



قسم علوم التسيير

مزاولة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف - المville

العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

مزاولة تدريبات والسياسات الاقتصادية في الجزاير



السنة في : 2025/02/11

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الاستثمار وريادة الأعمال: دور حاضنات العمل الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

تأثير حاضنات الأعمال الجامعية على ريادة الأعمال – جامعة ستانفورد XStart نموذجاً ضمن فعاليات الملتقى المنعقد

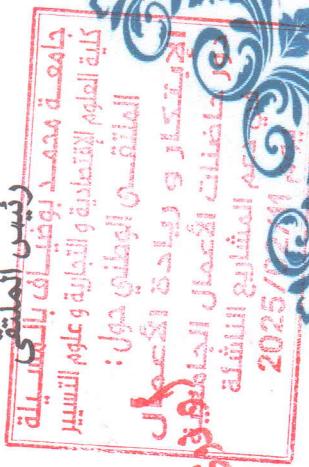
بيان رقم ١١ في فبراير 2025 بجامعة محمد بن راشد - الممسيلة.

الْمُهَجِّر



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

لیلی المحتشم



جامعة الملك عبد الله



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

الملتقى الوطني حول: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم
الابتكار وريادة الأعمال
في المشاريع الناشئة
2025/02/11

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سراس الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30

برنامـج افتتاح الملتقى الوطني

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025 ، بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سراس الطاهر"

برنامـج افتتاح الملتقى

تعيين النشاط	التوقيت
تلاؤ آيات من القرآن الكريم	09:30 – 09:00
النشيد الوطني	
كلمة السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير: أ.د. ختيم محمد العيد	
كلمة السيد رئيس المخبر: أ.د. برحومة عبد الحميد	
كلمة السيد رئيس الملتقى: أ.د. نوي نور الدين	
كلمة السيد مدير جامعة محمد بوضياف المسيلة: أ.د. بودلاعة عمار	

رابط المشاركة عن بعد:

meet.google.com/obb-puji-yfe



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملنقي الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

مختبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر
الملنقي الوطني حول:
دور حاضنات الأعمال وريادة الأعمال
في دعم الابتكار وريادة الأعمال
الجامعة
2025/02/11

برنامج الجلسة الرئيسية الأولى (حضورية):

مقرر الجلسة: د. براهيمي نادية

رئيس الجلسة: أ.د. شني صوريه

المكان: قاعة محاضرات المكتبة المركزية "سراس الطاهر"

ابتداء من الساعة 08:30 صباحاً

رابط المشاركة عن بعد: meet.google.com/obb-puji-yfe

الرقم	التوقيت	المشارك	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة
.1	10:10 – 10:00	أ.د. قروش عيسى	جامعة محمد بوضياف المسيلة	مراكز تطوير المقاولاتة، رؤية جديدة لتعزيز دور الجامعة في نشر الفكر المقاولاتي وخلق المؤسسات المصغرة
.2	10:25 – 10:15	د. سارة بن التومي د. فضيلي سمية	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة (حاضنة أعمال جامعة محمد بوضياف المسيلة نموذجاً)
.3	10:40 – 10:30	أ.د. سالم الياس	جامعة محمد بوضياف المسيلة	ريادة الأعمال من الفكرة إلى المشروع
.4	10:55 – 10:45	Dr. Aib Hamza	University of Mohamed Boudiaf, M'Sila	Innovative Complementarities: Trends Shaping Industry Competitiveness
.5	11:10 – 11:00	د. نبيلة ميمون ط/د. نزيمان بن شهرة ط/د. قانة السعدية	جامعة محمد بوضياف المسيلة	تأثير ابعاد التسويق الرقمي على مراحل تبني فكرة مشروع مؤسسة ناشئة دراسة أثر طلبة حاضنة أعمال جامعة المسيلة.
.6	11:25 – 11:15	د. نادية براهيمي د. نادية تاههي	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دراسة تحليلية لتأثير حاضنات الأعمال الجامعية على ريادة الأعمال -جامعة ستانفورد XStart نموذجاً
.7	11:40 – 11:30	د. سامي عبد الوهاب د. فراحنة رضوان د. حرشاوي عبد اللطيف	جامعة الحاج لخضر بباتنة جامعة فرجات عباس سطيف جامعة الحاج لخضر بباتنة	دور حاضنات الأعمال في ترجمة البحوث إلى شركات ناشئة وتحقيق التنمية
.8	11:55 – 11:45	د. زعبيتر فاتح	جامعة برج بوعريريج	ريادة الأعمال في عصر الاقتصاد الرقمي: التحديات والفرص

مناقشة

استراحة الغداء



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

المتلقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سر ايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30



مقرر الجلسة: د. زريق عمار

رئيس الجلسة: أ.د. غلاب فاتح

المكان: قاعة محاضرات المكتبة الرئيسية "سر ايش الطاهر"

رابط المشاركة عن بعد: <meet.google.com/eec-ohti-xak>

برنامج الجلسة الرئيسية الثانية (حضورية):

