



محضر مناقشة مذكرة ماستر أكاديمي
الدورة العادية 2024/2023

في يوم: السبت..... الموافق لـ 24/06/2024 وعلى الساعة: 08:30 بالقاعة: 04
ناقش(ت) الطالب(ة): بوخاري عبد الحكيم..... المولود(ة) بتاريخ: 20/03/1978
مذكرة ماستر أكاديمي، عنوانها: دور التسويق الإلكتروني في تحسين جودة الخدمة السياحية
في الجزائر. راسمها: د. الوكيلة السليمانية. يترأسها: د. بوزيد المسيلة

في شعبة العلوم التجارية، تخصص: تسيير الأعمال
أمام اللجنة المكونة من السادة الأساتذة:

الرقم	الاسم واللقب	الرتبة	الصفة	الإمضاء
1	بني جوجو محمد	أ.م.أ. د. جاجي	رئيسا	
2	م.أ. د. طارق	أ.م.أ. د. صابو بوم	مشرفا	
3	بو.أ. د. جاجي	أ.م.أ. د. جاجي	ممتحنا	

بعد المناقشة العلنية والمداولات السرية، قررت اللجنة:

حصول الطالب(ة) على العلامة: 18 بالأحرف: ثمانية عشر من عشرين بتقدير: جيد جدا
مع التقيد بملاحظات أعضاء اللجنة، كالاتي:

الدكتور: حمزة فيشوش
استاذ محاضر



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
Ministry of Higher Education and Scientific Research

Mohamed Boudiaf University of M'sila
Faculty of Economic, Commercial and
Management Sciences
Department of Sciences Commercial



جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية

العنوان:

دور التسويق الإلكتروني في تحسين جودة الخدمة

السياحية في الجزائر

دراسة حالة الوكالة السياحية شلالبة تور بولاية المسيلة

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر (أكاديمي) في العلوم التجارية

تخصص: تسويق الخدمات

تحت إشراف الدكتور:

- مراتي عمار

من إعداد الطالبين:

- بوخاري عبد الحكيم

- بن السعدي علي

لجنة المناقشة

الدكتور: بن حوجو محمد	الدرجة العلمية: أستاذ محاضر "أ"	رئيسا
الدكتور: مراتي عمار	الدرجة العلمية: أستاذ محاضر "أ"	مشرفا ومقررا
أ.دكتور: بوبعاية حسان	الدرجة العلمية: أستاذ التعليم العالي	عضو مناقش

السنة الجامعية 2024/2023