, المؤسسة الدولية لافق المستقبل: المجلة الدولية للبحوث في العلوم التربية.
- Bostrom, N. (1973). The universty Of oxford knoz for his zork on existential riskK the antthropic principal human enhoncement ethics super intelligence risks and the reversal. <https://www.ox.ac.uk/department-of-philosophy/research/ethics-and-risk/the-zork-project>
- klaus. (2020). *automation and it's ,acroeconomic consequences' theory evidence' and social impacts* academic press in an imprint of elesevier'. london, united kingdom.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي

جامعة تيسمسيلت *احمد بن يحيى الونشريسي

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

حكومة القطاع المالي والمصرفي في الجزائر

مشروع البحث PRFU

مؤتمرتيسمسيلت الدولي الافتراضي الأول حول :

دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتعزيز السياحة المحلية والوطنية كخيار نحو تحقيق

التنوع الاقتصادي

*المتطلبات – الواقع والافق

عنوان المداخلة: تحليل مراجعات مستخدمي الشبكات الاجتماعية للوجهات السياحية باستخدام التقنيات الذكية

يوم الثلاثاء 29 افريل 2025

مصطفاوي الطيب *أستاذ التعليم العالي * - بجامعة المسيلة - الجزائر -

Taieb.mostefaoui@univ-msila.dz

بوعافية إبراهيم * جامعة المسيلة - الجزائر -

زلاقي حنان * أستاذ محاضر * - بجامعة المسيلة - الجزائر -

hanane.zellagui@univ-msila.dz

الملخص:

هدفت هذه الدراسة للتعرف على تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل الإدارة الالكترونية. و مدى مسنته في تطويرها اذ يعد الذكاء الاصطناعي من اهم التقنيات التي تسهم بشكل ملحوظ ، في التطور التقني السريع وزيادة

فرص الابتكار والنمو في مختلف المجالات ، و في جميع المؤسسات، ويؤدي الذكاء الاصطناعي دورا مهما في ،رفع الجودة و زيادة الإمكانيات و كفاءة الاعمال وتحسين الإنتاجية . حيث تم بفعل استخدامه التحول من الطرق التقليدية ، الى الطرق الحديثة في عملية تسيير المؤسسات باختلاف نوع نشاطها . لاسيما استخدام أحد البرامج و التقنيات المتطورة للذكاء الاصطناعي في الإدارة الالكترونية . و اذا كانت تطبيقات الذكاء الاصطناعي مهمة، في ميادين العمل كافة الا انها أصبحت فيما يخص الإدارة ، أمرا ملحا ومطلبا أساسيا ، من خلالها يتحدد مستقبل الإدارة ، و على أساسها تتنافس المؤسسات في أعمالها، حيث يولد لدى الإدارةوعي و قناعة تامة ، بضرورة الاستفادة من المستحدثات التكنولوجية ، و إجراءاتها المنظمة في عملية اصدار القرارات ،ومقياسا لتطوير فنون الإدارة الحديثة .

الكلمات المفتاحية

ذكاء اصطناعي_تطبيقات الذكاء الاصطناعي_ادارة الكترونية - طرق تقليدية _مستحدثات تكنولوجية

Summary:

This study was aimed at recognizing the impact of artificial intelligence on the future of e-governance. The extent to which it contributes to its development, as AI is one of the most important technologies that significantly contributes to rapid technical development, increasing opportunities for innovation and growth in various fields, and across all institutions. AI plays an important role in raising quality, increasing capabilities and business efficiency and improving productivity. Its use has transformed from traditional methods, to modern ways in the process of running enterprises according to their type of activity. Especially the use of one of the advanced software and technologies of artificial intelligence in electronic management. And if AI applications are important, in all fields of work, they become management, Urgent and essential, through which the future of the Department is determined, On the basis of which institutions compete in their work, where management is born with full awareness and conviction, The need to take advantage of technological innovations, its structured procedures in the decision-making process, and a measure of the development of modern management arts.

Keywords

Artificial Intelligence - AI Applications - Electronic Management - Traditional Methods - Technological Updates

مقدمة

يعد الذكاء الاصطناعي من ابرز التطورات المثيرة في العصر الحديث، ومن اهم التقنيات التي تسهم بشكل ملحوظ في التطور التقني السريع، وزيادة فرص الابتكار والنمو في مختلف المجالات . فقد احدث قفزة نوعية في مجال

التكنولوجيا ، حيث تم التحول من الطرق التقليدية الى احدث البرامج و التقنيات المتطورة، وهذا لانه من روائع وابداعات العقل البشري الذي جاء حصيلة تجارب وخبرات و ذكاء الانسان.