الفترة المسائية				
تحديات حاضنات الأعمال الجامعية في دعم ريادة الأعمال	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. شني صورية أ.د. بن لخضر السعيد د. غضبان فاطمة الزهراء	14:10 – 14:00	.1
Do business incubators have a chance to succeed in Algeria? Experiences from developing countries and prospects for the role of the university	University of Mohamed Boudiaf, M'Sila	Dr. Mohamed Diab	14:25 – 14:15	.2
دور حاضنات الأعمال في تحقيق أهداف استراتيجية الابتكار في دولة الإمارات العربية المتحدة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. عبد الكريم هاجر مسعودة د. ضربني نوال	14:40 – 14:30	.3
مساهمة حاضنات الأعمال في تعزيز علاقة الجامعة بمحيطها الاقتصادي والاجتماعي	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. بتقة ليلى	14:55 – 14:45	.4
دور حاضنات الأعمال في تنمية الفكر المقاولاتي لدى خريجي علم النفس الصحة. عينة من خريجي جامعة الجزائر 2 أنموذجا	جامعة مولود معمري تبزى وزو جامعة عباس لفروه خنشلة جامعة محمد بوضياف المسيلة	د/ خليفة رحماني ط/ نورة بوفرح أ.د/ فاتح غلاب	15:10 – 15:00	.5
فعالية الامتيازات الضريبية كآلية لتمويل المؤسسات الناشئة في إطار صناديق الدعم في الجزائر	جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. نبيل دحدوح أ.د. حسان بويعاية د. موسى حجاب	15:25 – 15:15	.6
مساهمة الجامعة في تعزيز الإبتكار لدى رواد الأعمال	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة الجزائر 3 جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. مرزوق فاتح د. بوشعير لويزة د. عطائ الله ياسين	15:40 – 15:30	.7
دور البنوك الإسلامية في تمويل المؤسسات الناشئة لخريجي الجامعات الجزائرية دراسة حالة طلبة العلوم التجارية بالمركز الجامعي تيبازة.	جامعة زيان عاشور- الجلفة جامعة زيان عاشور- الجلفة جامعة سطيف - 2	ط.د. شقيري محمد أ.د. لبسط عبد الله د. بوهراء عز الدين	15:50 – 15:40	.8
مناقشة عامة				



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



للمزيد من المعلومات: www.spea.dz

مختبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقي الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سرايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30

2025/02/11

برنامج الورشة الافتراضية الأولى (عن بعد):

مقرر الجلسة: د. بن السيلت أحمد

رئيس الجلسة: د. قانة الحسين

إيميل رئيس الجلسة: hocine.gana@univ-msila.dz

رابط المشاركة عن بعد: meet.google.com/cfm-mexx-azo

الرقم	التوقيت	المشارك	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة
.1	10:10 – 10:00	أ.د بن فرج زينية ط/د. بلوط رضا	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة برج بوعريريج	واع وتحديات المؤسسات الناشئة وأليات دعمها وتمويلها في البيئة الجزائرية
.2	10:20 – 10:10	أ.د. عيسى حجاب أ.د. نور الدين قدوري أ.د. علي عيشاوي	جامعة محمد بوضياف المسيلة	واع وأليات دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر
.3	10:30 – 10:20	أ.د. رزقية مخوخ د. ربيعة بدرالدين د. ترجس بولحديد	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنات الأعمال في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة عرض تجربة حاضنة الأعمال جامعة المسيلة -
.4	10:40 – 10:30	ط/د. بوقاقة أسماء د. حمزة داودي	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف- ميلة	حاضنات الأعمال الجامعية ومسار احتضانها للمؤسسات الناشرة - عرض حالة حاضنة أعمال المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميلة.
.5	10:50 – 10:40	ط/د. بومقاوس بلال أ.د. زيني فريدة	جامعة الجيلالي بونعامة خميس مليحه	حاضنات الأعمال الجامعية تجارب عالمية رائدة - الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة العربية السعودية كمناظر
.6	11:00 – 10:50	د. تيطراوي أمنة	جامعة الصديق بن يحيى-جيجل	دور حاضنات الأعمال الجامعية في توجيه الطلبة نحو برادة الأعمال - تجارب عالمية وعربية
.7	11:10 – 11:00	د. الوافي راجي أ.د. لعراف فايزه	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنات الأعمال الجامعية في تعزيز الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة
.8	11:20 – 11:10	د. سعودي صالح الدين أ.د. كزار رمضان ط/د. زيدان بلال	جامعة محمد بوضياف المسيلة	منصات التمويل الجامعي كآلية لتمويل المشاريع الناشئة - عرض بعض التجارب الدولية الناجحة مع الإشارة لحالة الجزائر-
.9	11:30 – 11:20	د. العمري لعجال أ.د. سميرة عميش	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنات الأعمال في دعم ريادة أعمال طلبة الجامعات - الجزائرية
.10	11:40 – 11:30	د. مرادي عمار د. معايش أميرة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دراسة حالة: حاضنة أعمال جامعة المسيلة المؤسسات الناشئة جسوراً لابتكار لتحقيق الأمن الغذائي والصحي المستدام



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم نموذج التنمية والتحول نحو الاقتصاد المعرفي

يوم: 11 فبراير 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سرايس الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحاً

