



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة تيسمسيلت - أحمد بن يحيى الونشريسي
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



شهادة مشاركة

يمنح كل من: السيد رئيس المؤتمر الدولي والسيد مدير المخبر والسيد عميد الكلية هاته الشهادة للسيد(ة):

أ.د/ د / ط.د / أ : **زلاقي حنان** - الجامعة / الدولة : **المسيلة / الجزائر**

عرفاناً وتقديراً لمشاركته (ا) في فعاليات مؤتمر تيسمسيلت الدولي الافتراضي الأول حول : **دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتعزيز السياحة المحلية والوطنية كخيار نحو تحقيق التنوع الاقتصادي - المتطلبات، الواقع والآفاق** المنعقد يوم **الثلاثاء 29 أبريل 2025** بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير - جامعة تيسمسيلت بمداخلة موسومة ب: **تحليل مراجعات مستخدمي الشبكات الاجتماعية للوجهات السياحية باستخدام التقنيات الذكية**



**The Role of Artificial Intelligence in Supporting and Enhancing
Local and National Tourism as a Strategic Option to Achieve
Economic Diversification**

**Official Program of the
International
Conference**



PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC OF ALGERIA
MINISTRY OF HIGHER EDUCATION AND SCIENTIFIC RESEARCH
TISSEMSILT UNIVERSITY – AHMED BEN YAHIA EL-WANCHARISSI
**FACULTY OF ECONOMIC, COMMERCIAL, AND MANAGEMENT
SCIENCES**



**RESEARCH PROJECT (PRFU): GOVERNANCE OF THE FINANCIAL AND BANKING
SECTOR IN ALGERIA**

IN COLLABORATION WITH:



- LABORATORY OF MODERN ECONOMY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT,
TISSEMSILT UNIVERSITY



- LABORATORY OF SUSTAINABLE ECONOMIC INSTITUTIONS MANAGEMENT, EL
OUED UNIVERSITY



- DIRECTORATE OF TOURISM OF TISSEMSILT PROVINCE



-DIRECTORATE OF INDUSTRY OF TISSEMSILT PROVINCE

First Virtual International Conference of Tissemsilt

**The Role of Artificial Intelligence in Supporting and Enhancing
Local and National Tourism as a Strategic Option to Achieve
Economic Diversification**

– Requirements, Realities, and Prospects –

Date: Tuesday, April 29, 2025

President of the International Conference:

Dr. Merkan Mohamed El-Bachir

Honorary President of the Conference

Prof. Dahoum Abdelmajid – University Director

General Supervisor of the Conference

Prof. Sahnoun Djamel Eddine – Dean of the Faculty

General Coordinator of the Conference

Dr. Elogab Djilali – Vice-Rector of the University

President of the International Conference

Dr. Merkan Mohamed El-Bachir – Vice-Dean for Postgraduate
Studies and External Relations

Vice-President of the Conference

Prof. Ladjlat Ibrahim – President of the National Committee for
Economic Sciences Training

Scientific Committee Chair

Dr. Ziane Beroudja Ali

Organizing Committee Chair

Prof. Zoubir Mohamed



29 APRIL 2025

Time :8:00 – 9:00

Reception of guests and in-person speakers

Opening session : 9:00 – 09:30

Recitation of verses from the Holy Qur'an

Listening to the Algerian National Anthem

Speech by Prof. Sahnoun Djamel Eddine – Dean of the Faculty

**Speech by Dr. Merkan Mohamed El-Bachir – President of the
International Conference**

Speech by Prof. Dahoum Abdelmajid – University Director

**Official Announcement of the Opening of the International
Conference Proceedings**

"Link to the Opening Session + Main Session"

<https://meet.google.com/ugu-xwrv-jom>





11:30 – 09:30

Opening Session

The opening session : Dr. Ziane Moussa / Session Rapporteur: Dr Tahi Abderrahmane

عنوان المداخلة	جامعة الانتماء	المتدخل
دور الذكاء الاصطناعي في استراتيجية التخطيط السياحي في الجزائر والدول العربية	جامعة تيسمسيلت	المرحوم د. بن شيخ عبد الرحمان مداخلة شرفية يلقيها رئيس المؤتمر الدولي
دور الذكاء الاصطناعي التوليدي (AI) في تحسين تجربة السائح – دراسة حالة كندا والولايات المتحدة الأمريكية	جامعة تيسمسيلت جامعة تيسمسيلت جامعة تيسمسيلت	زيان بروجعة علي زيان موسى مسعود قيداون أبو بكر الصديق
استقطاب السياح باستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في الجزائر	جامعة تيارت جامعة الطفيلة – الأردن	سيساني ميدون خالد محمد محمود أبو عليقه
USING DIGITAL INFORMATION TECHNOLOGY TO EXPAND THE TARGET MARKET REACH: A CASE STUDY OF TINALAH TOURISM VILLAGE, YOGYAKARTA, INDONESIA	Gunadarma University / Indonesia	Desy Nur Aini Al Fajri Rosliyana Perangin- Angin
Artificial Intelligence in the Tourism Sector -EU as a Model-	جامعة تيارت جامعة تيارت جامعة خميس مليانة	بالعجين خالدية بخيرة وهيبة كريمة بالعجين رياض
دور الرقمنة والذكاء الاصطناعي في تنشيط القطاع السياحي بالجزائر – دراسة حالة ولاية تيسمسيلت	جامعة البلدية 2 جامعة حلب - سوريا جامعة تيسمسيلت	راقم نورة محمد الغريب ناشف أماني وثام
Address by the Director of Tourism and Handicrafts of Tissemsilt Province		
Address by the Director of Industry and Mines of Tissemsilt Province		
Interventions by Invited Government Officials		
General Discussion		

<https://meet.google.com/ugu-xwrv-jom>





Closing Session

Closing Session – 15:00

- Reading of the Conference Recommendations: Dr. Ziane Moussa Massoud
- Closing Remarks: Dr. Merkan Mohamed El-Bachir, President of the International Conference
- Official Closure of the Conference Activities: Prof. Sahnoun Djamel Eddine, Dean of the Faculty
 - **Link to the Closing Session:**

<https://meet.google.com/ugu-xwrv-jom>



Conference Guidelines

To ensure the smooth conduct of the conference proceedings, the following instructions must be observed by the esteemed participants:

- Enter the session using the real names of the researchers listed in the program, and prepare the PowerPoint presentation in advance.
- Use **Google Chrome** browser during the presentation.
- Use headphones for clear audio and to avoid echo.
- Ensure that the microphone and camera are fully functional before the conference begins.
- Keep the microphone and camera turned off during the session and use the “Raise Hand” icon to request to speak.
- Ensure a stable internet connection to guarantee high-quality participation during the presentation.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة تيسمسيلت - أحمد بن يحيى الونشريسي

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مشروع البحث (PRFU): حوكمة القطاع المالي والمصرفي في الجزائر



بالتعاون مع :



مخبر الاقتصاد الحديث والتنمية المستدامة بجامعة تيسمسيلت
مخبر إدارة أعمال المؤسسات الاقتصادية المستدامة بجامعة الوادي
مديرية السياحة لولاية تيسمسيلت
مديرية الصناعة لولاية تيسمسيلت

مؤتمر تيسمسيلت الدولي الافتراضي الأول حول

دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتعزيز السياحة المحلية والوطنية كخيار نحو تحقيق

التنوع الاقتصادي

- المتطلبات، الواقع والآفاق -

يوم: الثلاثاء 29 أفريل 2025

رئيس المؤتمر الدولي : د مرکان محمد البشير





الرئيس الشرفي للمؤتمر

أ.د. دهوم عبد المجيد مدير الجامعة

المشرف العام للمؤتمر

أ.د. سحنون جمال الدين عميد الكلية

المنسق العام للمؤتمر

د. العقاب جيلالي نائب مدير الجامعة

رئيس المؤتمر الدولي

د. مركان محمد البشير... نائب العميد المكلف لما بعد التدرج والبحث العلمي والعلاقات الخارجية

نائب رئيس المؤتمر

أ.د. جلاط إبراهيم رئيس اللجنة الوطنية لميدان التكوين في العلوم الاقتصادية

رئيس اللجنة العلمية للمؤتمر

د. زيان بروجعة علي

رئيس اللجنة التنظيمية للمؤتمر

أ.د. زبير محمد





يوم 29 أفريل 2025

الساعة : 8:00 – 9:00
استقبال الضيوف والمتدخلين في الجلسة الحضرية
الجلسة الافتتاحية : 9:00 – 09:30
تلاوة آيات بينات من الذكر الحكيم
الاستماع للنشيد الوطني الجزائري
كلمة أ.د. سحنون جمال الدين ... عميد الكلية
كلمة د. مركان محمد البشير ... رئيس المؤتمر الدولي
كلمة أ.د. دهوم عبد المجيد ... مدير الجامعة
الاعلان الرسمي عن افتتاح أشغال المؤتمر الدولي

رابط الجلسة الافتتاحية + الجلسة الرئيسية

<https://meet.google.com/ugu-xwrv-jom>





الجلسة الرئيسية 09:30 – 11:30

الجلسة برئاسة : د زيان موسى مسعود / مقرر الجلسة : د تاهي عبد الرحمان

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
المرحوم د. بن شيخ عبد الرحمان مداخلة شرفية يلقيها رئيس المؤتمر الدولي	جامعة تيسمسيلت	دور الذكاء الاصطناعي في استراتيجية التخطيط السياحي في الجزائر والدول العربية
زيان بروجعة علي زيان موسى مسعود قيداون أبو بكر الصديق	جامعة تيسمسيلت جامعة تيسمسيلت جامعة تيسمسيلت	دور الذكاء الاصطناعي التوليدي (AI) في تحسين تجربة السائح – دراسة حالة كندا والولايات المتحدة الأمريكية
سيساني ميدون خالد محمد محمود أبو عليقه	جامعة تيارت جامعة الطفيلة – الأردن	استقطاب السياح باستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي في الجزائر
Desy Nur Aini Al Fajri Rosliana Perangin-Angin	Gunadarma University / Indonesia	USING DIGITAL INFORMATION TECHNOLOGY TO EXPAND THE TARGET MARKET REACH: A CASE STUDY OF TINALAH TOURISM VILLAGE, YOGYAKARTA, INDONESIA
بالعجين خالدية بخيرة وهيبه كريمة بالعجين رياض	جامعة تيارت جامعة تيارت جامعة خميس مليانة	Artificial Intelligence in the Tourism Sector -EU as a Model-
راقم نورة محمد الغريب ناشف أماني وثام	جامعة البلدية 2 جامعة حلب - سوريا جامعة تيسمسيلت	دور الرقمنة والذكاء الاصطناعي في تنشيط القطاع السياحي بالجزائر – دراسة حالة ولاية تيسمسيلت
كلمة السيد مدير السياحة والصناعة التقليدية لولاية تيسمسيلت		
كلمة السيد مدير الصناعة والمناجم لولاية تيسمسيلت		
تدخلات السادة إدارات الدولة المدعوين		
مناقشة عامة		

<https://meet.google.com/ugu-xwrv-jom>





الجلسة الأولى (افتراضية) : من 11:30 – 14:30

الجلسة برئاسة : أ د بوساحة محمد لخضر / مقرر الجلسة : د عناني عبد الله

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
بقيدي عبد القادر	الجزائر 3 / الجزائر	أهمية الذكاء الاصطناعي في تعزيز التنوع الاقتصادي وتفعيل النشاط السياحي (مشروع تنموي مستدام)
بوساحة محمد لخضر	تيسمسيلت / الجزائر	
مروى بيوض	الفرات / سوريا	دور تقنيات الذكاء الصناعي في تنمية الاستثمار السياحي – دراسة تحليلية
اياذ زيتي	الفرات / سوريا	
ناصر ميلاد محمد بن يونس	الأسمرية الإسلامية / ليبيا	استخدام الذكاء الاصطناعي لتطوير صناعة السياحة
عادل علي عبد السلام جبران	الأسمرية الإسلامية / ليبيا	
ياسر الملك أحمد سليمان	التكنولوجيا / السودان	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين الكفاءة في ثورة السفر والسياحة
أنورا أحمد سمية	المعهد العالي للعلوم والتقنية / ليبيا	دور الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال في تحقيق تنمية اقتصادية
محمد الأمين ساسي	معسكر / الجزائر	
بن عطية محمد	معسكر / الجزائر	
معامير عبد اللطيف	وهران 2 / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز جودة الخدمات السياحية: تطوير واختبار نموذج مفاهيمي باستخدام النمذجة الهيكلية (SEM)
عبير الزواري	قابس / تونس	
علي عبد الرحيم كاظم العبودي	النهري / العراق	التكامل بين تأهيل الموارد البشرية والتنمية المستدامة: مقارنة لتحقيق برنامج الاستدامة في القطاع السياحي
نبيل خالد مخلف الفهداوي	المعارف / العراق	
علي غفير سعيد علي الغيثي	بنغازي / ليبيا	دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتطوير السياحة في ليبيا
بلعيبود روميساء	سطيف 1 / الجزائر	
Khaled Mili	King Faisal / Saudi Arabia	The Role of Artificial Intelligence in Protecting Travelers' Data: A Case Study of Saudi Arabia's Tourism Sector
imane benaouali	Algiers / 3 Algeria	
حسين مظلوم عباس السلطان	الفرات الأوسط التقنية / العراق	تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحديات في السياحة
ناجحة محمد طاهر ال طاهر	الفرات الأوسط التقنية / العراق	
ناهض محمود جدوع أبو حماد	غزة / فلسطين	مدى مساهمة تطبيقات الهواتف الذكية في تسويق الخدمات السياحية: دراسة نماذج عبر دول العالم
حليمة موساوي	خميس مليانة / الجزائر	





دور إدارة المحتوى السياحي الرقمي في تعزيز سمعة الوجهات السياحية	عين تموشنت / الجزائر	العربي مليكة
	المعهد العالي للعلوم والتقنية أولاد علي / ليبيا	ناجم محمد عبدا لله ابو خويط
اعتماد تطبيقات الذكاء الاصطناعي كوجه من أوجه تحسين الخدمات السياحية	باتنة 1 / الجزائر	فروحي نوح
	تيسمسيلت / الجزائر	قوفي محمد
	تيسمسيلت / الجزائر	باني فتحي
	أكاديمية بوروميد / النرويج الأكاديمية العربية للعلوم بمصر	محمد صلاح السيد شلى موسى
المؤسسات الناشئة السياحية والذكاء الاصطناعي	تيسمسيلت / الجزائر	شعشوع عبدالله
	عجلون الوطنية / الأردن	قدري سليمان مصطفى الشكري
	خميس مليانة / الجزائر	سردون مهديّة
أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة المؤسسات الفندقية	الجزائر 3 / الجزائر	مصطفى يوسف
	الجزائر 3 / الجزائر	هدى كرماني
	الجوف / السعودية	براضية حكيم
دور التجارة الإلكترونية في تنمية القطاع السياحي	تيسمسيلت / الجزائر	بركان مامة
	تيسمسيلت / الجزائر	ماجن محمد محفوظ
	الإسلامية بولاية مينيسوتا الأمريكية / فرع السنغال وموريتانيا	أحمد شوقي سليمان سليمان
دور الذكاء الاصطناعي في تطوير السياحة - التحديات والرهانات	سوسة / تونس	فودي مصطفى كمال
	صفاقس / تونس	جهان بوعمرّة
	البيض / الجزائر	طبيي اكرام
أثر الذكاء الاصطناعي على ترقية صناعة السياحة	الوادي / الجزائر	عبد العالي حفظ الله
	سوسة / تونس	إبراهيم بوعمرّة
	تيسمسيلت / الجزائر	أيت أحمد لعمارة محمد
الذكاء الاصطناعي والسياحة المستدامة: التحديات والفرص.	وهران 2 / الجزائر	شايعي يمينّة
	الجزائر 3 / الجزائر	سحوان علي
	المنار / تونس	عادل بوبكر
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الأولى: <https://meet.google.com/tzt-qiff-cfm>)





الجلسة الثانية (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : د زرادنة محمد / مقرر الجلسة : د عبد الحميد فضيلة

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
الحاج فوزي أحمد	الوادي / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة: دراسة حالة شركة إكسيديا
موسى مرفوعة	غرداية / الجزائر	
عباس بن العربي	الجلوفة / الجزائر	
عائشة سبع	الجلوفة / الجزائر	استخدامات تقنيات الذكاء الاصطناعي في الفنادق: نماذج لفنادق عالمية
فطيمة الزهرة قباني	سطيف 1 / الجزائر	
حمزاوي مليكة	سطيف 1 / الجزائر	السياحة في عصر المدن الذكية فرص وتحديات (إنجازات وتجارب عالمية وعربية)
بن سالم فاروق	سطيف 1 / الجزائر	
حميدة اسمهان	البليدة 2 / الجزائر	الذكاء الاصطناعي وتسويق المحتوى السياحي
لحشم قسمية	البليدة 1 / الجزائر	
ايت لعزيز فتيحة	الجلوفة / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة الجزائرية - تشخيص وتحديات
بورادو نزيهة	الشلف / الجزائر	أهمية استغلال التطبيقات الذكية للواقع الافتراضي والارشاد السياحي في تنشيط المقصد السياحي التراثي - دراسة حالة الموقع الاثري تيمقاد -
بربري محمد أمين	الشلف / الجزائر	
نوري منير	الشلف / الجزائر	
رضوان أيت قاسي عزو	تيزابزة / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز التسويق السياحي الإلكتروني والهوض بالصناعة السياحية في الجزائر
ناصر بوجلال	تيزابزة / الجزائر	
سهلي أسماء	مستغانم / الجزائر	دور المدن الذكية في تطوير السياحة الذكية - أمثلة رائدة لممارسة السياحة الذكية في أوروبا -
بن زيدان حاج	مستغانم / الجزائر	
محمد بوشنافة	البليدة 2 / الجزائر	الثورة الرقمية في صناعة السفر والسياحة: دور الذكاء الاصطناعي في تشكيل التجربة السياحية - عرض تجارب ناجحة-
أيوب فرح	البليدة 2 / الجزائر	
رملي خديجة	البويرة / الجزائر	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال السياحة في ضوء نماذج رائدة
مرمات نبيلة	البويرة / الجزائر	
قسوري إنصاف	بسكرة / الجزائر	حتمية السياحة الرقمية للهوض بالقطاع السياحي لخلق التنوع الاقتصادي في الجزائر