ان تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تمثل حقولاً جديداً في عالم الحاسوب ، تسلط اهتماماًها لمحاكاة الذكاء البشري من خلال الحواسيب فائقة الذكاء والتي يجري برمجتها لغرض الاستفادة منها في انجاز اكبر قدرة من الاعمال التي تتطلب قدرات ذكاء عالية و سرعة فائقة . فاذا كانت تطبيقات الذكاء الاصطناعي مهمة في ميادين العمل كافة الا انها اصبحت فيما يخص الادارة حاجة ملحة والتي من خلالها يتحدد مستقبل الادارة وعلى أساسها تتنافس المؤسسات في اعمالها.

باتت الادارة الحديثة مفتاح الكثير من أبواب الرقي والتقدم، إدراكاً منها لأهمية هذا التغير في تسير النشاط الإداري بصورة افضل مما كان عليه الحال من قبل ، حيث تولد لدى الادارة الرقميةوعي وقناعة تامة بضرورة الاستفادة القصوى من المستجدات التكنولوجية واجراءاتها الدقيقة والمنظمة في عملية اصدار القرارات.

يشكل تحدي الادارة الرقمية مسيرة التطور التكنولوجي و الالتحاق بركب الدول المتقدمة لا احد يمكنه انكار التقدم الهائل الذي وصل اليه مجال الذكاء الاصطناعي وعلى الرغم من سرعة معالجة الحاسوب وسعة الذاكرة، فإنه لا يوجد لحد اليوم اي برنامج او أنظمة تماثل عقل الانسان في مرونته ولكن لا احد يعلم ان كان سيأتي يوم وتصل فيه اختراعات الذكاء الاصطناعي لمستوى الانسان

1- أهمية الدراسة:

تستمد هذه الدراسة أهميتها من أهمية الموضوع الذي تناولته و المتمثل في تأثير الذكاء الاصطناعي على الادارة الالكترونية، حيث يعتبر هذا الموضوع حديث لانه لم يتطرق اليه الكثير من الباحثين.

تعتبر الدراسة الحالية إضافة للتراث النظري المتعلق بالذكاء الاصطناعي واهم الخصائص التي تميز بها تطبيقاته من سرعة و مرونة في العمل.

2- اهداف الدراسة:

وتهدف دراستنا الى :

معرفة كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي على مستقبل الادارة الرقمية .

-مدى مساعدة الذكاء الاصطناعي في تطوير الادارة الادارة الرقمية.

3- مفاهيم الدراسة:

مفهوم الذكاء الاصطناعي:

يتكون الذكاء الاصطناعي من كلمتين هما الذكاء والاصطناعي ويقصد بالذكاء القدرة على فهم الظروف او الحالات الجديدة فيما تتيح الذكاء هو الادراك الى القدرة على الفهم والتعلم، اما كلمة الاصطناع فترتبط بالفعل يصنع او يصطنع و تطلق على كل الأشياء الموجودة بالفعل و المولودة بصورة طبيعية من دون تدخل الانسان. (مختار،

(صفحة 182 2022)

ويعرف أيضا انه فرع من علم الحاسوب الالي الذي يمكن بواسطته خلق وتصميم برنامج الحاسبات لتي تحاكي أسلوب الذكاء الاصطناعي لكي يتمكن الحاسوب الالي من أداء بعض المهام بدلا من الانسان و التي تتطلب التفكير والتفهم والسمع و التحديات والحركة بأسلوب منطقي و منظم. (الشرقاوي، 2011، صفحة 23)

التعريف الاجرائي للذكاء الاصطناعي: هو علم حديث نسبيا من علم الحاسوب، يهدف الى الابتكار وتصميم أنظمة الحاسبات الذكية، والتي تحاكي أسلوب الذكاء البشري نفسه لتتمكن تلك الأنظمة من أداء المهام بدلا من الانسان.

مفهوم الإدارة الرقمية:

عرفت انها عبارة عن استخدام نظم تكنولوجيا المعلومات والاتصال و خاصة شبكة الانترنت، في جميع العمليات الإدارية الخاصة بمنشأة ما بغية تحسين العملية الانتاجية وزيادة كفاءة و فاعلية الأداء المنشأة. (أحمد، 2009،

صفحة 42)

وعرفت أيضا انها استخدام وسائل التكنولوجية ،المتنوعة والمعلومات في تسخير سبل أداء الاد رات الحكومية لخدمتها العامة الالكترونية ذات القيمة ، والتواصل مع طالبي الانتفاع من خدمات المرفق العام لمزيد من الديمقراطية من خلال تمكينهم من استخدام وسائل الاتصال الالكتروني عبر بوابة واحدة. (الفيلكاوي، 2002،

صفحة 50)

التعريف الاجرائي للإدارة الرقمية: الإدارة الرقمية هي استراتيجية إدارية عصرية، تعمل على تحقيق خدمات ذات جودة للمواطنين والمؤسسات ، ولزيانها من خلال الاستغلال الأمثل للوسائل الالكترونية الحديثة، من أجل تسهيل المعاملات الإدارية و توفير الوقت والجهد.