متطلبات تحسين أداء حاضنات الأعمال في الجزائر (دراسة حالة حاضنة سيدى عبد الله)	جامعة يحيى فارس المدينة	ط/د. شلبي وفاء د. موساوي وردة	11:50 – 11:40	.11
واقع ومكانة المؤسسات الناشئة الجزائرية على المستوى الوطني والدولي	جامعة بومرداس جامعة أكلي محنـد أول حاج البويرة	د. عبد النور بوعلي د. محمد أبركان	12:00 – 11:50	.12
حاضنات الأعمال ودورها في تحقيق هدف من اهداف السياسة الاقتصادية(البطالة)	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة بسكرة	د. شادي نورالدين د. طيبوب حسين	12:10 – 12:00	.13
الحماية القانونية لبراءات الاختراع للمؤسسات الناشئة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. رحماني سناء د. حجاب ياسين أ.د. بن وارث حجيـلة	12:20 – 12:10	.14
دور حاضنات الأعمال الجامعية في تنمية المهارات الريادية	جامعة سكيكدة جامعة الأغواط جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. كحلوش أمينة د. سعيداني محمد السعيد د. زريقات بوبيكر	12:30 – 12:20	.15
Les incubateurs universitaires comme levier pour encourager l'innovation et l'entrepreneuriat feminin	Ecole Nationale Supérieure de Management	Dr. Krim Yasmine Dr. Douffi Maroua	12:40 – 12:30	.16
تشجيع الابتكار وريادة الأعمال في الوسط الجامعي ضمن للتنمية الاقتصادية	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. سامية خرخاش أ.د. نبيلة جعبيـع	12:50 – 12:40	.17
التسويق الرقمي في المؤسسات الناشئة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. شريط حسين الأمين د. خطابات أمينة	13:00 – 12:50	.18
أهمية حماية الملكية الفكرية في المشاريع الناشئة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. لحسن مرير د. بن حلية إيمان	13:10 – 13:00	.19
دور حاضنة الأعمال في تسريع المقاول الذاتي لدى خريجي الجامعة الجزائرية	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. بدیار رضا د. رياحي ابراهيم	13:20 – 13:10	.20
مناقشة عامة				



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



المركزية لدراسات وبحوث التنمية والتجارة - جامعة مسيلة

مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

دورة الابتكار وريادة الأعمال الجامعية
دور حاضنات الأعمال
الموعد: 11 فبراير 2025
الوقت: 08:30 صباحاً

برنامج الورشة الافتراضية الثانية (عن بعد):

مقرر الجلسة: د. يوسف كمال

رئيس الجلسة: د. مرزوق فاتح

إيميل رئيس الجلسة: fetah.merzoug@univ-msila.dz

رابط المشاركة عن بعد: meet.google.com/rkc-gkeb-pru

الرقم	التوقيت	المشارك	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة
.1	10:10 – 10:00	ط. دريم بحاش	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أداء حاضنات الأعمال في القطاع البحثي ودورها في دعم المؤسسات الناشئة وخلق مناصب عمل. دراسة حاضنة الأعمال بجامعة المسيلة خلال الفترة 2019-2023.
.2	10:20 – 10:10	أ. أسماء يوسف ط/د. هشام خيواني	جامعة قاصدي مرباط ورقلة	تحسين دور حاضنات الأعمال الجامعية: مراجعة للعوامل الداعمة والحواجز
.3	10:30 – 10:20	د. أحمد بوساق د. حجاب خيرة	جامعة الجزائر 3 جامعة الجزائر 2	فعالية نوادي البحث عن العمل CRE في تعزيز إدماج خريجي الجامعات في سوق الشغل
.4	10:40 – 10:30	SAIM Mostefa TRAORE Mohammed KADEM Djawad	University of Tlemcen University of Tlemcen University Ain Temouchent	Start-ups and agricultural development: A food security perspective in Algeria
.5	10:50 – 10:40	د. الجريبي أحمد د. يوسف كمال أ.د. عزيزة محاد	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنة أعمال جامعة المسيلة في تعزيز رياضة الأعمال الجامعية: قراءة في الأرقام والإحصائيات
.6	11:00 – 10:50	ط/د. بن عادل ياسمين ط/د. حمود إيمان نور المبدى	المراكز الجامعي تبليارة جامعة الجزائر 3	Innovation et entrepreneuriat universitaire dans le domaine de la technologie numérique
.7	11:10 – 11:00	د. صافية بن عامر د. نادية عليلي	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أهمية حاضنات الأعمال في دعم مخرجات البحث العلمي
.8	11:20 – 11:10	د. محجوبة بن شهراة د. سمية ديقش	جامعة محمد بوضياف المسيلة	تعزيز الابتكار وريادة الأعمال من خلال التعليم الريادي في الوسط الجامعي
.9	11:30 – 11:20	د. بناني فتحية د. صونية بن حميدة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور المقاولة الصناعية في دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الجزائر



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



المركز الاقتصادي والتجاري وعلم التسيير - جامعة المسيلة
National Center for Economic Policies and Studies - University of Msila

مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سر ايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحاً

اسهامات حاضنة أعمال جامعة المسيلة في دعم المؤسسات الناشئة "نموجا" - Dehmeche Electrical - مؤسسة "نموجا"	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة الجزائر 02 جامعة زيان عاشور - الجلفة	ط/د. بوراس سعيد د. جمعي محمد د. علال علي	11:40 – 11:30	.10
حاضنات الأعمال الجامعية في ضوء نظريات الإبتكار وريادة الاعمال : تحليل مفاهيمي لدورها في تحفيز الإبداع والتنمية الاقتصادية	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة باتنة 2	د. المسعود بوسعدية د. بشيري حمزة د. حجيرة عبد المنعم	11:50 – 11:40	.11
المؤسسات الإعلامية والاتصالية الرقمية الناشئة ... آليات التحول وتحديات التطوير	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. سعيداني سلامي د. ليلى فقيري	12:00 – 11:50	.12
المؤسسات الناشئة: وادي السيليكون نموجا	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. حياة قريشي د. دنيا ضيف	12:10 – 12:00	.13
نماذج ناجحة لحاضنات الأعمال الجامعية	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. بن البارومي ط.د. بخوش هشام	12:20 – 12:10	.14
مساهمة الوكالة الوطنية لدعم القرض المصغر في تمويل المشاريع الناشئة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. صيفور فضيلة أ.د. تمار توفيق	12:30 – 12:20	.15
المؤسسات الناشئة محركات الإبتكار لضمان مستقبل غذائي وصحي مستدام	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. الأخضر لقطبي د. العطاوي حكيم	12:40 – 12:30	.16
حاضنات الأعمال الجامعية قاطرة الريادة والإبتكار	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. سعودي عبد الصمد أ.د. سعودي بالقاسم د. حاجي الحاج	12:50 – 12:40	.17
حاضنات الأعمال: دورها في تعزيز ريادة الأعمال وتطوير المشاريع الإبتكارية	جامعة العربي تبسي بتيسة جامعة سوق أهراس المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي	د. بن صفير فاطمة الزهراء د. مزيان السعيد د. جوادى عصام	13:00 – 12:50	.18
مساهمة حاضنات الأعمال في تعزيز علاقة الجامعة بمحيطها الاقتصادي والاجتماعي	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. بتفة ليلى د. غيلوس عز الدين	13:10 – 13:00	.19
دور المؤسسات الناشئة في تعزيز الإبتكار: آليات التحفيز وتحديات الاستدامة في بنية رياضة الأعمال	جامعة الجزائر 3 جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. بن سبع حمزة د. كثیر عیسی د. بقاش ولید	13:20 – 13:10	.20
مناقشة عامة				



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سراس الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحاً

2025/02/11

دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

برنامج الورشة الافتراضية الثالثة (عن بعد):

مقرر الجلسة: د. بن عامر صافية

رئيس الجلسة: أ.د. رحماني سنا

إيميل رئيس الجلسة: sana.rahmani@univ-msila.dz

رابط المشاركة عن بعد: meet.google.com/iqq-yccs-wfd

الرقم	التوقيت	المشارك	مؤسسة الانتماء	عنوان الدخالة
.1	10:10 – 10:00	د. جراد هاجر د. قمحة فيصل	جامعة جيجل	دور الابتكار في تعزيز رقادة الاعمال التكنولوجية الجامعية
.2	10:20 – 10:10	د. سعودي نجوى د. بوعيبي رياض د. جعيمع نبيلة	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة برج بوعريريج جامعة محمد بوضياف المسيلة	The Role of University Business Incubators in Supporting Innovation
.3	10:30 – 10:20	د. حدياوي أسماه د. ناجم زينب	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أهمية تأمين الملكية الفكرية في دعم المؤسسات الناشئة
.4	10:40 – 10:30	د. حسناء لخزاري د. راضية بن نوي	جامعة باتنة 1	تقييم مدى فعالية خدمات حاضنات الاعمال الجامعية في احتضان المشاريع الابتكارية للطلبة - دراسة حالة حاضنة أعمال جامعة باتنة 1 -
.5	10:50 – 10:40	د. حمريط عبد اللطيف د. يوسفى الحسين د. بلقليل نور الدين	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنات الاعمال الجامعية في دعم وتنمية المؤسسات الناشئة مع الإشارة لتجارب بعض حاضنات الاعمال في الجزائر
.6	11:00 – 10:50	د. فطيمية مشتر د. حنان زلاق د. محمد صلاح	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة تيسمسيلت	حاضنات الاعمال الجامعية بين الفرص والتحديات - اقتراح بعض الحلول-
.7	11:10 – 11:00	د. خرخاش جميلة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	التعاون بين حاضنات الاعمال والمحيط الاقتصادي: ركيزة أساسية للنمو المستدام
.8	11:20 – 11:10	د. دغفل فاطمة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	التجربة الجامعية لحاضنات الاعمال - دراسة حالة حاضنة اعمال جامعة المسيلة -
.9	11:30 – 11:20	د. ركي أحسن د. عماري سمير	جامعة 02 أوت سكينكدة جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور التحفيزات الجبائية في دعم المؤسسات الناشئة وحاضنات الاعمال



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سرايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحا

دور حاضنات الاعمال في تعزيز الابتكار في المؤسسات الناشئة: دراسة ميدانية على حاضنة جامعة احمد بن بلة وهران 1	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة وادي سوف جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د عزالدين عبد الرؤوف د. برحومة سارة د. علي الدش	11:40 – 11:30	.10
دور حاضنات الاعمال الجامعية في تعزيز الابتكار وريادة الاعمال: رافعة لدعم المؤسسات الناشئة في ظل التحديات الاقتصادية الجديدة	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة الجزائر 3	أ.د. غربى حمزة ط. د. برحومة ناريمان	11:50 – 11:40	.11
أهمية حاضنات الاعمال الجامعية في نشر الثقافة المقاولانية في أوساط الطلبة الجامعيين	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. جمعي محمد الصالح د. عصيصة عبد الرحمن أ.د. شريف صلاح الدين	12:00 – 11:50	.12
منتجات المصايف الإسلامية كآلية لتمويل المؤسسات الناشئة	جامعة محمد بوضياف المسيلة المركز الجامعي نور البشير البيض جامعة البليدة 02	أ.د. صالح سرای ط/د. حمزة خلافي ط/د. مریم بركات	12:10 – 12:00	.13
Algeria's startup ecosystem: A SWOT Analysis	University of M'sila University of Khencelia University of M'sila	CHOUBAR Lyes Benzaim Samia noui noureddine	12:20 – 12:10	.14
استراتيجيات تطويرية داعمة للابتكار وريادة الاعمال في الجامعات	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. شريف مراد أ.د. العيد فراحتية د. يواسق منيرة	12:30 – 12:20	.15
حاضنات الاعمال الجامعية كمحفز رئيسي للابداع وريادة الاعمال في الاقتصاد المحلي	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. بن السراج إيمان أ.د. سبيتى اسماعيل	12:40 – 12:30	.16
دور مسرعات الاعمال في دعم المؤسسات الناشئة Algeria Venture	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. نذير عبد الرزاق أ.د. سمير بن محاد د. قليل نبيل	12:50 – 12:40	.17
دور حاضنات الاعمال في تنمية المؤسسات الناشئة في المناطق الصحراوية، حاضنة أعمال المركز الجامعي بابيزي نموذج	المركز الجامعي ابليزي	د. حمادي محمد رضا د. مقران سماح	13:00 – 12:50	.18
مساهمة حاضنات الاعمال في انشاء المؤسسات الناشئة لدى الطلبة الجامعيين دراسة حالة جامعة برج بوعريريج	جامعة محمد البشير الإبراهيمي برج بوعريريج	د. فؤاد زميت	13:10 – 13:00	.19
دور التحفيزات الجبائية في دعم وتمويل المؤسسات الناشئة في الجزائر	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. رواقي محمد	13:20 – 13:10	.20
مناقشة عامة				



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية المشاريع الناشئة

يوم: 11 فبراير 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سرايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30

يوم 11 فبراير 2025



برنامج الورشة الافتراضية الرابعة (عن بعد):

مقرر الجلسة: د. عبد الكريم هاجر مسعودة

رئيس الجلسة: د. ضيف دنيا

إيميل رئيس الجلسة: dounia.dif@univ-msila.dz

رابط المشاركة عن بعد: meet.google.com/ywu-zohj-yocz

الرقم	التوقيت	المشارك	مؤسسة الانتماء	عنوان المداخلة
.1	10:10 – 10:00	أ.د عزيز يحياوي أ.د عزالدين شرون ط.د صابر معلمي	جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة سككيدة جامعة سككيدة	عرض تجارب دولية و إقليمية لحاضنات الأعمال الجامعية
.2	10:20 – 10:10	د. ذروخي صباح أ.د. محمودي مليك د. نذير ياسين	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور الجماعات المحلية في توفير مشاريع استثمارية ومرافق المؤسسات الناشئة المحتضنة
.3	10:30 – 10:20	د. قسم حنان د. قسم منصور	جامعة سطيف 1 جامعة 08 ماي 1945 قالة	ريادة الأعمال الخضراء والمسؤولية الاجتماعية
.4	10:40 – 10:30	د. حسين قانة أ.د. حسين برकاتي أ.د. يصبار عبد المطلب	جامعة محمد بوضياف المسيلة	حاضنات الاعمال الجامعية كداعم لإنشاء للمؤسسات الناشئة في الوسط الجامعي حالة حاضنة أعمال جامعة المسيلة
.5	10:50 – 10:40	د. قطوش رزق أ.د. بومدين يوسف	جامعة الجزائر 3	التجارب الدولية والعربية الرائدة في مجال حاضنات الاعمال الجامعية ودورها في دعم الابتكار ونمو المشاريع الناشئة
.6	11:00 – 10:50	د. بودراج أمنية د. زواوي حميدة	جامعة محمد بوضياف المسيلة	دور حاضنات الاعمال الجامعية في دعم الابتكار مع الإشارة لتجربة المملكة العربية السعودية
.7	11:10 – 11:00	د. كلثوم فرحات د. أسماء منصور	جامعة الوادي جامعة الجزائر 3	دور حاضنات الاعمال في تمويل المؤسسات الناشئة: آليات الدعم وتحديات الاستدامة
.8	11:20 – 11:10	أ.د. زيتوني كمال أ.د. بوتيارة عنتر	جامعة محمد بوضياف المسيلة	محددات نجاح الشركات الناشئة في الجزائر لتحقيق الابتكار وريادة الاعمال: دراسة تحليلية وميدانية