الذكاء الاصطناعي في ظل متطلبات السياحة - عرض نماذج مع دراسة مقارنة بين المملكة العربية السعودية والمملكة المتحدة الامارات	تيسمسيلت / الجزائر	عبد الحميد فضيلة
	تيسمسيلت / الجزائر	ضبيان كريمة
	سيدي بلعباس / الجزائر	بن جبارة سعاد
دور الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة بالجزائر خلال الفترة من 2020-2024	مستغانم / الجزائر	خروبي محمد
	مستغانم / الجزائر	محوز خضرة
	تيسمسيلت / الجزائر	بوديسة أحمد
مساهمة الذكاء الاصطناعي في تعزيز استراتيجيات التسويق السياحي الرقمي	تيسمسيلت / الجزائر	كمال العايب
	تيسمسيلت / الجزائر	مصطفى زهرة
	تيسمسيلت / الجزائر	بن علوان جيلالي نسيم
الابتكار السياحي القائم على الذكاء الاصطناعي ودوره في إدارة المدن الذكية، مدينة سنغافورة نموذجا	تيسمسيلت / الجزائر	نعيمة خالدي
	تيسمسيلت / الجزائر	بحوص نسيم
الذكاء الاصطناعي كمتغير وسيط بين السياحة المحلية والنمو الاقتصادي	تيسمسيلت / الجزائر	باريك مراد
	سوق أهراس / الجزائر	سعايدية محمد علي
تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التنمية في قطاع السياحة	معسكر / الجزائر	مشري محمد
	تيسمسيلت / الجزائر	مالكي توفيق
	الجزائر 3 / الجزائر	حطاب عبد المالك
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الثانية: <https://meet.google.com/bey-qcosuze>)





الجلسة الثالثة (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : د سريدي أحمد / مقرر الجلسة : د حنصال ابتسام

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
محمد بودالي	الجلفة / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة
بلال جلال	تيزازة / الجزائر	لسلوك السائح
عصام لعياضي	سوق أهراس / الجزائر	أهمية البرامج والتطبيقات الذكية في إنعاش
بن سايج سمير	سوق أهراس / الجزائر	السياحة الرياضية
بن صحيح عبد القادر	الشلف / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الخدمات السياحية
براهيمي شراف	الشلف / الجزائر	
مجاهدي فاتح	الشلف / الجزائر	
فايزة نواوي	الوادي / الجزائر	دور التسويق الرقمي في تنشيط القطاع السياحي في ظل
عباسي بوبكر	الوادي / الجزائر	تطبيقات اذكاء الاصطناعي دراسة حول المتاحف الرقمية
مزغيش هاجر	أم البواقي / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في ترقية قطاع السياحة
بوقرة كريمة	ميلة / الجزائر	نموذج دولة الإمارات العربية المتحدة
زحوفي نورالدين	خميس مليانة / الجزائر	أهمية الذكاء الاصطناعي في تفعيل النشاط السياحي
قطار فاطمة الزهراء	الجزائر 3 / الجزائر	واستدامته على ضوء التجربة السعودية
زروقي نسرين	خميس مليانة / الجزائر	
المحي ثورية	الشلف / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في ادارة الوجهات السياحية
مراد ماحي	غليزان / الجزائر	الذكىة وفي تنمية مستدامة للأقاليم
يمينة شحرور	الشلف / الجزائر	دور تطبيقات الواقع الافتراضي والواقع المعزز في
جميلة خويدي	الجزائر 3 / الجزائر	تنشيط الوجهة السياحية التجربة الماليزية أنموذجا
حورية ساعو	الشلف / الجزائر	تأثير استخدامات تطبيقات الذكاء الاصطناعي على جودة
صبرينة غربي	تيزازة / الجزائر	الخدمات السياحية: دراسة في المزايا والتحديات
هميسي ندى	قائمة / الجزائر	الفنادق الذكية: دور الذكاء الاصطناعي في تحسين
سامي بلبخاري	قائمة / الجزائر	تجربة الضيافة - فندق FlyZoo أنموذجا -
محمد زبير	تيسمسيلت / الجزائر	استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة المعرفة
قسول كمال	الجزائر 3 / الجزائر	التسويقية بالمؤسسات السياحية
محمد فرحي	خميس مليانة / الجزائر	دور استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الارتقاء
	الجزائر 3 / الجزائر	بجودة الخدمات السياحية مع الإشارة الى التجربة
	خميس مليانة / الجزائر	الامارتية والمصرية





صناعة السياحة في ظل الذكاء الاصطناعي - مقاربة تحليلية -	تيسمسيلت / الجزائر	روشو عبد القادر
دور صناعة المحتوى السياحي الرقمي في الترويج للخدمات السياحية – صفحات صناع المحتوى السياحي في الجزائر نموذجاً -	جيجل / الجزائر	سمير زعرور
	تيسمسيلت / الجزائر	بوعظمة عودة
	باتنة 1 / الجزائر	الوافي أسيا
التمويل والاستثمار في مشاريع الذكاء الاصطناعي لقطاع السياحة	البويرة / الجزائر	عليوات حسيبة
	تيسمسيلت / الجزائر	مزين مسعودة
التمويل الإسلامي لمشاريع الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة: نحو نموذج تمويلي مبتكر ومتوافق مع الشريعة الإسلامية	تيسمسيلت / الجزائر	بوكريد عبد القادر
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الثالثة: <https://meet.google.com/cmm-subm-vfy>)





الجلسة الرابعة (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : د لوجاني عبد الوهاب / مقرر الجلسة : د ناقل زينب

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
بايزيد كمال	الجزائر 3 / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في السياحة العلاجية مع الإشارة إلى بعض النماذج الدولية
دبي منيرة	بسكرة / الجزائر	
ماضوي الويزة	البويرة / الجزائر	السياحة الذكية Smart Tourism في الجزائر
بختي فريد	البويرة / الجزائر	وتقنيات الذكاء الاصطناعي الداعمة لها
فاطمة سليمان	سيدي بلعباس / الجزائر	نماذج الأعمال والابتكار المشترك في مجال الذكاء الاصطناعي والسياحة
بحيري قادة	سيدي بلعباس / الجزائر	
حمزة بوطالب	مستغانم / الجزائر	الذكاء الاصطناعي في الوكالات السياحية الإلكترونية
إيمان سعيد	مغنية / الجزائر	بين الفوائد والتحديات: عرض تجارب دولية
زهرة لعروسي قرين	المسيلة / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة
عبد الرحمن القري	المسيلة / الجزائر	
أميرة عبي	المدرسة العليا للإحصاء والاقتصادي التطبيقي/الجزائر	واقع استخدامات الذكاء الاصطناعي في الفنادق لتعزيز قطاع السياحة: دراسة مقارنة
عبدو علي الطاهر	ايليزي / الجزائر	التحديات القانونية والأخلاقية والأمنية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحي
فاطمة العبادي	المدية / الجزائر	دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة في دولة الإمارات ودبي
عصام بودرع	وهران 2 / الجزائر	
زقير نصيرة	تيارت / الجزائر	الذكاء الاصطناعي وتأثير تطبيقاته على القطاع السياحي - قطر نموذجا-
خليفة فاطيمة الزهرة	معسكر / الجزائر	
زينب بوشلخة	قلمة / الجزائر	دور تطبيقات الهواتف الذكية في الترويج للوجهة السياحية الجزائرية
سلمية طبائبية	قلمة / الجزائر	-دراسة تحليلية لآراء عينة من السواح-
شوالي أحلام	قلمة / الجزائر	توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق بالمحتوى للوجهات السياحية -تجربة الواقع الافتراضي Metaverse-
طبائبية سلمية	قلمة / الجزائر	
عزازن حفيظة	تيسمسيلت / الجزائر	الوقاية من التهديدات السيبرانية في صناعة السياحة: استراتيجيات الحماية الرقمية
بلال فاطمة الزهراء	تيسمسيلت / الجزائر	
داي سارة	باتنة 1 / الجزائر	





دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين الخدمات السياحية	خميس مليانة / الجزائر	بوعبدلي زهرة
	خميس مليانة / الجزائر	عبدلي رزيقة
	تيسمسيلت / الجزائر	بكري سعد الله
دور الذكاء الاصطناعي في دعم التسويق السياحي الرقمي	تيسمسيلت / الجزائر	عوان علي
	تيسمسيلت / الجزائر	محمودي أحمد
	البليدة 2 / الجزائر	بتومي بن عيسى
تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على القيم الاجتماعية للموارد البشرية	تيسمسيلت / الجزائر	سعد عائشة
	تيسمسيلت / الجزائر	سوداني نادية
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الرابعة: <https://meet.google.com/wki-vrjm-khb>)

TISSEMSILT UNIVERSITY





الجلسة الخامسة (افتراضية) : من 11:30 – 14:30

الجلسة برئاسة : د باريك مراد / مقرر الجلسة : د حاييد حميد

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
زحوفي نورالدين	خميس مليانة / الجزائر	أسس النظام المحاسبي للفنادق ومقومات فعاليته
قطار فاطمة الزهراء	الجزائر 3 / الجزائر	
اليفي محمد	خميس مليانة / الجزائر	
فضيلة صيفور	المسيلة / الجزائر	التجربة الإماراتية في دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة
فطيمة مشتر	المسيلة / الجزائر	
هوار زهرة	ورقلة / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات التسويق السياحي – عرض تجارب دولية-
محسن بن الحبيب	ورقلة / الجزائر	
بوحايك أحمد	الشلف / الجزائر	مساهمة الذكاء الاصطناعي في تنمية القطاع السياحي – التجربة السعودية-
شارف نورالدين	الشلف / الجزائر	
Berarma Rima	Sétif 1 / Algeria	Assessment of Algerian capital markets and prospects for their development in a globalized world
Belgadi Djihene Meriem	Oran 2 / Algeria	L'intégration de l'intelligence artificielle dans le marketing digital touristique : Comment communiquer et promouvoir une destination
BENHADDOU Khedidja Soumeysa	Oran 2 / Algeria	
أمينة قوشيش	المسيلة / الجزائر	مساهمة الذكاء الاصطناعي في تعزيز جودة الخدمات السياحية من وجهة نظر مسيري المؤسسات الفندقية
قدوري منال	الجزائر 3 / الجزائر	
الوردي معفي	تبسة / الجزائر	دور التسويق السياحي الإلكتروني في جذب المستهلك السياحي والنهوض بالاقتصاد الوطني.
شوقي جدي	تبسة / الجزائر	
علال علي	مسيلة / الجزائر	دور المنصات الرقمية في التسويق للوجهات السياحية في الجزائر- منصة 'ضيافة' أنموذجا
سعيد بوراس	مسيلة / الجزائر	
بونقطة حفصة	بشار / الجزائر	توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي من أجل تنشيط السياحة الإلكترونية مع عرض تجربة دولة الإمارات
بودي عبد الصمد	بشار / الجزائر	
معاذ ميمون	ميلة / الجزائر	The evolving role of Artificial Intelligence in marketing : case study of tourism sector
سامي شباح	ميلة / الجزائر	





سعاد إكرام بلعنين	تيسمسيلت / الجزائر	تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي في الحملات التسويقية على تنشيط السياحة الداخلية بالجزائر من وجهة نظر السائح الجزائري
إبراهيم لجلط	تيسمسيلت / الجزائر	
شوارفية محمد الأمين	وهران 2 / الجزائر	آليات تفعيل الذكاء الاصطناعي في القطاع السياحي ودوره في تحقيق التنوع الاقتصادي
رندي يمينه	تيسمسيلت / الجزائر	
عبد الرحيم بوجلال	المسيلة / الجزائر	استراتيجيات تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في التنمية السياحية المستدامة بالجزائر
حسين حموش	تيسمسيلت / الجزائر	
راوي بن اعمر	تيسمسيلت / الجزائر	
سمية سامر	تيسمسيلت / الجزائر	السياحة في العالم الماورائي " الميتافيرس "
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الخامسة: <http://meet.google.com/gbn-yhwq-rec>)





الجلسة السادسة (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : د بن ذهبية محمد / مقرر الجلسة : د بلغالي ريمة

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
درناني ايمان	عنابة / الجزائر	استشراف مستقبل الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته على مستوى الجهات السياحية في البلدان العربية. - دراسة حالة الإمارات -
قاسي يسمينة	غليزان / الجزائر	
فاطمة زهرة بن براهيم	البيض / الجزائر	نماذج ناجحة في تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة والسفر
حاج احمد مهر	البيض / الجزائر	
مالكي أم الخير	غرداية / الجزائر	استخدام الواقع المعزز كأداة لدعم وتطوير الخدمات السياحية - التجربة المصرية
شنيني عبد الرحيم	غرداية / الجزائر	
سحنون مريم	تلمسان / الجزائر	تحقيق التنوع الاقتصادي من خلال الصناعة السياحية في الجزائر - دراسة قياسية باستخدام نموذج ARDL
سحنون خيرة	تلمسان / الجزائر	
دومة نصرالدين	تيارت / الجزائر	قياس أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على جودة الخدمات الفندقية - دراسة ميدانية-
سعداوي عبد القادر	الجلفة / الجزائر	
Almi Hassiba	Annaba / Algeria	Leading Arab Experiences in Implementing Smart Tourism: Dubai as a Model
Zakaria Djorfi	Illizi / Algeria	
صبرينة بن عطاء الله	الجزائر 03 / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الخدمات السياحية الرقمية: تعزيز كفاءة التسويق السياحي في الجزائر
قويدر بورقبة	الجلفة / الجزائر	
دحماني علي	الشلف / الجزائر	دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة - دراسة حالة فندق Az Hotel Oran وسلاسل فنادق هيلتون العالمية
مجامعية محمد	الشلف / الجزائر	
نصيرة سالمي	المسيلة / الجزائر	تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي: فرص جديدة لتسويق الوجهات السياحية الاستشفائية في الجزائر
بوبرك سعدي	المسيلة / الجزائر	
علي مسعودي	ايليزي / الجزائر	تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي على جودة الخدمات السياحية: دراسة حالة لتقنيات الدردشة الآلية والواقع المعزز
بوحفص مول الضاية	ايليزي / الجزائر	
حبيب دومر	ايليزي / الجزائر	
العمرى ليليا عيشة	تيزابزة / الجزائر	دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي للتسويق الرقمي ضمن الوجهات السياحية الذكية - الامارات العربية المتحدة نموذجا-
بلول بلقيس	تيزابزة / الجزائر	





التوجه نحو اعتماد تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في الجزائر والتحول المستقبلي نحوه	تيسمسيلت / الجزائر	فاطيمة بوادو
	تيسمسيلت / الجزائر	شيماء بكوش
الذكاء الاصطناعي وأهميته في التسويق السياحي الرقمي لدعم السياحة الخضراء	تيسمسيلت / الجزائر	أحمد شاذلي
	تيسمسيلت / الجزائر	ميمون محمد
	تيسمسيلت / الجزائر	جمال شنة
التوجه نحو رقمنة القطاع السياحي عبر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي	تيسمسيلت / الجزائر	صفية يخلف
	وهران 2 / الجزائر	نور الهدى نفاز
الذكاء الاصطناعي كمحفز لتحول السياحة في الإمارات : نحو تجارب سياحية ذكية	غرداية / الجزائر	اولاد ابراهيم ليلي
	تيسمسيلت / الجزائر	خيثر هواري
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة السادسة: <https://meet.google.com/ufi-raux-dxg>)

TISSEMSILT UNIVERSITY





الجلسة السابعة (افتراضية) : من 11:30 – 14:30

الجلسة برئاسة : أ د صلاح مُجَد / مقرر الجلسة : أ شعثوع عبد الله

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
BIDI Said	Tipaza / Algeria	The role Artificial intelligence applications in developing smart tourism
RADJEF Nacera	Tipaza / Algeria	
Salim BERKANI	Algiers 3 / Algeria	Chatbots as a tool for enhancing tourist customer experience through AI: Insights from Global Leaders
Amira BENHAMMOUDA	Algiers 3 / Algeria	
ساجي فاطمة	تيارت / الجزائر	تجسيد الذكاء الاصطناعي في تطوير السياحة دراسة حالة سويسرا
مولاي صليحة	تيارت / الجزائر	
ربوح سلوى	تيارت / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي وتأثيره في تفعيل الخدمات السياحية الرقمية في الجزائر
عزالدين يوسف	تيارت / الجزائر	
ديلم جميلة	تيارت / الجزائر	التطبيقات الناجحة لتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة
بوراس عبد القادر	تيارت / الجزائر	
إلهام مصطفىاوي	تبسة / الجزائر	تأثير الذكاء الاصطناعي على قطاع السياحة -تجربة قطر
فيروز بدري	تبسة / الجزائر	
جزار وهيبة	الشلف / الجزائر	دور تطبيقات الذكاء الصناعي في فعالية أداء إدارة الموارد البشرية في المؤسسات السياحية والفندقية- دراسة حالة-
مريني محمد	الجلوفة / الجزائر	أهمية الذكاء الاصطناعي في تنشيط السياحة الرقمية بالجزائر
رقيق عقبة	الجلوفة / الجزائر	
أحمد مصطفىاوي	الشلف / الجزائر	دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تفعيل صناعة السياحة -تحليل بليومتري-
حمزة مزيان	الشلف / الجزائر	
Souar walid	Saida / Algeria	L'impact de l'intelligence artificielle sur le tourisme : Perspectives des économies émergentes et stratégies d'optimisation
Mekhachef Salem	Saida / Algeria	
حمزة غندور	الطارف / الجزائر	تحديات المؤسسات الجزائرية بين آليات حماية المعطيات الشخصية في ظل القانون 07-18 واستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة
مولود رزوق	البليدة 2 / الجزائر	
MEBTOUCHE ELaldja	Tissemsilt / Algeria	Generative Artificial Intelligence and its Relationship to Tourism and Tourism Marketing
MEBTOUCHE ELhaj	Tiaret / Algeria	