4- الدراسات السابقة:

دراسة ايمان هانو جهلو(2024) بعنوان تأثير الذكاء الاصطناعي في تحسين نوعية القرارات الادارية

هدفت الدراسة الى التعرف على دور الذكاء الاصطناعي في تحسين نوعية القرارات الإدارية، تتمثل عينة البحث من المدربين في شركة اسيا سيل للاتصالات، بلغت (50) مدربا، واعتمد المنهج الوصفي التحليلي.

أظهرت النتائج:

يوجد تأثير للذكاء الاصطناعي في تحسين نوعية القرارات الإدارية في شركة الاتصالات المتنقلة اسيا سيل.

تعتمد الشركة في تطبيق قائم على الذكاء الاصطناعي باستخدام شبكة الحاسوبية تربط الرئيس مع الفروع.

دراسة عثمانية(2023)، بعنوان دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير أساليب الاتصال في الإدارة العمومية الجزائرية. استخدمت المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت الملاحظة دون مشاركة لجميع المعطيات عينة قصدية تتمثل في رؤساء مصالح مختلفة.

أظهرت النتائج:

أهمية الاعتماد على تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي باتت تفرضها متغيرات العصر.

ضرورة التحول من الفكر الإداري الكلاسيكي إلى الفكر الإداري الإلكتروني الذي تقوم على الذكاء الاصطناعي.

دراسة تشانغ(2019)، هدفت الدراسة إلى تقييم أداء نظمة الإدارة البيئية القائمة على الذكاء الاصطناعي، تكونت عينة الدراسة من (32)شركة لتحقيق أهداف الدراسة ، تم استخدام المنهجية الكمية المستمدة إلى الاستبانة والمنهجية النوعية المستمدة من المقابلة.

أظهرت النتائج:

أن مستوى أداء أنظمة الإدارة البيئية القائمة على الذكاء الاصطناعي كانت فاعلة و مؤهلة في أداء المهام الإدارية المختلفة ، حيث توسيع حجم شركاتهم وتمكنوا من تحسين كفاءاتهم.

دراسة محمد الدمرداش أبو الفتوح إبراهيم (2024) بعنوان دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير إدارة الموارد البشرية بالجامعات في ضوء رؤية مصر 2030

هدفت الدراسة لتعزيز دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير إدارة الموارد البشرية بالجامعات في ضوء رؤية مصر 2030، استخدم المنهج المسح الاجتماعي

باستخدام استبيان للعاملين بإدارة الموارد البشرية ، وعينة قدرت 414 عامل.

أظهرت النتائج:

ضرورة وضع رؤية فلسفية من شأنها استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بإدارة الموارد البشرية بالجامعة لتتوافق مع رؤية مصر 2030

الاعتماد على اللامركبة في ممارسة العمليات الإدارية بإدارة الموارد البشرية من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي.

التعقيب عن الدراسات:

من خلال استعراض الدراسات السابقة نلاحظ انها ركزت في مجملها على الدور الهام الذي يلعبه الذكاء الاصطناعي في جميع المجالات وخاصة الإدارة الرقمية.

اما من خلال العينات تناولت دراسة ايمان(2024)، و دراسة عثمانية(2023)، ودراسة محمد دمرداش(2024)، كانت مدراء ورؤساء اعمال وعاملين، اما دراسة تشانغ(2019)

فكان العينة شركات، اما فيما يتعلق المنهج جل الدراسات استخدمت المنهج الوصفي التحليلي، الا دراسة تشانغ استخدم المنهجية الكمية.

بينما النتائج اختلفت من دراسة الى أخرى والتي تصب حول أهمية الذكاء الاصطناعي ،ولقد توصلت معظم الدراسات الى ان للذكاء الاصطناعي تأثير على تحسين نوعية القرارات الإدارية. ضرورة التحول من الإدارة الكلاسيكية الى الإدارة الرقمية. وان حجم الشركات توسع وهذا راجع لتحسين الكفاءات بفضل تطبيقات الذكاء الاصطناعي

تشابهت دراستنا مع دراسة عثمانية نادية(2023)، في النتائج المتوصّل إليها بينما اختلفت دراستنا عن الدراسات السابقة من حيث تناولها موضوع مهم وجديد وتمثل في معرفة اثر الذكاء الاصطناعي على مستقبل الإدارة الرقمية.

ولقد استفادت دراستنا الحالية من الاطار النظري ،صياغة الفرضيات واختيار أداة و كذلك منهج الدراسة.

5- خصائص الذكاء الاصطناعي:

تتمثل خصائص الذكاء الاصطناعي فيما يلي:

- علم تطبيقي وليس نظري، يسعى الى تسهيل نمط الحياة علميا، وتقديم حلول عن طريق الالة. (البسيوني، 1998، صفحة 11)

- توفير و ترشيد النفقات و يقلل من النفقات.