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتتجارية وعلوم التسيير



كلية العلوم الاقتصادية والتتجارية وعلوم التسيير - جامعة الجزائر
Faculty of Economics, Commerce and Management Sciences - University of Algiers

مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:



الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سرايش الطاهر" ابتداء من الساعة 08:30 صباحاً

المؤسسات الناشئة في الجزائر: عرض لبعض النماذج المؤسسات ناشئة في الجزائر	جامعة أكلي محمد أولجاج البورصة جامعة محمد بوضياف المسيلة جامعة الجزائر 3	د. شرق الخنساء د. بحري علي د. محادي عنان	11:30 – 11:20	.9
دور حاضنات الأعمال في دعم ومرافقة المشاريع الناشئة - دراسة حالة الجزائر -	جامعة الجزائر 3	د. مزاد كريمة د. مسعودي راوية	11:40 – 11:30	.10
ريادة الأعمال في الجزائر في ظل الذكاء الاصطناعي: قراءة في مؤشرات الجاهزية والتحديات	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. عسلي نورالدين ط.د. غزال فوضيل د. بن الطاهر محمد الأمين	11:50 – 11:40	.11
حاضنات الأعمال الجامعية كآلية لدعم المؤسسات الناشئة- حاضنة جامعة الحسين التقنية The core بالأردن	جامعة التكوين المتواصل سوق أهراس	د. ملاك بوعمران	12:00 – 11:50	.12
البنية المقاولاتية كمتغير يحكم العلاقة بين التعليم والسلوك المقاولاتي طلبة المركز الجامعي سي الحواس ببركة أنموذجاً	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. ناصرى سمية أ.د. دي على	12:10 – 12:00	.13
دور المؤسسات الناشئة في تعزيز الأمن الغذائي المستدام في الجزائر من خلال الابتكار والتكنولوجيا: دراسة حالة الجزائر نموذجاً	جامعة محمد بن احمد، وهران 2 جامعة لونيسي علي، البليدة 2	د. بلعيashi محمد الامين د. نعيمة سعمايبي	12:20 – 12:10	.14
تجربة حاضنات الأعمال كآلية لتمويل المؤسسات الناشئة وإنعاكستها على تحقيق التنمية تجربة الإمارات العربية المتحدة ومدى استفادة الجزائر منها	المركز الجامعي صالحى احمد النعامة المركز الجامعي صالحى احمد النعامة جامعة أحمد زيانة-غليزان	د. بن عزة هشام د. مقداد يسرى د. بودوحة سماح	12:30 – 12:20	.15
حاضنات الأعمال الجامعية: المفاهيم والدور	جامعة محمد بوضياف المسيلة	د. عايد لمنى د. بن عبد الرحمن الياس	12:40 – 12:30	.16
حكومة المنظمات الريادية في المتعلقة العربية: الواقع والآفاق مع التركيز على التجربة الجزائرية	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. قاسي كمال	12:50 – 12:40	.17
The Role of University Business Incubators in Supporting Startups	جامعة محمد بوضياف المسيلة	أ.د. طاهر ميمون د. زريق عمار	13:00 – 12:50	.18
دور مراكز تطوير المقاولاتية في تحسين أبعاد التنمية المستدامة-دراسة استشرافية-	جامعة الجزائر 3 جامعة برج بوعريج	د. مداح عبد الباسط د. ملير عزوز	13:10 – 13:00	.19
مناقشة عامة				



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد بوضياف المسيلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



مخبر الاستراتيجيات والسياسات الاقتصادية في الجزائر

الملتقى الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم المشاريع الناشئة

يوم: 11 فيفري 2025

بقاعة محاضرات المكتبة المركزية "سراس الطاهر"

ابتداء من الساعة 08:30 صباحاً

في 11 فبراير 2025
المملكة الجزائرية
دور حاضنات الأعمال الجامعية
في دعم
الابتكار وريادة الأعمال
حي المثلث
2025/02/11

الاختتام الرسمي لأشغال الملتقى قراءة التوصيات والاقتراحات توزيع الشهادات

كلمة السيد: نوي نور الدين، رئيس الملتقى الوطني

كلمة السيد: ختيم محمد العيد عميد كلية الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

كلمة السيد: عمار بودلاعة مدير جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

النشيد الوطني الجزائري

جامعة محمد بوضياف المسيلة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الملتقي الوطني حول:

الابتكار وريادة الأعمال: دور حاضنات الأعمال في دعم المشاريع الناشئة

المحور الثالث:

نمذج ناجحة لحاضنات الأعمال الجامعية

عنوان المداخلة:

دراسة تحليلية لتأثير حاضنات الأعمال الجامعية على ريادة الأعمال -جامعة ستانفورد XStarts نموذجاً

Analyzing the impact of university business incubators on entrepreneurship: A case study of Stanford's StartX.