أهمية التسويق الرقمي في تفعيل القطاع السياحي	تيسمسيلت / الجزائر	لوجاني عبد الوهاب
تجربة شركة اوتولخدمات التسويق الالكتروني	تيسمسيلت / الجزائر	ناقل زينب
وتسويق الخدمات السياحية في مصر والمملكة العربية السعودية	تيسمسيلت / الجزائر	حنصال ابتسام
تنشيط السياحة الالكترونية من خلال تطبيقات الذكاء الصناعي. منصات الحجز الالكتروني نموذجاً.	تيسمسيلت / الجزائر	جيلالي خالد
	تيسمسيلت / الجزائر	بونويرة موسى
	الشلف / الجزائر	رضوان انساعد
دور الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة السائح: الفوائد والتحديات	تيسمسيلت / الجزائر	بوزيني محمد
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة السابعة: <https://meet.google.com/wki-vrjm-khb>)





الجلسة الثامنة (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : أ د محمودي أحمد / مقرر الجلسة : أ قوفي محمد

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
رمزي بودرجة	ميلة / الجزائر	الذكاء الاصطناعي آلية لتحسين تجربة الخدمة الفندقية
عبيد لخشين	سكيكدة / الجزائر	-دراسة حالة سلسلة فنادق Henn-na باليابان
Zoubida BELLI	الجللفة / الجزائر	Al-Driven Transformation of the Hospitality Industry
Mohamed Samir TOAIBA	الجللفة / الجزائر	
مقدود فريدة	سطيف 2 / الجزائر	المواقع الافتراضية ودورها في الترويج السياحي
ليلي مهني	معسكر / الجزائر	علاقة الروبوتات الخدمية بموظفي الخدمة في الفنادق:
عبد القادر غوال	معسكر / الجزائر	تضاد أم تكامل؟
مرسال فطيمة	تيزي وزو / الجزائر	تأثير الذكاء الاصطناعي على تجربة السياح ورضاهم في السياحة المعاصرة
مصباح إسماعيل	غرداية / الجزائر	اهمية أنشطة التسويق الرقمي السياحي في تحسين صورة السياحة الداخلية في الجزائر
زيري رضوان	غرداية / الجزائر	
بابا أحمد عبد المجيد	أدرار / الجزائر	التحليل البيبليومتري للدراسات السابقة حول الذكاء الاصطناعي والسياحة
زياني خديجة	باتنة 1 / الجزائر	آليات الإدارة المستدامة للسياحة الذكية
جدو فؤاد	بسكرة / الجزائر	
مريم بالطة	سكيكدة / الجزائر	الذكاء الاصطناعي والتجارة الإلكترونية: فرص وتحديات جديدة للسياحة العالمية
سناء شابي	سكيكدة / الجزائر	
جديدي عبد الخالق	البليدة 2 / الجزائر	سبل تعزيز النشاط السياحي من خلال تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي دراسة قياسية لمجموعة فنادق بولاية وادي سوف
غزاري عمر	البليدة 2 / الجزائر	
Belhaoues salima	El Bayadh / Algeria	Artificial intelligence techniques and the effects of their application on the tourism sector
Khiati Imane	Tiaret / Algeria	
العيداني إلياس	تيسمسيلت / الجزائر	استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وعلاقته بالتنوع الاقتصادي دراسة استشرافية للجزائر
القينعي عبد الحق	البليدة 2 / الجزائر	
فاروق بربر	تيسمسيلت / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في استدامة حماية الممتلك الثقافي العقاري والترويج له كمنتج سياحي ثقافي
بوزكري جيلالي	تيسمسيلت / الجزائر	





واقع تجسيد الذكاء الاصطناعي في السياحة	تيسمسيلت / الجزائر	زلاطونعيمة
	تيسمسيلت / الجزائر	دانة أحمد
الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير القطاع السياحي في الإمارات العربية المتحدة دراسة تحليلية لسنتي 2023 و 2024	الجلفة / الجزائر	كيحل عبد الباقي
	تيسمسيلت / الجزائر	ضويفي حمزة
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الثامنة: <https://meet.google.com/bdp-onui-ioz>)





الجلسة التاسعة (افتراضية) : من 11:30 – 14:30

الجلسة برئاسة : أ د روشو عبد القادر / مقرر الجلسة : أ عبيدش عمر

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
فرحول ميلود	خميس مليانة / الجزائر	دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز جودة الخدمات السياحية في الجزائر
صادفي جمال	خميس مليانة / الجزائر	
وراد حسين	خميس مليانة / الجزائر	
مصطفى سحنون	الشلف / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في خلق الترويج السياحي – مواقع التواصل الاجتماعي نموذجا دراسة حالة تجربة جمهورية مصر العربية
بشير الزعر حسين	الشلف / الجزائر	
نوازي خيرة	البيضاء / الجزائر	تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتطوير السياحة في الشركات العالمية
امير صفية	البيضاء / الجزائر	
السعيد بن لخضر	المسيلة / الجزائر	واقع تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي على السياحة الفرنسية
صوربة شني	المسيلة / الجزائر	
Rahou Mohamed Abdl Wahab	Ecole supérieure de management / Algeria	Analyse des Big Data des réseaux sociaux pour la promotion de l'Algérie en tant que destination touristique : étude de cas de la stratégie sur Instagram
Zemmour Lynda	Ecole supérieure de management / Algeria	
ياسين غجاتي	الشلف / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في تسويق خدمات سياحية بمستويات ذكية
قدور بن نافلة	الشلف / الجزائر	
نادية تاهمي	المسيلة / الجزائر	واقع وآفاق تسويق الوجهات السياحية حول العالم في ظل الاختراق المتسارع للذكاء الاصطناعي، قراءة في تقارير وأبحاث المنظمات الدولية
نادية براهيمي	المسيلة / الجزائر	
حاج قويدر قورين	الشلف / الجزائر	السياحة الرقمية في المملكة العربية السعودية رؤية 2030 (الجهود، الاستراتيجيات، الآفاق والتحديات)
كنزة بن غالية	الشلف / الجزائر	
شهيناز صبيحي	الشلف / الجزائر	تقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها في تفعيل الصناعة السياحية الرقمية الذكية - تجربة كوريا الجنوبية
لوعيل بن ناصر	بسكرة / الجزائر	دور تقنية الذكاء الاصطناعي في الترويج السياحي
ناصر صولة	جامعة التكوين المتواصل سطيف / الجزائر	





Le Smart Tourism : Exploiter l'intelligence artificielle pour dynamiser le secteur touristique en Algérie	Ecole supérieure des sciences de gestion – Annaba / Algeria	BOUCHERBA Hocine Abdelatif
The role of artificial intelligence in enhancing e-tourism	Tissemsilt / Algeria	BOUDALI BLKACEM
	Tissemsilt / Algeria	BOUARFA OUSSAMA
تجارب ونماذج ناجحة في مجال تطبيق الذكاء الاصطناعي في صناعة الفنادق -سويسرا واليابان نموذجاً-	تيسمسيلت / الجزائر	عبدیش عمر
	تيسمسيلت / الجزائر	سحنون بونعجة
The Artificial Intelligence Revolution in the Tourism Sector Digital Tourism in the Kingdom of Saudi Arabia (Initiatives, Reality and Future)	Tissemsilt / Algeria	MORKANE Mohamed El Bachir
الذكاء الاصطناعي ودوره في دعم وتفعيل الصناعة السياحية الرقمية في الجزائر- التحديات والأفاق المستقبلية-	تيسمسيلت / الجزائر	خالدي مسعودة
	تيسمسيلت / الجزائر	عيسات ميلود
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة التاسعة: <https://meet.google.com/uyt-xphy-jyh>)





الجلسة العاشرة (افتراضية) : من 11:30 – 14:30

الجلسة برئاسة : أ د زبير محمد / مقرر الجلسة : د شاني محمد عبد الوهاب

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
بختة بطاهر	تيارت / الجزائر	توجهات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في مجال تطوير السياحة – الإمارات أنموذجا-
Fechit Hamid	Khemis miliana / Algeria	Vers un Cadre Conceptuel de Recherche sur les Robots de Service pour L'industrie Touristique
Ali Toubine	Khemis miliana / Algeria	
Mohamed Khatir	Khemis miliana / Algeria	Les Conséquences de l'IA sur les Métiers du Tourisme: Mutations et Nouvelles Opportunités
Hakim Khalfaoui	Khemis miliana / Algeria	
فيلالي أسماء	مغنية / الجزائر	الأمن السيبراني: ضرورة حتمية في ظل رقمنة القطاع السياحي
بوصالح سميرة	مغنية / الجزائر	
عادل كدودة	الوادي / الجزائر	ابتكار وتكنولوجيا المدن الذكية ودورها في تطوير القطاع السياحي -تجارب عالمية رائدة-
عثمان علام	البويرة / الجزائر	
سريـر الحرـتسي حياة	البلـيدة 2 / الجزائر	التنمية السياحية المستدامة باستخدام أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي والبلوك تشين وإنترنت الأشياء والواقع المعزز والواقع الافتراضي
بنين عبد الرحمان	البلـيدة 2 / الجزائر	
BENARAB Imen Hanane	Higher School of Management and Digital Economy / Algeria	Artificial Intelligence for innovative promotion of the Destination Algeria
CHIB Djazia Amina	Tlemcen / Algeria	Automating Service Composition and Execution to Enhance the E-tourism Experience
ZINE Younes	EL OUED / Algeria	
سيد علي بارد	مستغانم / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي والتجارة الالكترونية في تحسين السياحة الجزائرية
مخالدي يحي	مستغانم / الجزائر	
سالم مجدي عادل	تيسمسيلت / الجزائر	الثورة الرقمية في قطاع السياحة وتأثيرها على سوق العمل ... الذكاء الاصطناعي نموذجا للثورة الرقمية
قرومي عبد القادر	تيسمسيلت / الجزائر	
صلاح محمد	تيسمسيلت / الجزائر	





دور الذكاء الاصطناعي في استدامة الارشاد السياحي	تيازة / الجزائر	حبيلي حياة
الابتكار المالي المدعوم بالذكاء الاصطناعي كركيزة أساسية لتنمية قطاع السياحة	تيسمسيلت / الجزائر	سريدي أحمد
من السياحة الإلكترونية إلى تفعيل تقنيات الذكاء الاصطناعي في القطاع السياحي-دراسة حالة القطاع السياحي لسلطنة عمان-	تيسمسيلت / الجزائر	بوعمره فتحي
دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز أداء المؤسسات الناشئة في القطاع السياحي	تيسمسيلت / الجزائر	العقاب جيلالي
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة العاشرة: <https://meet.google.com/aqf-vpwn-yrb>)





الجلسة الحادية عشر (افتراضية) : من 11:30 – 14:30

الجلسة برئاسة : د قيداون أبو بكر الصديق / مقرر الجلسة : د سحنون مصطفى

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
Ammam RIM	Medea / Algeria	Human Resource Essentials for AI Success in Algeria's internal Tourism
الأمجد مانه	الوادي / الجزائر	الصناعة السياحية لمكافحة ظاهرة البطالة في ظل ثورة الذكاء الاصطناعي "دراسة قياسية: 1995-2023"
إبراهيم زايد	الوادي / الجزائر	
بالطبيب عبد المالك	ورقلة / الجزائر	مساهمة الذكاء الاصطناعي في تدويل المؤسسات السياحية سبيل الوصول للتنوع الاقتصادي
محمد بن حنة	الجللفة / الجزائر	أثر السياحة والذكاء الاصطناعي على النمو الاقتصادي في الجزائر (دراسة قياسية للفترة 2011-2020)
عمر قمان	الجللفة / الجزائر	
حمزة مقاتل	تيزابزة / الجزائر	تقنيات الذكاء الاصطناعي ودورها في دعم قطاع السياحة
وليد برغوثي	تيزابزة / الجزائر	
عمار فاروق غربي	تيزابزة / الجزائر	
عثمان خرشي	عين تموشنت / الجزائر	القواعد الأخلاقية لاستخدام الذكاء الاصطناعي ودورها في القطاع السياحي
علي حاج قاسم	تيارت / الجزائر	
هوارى حيمر	مغنية / الجزائر	
عبد القادر موزاوي	مستغانم / الجزائر	الذكاء الاصطناعي وعلاقته بالسياحة الصحراوية في الجزائر
إيمان زواركي	خميس مليانة / الجزائر	
ربحي فاطمة	خميس مليانة / الجزائر	الذكاء الاصطناعي كآلية لتفعيل الصناعة السياحية الرقمية في الجزائر - رؤية إستراتيجية لحالة تيسمسيلت-
نصاح سليمان	خميس مليانة / الجزائر	
معرف نورة	خنشلة / الجزائر	استخدام الذكاء الاصطناعي في حملات التسويق الرقمي والتواصل مع السائحين
دربوش محمد الطاهر	خنشلة / الجزائر	
OULD SAID Mohammed	Mostaganem / Algeria	L'intelligence artificielle comme booster du secteur touristique en Algérie
MEBDUA Ahmed	Mostaganem / Algeria	
شيماء بوخملة	جيجل / الجزائر	تفعيل السياحة الافتراضية للتأثير على سلوك المستهلك السياحي - الإشارة إلى تجربة إمارة دبي-
زهير بوعكريف	جيجل / الجزائر	





الاستثمار في مجال السياحة الرقمية المبتكرة في الجزائر باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي	تيسمسيلت / الجزائر	بدري عبد العزيز
	تيسمسيلت / الجزائر	معزوفتح الله
الذكاء الاصطناعي كرافد لتعزيز المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية في الجزائر - آفاق 2030م	تيسمسيلت / الجزائر	سهام ميمونة رزوق
	تيسمسيلت / الجزائر	بومرحب لخضر
	تيسمسيلت / الجزائر	سي بشير شروق
دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز السياحة	تيسمسيلت / الجزائر	بلحاج بن زيان جميلة
	الجلفة / الجزائر	محمد عبد الوهاب شاني
	الجزائر 3 / الجزائر	طاري عبد القادر
تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القطاع السياحي وتأمين مخاطرها السيبرانية	خميس مليانة / الجزائر	إيمان حديد
	تيسمسيلت / الجزائر	جمال الدين سحنون
	غرداية / الجزائر	بوخاري عبد الحميد
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الحادية عشر : <https://meet.google.com/rat-oqnf-bda>)

TISSEMSILT UNIVERSITY





الجلسة الثانية عشر (افتراضية): من 11:30 – 14:30

الجلسة برئاسة : د سهلي رقية / مقرر الجلسة : د حمو زروقي أمال

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
مساح وفاء	مستغانم / الجزائر	دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الجذب السياحي - التجربة الإماراتية أنموذجا -
عمروش صبرينة	مستغانم / الجزائر	
بعرة نجم الدين	خنشلة / الجزائر	دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين الخدمات السياحية
جباري عبد الجليل	خنشلة / الجزائر	
موسى بوبكر	ايليزي / الجزائر	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال السياحة وتحدياتها
ستي سيد احمد	ايليزي / الجزائر	
عيشة اودان	ايليزي / الجزائر	
خثبرشين	ايليزي / الجزائر	استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في إدارة السمعة الرقمية للوجهات السياحية
إيمان ببة	ايليزي / الجزائر	
صالح حداد	الشلف / الجزائر	أنظمة الذكاء الاصطناعي واستخداماتها في السياحة
رباحي معمر	الشلف / الجزائر	
محفوظي إبراهيم الخليل	الجلوفة / الجزائر	الذكاء الاصطناعي كعامل محفز للابتكار والتنوع في المنتجات والخدمات السياحية
رزقي سهام	الأغواط / الجزائر	
صويلح نور الهدى	الأغواط / الجزائر	
SAIM Mostefa	Tlemcen / Algeria	Fostering Innovation and Artificial Intelligence in Tourism: The Imperative of Creativity and Digitization in a Modern Industry " Successful experiences in Digital tourism"
TRAORE Mohammed	Tlemcen / Algeria	
BOUKNADIL Mohammed	Tlemcen / Algeria	
نصيرة بن السيلت	المسيلة / الجزائر	دعم القطاع السياحي بالإمارات العربية المتحدة بتقنيات الذكاء الاصطناعي
زينب بن السيلت	المسيلة / الجزائر	
عبد القادر حوة	الجلوفة / الجزائر	أثر الاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير السياحة المحلية في الجزائر (الإمارات العربية المتحدة أنموذجا)
محمد عبد الرحمان بن عودة	الجلوفة / الجزائر	
علي عبابه	الجزائر 3 / الجزائر	دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في صناعة السياحة المستدامة
بورني حناشي	الوادي / الجزائر	
تجاني محمد العيد	الوادي / الجزائر	
محمد الأمين دلهوم	الشلف / الجزائر	مساهمة الذكاء الاصطناعي في تنمية وتطوير القطاع السياحي
أحمد يوسف	الشلف / الجزائر	





الذكاء الاصطناعي ودوره في تطوير الصناعة الفندقية	تيسمسيلت / الجزائر	حموز روقي أمال
	الشلف / الجزائر	معمر قوادي فضيلة
	تيسمسيلت / الجزائر	جلطي فتيحة
دمج تقنيات الذكاء الاقتصادي في قطاع السياحة: دراسة لحالات نجاح دولية وتطبيقاتها الممكنة في الجزائر	سيدي بلعباس / الجزائر	ميلوى صالح
	تيسمسيلت / الجزائر	تاهي عبد الرحمان
	سعيدة / الجزائر	غوثي محمد
دور الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء الفنادق	تيسمسيلت / الجزائر	سهلي رقية
	تيسمسيلت / الجزائر	زرقون فيصل
	تيسمسيلت / الجزائر	عاشور بوزكري
أطر تقييم كفاءة تعامل الإنسان مع الروبوت، الإطار المنهجي USUS أنموذجا	تيسمسيلت / الجزائر	بلحسين لخضر
	تيسمسيلت / الجزائر	محمد بن شاعة
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الثانية عشر: <http://meet.google.com/fxs-mqkn-per>)