- يجعل الالة قادرة على حل المشكلات التي تواجهها بعدة أساليب لاستخدام الإنتاج والتحليل.

- القدرة على الاستجابة السريعة للمواقف.
- القدرة على اكتساب المعرفة.
- استخدام التجربة والخطأ لاستكشاف الأمور المختلفة.
- القدرة على التصور والإبداع وفهم الأمور المرئية وادراكها والقدرة على تقديم المعلومات لاستناد القرارات الإدارية. (جمعة النجار، 2010، صفحة 172)

- استخدام الذكاء الاصطناعي في حل المشاكل المعروضة مع غياب المعلومات الكاملة
 - التعامل مع المعلومات غير تامة والغامضة.
- 6- انواع الذكاء الاصطناعي:**

يمكن تقسيم الذكاء الاصطناعي إلى ثلاثة أنواع رئيسية:

6-1- الذكاء الاصطناعي الضيق:

هو أبسط أشكال الذكاء الاصطناعي، حيث تتم برمجته للقيام بوظائف معينة داخل بيئته، ويعتبر تصرفه بمنزلة رد فعل على موقف معين، ولا يمكن العمل إلا في ظروف البيئة الخاصة به

6-2- الذكاء الاصطناعي العام:

هذا الذكاء متقدم جداً ولا يعتبر أنه يحاكي ويمثل العالم الحقيقي فقط، بل يتفاعل مع المكونة الفردية في العالم وهو الذكاء الذي يطمح لبنيائه في المستقبل ومقارنته بما يوجد من معدات وبرامج. (Bostrom, 1973)

6-3- الذكاء الاصطناعي الخارق:

يعرفه برسنروم بأنه قدرة التفوق أداءً أفضل العقول البشرية في كافة المجالات، وتشمل الإبداع العلمي والحكمة العامة والمهارات الاجتماعية، تمتد مجالاته من الكمبيوتر الأذكي من العقل البشري

7- أهداف الذكاء الاصطناعي :

يهدف الذكاء الاصطناعي عموماً إلى فهم طبيعة الذكاء الإنساني عن طريق عمل برامج للحاسوب الآلي قادرة على محاكات السلوك الإنساني المنسجم بالذكاء، تمثل أهداف الذكاء الاصطناعي في:

ـ جعل الأجهزة أكثر فائدة.

ـ حل مشكلة المهام المκثفة.

تحسين التفاعل الإنساني الحاسوبي.

تمكين الات من معالجة المعلومات بشكل أقرب بطريقة الإنسان في حل المسائل .

فهم أفضل أهمية الذكاء البشري عن طريق فك أغوار الدماغ حتى يمكن محاكاته.

جعل الأجهزة أكثر ذكاء.

8- أهمية الذكاء الاصطناعي:

توليد وإيجاد حلول للمشاكل المعقدة وتحليل هذه المشاكل ومعالجتها في وقت مناسب وقصير.

يساهم الذكاء الاصطناعي في المحافظة على الخبرات البشرية المتراكمة بنقلها للآلات الذكية.

لديه القدرة على توفير فرص عمل جديدة واتاحة الخدمات بتكلفة رخيصة، ومساهمة في حفظ الأمن كما يتيح الآليات مواجهة التحديات كالجريمة الالكترونية .

يخفف على الإنسان المشاق والأعمال الخطيرة.

جعل الشركات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي في تحقيق نتائج أفضل .

الذكاء الاصطناعي يخزن المعلومات والمعرفة، حيث يمكن للمؤسسة من حماية المعرفة الخاصة بها من التصرف والضياع. (شني، 2016، صفحة 777)

9- تطبيقات الذكاء الاصطناعي:

- القطاع الصحي: يستخدم الذكاء الاصطناعي في تشخيص الامراض وتطوير ادوية جديدة، واجراء العمليات الجراحية بدقة عالية.

- النقل: تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير السيارات ذاتية القيادة، وتحسين أنظمة النقل العام.

- الزراعة: يستخدم الذكاء الاصطناعي لتحسين الإنتاجية الزراعية وتحليل بيانات التربية والمناخ وتوقع الظروف الجوية.

- خدمة العملاء: يستخدم روبوتات الدردشة التي تعمل بالذكاء الاصطناعي لتقديم خدمة عملاء على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع، وللإجابة على أسئلة العملاء و حل مشاكلهم.

- التعليم: يتيح الذكاء الاصطناعي إمكانية تحليل كميات هائلة من بيانات الطلاب ، مثل درجاتهم وسلوكاتهم في الفصل، تصميم خطط تعليمية مخصصة لكل طالب تلبي احتياجاته

- تساعد الطالب في إيجاد المواد التعليمية المناسبة
- يمكن للطلاب الإجابة على أسئلة حول المواد الدراسية وتقديم شروحات مبسطة للمفاهيم الصعبة.
- يمكن للطالب الحصول على تغذية راجعة سريعة للمواد الدراس حول أدائه، مما يساعد على فهم نقاط ضعيفة وتحسين مهاراته بشكل اسرع.