د. نادية تاهي	د. نادية براهيمي
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة محمد بوضياف بالمسيلة-الجزائر	جامعة محمد بوضياف بالمسيلة-الجزائر
nadia.tahmi@univ-msila.dz	nadia.brahimi@univ-msila.dz

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تقييم دور حاضنات الأعمال الجامعية في دعم ريادة الأعمال، مستندة إلى تحليل شامل لتجربة حاضنة X Start بجامعة ستانفورد. وذلك باستخدام المنهج الوصفي لدراسة التقلير والبيانات المتعلقة بحاضنة X، من أجل تحديد العوامل المؤثرة في نجاحها. أثبتت الدراسة أن بيته للأعمال في الولايات المتحدة الأمريكية تلعب دوراً حاسماً في تحفيز الابتكار وريادة الأعمال، حيث تشجع الثقافة الاجتماعية على المخاطرة والابتكار، كما تساهم الجامعات الأمريكية بشكل كبير في هذا النمو من خلال حاضنات الأعمال الجامعية، هذه الحاضنات لا توفر فقط المساحة والموارد المادية للشركات الناشئة، بل توفر لها أيضاً شبكة واسعة من الخبراء والمستثمرين.

توصلت الدراسة إلى أن حاضنة X Start بجامعة ستانفورد تعد نموذجاً رائداً في مجال حاضنات الأعمال الجامعية، فنجاح X Start يعزى إلى تركيزها على جودة المشروع، وبناء شراكات قوية، وخلق بيئه محفزة للابتكار، وتوفير برامج إرشادية وتدريبية متخصصة، بحيث يمكن الاستفادة من تجربة X Start لتطوير حاضنات أعمال ناجحة في مختلف البلدان.

الكلمات المفتاحية: حاضنات الأعمال الجامعية، ريادة الأعمال، الولايات المتحدة الأمريكية، جامعة ستانفورد، X Start.

أولاً: تمهيد

تشهد الجامعات تحولاً جنرياً في دورها التقليدي، حيث تجاوزت مهامها الأساسية التي كانت تنحصر في التدريس والبحث، لتشمل مهاماً جديدة وأكثر شمولية، ففي ظل التطورات التكنولوجية المتسلعة والطلب المتزايد على الابتكار، بُرِزَ مفهوم "المهمة الثالثة" للجامعات، والذي يشير إلى دورها المحوري في تحويل المعرفة العلمية إلى قيمة اقتصادية واجتماعية. يتمثل جوهر هذه المهمة في بناء جسور قوية بين الجامعات والصناعة، من خلال تشجيع التعاون البحثي المشترك وتسرير عملية نقل التكنولوجيا إلى السوق، عبر عدة ميكانيزمات كان أهمها حاضنات الأعمال الجامعية التي تمثل آلية فعالة لتنفيذ ذلك، حيث توفر بيئات محفزة لرواد الأعمال، الطلاب وأساتذة الجامعة وخريجيها، وتمكنهم من تحويل أفكارهم المبتكرة إلى شركات ناشئة، كما تساهمن هذه الحاضنات في سد الفجوة بين البحث الأكاديمي والتطبيقات الصناعية، مما يساهم في تعزيز القدرة التنافسية للاقتصاد الوطني.

تشكل الشراكة بين الجامعات وحاضنات الأعمال ركيزة أساسية لتعزيز بيئة ريادة الأعمال، حيث تساهمن الجامعات في هذه الشراكة بكثيرها من المعرفة والخدمات البحثية، بينما توفر حاضنات الأعمال الدعم العملي والشبكات اللازمة لتحويل الأفكار إلى واقع، ومن خلال هذه الشراكة، تستفيد الجامعات من تنوع مصادر الدخل وتعزيز مكانتها كمحرك للأبتكار، بينما تساهمن حاضنات الأعمال في حل التحديات المجتمعية وتوفير فرص عمل جديدة، ونتيجةً للإمكانات الهائلة التي توفرها الجامعات من أبحاث ومعرفة، تتجه العديد من الشركات إلى التعاون معها لتسريع نموها.

بذلك تلعب حاضنات الأعمال دوراً حاسماً في تسهيل هذه الشراكة، فهي تعمل كجسر يربط بين بيئات البحث الأكاديمي ومتطلبات السوق، لأن دمج جهود الجامعات وحاضنات الأعمال يضمن الاستفادة القصوى من النتائج البحثية وتحويلها إلى منتجات وخدمات تساهمن في التنمية الاقتصادية، وكمثال عن الحاضنات التي حققت النجاح بالشراكة مع الجامعة، نجد هناك Start X، التي تعد حاضنة أعمال مبتكرة تابعة لجامعة ستانفورد، تهدف إلى تحويل الأفكار البحثية المبتكرة إلى شركات ناشئة ناجحة. وتعمل كمنصة تجمع رواد الأعمال، الطلاب وأساتذة الجامعة وخريجيها مع الخبراء والمستثمرين، وذلك لتوفير الدعم اللازم لتطوير أفكارهم وتحويلها إلى واقع ملموس.