TISSEMSILT UNIVERSITY





الجلسة الثالثة عشر (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : د خيثر هواري / مقرر الجلسة : د مبرك الناصر

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
موسي أسية	البيض / الجزائر	دور الشراكة بين القطاعين العام والخاص في تنمية
تومي أمينة	تلمسان / الجزائر	قطاعات البنية التحتية الداعمة للقطاع السياحي
مسعود كسكس	ورقلة / الجزائر	واقع تمويل محاسبة وجباية المؤسسات السياحية في
محمد زرقون	ورقلة / الجزائر	ضلع تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الجزائر دراسة ميدانية
خيري عمار	الجلوفة / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في دعم نظام المعلومات
دويبي عبد الجبار	البليدة / الجزائر	المحاسبية لغرض التدقيق المحاسبي لمؤسسات
غويثي سمير	الجلوفة / الجزائر	القطاع السياحي
زغبة طلال	المسيلة / الجزائر	حماية البيانات الشخصية في السياحة في ظل انتشار
قرواط يونس	المسيلة / الجزائر	الذكاء الاصطناعي
أمين قسول	الشلف / الجزائر	التكنولوجيا ودورها في تحسين تجربة السفر والضيافة:
براهيم بلقلة	الشلف / الجزائر	من الحجز الذكي إلى خدمات الضيافة المخصصة
بلال زيدان	المسيلة / الجزائر	دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في دعم الجهات
صالح الدين سعودي	المسيلة / الجزائر	السياحية -الإمارات العربية المتحدة نموذجاً-
عبد الصمد سعودي	المسيلة / الجزائر	
مصطفى الطيب	المسيلة / الجزائر	تحليل مراجعات مستخدمي الشبكات الاجتماعية
بوعافية ابراهيم	المسيلة / الجزائر	للوحدات السياحية باستخدام التقنيات الذكية
زلاقي حنان	المسيلة / الجزائر	
أمال بوبكر	خميس مليانة / الجزائر	تقنيات الذكاء الاصطناعي، والترويج للسياحة في
عبد السلام عبد اللاوي	خميس مليانة / الجزائر	جمهورية مصر العربية "بين إعادة بعث الروح
بن زايد نجاة	الجلوفة / الجزائر	الحضارية وتجسيد الإرث التاريخي"
Benmoussa Mohammed Soufiane	Tipaza / Algeria	Implementation of Artificial Intelligence (AI) in Tourism and Hospitality industry in Algeria: A Proposed Framework
Abidli Issam	Ghardaia / Algeria	
Fekroune Issam Eddine	Tipaza / Algeria	
عبد الغني العرابي	بشار / الجزائر	تجربة سنغافورة في استخدام الذكاء الاصطناعي
ميلود عبود	بشار / الجزائر	لتطوير السياحة





التحديات التقنية والرقمية لتطبيق الذكاء الاصطناعي في القطاع السياحي	الشلف / الجزائر	إبراهيم بن الطيب
The Impact of AI on Digital Tourism Marketing Campaigns: International Case Studies	البليدة 2 / الجزائر	عاشور إيمان
	البليدة 2 / الجزائر	مشاش نادية
دور الذكاء الاصطناعي في تحسين الصناعة السياحية: الفرص والتحديات	تيسمسيلت / الجزائر	عبد القادر رملوي
	تيسمسيلت / الجزائر	حذبي فيصل
	معسكر / الجزائر	فيصل بشرول
أهمية بناء النية التحتية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في القطاع السياحي	تيسمسيلت / الجزائر	ميرك الناصر
	الجلفة / الجزائر	لباز عبد القادر
	تيسمسيلت / الجزائر	شنوري بولنوار
التحليل المقارن للمبادرات السياحية الذكية المدفوعة بالذكاء الاصطناعي في سنغافورة ودبي: دروس للدول الناشئة	تيسمسيلت / الجزائر	نغال محمد
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الثالثة عشر: <https://meet.google.com/bkd-yqtk-syj>)





الجلسة الرابعة عشر (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : د بن صالح عبد الله / مقرر الجلسة : أ د مبطوش العلجة

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
محمد عجيلة	غرداية / الجزائر	متطلبات استخدامات الذكاء الاصطناعي في مساهمة ودعم القطاع السياحي – منظور تنمية محلية
لشقر مصطفى	غرداية / الجزائر	
ياسر بن يونس	قسنطينة 2 / الجزائر	
فتيحة مختاري	البيض / الجزائر	دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز السياحة الذكية: الفرص والتحديات
مراد بوسعيدية	المسيلة / الجزائر	
Djilali Toumi Hamza	Khemis Miliana / Algeria	Applications of artificial intelligence in the tourism and travel industry New Journey and Accommodation Transformation - Showcase the Emirati Experience-
Benazza Hicham	Naama / Algeria	
Zerrouki Hicham	Khemis Miliana / Algeria	
شريف عبدالإله شعلال	تيارت / الجزائر	and Ethical Issues of Using Artificial Legal on Intelligence in Tourism and Its Impact Privacy and Data Protection
عبدالرحمن جرفي	جيجل / الجزائر	
بوشيخي بوحوص	مستغانم / الجزائر	استراتيجية بلوغ على 3مليار دولار سنويا رقم اعمال من السواح باستخدام الذكاء الصناعي في الجزائر
حلام زاوية	سيدي بلعباس / الجزائر	
بن عوالي الجيلالي	خميس مليانة / الجزائر	إعادة تشكيل الصناعة السياحية باندونيسيا بتبني السياحة الحلال
زينة عرابش	غليزان / الجزائر	
كريم بوزيان	غليزان / الجزائر	
قريشان فؤاد	الشلف / الجزائر	استعمال تطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في تحسين جودة الخدمات الفندقية - دراسة تجارب دولية -
زيان بروجة فاطمة زهرة	تلمسان / الجزائر	
حسينة سلاوي	البليدة 2 / الجزائر	واقع السياحة الذكية في الجزائر بين آليات التنفيع ومقومات النجاح
غنية ساعد	البليدة 2 / الجزائر	
لحسن فوضيل	الشلف / الجزائر	أهمية تبني تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تسويق السياحة العلاجية في الجزائر
خنوسة عديلة	الشلف / الجزائر	
بوهراوة وليد	خميس مليانة / الجزائر	الذكاء الاصطناعي ودوره في تحسين جودة الخدمات السياحية – مع الإشارة إلى التجربة السعودية
معيوف كمال	خميس مليانة / الجزائر	
قويدري قوشيح بوجمعة	خميس مليانة / الجزائر	دور البرامج والتطبيقات السياحية الذكية في عرض الخدمات السياحية
صغير موح مريم	خميس مليانة / الجزائر	





مقاسي فتيحة	مديرية التجارة لولاية تيسمسيلت / الجزائر	التجارة الالكترونية كأداة فعالة في دفع عجلة السياحة في الجزائر
ناظور عيسى	غرفة التجارة والصناعة الونشريس تيسمسيلت / الجزائر	
بن صالح عبد الله	تيسمسيلت / الجزائر	تعزيز الشراكة بين القطاعين في ظل انتشار تطبيقات الذكاء الاصطناعي
قندزبن توتة	تيسمسيلت / الجزائر	استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأثرها على تعزيز أنظمة الحجز الذكية للرفع من جودة الخدمات الفندقية
زناخي فوزية	تيسمسيلت / الجزائر	الذكاء الاصطناعي وتقنياته في القطاع السياحي
فتوحي خديجة	تلمسان / الجزائر	
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الرابعة عشر : <https://meet.google.com/wzw-uxws-vni>)





الجلسة الخامسة عشر (افتراضية) : من 11:30 - 14:30

الجلسة برئاسة : د خروبي محمد / مقرر الجلسة : د محوز خضرة

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
بوحميدي سارة	المدرسة العليا للتجارة / الجزائر	مساهمة الذكاء الاصطناعي في تطوير استراتيجيات تسويق الوجهات السياحية الرقمية وإدارة صورتها
ستو فاطمة الزهراء	الوادي / الجزائر	
سردوك فاتح	الوادي / الجزائر	
قواسم ناصر	تيارت / الجزائر	تأثير الذكاء الاصطناعي على خدمات السفر والسياحة والضيافة
أحمد ضيف الله	تيارت / الجزائر	نحو تبني تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة كأساس محوري لدعم أبعاد التنمية المستدامة: استشراف مستقبلي
عبد الحليم ميلودي	البيضاء / الجزائر	
محمد شكري قازي أول	سيدي بلعباس / الجزائر	
ولد سعيد محمد	مستغانم / الجزائر	الذكاء الاصطناعي كداعم لقطاع السياحة في الجزائر
مبدوعة أحمد	مستغانم / الجزائر	
دقيش فايزة	عين تموشنت / الجزائر	تطبيقات الذكاء الاصطناعي (AI) في مجال السياحة
حولية يحيى	عين تموشنت / الجزائر	
حمياني وليد	الجزائر 3 / الجزائر	
مسوس كمال	الجزائر 3 / الجزائر	دور تطبيقات الواقع المعزز (AR) والواقع الافتراضي (VR) في تعزيز تجربة السياحة - دراسة حالة ماليزيا واسبانيا -
بوخاري راضية	الجزائر 3 / الجزائر	
Abdelkader BEKIHAL	Algeria / Chlef	Contribution of Artificial intelligence in promoting the tourism sector
طارى نسرین	عين تموشنت / الجزائر	السياحة الافتراضية المدعومة بالذكاء الاصطناعي: بديل مستدام للتنوع الاقتصادي في العصر الرقمي
وهراني عبد الكريم	عين تموشنت / الجزائر	
زناقي بشير	عين تموشنت / الجزائر	الأهمية الاقتصادية لصناعة السياحة في تحقيق التنمية المستدامة
ناصرى سمیه	بريكة / الجزائر	قراءة تقييمية لتجربة الجزائر
نعام لقمان	ورقلة / الجزائر	
بن لسبط لدمية	الأغواط / الجزائر	الذكاء الاصطناعي ودوره في جعل السياحة خيارا اقتصاديا مستداما
خيري عبد الكريم	الجلفة / الجزائر	
الهروشي خطاب	مستغانم / الجزائر	دور المؤسسات الناشئة في دعم الابتكار الرقمي وتعزيز السياحة المستدامة: فرص، تحديات وأمثلة من الأسواق الناشئة
مخفي أمين	مستغانم / الجزائر	



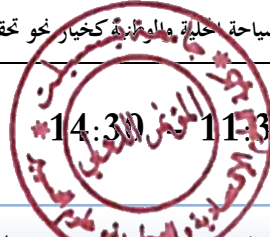


دور الأنظمة الرقمية في تسهيل عمليات التصاريح الجبائية لمؤسسات القطاع السياحي البوابتين "جبايتك" و "مساهمتك" – مديرية الضرائب لولاية غرداية أنموذجا	غرداية / الجزائر	بن يحي علي
	تيسمسيلت / الجزائر	غشي العيد
	تيسمسيلت / الجزائر	مروان أولاد عبد النبي
آليات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة والترفيه: نحو تجربة سياحية ذكية ومستدامة	تيسمسيلت / الجزائر	عبد القادر عاصي
	تيسمسيلت / الجزائر	علي ملكي
	تلمسان / الجزائر	شافي محمد عبد الباسط
استغلال تقنيات الواقع الافتراضي للتسويق السياحي -تجارب ناجحة-	تيسمسيلت / الجزائر	شافي هشام
	الببيض / الجزائر	بورداش شهرزاد
الذكاء الاصطناعي كأداة للتحويل الرقمي في التسويق السياحي: إدارة الصورة والسمعة الرقمية للوجهات السياحية	تيسمسيلت / الجزائر	زرادنة محمد
	تيسمسيلت / الجزائر	محي الدين محمود عمر
دور السياحة في تفعيل سياسة التشغيل في الجزائر باستخدام الذكاء الاصطناعي – تيسمسيلت أنموذجا	تيسمسيلت / الجزائر	موزاوي شهرزاد
	تيسمسيلت / الجزائر	عناني عبد الله
The UAE's Pioneering Experience: Employing Artificial Intelligence to Transform the Tourism Landscape	Tlemcen / Algeria	BACHA KHAIRA
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة الخامسة عشر: <https://meet.google.com/bgk-pmnw-cyw>)





الجلسة السادسة عشر (افتراضية): من 11:30 إلى 14:30

الجلسة برئاسة : أ د راجي بو عبد الله / مقرر الجلسة : د مغزور فتح الله

المتدخل	جامعة الانتماء	عنوان المداخلة
قبايلي عبد النور	الجزائر 3 / الجزائر	استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق السياحي الرقمي -دراسة حالة منصة TripAdvisor -
دغموم هشام	الجزائر 3 / الجزائر	
سراي صالح	المسيلة / الجزائر	الإطار المفاهيمي للاستثمار السياحي
خلافي حمزة	البيضاء / الجزائر	
وافية محمدي	الجزائر 3 / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في إدارة صورة الوجهة السياحية: التحديات والتطلعات-دراسة حالة الامارات العربية المتحدة-
نوال دماذ	الجزائر 3 / الجزائر	
رفافة عبد العزيز	غليزان / الجزائر	أهمية التسويق الرقمي في ترقية القطاع السياحي
مبارك إبراهيم	غليزان / الجزائر	
مخازني طيب	غليزان / الجزائر	
لكحل محمد	غليزان / الجزائر	الذكاء الاصطناعي والسياحة في الجزائر - بين التطبيقات الإلكترونية والمؤشرات الاقتصادية العالمية
مسعودين إيمان	تيزابزة / الجزائر	
بن عدة أحمد	غليزان / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز تنافسية واستدامة القطاع السياحي في المنطقة العربية: التجربة الإماراتية أنموذجا
حمزة زكرياء محي الدين	غليزان / الجزائر	
بن قسمية محمد الأمين	الجللفة / الجزائر	التسويق الرقمي السياحي في عصر الذكاء الاصطناعي: من التخصيص إلى التفاعل في سبيل دعم السياحة الوطنية
جمعي محمد صالح	المسيلة / الجزائر	
بلغالم حمزة	خميس مليانة / الجزائر	دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز النظام المحاسبي وأداء المؤسسات الفندقية
إلفي محمد	خميس مليانة / الجزائر	
حديدي عابد	تيارت / الجزائر	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير القطاع السياحي في تونس: آفاق وتحديات
شريط عابد	تيارت / الجزائر	
حايد حميد	تيسمسيلت / الجزائر	الذكاء الاصطناعي كأداة استراتيجية لتعزيز التنافسية في القطاع السياحي
بن عوالي حنان	الشلف / الجزائر	
سماعيل عيسى	تيسمسيلت / الجزائر	الذكاء الاصطناعي والسياحة، نعمة أم نقمة
مزيان محمد توفيق	غليزان / الجزائر	
جهاد زوامي	خميس مليانة / الجزائر	



إستعمالات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في النقل	تيسمسيلت / الجزائر	عيسى دراجي
	تيسمسيلت / الجزائر	ناشف الحاج
	خميس مليانة / الجزائر	خليفة منية
تطور قواعد المسؤولية المدنية في ظل الذكاء الاصطناعي	المسيلة / الجزائر	لعجال منى
	تيسمسيلت / الجزائر	شرمات سيد علي
	تيسمسيلت / الجزائر	ابراهيم ولد اعبيدي باب بون
The Role of Destination Management Systems (DMS) in Enhancing the Image of Tourist Destinations	Tissemsilt / Algeria	Bendehiba Mohamed
	Chlef / Algeria	Belghali rima
دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الخدمات السياحية لإحداث وتحقيق الاستفادة الاقتصادية	تيسمسيلت / الجزائر	رابحي بوعبد الله
دور الذكاء الاصطناعي في تطوير السياحة : المملكة العربية السعودية نموذجا	تيسمسيلت / الجزائر	صادق جميلة
دور الذكاء الاصطناعي في تعزيز السياحة الذكية	تيسمسيلت / الجزائر	الكحايلي عمر
	تيسمسيلت / الجزائر	مسلتي سفيان
مناقشة عامة		

رابط الجلسة

(الجلسة السادسة عشر : <https://meet.google.com/ijn-qwgr-ykd>)





الجلسة الختامية

على الساعة 15:00

- قراءة توصيات المؤتمر : د زيان موسى مسعود
- كلمة ختامية: رئيس المؤتمر الدولي د مركان مُجدّ البشير
- الإعلان عن رفع فعاليات المؤتمر: عميد الكلية أ د سحنون جمال الدين

رابط الجلسة الختامية

<https://meet.google.com/ugu-xwrv-jom>



تعليمات المؤتمر

- من أجل السير الحسن لأشغال المؤتمر يجب على الأساتذة الأفاضل إتباع الخطوات التالية:
- الدخول بالأسماء الحقيقية لكل باحث مدرج في البرنامج والتحضير المسبق لعرض الباوربوانت؛
 - استعمال المتصفح Google chrome أثناء التحاضر؛
 - استعمال السماعات للاستماع الجيد وتفادي الصدى؛
 - ضرورة التأكد من جاهزية الميكروفون والكاميرا قبل بداية أشغال المؤتمر؛
 - غلق الميكروفون والكاميرا أثناء الاجتماع، واستعمال أيقونة طلب التدخل؛
 - وجوب ضمان تدفق جيد للإنترنت، لضمان جودة التدخل أثناء التحاضر.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي

جامعة تيسمسيلت* احمد بن يحيى الونشريسي

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

حوكمة القطاع المالي والمصرفي في الجزائر

مشروع البحث PRFU

مؤتمر تيسمسيلت الدولي الافتراضي الأول حول :

دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتعزيز السياحة المحلية والوطنية كخيار نحو تحقيق

التنوع الاقتصادي

المتطلبات – الواقع والافاق

يوم الثلاثاء 29 افريل 2025

مصطفى الطيب*أستاذ التعليم العالي* – بجامعة المسيلة –الجزائر-

Taieb.mostefaoui@univ-msila.dz

بوعافية إبراهيم* جامعة المسيلة – الجزائر-

زلاقي حنان* أستاذ محاضر* – بجامعة المسيلة – الجزائر-

hanane.zellagui@univ-msila.dz

عنوان المداخلة: تحليل مراجعات مستخدمي الشبكات الاجتماعية للوجهات السياحية باستخدام التقنيات
الذكية

الملخص:

هدفت هذه الدراسة لتعرف على تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل الإدارة الالكترونية. و مدى مساهمته في تطويرها اذ يعد الذكاء الاصطناعي من اهم التقنيات التي تسهم بشكل ملحوظ ، في التطور التقني السريع وزيادة فرص الابتكار والنمو في مختلف المجالات ، و في جميع المؤسسات، ويؤدي الذكاء الاصطناعي دورا مهما في رفع الجودة و زيادة الإمكانات و كفاءة الاعمال وتحسين الإنتاجية . حيث تم بفعل استخدامه التحول من الطرق

التقليدية ، الى الطرق الحديثة في عملية تسيير المؤسسات باختلاف نوع نشاطها .لاسيما استخدام أحد البرامج و التقنيات المتطورة للذكاء الاصطناعي في الإدارة الالكترونية . و اذا كانت تطبيقات الذكاء الاصطناعي مهمة، في ميادين العمل كافة الا انها أصبحت فيما يخص الإدارة ، أمرا ملحا ومطلبا أساسيا ، من خلالها يتحدد مستقبل الإدارة ، و على أساسها تتنافس المؤسسات في أعمالها، حيث يولد لدى الإدارة وعي و قناعة تامة ، بضرورة الاستفادة من المستحدثات التكنولوجية ، و إجراءاتها المنظمة في عملية اصدار القرارات ،ومقياسا لتطوير فنون الإدارة الحديثة .