10- الآثار الإيجابية لتطبيق الذكاء الاصطناعي:

القدرة على انتاج الأعمال بشكل أسرع وأفضل بكثير من أدائها بالطريقة التقليدية الورقية، إمكانية الوصول للبيانات والمعلومات بسهولة. (الحاج، 2020، الصفحتان 13-14)

تمكين صناع القرار من اتخاذ القرارات بطريقة موضوعية عقلانية ورشيدة بعيدا عن التأثير العاطفي فضلا عن الدور الذي تؤديه أنظمة الدعم ومساندة القرارات، السرعة والدقة في الإجراءات الإدارية، الأمر الذي يؤدي الى القضاء على بiroقراطية العمل الإداري. (klaus, 2020, p. 15)

محل المراسل الإلكتروني، محل المراسلين الطبيعيين (موظفي البريد) وسهولة ارسال واستقبال الإجراءات الإدارية مما يؤدي الى ضمان انسانية العمل. (الشريف وآخرون، 2013، صفحة 33)

الحد من ظاهرة الفساد الإداري و ذلك من خلال تحقيق مبدأ المساواة بين المتعاملين بأسلوب موحد و القضاء على الوساطة و المحسوبية.

التواصل المستمر بين الجهات الإدارية فيما بينها عن طريق تطبيقات معينة، و يتبع ذلك إمكانية الوصول الى البيانات الضرورية اللازمة عند اتخاذ قرار معين.

القضاء على التراخي الإداري في العمل و عدم الانشغال بالأنشطة الغير ضرورية و الثانوية و سرعته. (خلف، 2015، صفحة 34)

رفع كفاءة التخطيط الإداري لاستراتيجي للمؤسسة .

11- الآثار السلبية لتطبيق الذكاء الاصطناعي :

يوجد العديد من السلبيات التي تترتب على استخدام الذكاء الاصطناعي منها ما يلي: (ايها، 2018، صفحة 14)

الكلفة العالية التي تترتب على استخدام أنظمة الذكاء الاصطناعي وتحديثها وصياغتها.

عدموعي أنظمة الذكاء الاصطناعي بالأخلاقيات والقيم البشرية ، فهذه الأنظمة تفتقر إلى القدرة على اتخاذ الأحكام المناسبة، فهي تهتم فقط بتنفيذ ما صممت لاجله دون النظري إلى ما هو صحيح و خاطئ في تنفيذ المهام

عدم قدرة أنظمة الذكاء الاصطناعي على تغيير نظام عملها وتطويره في حال تلقمها نفس البيانات في كل مرة، وهذا الامر قد يجعلها عديمة الفائدة في مرحلة معينة.

افتقار أنظمة الذكاء الاصطناعي إلى الاستجابة للظروف والتغيرات التي قد تحدث في بيئة العمل وعدم قدرتها على الابداع والابتكار كقدرة البشر على ذلك.

الاستغناء عن العديد من الاعمال و الموظفين نتيجة استخدام أنظمة الذكاء الاصطناعي و الاعتماد عليها بدلًا الانسان. (ايها، 2018، صفحة 30)

12- خصائص الإدارة الرقمية:

تتميز الإدارة الرقمية بمجموعة من الخصائص نذكر منها: (بن حسين، 2014، صفحة 16)

استعمال تكنولوجيا المعلومات وشبكات الاتصال في أداء الاعمال الالكترونية.

تأكيد رفع الكفاءة في أداء الخدمات و الفعالية في التعامل.

القضاء على الهرمية والبيروقراطية في التنظيم ، وتبسيط إجراءات وتكليف العمل.

تجاوز الحدود الزمنية و المكانية التي تقيد وتعيق حركات التعاملات.

اعتماد مبدأ التكامل لاستثمار الجهد والوقت والحيز المكاني.

توفير المتابعة والمراقبة الالكترونية لسير الاعمال واستقبال البريد الصادر والوارد بالبريد الالكتروني الذي يوفر المزيد من الجهد و التكلفة.

13- اهداف الإدارة الرقمية:

تلعب الإدارة الرقمية على تحقيق انتقال ، وتحول جذري من الأساليب التقليدية إلى العمل الإلكتروني، لتجسيد عدد من الأهداف العامة نوجزها في : (فهد، 2006)

- تحسين الخدمات العامة للعمليات الأساسية لمساعدة في الامتثال للبيانات العامة
- زيادة الإنتاجية وتحسينها ، لأنها تبسيط العمليات اليومية لا ي منظمة.
- استغلال مزايا تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- تحسين الموارد وتحقيق الاستخدام الأقصى للخدمات القائمة.
- التركيز على الابتكار وتحويل الإدارة الرقمية إلى واقع.
- تخفيض المصروفات والتكاليف.
- تحقيق العدالة بين المواطنين عند تقديم الخدمات.
- تعزيز مفهوم الشفافية والبعد عن المحسوبية.

