



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة باتنة 1 - الحاج لغففر -
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال وعلم المكتبات



تسليحة مشاركة

يتشرف عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية رئيس الملتقى الوطني العلمي الموسوم بـ :
« الاعلام السياسي في الجزائر واقع وآفاق »
المنعقد يومي 24/25 فيفري 2020 بجامعة باتنة 1 - الحاج لغففر -

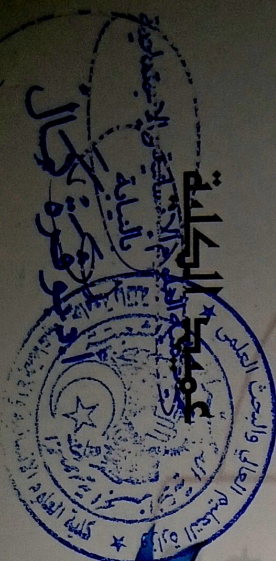
بمنح هذه الشهادة للأستاذ(ة) :

نور إدريس فريدة -
المرحلة الثانية : جامعة السليحة

نظير مشاركته (ها) بمداخلة موسومة بـ :
الاعلام السياسي في الجزائر بين الواقع و التحديات

رئيس الملتقى

د. محمد رحمان
جامعة باتنة 1



الملخص:

يعتبر الاعلام السياحي الدليل المادي للصناعة السياحية من خلال عرض ما يحتويه البلد من معالم سياحية مختلفة سواء كانت طبيعية أم أثرية تاريخية أم فندقية أو أي مجال آخر من مجالات الجذب السياحي و هذا بالاعتماد على كافة الوسائل الإعلامية و الاتصالية المتطورة التي لديها القدرة على الترويج السياحي لما له دور في تطوير عملية التنمية السياحية « غير أن الاعلام السياحي في الجزائر يعاني من مجموعة مشكلات أعاققت من أداء أدواره الوظيفية المنوطة له .

لذلك نحاول من خلال هذه المداخلة اقتراح نموذج لإستراتيجية تنموية تعتمد على استغلال عوامل الجذب السياحي المتوفرة في البيئة الجزائرية تعتمد على تحسين و تطوير صناعة الاعلام الجزائري بصورة مستدامة تضمن تقديم خدمات إعلامية متطورة و متجددة تلبي احتياجات السائح و تحقق التوازن بين متطلبات السائح و المقومات العامة للوسيلة الإعلامية من خلال الاعتماد على الترويج للمقاصد السياحية

The tourism media is the material guide to the tourism industry by displaying what the country contains of various tourist attractions, whether they are natural, historical, archaeological, hotel or any other field of tourist attractions, and this is based on all the advanced media and communication media that have the ability to promote tourism for what He has a role in the development of the tourism development process »However, the tourism media in Algeria suffers from a set of problems that hindered it from performing its functional roles entrusted to it.

Therefore, through this intervention, we are trying to propose a model for a development strategy that depends on the exploitation of the tourist attractions available in the Algerian environment, based on improving and developing the Algerian media industry in a sustainable manner that ensures the provision of advanced and renewable media services that meet the needs of the tourist and achieve a balance between the requirements of the tourist and the general components of the medium. media by relying on the promotion of tourist destinations .

[illegible]