الكلمات المفتاحية

ذكاء اصطناعي_ تطبيقات الذكاء الاصطناعي_ ادارة الكترونية - طرق تقليدية _ مستحدثات تكنولوجية

Summary:

This study was aimed at recognizing the impact of artificial intelligence on the future of e-governance. The extent to which it contributes to its development, as AI is one of the most important technologies that significantly contributes to rapid technical development, increasing opportunities for innovation and growth in various fields, and across all institutions. AI plays an important role in raising quality, increasing capabilities and business efficiency and improving productivity. Its use has transformed from traditional methods, to modern ways in the process of running enterprises according to their type of activity. Especially the use of one of the advanced software and technologies of artificial intelligence in electronic management. And if AI applications are important, in all fields of work, they become management, Urgent and essential, through which the future of the Department is determined, On the basis of which institutions compete in their work, where management is born with full awareness and conviction, The need to take advantage of technological innovations, its structured procedures in the decision-making process, and a measure of the development of modern management arts.

Keywords

Artificial Intelligence - AI Applications - Electronic Management - Traditional Methods - Technological Updates

مقدمة

يعد الذكاء الاصطناعي من ابرز التطورات المثيرة في العصر الحديث، ومن اهم التقنيات التي تسهم بشكل ملحوظ في التطور التقني السريع، وزيادة فرص الابتكار والنمو في مختلف المجالات .فلقد احدث قفزة نوعية في مجال التكنولوجيا ، حيث تم التحول من الطرق التقليدية الى احدث البرامج و التقنيات المتطورة، وهذا لانه من روائع وابداعات العقل البشري الذي جاء حصيلة تجارب وخبرات و ذكاء الانسان.

ان تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تمثل حقلا جديدا في عالم الحسوب ، تسلط اهتمامها لمحاكاة الذكاء البشري من خلال الحواسيب فائقة الذكاء والتي يجري برمجتها لغرض الاستفادة منها في انجاز اكثر قدرة من الاعمال التي تتطلب قدرات ذكاء عالية و سرعة فائقة .فاذا كانت تطبيقات الذكاء الاصطناعي مهمة في ميادين العمل كافة الا انها اصبحت فيما يخص الإدارة حاجة ملحة والتي من خلالها يتحدد مستقبل الإدارة وعلى أساسها تتنافس المؤسسات في اعمالها.

باتت الادارة الحديثة مفتاح الكثير من أبواب الرقي والتقدم، إدراكا منها لأهمية هذا التغير في تسير النشاط الإداري بصورة افضل مما كان عليه الحال من قبل ، حيث تولد لدى الإدارة الرقمية وعي وقناعة تامة بضرورة الاستفادة القصوى من المستجدات التكنولوجية و اجراءاتها الدقيقة والمنظمة في عملية اصدار القرارات.

يشكل تحدي الإدارة الرقمية مسايرة التطور التكنولوجي و الالتحاق بركب الدول المتقدمة

لا احد يمكنه انكار التقدم الهائل الذي وصل اليه مجال الذكاء الاصطناعي وعلى الرغم من سرعة معالجة الحاسوب وسعة الذاكرة، فانه لا يوجد لحد اليوم اي برنامج او أنظمة تماثل عقل الانسان في مرونته ولكن لا احد يعلم ان كان سيأتي يوم وتصل فيه اختراعات الذكاء الاصطناعي لمستوى الانسان

1- أهمية الدراسة:

تستمد هذه الدراسة أهميتها من أهمية الموضوع الذي تناولته و المتمثل في تأثير الذكاء الاصطناعي على الإدارة الالكترونية، حيث يعتبر هذا الموضوع حديث لانه لم يتطرق اليه الكثير من الباحثين.

تعتبر الدراسة الحالية إضافة للتراث النظري المتعلق بالذكاء الاصطناعي واهم الخصائص التي تتميز بها تطبيقاته من سرعة و مرونة في العمل.

2- اهداف الدراسة:

وتهدف دراستنا الى :

معرفة كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي على مستقبل الإدارة الرقمية .

-مدى مساهمة الذكاء الاصطناعي في تطوير الادارة الادرة الرقمية.

3- مفاهيم الدراسة:

مفهوم الذكاء الاصطناعي:

يتكون الذكاء الاصطناعي من كلمتين هما الذكاء و الاصطناعي ويقصد بالذكاء القدرة على فهم الظروف او الحالات الجديدة فيما تتيح الذكاء هو الادراك الى القدرة على الفهم والتعلم، اما كلمة الاصطناع فتربط بالفعل يصنع او يصطنع و تطلق على كل الأشياء الموجودة بالفعل و المولودة بصورة طبيعية من دون تدخل الانسان. (مختار، 2022، صفحة 182)

ويعرف أيضا انه فرع من علم الحاسب الالي الذي يمكن بواسطته خلق وتصميم برنامج الحاسبات لتي تحاكي أسلوب الذكاء الاصطناعي لكي يتمكن الحاسب الالي من أداء بعض المهام بدلا من الانسان و التي تتطلب التفكير والتفهم والسمع و التحديات والحركة بأسلوب منطقي و منظم. (الشرقاوي، 2011، صفحة 23)

التعريف الاجرائي للذكاء الاصطناعي: هو علم حديث نسبيا من علم الحاسب، يهدف الى الابتكار وتصميم أنظمة الحاسبات الذكية، والتي تحاكي أسلوب الذكاء البشري نفسه لتتمكن تلك الأنظمة من أداء المهام بدلا من الانسان.

مفهوم الإدارة الرقمية:

عرفت انها عبارة عن استخدام نظم تكنولوجيا المعلومات والاتصال و خاصة شبكة الانترنت، في جميع العمليات الإدارية الخاصة بمنشأة ما بغية تحسين العملية الانتاجية وزيادة كفاءة و فاعلية الأداء المنشأة. (أحمد، 2009، صفحة 42)

وعرفت أيضا انها استخدام وسائل التكنولوجيا، المتنوعة والمعلومات في تسير سبل أداء الاد رات الحكومية لخدمتها العامة الالكترونية ذات القيمة ، والتواصل مع طالبي الانتفاع من خدمات المرفق العام لمزيد من الديمقراطية من خلال تمكينهم من استخدام وسائل الاتصال الالكتروني عبر بوابة واحدة. (الفيلكاوي، 2002، صفحة 50)

التعريف الاجرائي للإدارة الرقمية: الإدارة الرقمية هي استراتيجية إدارية عصرية، تعمل على تحقيق خدمات ذات جودة للمواطنين والمؤسسات ، و لزيائنها من خلال الاستغلال الأمثل للوسائل الالكترونية الحديثة، من اجل تسهيل المعاملات الإدارية و توفير الوقت والجهد.

4- الدراسات السابقة:

دراسة ايمان هانو جهلول(2024) بعنوان تأثير الذكاء الاصطناعي في تحسين نوعية القرارات الادارية هدفت الدراسة الى التعرف على دور الذكاء الاصطناعي في تحسين نوعية القرارات الإدارية، تتمثل عينة البحث من المدربين في شركة اسيا سيل للاتصالات، بلغت (50) مديرا، واعمد المنهج الوصفي التحليلي.

أظهرت النتائج:

_يوجد تأثير للذكاء الاصطناعي في تحسين نوعية القرارات الإدارية في شركة الاتصالات المتنقلة اسيا سيل.

_تعتمد الشركة في تطبيق قائم على الذكاء الاصطناعي باستخدام شبكة الحاسوبية تربط الرئيس مع الفروع.

دراسة عثامنية(2023)، بعنوان دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير أساليب الاتصال في الإدارة العمومية الجزائرية. استخدمت المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت الملاحظة دون مشاركة لجميع المعطيات عينة قصدية تتمثل في رؤساء مصالح مختلفة.

أظهرت النتائج:

_حتمية الاعتماد على تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي باتت تفرضها متغيرات العصر.

_ضرورة التحول من الفكر الإداري الكلاسيكي الى الفكر الإداري الالكتروني التي تقوم على الذكاء الاصطناعي.

دراسة تشانغ(2019)، هدفت الدراسة الى تقييم أداء أنظمة الإدارة البيئية القائمة على الذكاء الاصطناعي، تكونت عينة الدراسة من (32) شركة ولتحقيق اهداف الدراسة، تم استخدام المنهجية الكمية المستمدة الى الاستبانة والمنهجية النوعية المستمدة من المقابلة.

أظهرت النتائج:

ان مستوى أداء أنظمة الإدارة البيئية القائمة على الذكاء الاصطناعي كانت فاعلة و مؤهلة في أداء المهام الإدارية المختلفة، حيث توسع حجم شركاتهم و تمكنوا من تحسين كفاءاتهم.

دراسة محمد الدمرداش أبو الفتوح إبراهيم (2024) بعنوان دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير إدارة الموارد البشرية بالجامعات في ضوء رؤية مصر 2030

هدفت الدراسة لتعر فعلى دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير إدارة الموارد البشرية بالجامعات في ضوء رؤية مصر 2030، استخدم المنهج المسح الاجتماعي

باستخدام استبيان للعاملين بإدارة الموارد البشرية، وعينة قدرت 41عامل.

أظهرت النتائج:

_ضرورة وضع رؤية فلسفية من شأنها استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بإدارة الموارد البشرية بالجامعة لتتوافق مع رؤية مصر 2030

_الاعتماد على اللامركزية في ممارسة العمليات الإدارية بإدارة الموارد البشرية من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي.

التعقيب عن الدراسات:

من خلال استعراض الدراسات السابقة نلاحظ انها ركزت في مجملها على الدور الهام الذي يلعبه الذكاء الاصطناعي في جميع المجالات وخاصة الإدارة الرقمية.

اما من خلال العينات تناولت دراسة ايمان(2024)، و دراسة عثمانية(2023)، ودراسة محمد دمرداش(2024)، كانت مدراء ورؤساء اعمال و عاملين، اما دراسة تشانغ(2019)

فكانت العينة شركات، اما فيما يتعلق بالمنهج جل الدراسات استخدمت المنهج الوصفي التحليلي، الا دراسة تشانغ استخدم المنهجية الكمية.

بينما النتائج اختلفت من دراسة الى أخرى والتي تصب حول أهمية الذكاء الاصطناعي ،ولقد توصلت معظم الدراسات الى ان للذكاء الاصطناعي تأثير على تحسين نوعية القرارات الإدارية. ضرورة التحول من الإدارة الكلاسيكية الى الإدارة الرقمية. وان حجم الشركات توسع وهذا راجع لتحسين الكفاءات بفضل تطبيقات الذكاء الاصطناعي

تشابهت دراستنا مع دراسة عثمانية نادية(2023)، في النتائج المتوصل اليها

بينما اختلفت دراستنا عن الدراسات السابقة من حيث تناولها موضوع مهم وجديد وتتمثل في معرفة اثر الذكاء الاصطناعي على مستقبل الإدارة الرقمية.

ولقد استفادت دراستنا الحالية من الدراسات السابقة من الاطار النظري ،صياغة الفرضيات واختيار أداة و كذلك منهج الدراسة.

5- خصائص الذكاء الاصطناعي:

تتمثل خصائص الذكاء الاصطناعي فيما يلي:

- علم تطبيقي وليس نظري، يسعى الى تسهيل نمط الحياة علميا، وتقديم حلول عن طريق الالة. (البسيوني، 1998، صفحة 11)
- توفير و ترشيد النفقات و يقلل من النفقات.
- يجعل الالة قادرة على حل المشكلات التي تواجهها بعدة أساليب لاستخدام الإنتاج والتحليل.
- القدرة على الاستجابة السريعة للمواقف.
- القدرة على اكتساب المعرفة.

- استخدام التجربة والخطأ لاستكشاف الأمور المختلفة.
- القدرة على التصور والابداع وفهم الأمور المرئية وإدراكها والقدرة على تقديم المعلومات لاستناد القرارات الإدارية. (جمعة النجار، 2010، صفحة 172)
- استخدام الذكاء الاصطناعي في حل المشاكل المعروضة مع غياب المعلومات الكاملة
- التعامل مع المعلومات غير تامة و الغامضة.

6- أنواع الذكاء الاصطناعي:

يمكن تقسيم الذكاء الاصطناعي الى ثلاثة أنواع رئيسية:

6-1- الذكاء الاصطناعي الضيق:

هو أبسط أشكال الذكاء الاصطناعي، حيث تتم برمجته للقيام بوظائف معينة داخل بيئته، و يعتبر تصرفه بمنزلة رد فعل على موقف معين، و لا يمكن العمل الا في ظروف البيئة الخاصة به

6-2- الذكاء الاصطناعي العام:

هذا الذكاء متقدم جدا و لا يعتبر أنه يحاكي و يمثل العالم الحقيقي فقط، بل يتفاعل مع المكونة الفردية في العالم و هو الذكاء الذي يطمح لبنائه في المستقبل و مقارنته بما يوجد من معدات و برامج. (Bostrom، 1973)

6-3- الذكاء لاصطناعي الخارق:

يعرفه برستروم بأنه قدرة التفوق أداء أفضل العقول البشرية في كافة المجالات، و تشمل الابداع العلمي و الحكمة العامة و المهارات الاجتماعية، تمتد مجالاته من الكمبيوتر الأذكى من العقل البشري

7- أهداف الذكاء الاصطناعي :

يهدف الذكاء الاصطناعي عموما الى فهم طبيعة الذكاء الإنساني عن طريق عمل برامج للحاسب الآلي قادرة على محاكات السلوك الإنساني المتسم بالذكاء، تتمثل اهداف الذكاء الاصطناعي في:

_ جعل الأجهزة أكثر فائدة.

_ حل مشكلة المهام المكثفة.

_ تحسين التفاعل الإنساني الحاسوبي.

_ تمكين الات من معالجة المعلومات بشكل أقرب بطريقة الانسان في حل المسائل .

_فهم أفضل اهمية الذكاء البشري عن طريق فك أغوار الدماغ حتى يمكن محاكاته.

_جعل الأجهزة أكثر ذكاء.

8- أهمية الذكاء الاصطناعي:

_توليد و إيجاد حلول للمشاكل المعقدة و تحليل هذه المشاكل و معالجتها في وقت مناسب و قصير.

_يساهم الذكاء الاصطناعي في المحافظة على الخبرات البشرية المتراكمة بنقلها للآلات الذكية.

_لديه القدرة على توفير فرص عمل جديدة و اتاحة الخدمات بتكلفة رخيصة، و المساهمة في حفظ الأمن كما يتيح الآليات مواجهة التحديات كالجريمة الالكترونية .

_يخفف على الانسان المشاق و الأعمال الخطيرة.

_جعل الشركات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي في تحقيق نتائج أفضل .

_الذكاء الاصطناعي يخزن المعلومات و المعرفة، حيث يمكن للمؤسسة من حماية المعرفة الخاصة بها من التصرف و الضياع. (شني، 2016، صفحة 777)

9- تطبيقات الذكاء الاصطناعي:

- القطاع الصحي: يستخدم الذكاء الاصطناعي في تشخيص الامراض و تطوير ادوية جديدة، و اجراء العمليات الجراحية بدقة عالية.

- النقل: تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير السيارات ذاتية القيادة، و تحسين أنظمة النقل العام.

- الزراعة: يستخدم الذكاء الاصطناعي لتحسين الإنتاجية الزراعية و تحليل بيانات التربة و المناخ و توقع الظروف الجوية.

- خدمة العملاء: يستخدم روبوتات الدردشة التي تعمل بالذكاء الاصطناعي لتقديم خدمة عملاء على مدار الساعة و طوال أيام الأسبوع، و للإجابة على أسئلة العملاء و حل مشاكلهم.

- التعليم: يتيح الذكاء الاصطناعي إمكانية تحليل كميات هائلة من بيانات الطلاب ، مثل درجاتهم و سلوكياتهم في الفصل، تصميم خطط تعليمية مخصصة لكل طالب تلبي احتياجاته

- تساعد الطالب في إيجاد المواد التعليمية المناسبة

- يمكن للطلاب الإجابة على أسئلة حول المواد الدراسية و تقديم شروحات مبسطة للمفاهيم الصعبة.