الحفاظ على سرعة المعلومات والتقليل من مخاطر فقدانها.- التقليل من التعقيدات الإدارية يعني أن كل شخص يرغب في معلومات معينة أيا كانت طبيعتها غير المحظورة أن يحصل عليها في وقت قصير جدا من خلال الشبكات الإدارية الرقمية (جزار، 2018، صفحة 51)

ـ تسعى الإدارة الرقمية إلى تحقيق العصرنة وتطوير خدماتها وإلغاء سلبيات الإدارة وتاثير الذكاء الاصطناعي. (عز الدين الغوساتي، 2018، صفحة 18)

ـ 14ـ أهمية الإدارة الرقمية:

تنحصر أهمية الادارة الرقمية في القدرة على مواكبة التطور النوعي الكمي في محاولة تطبيق تقنيات ونظم المعلومات ، وما يرافقها من ابتكار ما يمكن تسميته بالثورة المعلوماتية المستمرة و يمكن تلخيص أهمية الإدارة الرقمية:

ابتكار ثورة المعلومات والمعرفة: نحن نعيش في صر انفجار المعلومات والمعرفة ، تعجز كل القدرات الإنسانية على ضبطها. وتعبر ثورة المعلومات والمعرفة ظاهرة ابتكار العالم الرقمي والتطور النوعي المستمر في نظم وتقنيات المعلومات . وتحويل العالم إلى قرية كونية مضغوطة وصغيرة ولكنها مفتوح الافق وغير واضحة المعالم.

فرص وتحديات تكنولوجيا المعلومات: ان ثورة التكنولوجيا المعلومات تمثل السمة الأساسية لابتكار القرن الواحد والعشرين ، كما تمثل اطلالة على مستقبل العالم و الثقافة و الخضارة الإنسانية . لقد تحلت ثورة

تكنولوجيـا المعلومات في أفكار و قدرات وطاقـات جديدة من الابداع و الخلق و الابتكـار في استخدام الحاسوب وتطـوير قدراته وسرعة معالجته و ساحة تخزينه واصطناع ذكائه. (سعد غالب ، 2005، صفحة 36)

ثورة الاعمال (الانترنت): اذا كانت تكنولوجيا المعلومات حسب تقديرات علماء المعلوماتية هي القوة التي سوف تحول الالفية الثالثة الى اعظم ازدهار في التاريخ ،فالانترنت هي اكبر تقدم تكنولوجيـ.

العولمة: من اكبر التحديات التي تواجه المجتمع الغربي في هذا العصر هو ظاهرة العولمة بكل ابعادها الاقتصادية ،الاجتماعية والثقافية والتكنولوجية .وان اهم محرـكات العولمة واكثر ادواتها تأثيراً تأتي مصادرـها من الانترنت و تكنولوجـيا المعلومات و الاتصال.

التغيرات الجذرية المستمرة في بيئة العمل: اذا اخذنا المعلومات نجد ان التغيرات التي احدثتها في بيئة الاعمال ليس لها حدود ،وهي متـصاعدة القـوة في التـأثير الشـامل على المنـظمـات و الافـراد و الجـمـاعـات ،والـيـوم نـشـهد تحـول المنـظمـات التقـليـدية الى منـظمـات قائـمة على المـعلومات ،كمـا تـسـتـخدـم تـكـنـوـلـوـجيـا المـعلومات لـخـلـق تـغـيرـات مـهـمة في اـنـماـط الـعـمل ،وفي مـقـدـمة هـذـه التـغـيرـات تحـول المنـظمـات من الهـيـاـكـل الـهرـمـيـة المنـضـبـطـة التي تـوجـه من خـلال وـحدـة الـقيـادـة وـالـسيـطـرـة الى منـظمـات مـرنـة وـبسـيـطـة وـمتـكـيـفـة مع الـقيـادـة الدـاخـلـية وـالـخـارـجـية. (سعد غالب ، 2005،

صفحة 37)

15- مبادئ الإدارة الرقمية:

للـإـدـارـة الرـقـمـيـة مـبـادـئ يـنـبغـي التـعـرـف عـلـيـها:

- خـلق المناخ التشـريعـي القانونـي الملـائم الذي يـؤـمن بـتأـسيـس الإـدـارـة الرـقـمـيـة.
- الـارتـقاء بالـبنـيـة التـحتـيـة الـالـكـتروـنـيـة من جـوانـبـها الـمـخـلـفة وـالـتي تـتـمـثـل :

البنـية المـاديـة: تـتمـثل في توـفـير الأـجـهـزة للـمسـتـخدمـين من حـواـسـيب و توـفـير قـوـة تعدـ منـطـقـية مـيسـرـة لـتوـثـيق الـبـيـانـات و تـداـولـها

الـبنـية البـشـريـة: الـارتـقاء بالـكـفاءـات البـشـريـة الـلاـزـمة لـعـمـلـيـة الـقيـادـة الـالـكـتروـنـيـة وـتـنـفيـذـها.