- يمكن للطلاب الحصول على تغذية راجعة سريعة المواد الدراس حول أدائه، مما يساعده على فهم نقاط ضعيفة وتحسين مهاراته بشكل أسرع.

10- الأثار الايجابية لتطبيق الذكاء الاصطناعي:

_ القدرة على انتاج الأعمال بشكل أسرع و أفضل بكثير من أدائها بالطريقة التقليدية الورقية، إمكانية الوصول للبيانات و المعلومات بسهولة. (الحاج، 2020، الصفحات 13-14)

_ تمكين صناع القرار من اتخاذ القرارات بطريقة موضوعية عقلانية ورشيدة بعيدا عن التأثير العاطفي فضلا عن الدور الذي تؤديه أنظمة الدعم و مساندة القرارات، السرعة و الدقة في الإجراءات الإدارية، الأمر الذي يؤدي الى القضاء على بيروقراطية العمل الإداري. (klaus, 2020, p. 15)

_ محل المراسل الالكتروني، محل المراسلين الطبيعيين (موظفي البريد) و سهولة ارسال و استقبال الإجراءات الإدارية مما يؤدي الى ضمان انسيابية العمل. (الشريف واخرون، 2013، صفحة 33)

الحد من ظاهرة الفساد الإداري و ذلك من خلال تحقيق مبدأ المساواة بين المتعاملين بأسلوب موحد و القضاء على الوساطة و المحسوبية.

_ التواصل المستمر بين الجهات الإدارية فيما بينها عن طريق تطبيقات معينة، و يتيح ذلك إمكانية الوصول الى البيانات الضرورية اللازمة عند اتخاذ قرار معين.

_ القضاء على التراخي الإداري في العمل و عدم الانشغال بالأنشطة الغير ضرورية و الثانوية و سرعته. (خلف، 2015، صفحة 34)

_ رفع كفاءة التخطيط الإداري لاستراتيجي للمؤسسة .

11- الاثار السلبية لتطبيق الذكاء الاصطناعي :

يوجد العديد من السلبيات التي تترتب على استخدام الذكاء الاصطناعي منها ماي لي: (ايهاب، 2018، صفحة 14)

_ الكلفة العالية التي تترتب على استخدام أنظمة الذكاء الاصطناعي وتحديثها وصيانتها.

_ عدم وعي أنظمة الذكاء الاصطناعي بالاخلاقيات والقيم البشرية ،فهذه الأنظمة تفتقر الى القدرة على اتخاذ الاحكام المناسبة، فهي تهتم فقط بتنفيذ ما صممت لاجله دون النظري الى ما هو صحيح و خاطئ في تنفيذ المهام _عدم قدرة أنظمة الذكاء الاصطناعي على تغير نظام عملها وتطويره في حال تلقيها نفس البيانات في كل مرة، وهذا الامر قد يجعلها عديمة الفائدة في مرحلة معينة.

_ افتقار أنظمة الذكاء الاصطناعي الى الاستجابة للظروف والتغيرات التي قد تحدث في بيئة العمل وعدم قدرتها على الابداع والابتكار كقدرة البشر على ذلك.

_ الاستغناء عن العديد من الاعمال و الموظفين نتيجة استخدام أنظمة الذكاء الاصطناعي و الاعتماد عليها بدلا الانسان. (ايهاب، 2018، صفحة 30)

12- خصائص الإدارة الرقمية:

تتميز الإدارة الرقمية بمجموعة من الخصائص نذكر منها: (بن حوسين، 2014، صفحة 16)

_ استعمال تكنولوجيا المعلومات وشبكات الاتصال في أداء الاعمال الالكترونية.

_ تأكيد رفع الكفاءة في أداء الخدمات و الفعالية في التعامل.

_ القضاء على الهرمية والبيروقراطية في التنظيم ، وتبسيط إجراءات وتكاليف العمل.

_ تجاوز الحدود الزمنية و المكانية التي تقيد وتعيق حركات التعاملات.

_ اعتماد مبدا التكامل لاستثمار الجهد والوقت والحيز المكاني.

_ توفير المتابعة والمراقبة الالكترونية لسير الاعمال واستقبال البريد الصادر والوارد بالبريد الالكتروني الذي يوفر المزيد من الجهد و التكلفة.

13- اهداف الإدارة الرقمية:

تلعب الإدارة الرقمية على تحقيق انتقال ،وتحول جذري من الاساليب التقليدية الى العمل الالكتروني، لتجسيد عدد من الأهداف العامة نوجزها في : (فهد، 2006)

- تحسين الخدمات العامة للعمليات الأساسية للمساعدة في الامتثال للبيانات العامة

- زيادة الإنتاجية و تحسينها ، لأنها تبسيط العمليات اليومية لاي منظمة.

- استغلال مزايا تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات.

- تحسين الموارد و تحقيق الاستخدام الأقصى للخدمات القائمة.

- التركيز على الابتكار و تحويل الإدارة الرقمية الى واقع.

- تخفيض المصاريف و التكاليف.

- تحقيق العدالة بين المواطنين عند تقديم الخدمات.

- تعميق مفهوم الشفافية و البعد عن المحسوبية.

الحفاظ على سرعة المعلومات و التقليل من مخاطر فقدانها.-التقليل من التعقيدات الإدارية يعني ان كل شخص يرغب في معلومات معينة أيا كانت طبيعتها غير المحظورة ان يحصل عليها في وقت قصير جدا من خلال الشبكات الإدارية الرقمية (جزار، 2018، صفحة 51)

تسعى الإدارة الرقمية الى تحقيق العصرية و تطوير خدماتها وإلغاء سلبيات الإدارة وتأثير الذكاء الاصطناعي. (عز الدين الغوساتي، 2018، صفحة 18)

14- أهمية الإدارة الرقمية:

تنحصر أهمية الاداة الرقمية في القدرة على مواكبة التطور النوعي الكمي في محاولة تطبيق تقنيات ونظم المعلومات ،وما يرافقها من انبثاق ما يمكن تسميته بالثورة المعلوماتية المستمرة و يمكن تلخيص أهمية الإدارة الرقمية:

انبثاق ثورة المعلومات والمعرفة: نحن نعيش في صر انفجار المعلومات و المعرفة ، تعجز كل القدرات الإنسانية على ضبطها. وتعتبر ثورة المعلومات و المعرفة ظاهرة انبثاق العالم الرقمي والتطور النوعي المستمر في نظم و تقنيات المعلومات . وتحويل العالم الى قرية كونية مضغوطة وصغيرة ولكنها مفتوح الافاق وغير واضحة المعالم.

فرص وتحديات تكنولوجيا المعلومات: ان ثورة التكنولوجيا المعلومات تمثل السمة الأساسية لانبثاق القرن الواحد و العشرين ،كما تمثل اطلالة على مستقبل العالم و الثقافة و الحضارة الإنسانية .لقد تحلت ثورة تكنولوجيا المعلومات في أفكار و قدرات وطاقات جديدة من الابداع و الخلق و الابتكار في استخدام الحاسوب وتطوير قدراته وسرعة معالجته و ساحة تخزينه و اصطناع ذكائه. (سعد غالب ، 2005 ، صفحة 36)

ثورة الاعمال (الانترنت): اذا كانت تكنولوجيا المعلومات حسب تقديرات علماء المعلوماتية هي القوة التي سوف تحول الالفية الثالثة الى اعظم ازدهار في التاريخ ،فالانترنت هي اكبر تقدم تكنولوجي.

العولمة: من اكبر التحديات التي تواجه المجتمع الغربي في هذا العصر هو ظاهرة العولمة بكل ابعادها الاقتصادية ،الاجتماعية والثقافية والتكنولوجية .وان اهم محركات العولمة واكثر ادواتها تأثيرا تأتي مصادرها من الانترنت و تكنولوجيا المعلومات و الاتصال.

التغيرات الجذرية المستمرة في بيئة العمل: اذا اخذنا المعلومات نجد ان التغيرات التي احدثتها في بيئة الاعمال ليس لها حدود ،وهي متصاعدة القوة في التأثير الشامل على المنظمات و الافراد والجماعات ،واليوم نشهد تحول المنظمات التقليدية الى منظمات قائمة على المعلومات ،كما تستخدم تكنولوجيا المعلومات لخلق تغيرات مهمة في أنماط العمل ، وفي مقدمة هذه التغيرات تحول المنظمات من الهياكل الهرمية المنضبطة التي توجه من خلال وحدة القيادة والسيطرة الى منظمات مرنة و بسيطة و متكيفة مع القيادة الداخلية و الخارجية. (سعد غالب ، 2005 ، صفحة 37)

15- مبادئ الإدارة الرقمية:

للإدارة الرقمية مبادئ ينبغي التعرف عليها:

- خلق المناخ التشريعي القانوني الملئم الذي يؤمن بتأسيس الإدارة الرقمية.

- الارتقاء بالبنية التحتية الالكترونية من جوانبها المختلفة والتي تتمثل :

البنية المادية: تتمثل في توفير الأجهزة للمستخدمين من حواسيب و توفير قوة تعد منطقية ميسرة لتوثيق البيانات و تداولها

البنية البشرية: الارتقاء بالكفاءات البشرية اللازمة لعملية القيادة الالكترونية و تنفيذها.

البنية التنظيمية: والتي تشمل وضع معايير قياس للتنظيمات ا لفنية لتأمين الخصوصية و السرية للمعاملا المتبادلة بين المنظمة و المنظمات الاخرى و المتعاملين الاخرين ،وبين المنظمة و المواطنين الطالبين لخدمات المنظمة

16-تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل الإدارة الرقمية:

تعد أنظمة الذكاء الاصطناعي و تطبيقاتها اسلوب جديد في مجال الادرة لانها تعتمد أساسا على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تقديم الخدمات للأفراد وتيسير الأمور الإدارية كافة مما يؤدي بدوره الى تحقيق العديد من النتائج الايجابية لعل ابرزها سرعة انجاز المعاملات و توفير الوقت والجهد والمال.

يشكل تطور الذكاء الاصطناعي المستقبل وفتح افاق واسعة للتقدم في مجال الإدارة الرقمية ، حيث يكون الذكاء الاصطناعي تأثيرا كبيرا في تحسين الإنتاجية والكفاءة من خلال استخدام التكنولوجيا الذكية بشكل استراتيجي ، يمكن المؤسسات و المجتمعات الاستفادة من الفرص الجديدة وتحقيق نمو مهتر في المستقبل.

_من ابرز لتطورات المثيرة في العصر الحديث، وهو يشكل مسارات جديدة ومستقبلا مشرفا للإدارة والاعمال، اذ يعد الذكاء الاصطناعي العمود الفقري الذي يعزز الكفاءة و الابتكار ويفتح أبواب جديدة للنمو و التقدم
_سيتم تعزيز الإنتاجية والكفاءة في العمليات وإدارة الاعمال من خلال التطورات في الذكاء الاصطناعي.

_تعتمد قيادات المؤسسات الان بشكل كبير على الذكاء الاصطناعي في اتخاذا لقرارات ، حيث ساهم الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة وزيادة قدرة المدراء على التنبؤ القرار مستقبلا، لهذا زاد الاهتمام بشكل كبير على دور الذكاء الاصطناعي في صناعة القرار مما يساهم في ترشيد القرارات.

-يقوم الذكاء الاصطناعي بدورا مهما في رسم صورة مستقبلية اكثر وضوحا في ظل البيانات الكثيرة و البيئة المعقدة.
-من اهم المزايا التي يحققها الذكاء الاصطناعي القدرة على التحليل الدقيق للبيانات الهائلة وبسرعة عالية وبدقة كبيرة مما يساعد الإدارة في تحديد الاتجاهات والعلاقات و اكتشاف العلاقات بينها.

-يساهم الذكاء الاصطناعي في بناء نماذج لتنبؤ و المحاكاة ،لمعرفة التحديات التي تواجهها وبالتالي اختبار القرار المناسب.

-يعمل الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات التي تساهم في الوصول الى ميزة تنافسية ، حيث يساهم في امتصاص الفرص والحد من المخاطر .

-الإدارة الذاتية يمكن لها استخدام الذكاء الاصطناعي لتطوير الإدارة الذاتية التي تستجيب بشكل ذاتي للمشكلات و تعمل على حلها.

_تعمل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي على تحسين أداء المؤسسات و انتاجياتها عن طريق اتمتة العمليات او المهام التي كانت تتطلب القوى البشرية في ما مضى.

-يمكن للذكاء الاصطناعي فهم البيانات على نطاق واسع لا يمكن لاي انسان تحقيقه، وهذه القدرة يمكن ان تعود بمزايا كبيرة على الاعمال.

_ان تكون أنظمة الذكاء الاصطناعي المستقبلية اكثر قدرة على حماية البيانات الشخصية للأفراد من السرعة والاختراق.

التوصيات

- _تقديم النصائح للاداريين حول كيفية الاستعداد لمستقبل الإدارة الرقمية في ظل الذكاء الاصطناعي بداية تعلم اساسيات الذكاء الاصطناعي.
- _تخصيص غطاء مالي يسمح بتطبيق الذكاء الاصطناعي في الإدارات الرقمية لما له من عائد إيجابي على مردوداتها.
- _توعية المؤسسات ذات نمط عملها يقوم عملها على الإدارة الرقمية باستخدام الذكاء الاصطناعي لما يقدمه لها قيمة مضافة وقفزة في نوعية تقديم الخدمات.
- _تشجيع الاهتمام بكل ما هو تكنولوجي لأننا في عصر يتسم بالتغيرات السريعة في هذا المجال للخروج من الطرق التقليدية الى الطرق الحديثة في تسير المؤسسات.
- _الاهتمام بموضوع الذكاء الاصطناعي ونشر برامج تدريبية لمساعدة الافراد لتطوير قدراتهم.

خاتمة

ان مجال الذكاء الاصطناعي مجال واسع، اذ اصبح ركن من اركان المجتمع الحديث، فهو يعمل على تطوير الفرد و المجتمع معا باعتباره اهم مظاهر التغير، واحد اقطاب المؤسسات. وتستخدم تطبيقاته في الكثير من المجالات منها الإدارة الرقمية وهذا ما تناولناه في بحثنا هذا، ولما له من أهمية كبيرة في تسير إدارات المؤسسات باختلاف نشاطاتها و مهامها، فبفضل تطبيقاته فهو يساعد و يساهم في عمليات التسيير و انجاز إقرار في المواقف الصعبة التي تواجه الإدارة فهذه التقنيات الحديثة و عالية الجودة تستطيع المؤسسة ان تحقق تطور و ازدهار و يعزز من قدراتها التنافسية في العالم الاقتصادي.

المراجع

- أحمد، م. (2009). الادارة الالكترونية. الكويت: مجلة الحرس الوطني الكويتي.
- البيسوني، ع. (1998). مقدمة الذكاء الاصطناعي لكمبيوتر ومقدمة الولوج. (Vol. 01) مصر: دار النشر للجامعات.
- الحاج، ع. (2020). متطلبات التنمية العمليات الادارية واثرها على جودة القرار، غزة، كلية الادارة والتمويل، فلسطين: رسالة ماجستير مقدمة الى جامعة الأقصى.
- الشرقاوي. (2011). الذكاء الاصطناعي والشبكات العصبية. بغداد، العراق: جامعة الامام جعفر الصادق.
- الشريف واخرون. (2013). مدخل للادارة الالكترونية التعليمية الحديثة. عمان، الأردن: المناهج للنشر والتوزيع.

الفيلكاوي, ه. (2002). الحكومة الالكترونية .(Vol. 09) الكويت: مجلة الحرس ابو ظبي الكويتي.

ايهاب, خ. (2018). مخاطر خروج الذكاء الاصطناعي عن السيطرة البشرية .أبو ظبي: مركز الاستشراق للأبحاث والدراسات المتقدمة.

بن حوسين, س. (2014). دور الادارة الالكترونية في تحسين أداة الخدمات الادارية .الجزائر, جامع الجزائر 3: مجلة الجزائر للأمن والتنمية.

جزار, ل. (2018). الحكومة الالكترونية .باتنة, كلية الحقوق والعلوم الانسانية, الجزائر: جامعة الحاج لخضر.

جمعة النجار, ف. (2010). نظم المعلومات الادارية منظور اداري .(Vol. 03) الطبعة 03. (عمان, الأردن: دار حامد للنشر والتوزيع.

خلف, ا. (2015). دور نظم المعلومات الادارية في دعم اتخاذ القرارات في المنشآت التجارية .الرياض: مكتبة القانون والاقتصاد.

سعد غالب. (2005). الادارة الالكترونية وافاق تطبيقاتها العربية . السعودية: معهد الادارة العامة.

شني, ص. (2016). تنفيذ استراتيجيات تطور النقل بالسكك الحديدية في الجزائر باستخدام أنظمة النقل الذكية كأحد تطبيقات الذكاء الاصطناعي .الوادي, الجزائر.

عز الدين الغوساتي. (2018). الادارة الالكترونية بالمغرب .المغرب.

فهد, ب. (2006). لمحات في الادارة الالكترونية .(Vol. العدد 13804). (الرياض: جريدة الرياض.

مختار, ع. م. (2022). تطبيقات الذكاء الاصطناعي، مدخل لتطوير التعليم في ظل فيروس كورونا .مصر، المؤسسة الدولية لآفاق المستقبل: المجلة الدولية للبحوث في العلوم التربوية.

Bostrom, N. (1973). The universty Of oxford knoz for his zork on existental riskK the antthropic principal human enhoncement ethics super intelligence risks and the reversal. [https : ||BITVB.YEK](https://BITVB.YEK).

klaus. (2020). automation and it's ,acroecomic consequences' theory evidence' and social impacts acodemic press in an imprint of elesevier'. london, united kingdom.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي

جامعة تيسمسيلت* احمد بن يحيى الونشريسي

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

حوكمة القطاع المالي والمصرفي في الجزائر

مشروع البحث PRFU

مؤتمر تيسمسيلت الدولي الافتراضي الأول حول :

دور الذكاء الاصطناعي في دعم وتعزيز السياحة المحلية والوطنية كخيار نحو تحقيق

التنوع الاقتصادي

المتطلبات – الواقع والافاق

عنوان المداخلة: تحليل مراجعات مستخدمي الشبكات الاجتماعية للوجهات السياحية باستخدام التقنيات
الذكية

يوم الثلاثاء 29 افريل 2025

مصطفى الطيب*أستاذ التعليم العالي* – بجامعة المسيلة –الجزائر-

Taieb.mostefaoui@univ-msila.dz

بوعافية إبراهيم* جامعة المسيلة – الجزائر-

زلاقي حنان* أستاذ محاضر* – بجامعة المسيلة – الجزائر-

hanane.zellagui@univ-msila.dz

الملخص:

هدفت هذه الدراسة لتعرف على تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل الإدارة الالكترونية. و مدى مساهمته في تطويرها اذ يعد الذكاء الاصطناعي من اهم التقنيات التي تسهم بشكل ملحوظ ، في التطور التقني السريع وزيادة

فرص الابتكار والنمو في مختلف المجالات ، و في جميع المؤسسات ، ويؤدي الذكاء الاصطناعي دورا مهما في رفع الجودة و زيادة الإمكانيات و كفاءة الاعمال وتحسين الإنتاجية . حيث تم بفعل استخدامه التحول من الطرق التقليدية ، الى الطرق الحديثة في عملية تسيير المؤسسات باختلاف نوع نشاطها . لاسيما استخدام أحد البرامج و التقنيات المتطورة للذكاء الاصطناعي في الإدارة الالكترونية . و اذا كانت تطبيقات الذكاء الاصطناعي مهمة ، في ميادين العمل كافة الا انها أصبحت فيما يخص الإدارة ، أمرا ملحا ومطلبا أساسيا ، من خلالها يتحدد مستقبل الإدارة ، و على أساسها تتنافس المؤسسات في أعمالها ، حيث يولد لدى الإدارة وعي و قناعة تامة ، بضرورة الاستفادة من المستحدثات التكنولوجية ، و إجراءاتها المنظمة في عملية اصدار القرارات ، ومقياسا لتطوير فنون الإدارة الحديثة .

الكلمات المفتاحية

ذكاء اصطناعي _ تطبيقات الذكاء الاصطناعي _ ادارة الكترونية - طرق تقليدية _ مستحدثات تكنولوجية

Summary:

This study was aimed at recognizing the impact of artificial intelligence on the future of e-governance. The extent to which it contributes to its development, as AI is one of the most important technologies that significantly contributes to rapid technical development, increasing opportunities for innovation and growth in various fields, and across all institutions. AI plays an important role in raising quality, increasing capabilities and business efficiency and improving productivity. Its use has transformed from traditional methods, to modern ways in the process of running enterprises according to their type of activity. Especially the use of one of the advanced software and technologies of artificial intelligence in electronic management. And if AI applications are important, in all fields of work, they become management, Urgent and essential, through which the future of the Department is determined, On the basis of which institutions compete in their work, where management is born with full awareness and conviction, The need to take advantage of technological innovations, its structured procedures in the decision-making process, and a measure of the development of modern management arts.

Keywords

Artificial Intelligence - AI Applications - Electronic Management - Traditional Methods - Technological Updates

مقدمة

يعد الذكاء الاصطناعي من ابرز التطورات المثيرة في العصر الحديث، ومن اهم التقنيات التي تسهم بشكل ملحوظ في التطور التقني السريع، وزيادة فرص الابتكار والنمو في مختلف المجالات . فلقد احدث قفزة نوعية في مجال

التكنولوجيا ، حيث تم التحول من الطرق التقليدية الى احدث البرامج و التقنيات المتطورة، وهذا لانه من روائع وابداعات العقل البشري الذي جاء حصيلة تجارب وخبرات و ذكاء الانسان.

ان تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تمثل حقلا جديدا في عالم الحسوب ، تسلط اهتمامها لمحاكاة الذكاء البشري من خلال الحواسيب فائقة الذكاء والتي يجري برمجتها لغرض الاستفادة منها في انجاز اكثر قدرة من الاعمال التي تتطلب قدرات ذكاء عالية و سرعة فائقة .فاذا كانت تطبيقات الذكاء الاصطناعي مهمة في ميادين العمل كافة الا انها اصبحت فيما يخص الإدارة حاجة ملحة والتي من خلالها يتحدد مستقبل الإدارة وعلى أساسها تتنافس المؤسسات في اعمالها.

باتت الادارة الحديثة مفتاح الكثير من أبواب الرقي والتقدم، إدراكا منها لأهمية هذا التغير في تسير النشاط الإداري بصورة افضل مما كان عليه الحال من قبل ، حيث تولد لدى الإدارة الرقمية وعي و قناعة تامة بضرورة الاستفادة القصوى من المستجدات التكنولوجية و اجراءاتها الدقيقة والمنظمة في عملية اصدار القرارات.

يشكل تحدي الإدارة الرقمية مسايرة التطور التكنولوجي و الالتحاق بركب الدول المتقدمة

لا احد يمكنه انكار التقدم الهائل الذي وصل اليه مجال الذكاء الاصطناعي وعلى الرغم من سرعة معالجة الحاسوب وسعة الذاكرة، فانه لا يوجد لحد اليوم اي برنامج او أنظمة تماثل عقل الانسان في مرونته ولكن لا احد يعلم ان كان سيأتي يوم وتصل فيه اختراعات الذكاء الاصطناعي لمستوى الانسان

1- أهمية الدراسة:

تستمد هذه الدراسة أهميتها من أهمية الموضوع الذي تناولته و المتمثل في تأثير الذكاء الاصطناعي على الإدارة الالكترونية، حيث يعتبر هذا الموضوع حديث لانه لم يتطرق اليه الكثير من الباحثين.

تعتبر الدراسة الحالية إضافة للتراث النظري المتعلق بالذكاء الاصطناعي واهم الخصائص التي تتميز بها تطبيقاته من سرعة و مرونة في العمل.

2- اهداف الدراسة:

وتهدف دراستنا الى :

معرفة كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي على مستقبل الإدارة الرقمية .

-مدى مساهمة الذكاء الاصطناعي في تطوير الادارة الادرة الرقمية.

3- مفاهيم الدراسة:

مفهوم الذكاء الاصطناعي:

يتكون الذكاء الاصطناعي من كلمتين هما الذكاء و الاصطناعي ويقصد بالذكاء القدرة على فهم الظروف او الحالات الجديدة فيما تتيح الذكاء هو الادراك الى القدرة على الفهم والتعلم، اما كلمة الاصطناع فتربط بالفعل يصنع او يصطنع و تطلق على كل الأشياء الموجودة بالفعل و المولودة بصورة طبيعية من دون تدخل الانسان. (مختار، 2022، صفحة 182)

ويعرف أيضا انه فرع من علم الحاسب الالي الذي يمكن بواسطته خلق وتصميم برنامج الحاسبات لتي تحاكي أسلوب الذكاء الاصطناعي لكي يتمكن الحاسب الالي من أداء بعض المهام بدلا من الانسان و التي تتطلب التفكير والتفهم والسمع و التحديات والحركة بأسلوب منطقي و منظم. (الشرقاوي، 2011، صفحة 23)

التعريف الاجرائي للذكاء الاصطناعي: هو علم حديث نسبيا من علم الحاسب، يهدف الى الابتكار وتصميم أنظمة الحاسبات الذكية، والتي تحاكي أسلوب الذكاء البشري نفسه لتتمكن تلك الأنظمة من أداء المهام بدلا من الانسان.

مفهوم الإدارة الرقمية:

عرفت انها عبارة عن استخدام نظم تكنولوجيا المعلومات والاتصال و خاصة شبكة الانترنت، في جميع العمليات الإدارية الخاصة بمنشأة ما بغية تحسين العملية الانتاجية وزيادة كفاءة و فاعلية الأداء المنشأة. (أحمد، 2009، صفحة 42)

وعرفت أيضا انها استخدام وسائل التكنولوجيا، المتنوعة والمعلومات في تسير سبل أداء الادارات الحكومية لخدمتها العامة الالكترونية ذات القيمة ، والتواصل مع طالبي الانتفاع من خدمات المرفق العام لمزيد من الديموقراطية من خلال تمكينهم من استخدام وسائل الاتصال الالكتروني عبر بوابة واحدة. (الفيلكاوي، 2002، صفحة 50)

التعريف الاجرائي للإدارة الرقمية: الإدارة الرقمية هي استراتيجية إدارية عصرية، تعمل على تحقيق خدمات ذات جودة للمواطنين والمؤسسات ، و لزبائنها من خلال الاستغلال الأمثل للوسائل الالكترونية الحديثة، من اجل تسهيل المعاملات الإدارية و توفير الوقت والجهد.

4- الدراسات السابقة:

دراسة ايمان هانو جهلول(2024) بعنوان تأثير الذكاء الاصطناعي في تحسين نوعية القرارات الادارية

هدفت الدراسة الى التعرف على دور الذكاء الاصطناعي في تحسين نوعية القرارات الإدارية، تتمثل عينة البحث من المدربين في شركة اسيا سيل للاتصالات، بلغت (50) مديرا، واعمد المنهج الوصفي التحليلي.

أظهرت النتائج:

_يوجد تأثير للذكاء الاصطناعي في تحسين نوعية القرارات الإدارية في شركة الاتصالات المتنقلة اسيا سيل.

_تعتمد الشركة في تطبيق قائم على الذكاء الاصطناعي باستخدام شبكة الحاسوبية تربط الرئيس مع الفروع.

دراسة عثمانية(2023)، بعنوان دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير أساليب الاتصال في الإدارة العمومية الجزائرية. استخدمت المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت الملاحظة دون مشاركة لجميع المعطيات عينة قصدية تتمثل في رؤساء مصالح مختلفة.

أظهرت النتائج:

_حتمية الاعتماد على تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي باتت تفرضها متغيرات العصر.

_ضرورة التحول من الفكر الإداري الكلاسيكي الى الفكر الإداري الالكتروني التي تقوم على الذكاء الاصطناعي.

دراسة تشانغ(2019)، هدفت الدراسة الى تقييم أداء نظمة الإدارة البيئية القائمة على الذكاء الاصطناعي ،تكونت عينة الدراسة من (32)شركة ولتحقيق اهداف الدراسة ،تم استخدام المنهجية الكمية المستمدة الى الاستبانة والمنهجية النوعية المستمدة من المقابلة.

أظهرت النتائج:

ان مستوى أداء أنظمة الإدارة البيئية القائمة على الذكاء الاصطناعي كانت فاعلة و مؤهلة في أداء المهام الإدارية المختلفة ، حيث توسع حجم شركاتهم و تمكنوا من تحسين كفاءاتهم.

دراسة محمد الدمرداش أبو الفتوح إبراهيم (2024) بعنوان دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير إدارة الموارد البشرية بالجامعات في ضوء رؤية مصر 2030

هدفت الدراسة لتعر فعلى دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير إدارة الموارد البشرية بالجامعات في ضوء رؤية مصر 2030 ، استخدم المنهج المسح الاجتماعي

باستخدام استبيان للعاملين بإدارة الموارد البشرية ، وعينة قدرت 41عامل.

أظهرت النتائج:

_ضرورة وضع رؤية فلسفية من شأنها استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بإدارة الموارد البشرية بالجامعة لتتوافق مع رؤية مصر 2030

_الاعتماد على اللامركزية في ممارسة العمليات الإدارية بإدارة الموارد البشرية من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي.

التعقيب عن الدراسات:

من خلال استعراض الدراسات السابقة نلاحظ انها ركزت في مجملها على الدور الهام الذي يلعبه الذكاء الاصطناعي في جميع المجالات وخاصة الإدارة الرقمية.

اما من خلال العينات تناولت دراسة ايمان(2024)، و دراسة عثمانية(2023)، ودراسة محمد دمرداش(2024)، كانت مدراء و رؤساء اعمال و عاملين، اما دراسة تشانغ(2019)

فكانت العينة شركات، اما فيما يتعلق بالمنهج جل الدراسات استخدمت المنهج الوصفي التحليلي، الا دراسة تشانغ استخدم المنهجية الكمية.

بينما النتائج اختلفت من دراسة الى أخرى والتي تصب حول أهمية الذكاء الاصطناعي ،ولقد توصلت معظم الدراسات الى ان للذكاء الاصطناعي تأثير على تحسين نوعية القرارات الإدارية. ضرورة التحول من الإدارة الكلاسيكية الى الإدارة الرقمية. وان حجم الشركات توسع وهذا راجع لتحسين الكفاءات بفضل تطبيقات الذكاء الاصطناعي

تشابهت دراستنا مع دراسة عثمانية نادية(2023)، في النتائج المتوصل اليها

بينما اختلفت دراستنا عن الدراسات السابقة من حيث تناولها موضوع مهم وجديد وتتمثل في معرفة اثر الذكاء الاصطناعي على مستقبل الإدارة الرقمية.

ولقد استفادت دراستنا الحالية من الدراسات السابقة من الاطار النظري ،صياغة الفرضيات واختيار أداة و كذلك منهج الدراسة.

5- خصائص الذكاء الاصطناعي:

تتمثل خصائص الذكاء الاصطناعي فيما يلي:

- علم تطبيقي وليس نظري، يسعى الى تسهيل نمط الحياة علميا، وتقديم حلول عن طريق الالة. (البسيوني،

1998، صفحة 11)

- توفير و ترشيد النفقات و يقلل من النفقات.

- يجعل الالة قادرة على حل المشكلات التي تواجهها بعدة أساليب لاستخدام الإنتاج والتحليل.

- القدرة على الاستجابة السريعة للمواقف.
- القدرة على اكتساب المعرفة.
- استخدام التجربة والخطأ لاستكشاف الأمور المختلفة.
- القدرة على التصور والابداع وفهم الأمور المرئية وإدراكها والقدرة على تقديم المعلومات لاستناد القرارات الإدارية. (جمعة النجار، 2010، صفحة 172)
- استخدام الذكاء الاصطناعي في حل المشاكل المعروضة مع غياب المعلومات الكاملة
- التعامل مع المعلومات غير تامة و الغامضة.

6- أنواع الذكاء الاصطناعي:

يمكن تقسيم الذكاء الاصطناعي الى ثلاثة أنواع رئيسية:

6-1- الذكاء الاصطناعي الضيق:

هو أبسط أشكال الذكاء الاصطناعي، حيث تتم برمجته للقيام بوظائف معينة داخل بيئته، و يعتبر تصرفه بمنزلة رد فعل على موقف معين، و لا يمكن العمل الا في ظروف البيئة الخاصة به

6-2- الذكاء الاصطناعي العام:

هذا الذكاء متقدم جدا و لا يعتبر أنه يحاكي و يمثل العالم الحقيقي فقط، بل يتفاعل مع المكونة الفردية في العالم و هو الذكاء الذي يطمح لبنائه في المستقبل و مقارنته بما يوجد من معدات و برامج. (Bostrom، 1973)

6-3- الذكاء لاصطناعي الخارق:

يعرفه برستروم بأنه قدرة التفوق أداء أفضل العقول البشرية في كافة المجالات، و تشمل الابداع العلمي و الحكمة العامة و المهارات الاجتماعية، تمتد مجالاته من الكمبيوتر الأذكى من العقل البشري

7- أهداف الذكاء الاصطناعي :

يهدف الذكاء الاصطناعي عموما الى فهم طبيعة الذكاء الإنساني عن طريق عمل برامج للحاسب الآلي قادرة على محاكات السلوك الإنساني المتسم بالذكاء، تتمثل اهداف الذكاء الاصطناعي في:

_ جعل الأجهزة أكثر فائدة.

_ حل مشكلة المهام المكثفة.

_تحسين التفاعل الإنساني الحاسوبي.

_تمكين الات من معالجة المعلومات بشكل أقرب بطريقة الانسان في حل المسائل .

_فهم أفضل اهمية الذكاء البشري عن طريق فك أغوار الدماغ حتى يمكن محاكاته.

_جعل الأجهزة أكثر ذكاء.

8- أهمية الذكاء الاصطناعي:

_توليد و إيجاد حلول للمشاكل المعقدة و تحليل هذه المشاكل و معالجتها في وقت مناسب و قصير.

_يساهم الذكاء الاصطناعي في المحافظة على الخبرات البشرية المتراكمة بنقلها للالات الذكية.

_لديه القدرة على توفير فرص عمل جديدة و اتاحة الخدمات بتكلفة رخيصة، و المساهمة في حفظ الأمن كما يتيح

الاليات مواجهة التحديات كالجريمة الالكترونية .

_ يخفف على الانسان المشاق و الأعمال الخطيرة.

_ جعل الشركات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي في تحقيق نتائج أفضل .

_ الذكاء الاصطناعي يخزن المعلومات و المعرفة، حيث يمكن للمؤسسة من حماية المعرفة الخاصة بها من التصرف

و الضياع. (شني، 2016، صفحة 777)

9- تطبيقات الذكاء الاصطناعي:

- القطاع الصحي: يستخدم الذكاء الاصطناعي في تشخيص الامراض وتطوير ادوية جديدة، واجراء العمليات الجراحية بدقة عالية.

- النقل: تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير السيارات ذاتية القيادة، وتحسين أنظمة النقل العام.

- الزراعة: يستخدم الذكاء الاصطناعي لتحسين الإنتاجية الزراعية و تحليل بيانات التربة والمناخ وتوقع الظروف الجوية.

- خدمة العملاء: يستخدم روبوتات الدردشة التي تعمل بالذكاء الاصطناعي لتقديم خدمة عملاء على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع، و للإجابة على أسئلة العملاء و حل مشاكلهم.