الـبنـية التنـظـيمـية: وـالـتي تـشـمـل وضعـ مـعـايـر قـيـاس لـلتـنظـيمـات اـلـفـنيـة لـتـامـينـ الخـصـوصـيـة وـالـسـرـيـة لـلـمعـامـلاـتـ المـتـبـادـلةـ بـيـنـ الـمنـظـمةـ وـالـمنظـماتـ الـأـخـرىـ وـالـمـتـعـاملـينـ الـأـخـرىـ ،ـوـبـيـنـ الـمنـظـمةـ وـالـمواـطنـينـ الـطـالـبـينـ لـخـدـمـاتـ الـمنـظـمةـ

16- تـأـثيرـ الذـكـاء الـاصـطـنـاعـي عـلـى مستـقـبـل الإـدـارـة الرـقـمـيـة:

تعد أنظمة الذكاء الاصطناعي و تطبيقاتها اسلوب جديد في مجال الادرة لانها تعتمد أساسا على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تقديم الخدمات للافراد وتسهيل الأمور الإدارية كافة مما يؤدي بدوره الى تحقيق العديد من النتائج الايجابية لعل ابرزها سرعة انجاز المعاملات وتوفير الوقت والجهد والمال.

يشكل تطور الذكاء الاصطناعي المستقبل وفتح افاق واسعة للتقدم في مجال الادارة الرقمية ،حيث يكون الذكاء الاصطناعي تاثيرا كبيرا في تحسين الإنتاجية والكفاءة من خلال استخدام التكنولوجيا الذكية بشكل استراتيжи ،يمكن المؤسسات و المجتمعات الاستفادة من الفرص الجديدة وتحقيق نمو مهير في المستقبل.

من ابرز لتطورات المثيرة في العصر الحديث، وهو يشكل مسارات جديدة ومستقبلاً مشرفاً للادارة والاعمال، اذ يعد الذكاء الاصطناعي العمود الفقري الذي يعزز الكفاءة و الابتكار ويفتح أبواب جديدة للنمو و التقدم سيعزز الإنتاجية والكفاءة في العمليات وإدارة الاعمال من خلال التطورات في الذكاء الاصطناعي.

تعتمد قيادات المؤسسات الان بشكل كبير على الذكاء الاصطناعي في اتخاذها لقرارات ،حيث ساهم الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة وزيادة قدرة المدراء على التنبؤ بالقرار مستقبلاً، لهذا زاد الاهتمام بشكل كبير على دور الذكاء الاصطناعي في صناعة القرار مما يساهم في ترشيد القرارات.

-يقوم الذكاء الاصطناعي بدوراً مهماً في رسم صورة مستقبلية أكثر وضوحاً في ظل البيانات الكثيرة و البيئة المعقدة .-من أهم المزايا التي يحققها الذكاء الاصطناعي القدرة على التحليل الدقيق للبيانات الهائلة وبسرعة عالية وبدققة كبيرة مما يساعد الادارة في تحديد الاتجاهات والعلاقات و اكتشاف العلاقات بينها.

-يساهم الذكاء الاصطناعي في بناء نماذج لتنبؤ و المحاكاة ،لمعرفة التحديات التي تواجهها وبالتالي اختبار القرار المناسب.

-يعمل الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات التي تساهم في الوصول إلى ميزة تنافسية ،حيث يساهم في امتصاص الفرص والحد من المخاطر .

-الادارة الذاتية يمكن لها استخدام الذكاء الاصطناعي لتطوير الادارة الذاتية التي تستجيب بشكل ذاتي للمشكلات و تعمل على حلها.

تعمل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي على تحسين أداء المؤسسات وانتاجياتها عن طريق اتمتة العمليات او المهام التي كانت تتطلب القوى البشرية في ما مضى.

-يمكن للذكاء الاصطناعي فهم البيانات على نطاق واسع لا يمكن لاي انسان تحقيقه، وهذه القدرة يمكن ان تعود بمزايا كبيرة على الاعمال.

ان تكون أنظمة الذكاء الاصطناعي المستقبلية أكثر قدرة على حماية البيانات الشخصية للافراد من والسرعة والاختراق.

التصصيات

تقديم النصائح للاداريين حول كيفية الاستعداد لمستقبل الادارة الرقمية في ظل الذكاء الاصطناعي بداية تعلم اساسيات الذكاء الاصطناعي.

تخصيص غطاء مالي يسمح بتطبيق الذكاء الاصطناعي في الإدارات الرقمية لما له من عائد إيجابي على مردود اتها.