- التعليم: يتيح الذكاء الاصطناعي إمكانية تحليل كميات هائلة من بيانات الطلاب ، مثل درجاتهم وسلوكاتهم في الفصل، تصميم خطط تعليمية محصنة لكل طالب تلبي احتياجاته

- تساعد الطالب في إيجاد المواد التعليمية المناسبة
- يمكن للطلاب الإجابة على أسئلة حول المواد الدراسية وتقديم شروحات مبسطة للمفاهيم الصعبة.
- يمكن للطلاب الحصول على تغذية راجعة سريعة المواد الدراس حول أدائه، مما يساعده على فهم نقاط ضعيفة وتحسين مهاراته بشكل أسرع.

10- الآثار الايجابية لتطبيق الذكاء الاصطناعي:

- _ القدرة على انتاج الأعمال بشكل أسرع و أفضل بكثير من أدائها بالطريقة التقليدية الورقية، إمكانية الوصول للبيانات و المعلومات بسهولة. (الحاج، 2020، الصفحات 13-14)
- _ تمكين صناع القرار من اتخاذ القرارات بطريقة موضوعية عقلانية ورشيدة بعيدا عن التأثير العاطفي فضلا عن الدور الذي تؤديه أنظمة الدعم و مساندة القرارات، السرعة و الدقة في الإجراءات الإدارية، الأمر الذي يؤدي الى القضاء على بيروقراطية العمل الإداري. (klaus, 2020, p. 15)
- _ محل المراسل الالكتروني، محل المراسلين الطبيعيين (موظفي البريد) و سهولة ارسال و استقبال الإجراءات الإدارية مما يؤدي الى ضمان انسيابية العمل. (الشريف واخرون، 2013، صفحة 33)
- الحد من ظاهرة الفساد الإداري و ذلك من خلال تحقيق مبدأ المساواة بين المتعاملين بأسلوب موحد و القضاء على الوساطة و المحسوبية.
- _ التواصل المستمر بين الجهات الإدارية فيما بينها عن طريق تطبيقات معينة، و يتيح ذلك إمكانية الوصول الى البيانات الضرورية اللازمة عند اتخاذ قرار معين.
- _ القضاء على التراخي الإداري في العمل و عدم الانشغال بالأنشطة الغير ضرورية و الثانوية و سرعته. (خلف، 2015، صفحة 34)

_رفع كفاءة التخطيط الإداري لاستراتيجي للمؤسسة .

11-الاثار السلبية لتطبيق الذكاء الاصطناعي :

يوجد العديد من السلبيات التي تترتب على استخدام الذكاء الاصطناعي منها ماي لي: (ايهاب، 2018، صفحة 14)

_الكلفة العالية التي تترتب على استخدام أنظمة الذكاء الاصطناعي و تحديثها و صياغتها.

_ عدم وعي أنظمة الذكاء الاصطناعي بالاخلاقيات والقيم البشرية ،فهذه الأنظمة تفتقر الى القدرة على اتخاذ

الاحكام المناسبة، فهي تهتم فقط بتنفيذ ما صممت لاجله دون النظري الى ما هو صحيح و خاطئ في تنفيذ المهام

_عدم قدرة أنظمة الذكاء الاصطناعي على تغير نظام عملها وتطويره في حال تلقيها نفس البيانات في كل مرة، وهذا

الامر قد يجعلها عديمة الفائدة في مرحلة معينة.

_افتقار أنظمة الذكاء الاصطناعي الى الاستجابة للظروف والتغيرات التي قد تحدث في بيئة العمل وعدم قدرتها على

الابداع والابتكار كقدرة البشر على ذلك.

_الاستغناء عن العديد من الاعمال و الموظفين نتيجة استخدام أنظمة الذكاء الاصطناعي و الاعتماد عليها بدلا

الانسان. (ايهاب، 2018، صفحة 30)

12- خصائص الإدارة الرقمية:

تتميز الإدارة الرقمية بمجموعة من الخصائص نذكر منها: (بن حوسين، 2014، صفحة 16)

_استعمال تكنولوجيا المعلومات وشبكات الاتصال في أداء الاعمال الالكترونية.

_تاكيد رفع الكفاءة في أداء الخدمات و الفعالية في التعامل.

_القضاء على الهرمية والبيروقراطية في التنظيم ، وتبسيط إجراءات وتكاليف العمل.

_تجاوز الحدود الزمنية و المكانية التي تقيد وتعيق حركات التعاملات.

_اعتماد مبدأ التكامل لاستثمار الجهد والوقت والحيز المكاني.

_توفير المتابعة والمراقبة الالكترونية لسير الاعمال واستقبال البريد الصادر والوارد بالبريد الالكتروني الذي يوفر

المزيد من الجهد و التكلفة.

13-اهداف الإدارة الرقمية:

تلعب الإدارة الرقمية على تحقيق انتقال ،وتحول جذري من الاساليب التقليدية الى العمل الالكتروني، لتجسيد عدد من الأهداف العامة نوجزها في : (فهد، 2006)

- تحسين الخدمات العامة للعمليات الأساسية للمساعدة في الامتثال للبيانات العامة

- زيادة الإنتاجية و تحسينها ، لأنها تبسيط العمليات اليومية لاي منظمة.

- استغلال مزايا تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات.

- تحسين الموارد و تحقيق الاستخدام الأقصى للخدمات القائمة.

- التركيز على الابتكار و تخويل الإدارة الرقمية الى واقع.

- تخفيض المصاريف و التكاليف.

- تحقيق العدالة بين المواطنين عند تقديم الخدمات.

- تعميق مفهوم الشفافية و البعد عن المحسوبية.

الحفاظ على سرعة المعلومات و التقليل من مخاطر فقدانها.-التقليل من التعقيدات الإدارية يعني ان كل شخص يرغب في معلومات معينة أيا كانت طبيعتها غير المحظورة ان يحصل عليها في وقت قصير جدا من خلال الشبكات الإدارية الرقمية (جزار، 2018، صفحة 51)

_تسعى الإدارة الرقمية الى تحقيق العصرية و تطوير خدماتها وإلغاء سلبيات الإدارة وتأثير الذكاء الاصطناعي. (عز الدين الغوساتي، 2018، صفحة 18)

14-أهمية الإدارة الرقمية:

تنحصر أهمية الاداة الرقمية في القدرة على مواكبة التطور النوعي الكمي في محاولة تطبيق تقنيات ونظم المعلومات ،وما يرافقها من انبثاق ما يمكن تسميته بالثورة المعلوماتية المستمرة و يمكن تلخيص أهمية الإدارة الرقمية:

انبثاق ثورة المعلومات والمعرفة: نحن نعيش في صر انفجار المعلومات و المعرفة ، تعجز كل القدرات الإنسانية على ضبطها. وتعتبر ثورة المعلومات و المعرفة ظاهرة انبثاق العالم الرقمي والتطور النوعي المستمر في نظم و تقنيات المعلومات . وتحويل العالم الى قرية كونية مضغوطة وصغيرة ولكنها مفتوح الافاق وغير واضحة المعالم.

فرص وتحديات تكنولوجيا المعلومات: ان ثورة التكنولوجيا المعلومات تمثل السمة الأساسية لانبثاق القرن الواحد و العشرين ،كما تمثل اطلالة على مستقبل العالم و الثقافة و الحضارة الإنسانية .لقد تحلت ثورة

تكنولوجيا المعلومات في أفكار و قدرات وطاقات جديدة من الابداع و الخلق و الابتكار في استخدام الحاسوب و تطوير قدراته وسرعة معالجته و ساحة تخزينه و اصطناع ذكائه. (سعد غالب ، 2005 ، صفحة 36)

ثورة الاعمال (الانترنت): اذا كانت تكنولوجيا المعلومات حسب تقديرات علماء المعلوماتية هي القوة التي سوف تحول الالفية الثالثة الى اعظم ازدهار في التاريخ ، فالانترنت هي اكبر تقدم تكنولوجي.

العولمة: من اكبر التحديات التي تواجه المجتمع الغربي في هذا العصر هو ظاهرة العولمة بكل ابعادها الاقتصادية ، الاجتماعية والثقافية والتكنولوجية. وان اهم محركات العولمة واكثر ادواتها تأثيرا تأتي مصادرها من الانترنت و تكنولوجيا المعلومات و الاتصال.

التغيرات الجذرية المستمرة في بيئة العمل: اذا اخذنا المعلومات نجد ان التغيرات التي احدثتها في بيئة الاعمال ليس لها حدود ، وهي متصاعدة القوة في التأثير الشامل على المنظمات و الافراد والجماعات ، واليوم نشهد تحول المنظمات التقليدية الى منظمات قائمة على المعلومات ، كما تستخدم تكنولوجيا المعلومات لخلق تغيرات مهمة في أنماط العمل ، وفي مقدمة هذه التغيرات تحول المنظمات من الهياكل الهرمية المنضبطة التي توجه من خلال وحدة القيادة والسيطرة الى منظمات مرنة و بسيطة و متكيفة مع القيادة الداخلية و الخارجية. (سعد غالب ، 2005 ، صفحة 37)

15- مبادئ الإدارة الرقمية:

للإدارة الرقمية مبادئ ينبغي التعرف عليها:

- خلق المناخ التشريعي القانوني الملائم الذي يؤمن بتأسيس الإدارة الرقمية.

- الارتقاء بالبنية التحتية الالكترونية من جوانبها المختلفة والتي تتمثل :

البنية المادية: تتمثل في توفير الأجهزة للمستخدمين من حواسيب و توفير قوة تعد منطقية ميسرة لتوثيق البيانات و تداولها

البنية البشرية: الارتقاء بالكفاءات البشرية اللازمة لعملية القيادة الالكترونية و تنفيذها.

البنية التنظيمية: والتي تشمل وضع معايير قياس للتنظيمات ا لفنية لتأمين الخصوصية و السرية للمعاملا المتبادلة بين المنظمة و المنظمات الاخرى و المتعاملين الاخرين ، وبين المنظمة و المواطنين الطالبين لخدمات المنظمة

16- تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل الإدارة الرقمية:

تعد أنظمة الذكاء الاصطناعي و تطبيقاتها اسلوب جديد في مجال الادرة لانها تعتمد أساسا على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تقديم الخدمات للأفراد وتيسير الأمور الإدارية كافة مما يؤدي بدوره الى تحقيق العديد من النتائج الايجابية لعل ابرزها سرعة انجاز المعاملات و توفير الوقت والجهد والمال.

يشكل تطور الذكاء الاصطناعي المستقبل وفتح افاق واسعة للتقدم في مجال الإدارة الرقمية ، حيث يكون الذكاء الاصطناعي تأثيرا كبيرا في تحسين الإنتاجية والكفاءة من خلال استخدام التكنولوجيا الذكية بشكل استراتيجي ، يمكن المؤسسات و المجتمعات الاستفادة من الفرص الجديدة وتحقيق نمو مهبر في المستقبل.

_من ابرز لتطورات المثيرة في العصر الحديث، وهو يشكل مسارات جديدة ومستقبلا مشرفا للإدارة والاعمال، اذ يعد الذكاء الاصطناعي العمود الفقري الذي يعزز الكفاءة و الابتكار ويفتح أبواب جديدة للنمو و التقدم

_سيتم تعزيز الإنتاجية والكفاءة في العمليات وإدارة الاعمال من خلال التطورات في الذكاء الاصطناعي.

_تعتمد قيادات المؤسسات الان بشكل كبير على الذكاء الاصطناعي في اتخاذا لقرارات ، حيث ساهم الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة وزيادة قدرة المدراء على التنبؤ القرار مستقبلا، لهذا زاد الاهتمام بشكل كبير على دور الذكاء الاصطناعي في صناعة القرار مما يساهم في ترشيد القرارات.

-يقوم الذكاء الاصطناعي بدورا مهما في رسم صورة مستقبلية أكثر وضوحا في ظل البيانات الكثيرة و البيئة المعقدة.

-من اهم المزايا التي يحققها الذكاء الاصطناعي القدرة على التحليل الدقيق للبيانات الهائلة وبسرعة عالية وبدقة كبيرة مما يساعد الإدارة في تحديد الاتجاهات والعلاقات و اكتشاف العلاقات بينها.

-يساهم الذكاء الاصطناعي في بناء نماذج لتنبؤ و المحاكاة ،لمعرفة التحديات التي تواجهها وبالتالي اختبار القرار المناسب.

-يعمل الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات التي تساهم في الوصول الى ميزة تنافسية ، حيث يساهم في امتصاص الفرص والحد من المخاطر .

-الإدارة الذاتية يمكن لها استخدام الذكاء الاصطناعي لتطوير الإدارة الذاتية التي تستجيب بشكل ذاتي للمشكلات و تعمل على حلها.

_تعمل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي على تحسين أداء المؤسسات و انتاجياتها عن طريق اتمتة العمليات او المهام التي كانت تتطلب القوى البشرية في ما مضى.

-يمكن للذكاء الاصطناعي فهم البيانات على نطاق واسع لا يمكن لأي انسان تحقيقه، وهذه القدرة يمكن ان تعود بمزايا كبيرة على الاعمال.

_ ان تكون أنظمة الذكاء الاصطناعي المستقبلية أكثر قدرة على حماية البيانات الشخصية للأفراد من السرعة والاختراق.

التوصيات

_ تقديم النصائح للاداريين حول كيفية الاستعداد لمستقبل الإدارة الرقمية في ظل الذكاء الاصطناعي بداية تعلم اساسيات الذكاء الاصطناعي.

_ تخصيص غطاء مالي يسمح بتطبيق الذكاء الاصطناعي في الإدارات الرقمية لما له من عائد إيجابي على مردوداتها.

_ توعية المؤسسات ذات نمط عملها يقوم عملها على الإدارة الرقمية باستخدام الذكاء الاصطناعي لما يقدمه لها قيمة مضافة وقفزة في نوعية تقديم الخدمات.

_ تشجيع الاهتمام بكل ما هو تكنولوجي لأننا في عصر يتسم بالتغيرات السريعة في هذا المجال للخروج من الطرق التقليدية الى الطرق الحديثة في تسير المؤسسات.

_ الاهتمام بموضوع الذكاء الاصطناعي ونشر برامج تدريبية لمساعدة الافراد لتطوير قدراتهم.

خاتمة

ان مجال الذكاء الاصطناعي مجال واسع، اذ اصبح ركن من اركان المجتمع الحديث، فهو يعمل على تطوير الفرد و المجتمع معا باعتباره اهم مظاهر التغير، واحد اقطاب المؤسسات. وتستخدم تطبيقاته في الكثير من المجالات منها الإدارة الرقمية وهذا ما تناولناه في بحثنا هذا، ولما له من أهمية كبيرة في تسير إدارات المؤسسات باختلاف نشاطاتها و مهامها، فبفضل تطبيقاته فهو يساعد و يساهم في عمليات التسير و انجاز إقرار في المواقف الصعبة التي تواجه الإدارة فهذه التقنيات الحديثة و عالية الجودة تستطيع المؤسسة ان تحقق تطور و ازدهار و يعزز من قدراتها التنافسية في العالم الاقتصادي.

المراجع

أحمد، م. (2009). الادارة الالكترونية. الكويت: مجلة الحرس الوطني الكويتي.

البيسوني، ع. (1998). مقدمة الذكاء الاصطناعي لكمبيوتر ومقدمة الولوج. (Vol. 01) مصر: دار النشر للجامعات.

الحاج، ع. (2020). متطلبات التنمية العمليات الادارية واثرها على جودة القرار، غزة، كلية الادارة والتمويل، فلسطين: رسالة ماجستير مقدمة الى جامعة الأقصى.

الشرقاوي. (2011). الذكاء الاصطناعي والشبكات العصبية. بغداد، العراق: جامعة الامام جعفر الصادق.

الشريف واخرون. (2013). مدخل للإدارة الالكترونية التعليمية الحديثة. عمان، الأردن: المناهج للنشر والتوزيع.

الفيلكاوي، ه. (2002). الحكومة الالكترونية. (Vol. 09) الكويت: مجلة الحرس ابو ظبي الكويتي.

ايهاب، خ. (2018). مخاطر خروج الذكاء الاصطناعي عن السيطرة البشرية. أبو ظبي: مركز الاستشراف للأبحاث والدراسات المتقدمة.

بن حوسين، س. (2014). دور الإدارة الالكترونية في تحسين أداة الخدمات الادارية. الجزائر، جامع الجزائر 3: مجلة الجزائر للأمن والتنمية.

جزار، ل. (2018). الحكومة الالكترونية. باتنة، كلية الحقوق والعلوم الانسانية، الجزائر: جامعة الحاج لخضر.

جمعة النجار، ف. (2010). نظم المعلومات الادارية منظور اداري. (Vol. 03) الطبعة 03. عمان، الأردن: دار حامد للنشر والتوزيع.

خلف، ا. (2015). دور نظم المعلومات الادارية في دعم اتخاذ القرارات في المنشآت التجارية. الرياض: مكتبة القانون والاقتصاد.

سعد غالب. (2005). الادارة الالكترونية وفاق تطبيقاتها العربية. السعودية: معهد الادارة العامة.

شني، ص. (2016). تنفيذ استراتيجيات تطور النقل بالسكك الحديدية في الجزائر باستخدام أنظمة النقل الذكية كأحد تطبيقات الذكاء الاصطناعي. الوادي، الجزائر.

عز الدين الغوساتي. (2018). الادارة الالكترونية بالمغرب. المغرب.

فهد، ب. (2006). لمحات في الادارة الالكترونية. (Vol. العدد 13804). (الرياض: جريدة الرياض).

مختار، ع. م. (2022). تطبيقات الذكاء الاصطناعي، مدخل لتطوير التعليم في ظل فيروس كورونا. مصر، المؤسسة الدولية لآفاق المستقبل: المجلة الدولية للبحوث في العلوم التربوية.

Bostrom, N. (1973). The universty Of oxford knoz for his zork on existental riskK the antthropic principal human enhoncement ethics super intelligence risks and the reversal. <https://BITVB.YEK>.

klaus. (2020). automation and it's ,acroecomic consequences' theory evidence' and social impacts academic press in an imprint of elsevier'. london, united kingdom.