توعية المؤسسات ذات نمط عملها يقوم عملها على الإدارة الرقمية باستخدام الذكاء الاصطناعي لما يقدمه لها قيمة مضافة وقفزة في نوعية تقديم الخدمات.

تشجيع الاهتمام بكل ما هو تكنولوجي لأننا في عصر يتسم بالتغييرات السريعة في هذا المجال للخروج من الطرق التقليدية الى الطرق الحديثة في تسيير المؤسسات.

الاهتمام بموضوع الذكاء الاصطناعي ونشر برامج تدريبية لمساعدة الافراد لتطوير قدراتهم.

خاتمة

ان مجال الذكاء الاصطناعي مجال واسع، اذ اصبح ركن من اركان المجتمع الحديث ، فهو يعمل على تطوير الفرد والمجتمع معا باعتباره اهم مظاهر التغير، واحد اقطاب المؤسسات. وتستخدم تطبيقاته في الكثير من المجالات منها الإدارة الرقمية وهذا ما تناولناه في بحثنا هذا ، ولما له من أهمية كبيرة في تسيير إدارات المؤسسات باختلاف نشاطاتها ومهامها ، فبفضل تطبيقاته فهو يساعد ويساهم في عمليات التسiry و انجاز إقرار في المواقف الصعبة التي تواجه الإداره فهذه التقنيات الحديثة و عالية الجودة تستطيع المؤسسة ن تحقق تطور و ازدهار و يعزز من قدراتها التنافسية في العالم الاقتصادي.

المراجع

- أحمد، م. (2009). الادارة الالكترونية. الكويت: مجلة الحرس الوطني الكويتي.
- البسوني، ع. (1998). مقدمة الذكاء الاصطناعي لكمبيوتر ومقدمة الولوج .(Vol. 01) مصر: دار النشر للجامعات.
- الحاج، ع. (2020). متطلبات التنمية العمليات الادارية واثرها على جودة القرار، .غزة، كلية الادارة والتمويل، فلسطين: رسالة ماجستير مقدمة الى جامعة الأقصى.

- الشرقاوي. (2011). الذكاء الاصطناعي والشبكات العصبية. بغداد، العراق: جامعة الامام جعفر الصادق.
- الشريف واخرون. (2013). مدخل للادارة الالكترونية التعليمية الحديثة. عمان، الأردن: المناهج للنشر والتوزيع.
- الفيلكاوي, هـ. (2002). الحكومة الالكترونية. (Vol. 09) الكويت: مجلة الحرس ابو ظبي الكويتي.
- ايماب, خـ. (2018). مخاطر خروج الذكاء الاصطناعي عن السيطرة البشرية. أبو ظبي: مركز الاستشراق للأبحاث والدراسات المتقدمة.
- بن حوسين, سـ. (2014). دور الادارة الالكترونية في تحسين أداة الخدمات الادارية. الجزائر, جامع الجزائر 3: مجلةالجزائر للأمن والتنمية.
- جزار, لـ. (2018). الحكومة الالكترونية. باتنة, كلية الحقوق والعلوم الانسانية,الجزائر: جامعة الحاج لخضر.
- جامعة النجار, فـ. (2010). نظم المعلومات الادارية منظور اداري. (Vol. 03) الطبعة 03. (عمان, الأردن: دار حامد للنشر والتوزيع).
- خلف, اـ. (2015). دور نظم المعلومات الادارية في دعم اتخاذ القرارات في المنشآت التجارية. الرياض: مكتبة القانون والاقتصاد.
- سعد غالب. (2005). الادارة الالكترونية وافق تطبيقاتها العربية . السعودية: معهد الادارة العامة.
- شني, صـ. (2016). تنفيذ استراتيجية تطور النقل بالسكك الحديدية في الجزائر باستخدام أنظمة النقل الذكية كأحد تطبيقات الذكاء الاصطناعي. الوادي, الجزائر.
- عز الدين الغواسطي. (2018). الادارة الالكترونية بالمغرب . المغرب.
- فهد, بـ. (2006). ملحوظات في الادارة الالكترونية. (Vol. 13804) العدد 13804. (الرياض: جريدة الرياض).
- مختار, عـ. مـ. (2022). تطبيقات الذكاء الاصطناعي، مدخل لتطوير التعليم في ظل فيروس كورونا. مصر, المؤسسة الدولية لآفاق المستقبل: المجلة الدولية للبحوث في العلوم التربية.
- Bostrom, N. (1973). The universty Of oxford knoz for his zork on existential riskK the antthropc principal human enhoncement ethics super intelligence risks and the reversal. <https://www.ox.ac.uk/antihumanism/risks/reversal.html>
- klaus. (2020). automation and it's ,acroeconomic consequences' theory evidence' and social impacts academic press in an imprint of elesevier'. london, united kingdom.