ثانياً: الإشكالية

تسعى هذه الدراسة إلى اكتشاف السياسات والحوافز التي تبنيها الولايات المتحدة الأمريكية لتشجيع هذه الشراكات، وكذلك الأدوات والآليات التي يمكن للجامعات والشركات من خلالها بناء علاقات تعاونية متمرة. من خلال التركيز على نموذج Start X، لذلك سيكون السؤال الرئيس للبحث كالتالي:

كيف تمكنت الولايات المتحدة من بناء نظام بيئي قوي يدعم نمو الشركات الناشئة؟ وكيف نجحت Start X في تحويل الأفكار البحثية إلى شركات ناشئة ناجحة؟

ثالثاً: الأسئلة الفرعية

- .1 كيف ساهمت ثقافة الابتكار وريادة الأعمال السائدة في جامعات الولايات المتحدة الأمريكية في نجاح حاضنات الأعمال الجامعية؟
- .2 ما هي الآليات والخدمات التي يقدمها برنامج Start X للشركات الناشئة؟ وكيف تساهم هذه الآليات في زيادة فرص نجاح هذه الشركات؟
- .3 ما هو الدور الذي لعبه برنامج Start X في تشكيل منظومة ريادة الأعمال في وادي السيليكون؟ وما مدى تأثيره على نمو الشركات الناشئة عالمياً؟

رابعاً: أهمية الدراسة

ما يعكس أهمية موضوع البحث هو التفاصيل التي سنخوض في عرضها وتحليلها، لرصد السياسات الحكومية والأكاديمية الأمريكية الداعمة، التي عملت على دعم نمو حاضنات الأعمال وتعزيز ريادة الأعمال؛ وتحقيق فهم أعمق لنجاح نماذج حاضنات الأعمال، من خلال تحليل العوامل التي ساهمت في نجاح نموذج ستارت إكس، مما يوفر رؤى قيمة يمكن تطبيقها على حاضنات أعمال أخرى؛ ويساعد على فهم آليات بناء شراكات قوية بين الجامعات وحاضنات الأعمال بشكل أفضل، مما يعزز الابتكار وتحويل المعرفة إلى منتجات وخدمات لتطوير التعاون بين الجامعات والصناعة؛ إلى جانب توفير نموذج يحذى به، حيث يمكن أن يكون نموذج Start X مصدر إلهام للجامعات والمؤسسات الأخرى التي تسعى إلى إنشاء حاضنات أعمال ناجحة.

خامساً: أهداف الدراسة

- تحديد العوامل الداخلية والخارجية التي ساهمت في نجاح ستارت إكس؛
- تقييم الدور الذي لعبته جامعة ستانفورد والبيئة المحيطة في نجاح Start X؛
- تحليل الأدوات والبرامج التي يوفرها Start X لرواد الأعمال؛
- تطوير إطار عمل شامل يمكن استخدامه لتقييم أداء حاضنات الأعمال الجامعية وتحديد أفضل الممارسات؛
- اقتراح توصيات لتطوير السياسات والحوافز لدعم حاضنات الأعمال.

سادساً: الدراسات السابقة

دراسة LEWIS BILLY BONSU 2021 بعنوان :

THE ROLE OF UNIVERSITY BUSINESS INCUBATORS INFACILITATING GRADUATES ENTREPRENEURIAL SKILLS ACQUISITION

هدفت الدراسة إلى تحليل دور الحاضنات التابعة للجامعات في اكتساب الخريجين للكفاءات الريادية، واعتمدت على منهجية وصفية تحليلية ونوعية لوصف آراء وسلوكيات المشركين، حيث بلغ حجم العينة 20 شخصاً، وقد أظهرت النتائج أن الحاضنات التابعة للجامعات يمكن أن تساهم في تسريع نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتطوير الكفاءات

الريادية، وأوصت الدراسة في الأخير بأن يقوم مديرو الحاضنات الذين يفتقرن إلى الكفاءات الريادية بحضور دورات في إدراة الأعمال، وأن تقدم الهيئات الحكومية مارافق تكنولوجية متقدمة لدعم اكتساب الخريجين للكفاءات الريادية.¹

هناك دراسات أخرى ركزت أكثر على البيئة الأكademية والإطار النظري والعملي لكيفية توجيه الأشخاص في الجامعات، وخاصة الطلاب أو رواد الأعمال الناشئين، لبدء وتنمية عمل تجاري في حاضنة. منها دراسة Jamali, Kainat, Ali, *University Incubators: Cultivating Innovation for a Flourishing Entrepreneurial Society* سنة 2024، حيث ناقشت بشكل عام دور الجامعات وحاضنات الأعمال في تعزيز الابتكار وريادة الأعمال في المجتمعات وركزت على النور الحيوي للجامعات في تشكيل المجتمعات الريادية من خلال أنظمة الحاضنات الفعالة. كما قامت بدراسة لتطور الجامعات من مؤسسات تركز على التعليم إلى مراكز للبحث والابتكار وريادة الأعمال، كما وجدت الدراسة أنه على الرغم من الاعتراف بأهمية المعرفة والابتكار وريادة الأعمال، إلا أن الكثير من الجامعات لم تستغل إمكاناتها بالكامل في هذه المجالات. بالإضافة إلى تحليل نقاط القوة والضعف في حاضنات الجامعات، مع التركيز على دورها في توليد الإيرادات والتعاون مع الشركات والحكومة والمجتمعات، وأوصت الدراسة بتحديد الاتجاهات المستقبلية والتوصيات السياسية لتعزيز حاضنات الجامعات وضمان استمرار مساحتها في التميز الريادي والنمو الاقتصادي.²

أما دراسة Kehinde Ferenmi Awonuga وأخرون بعنوان: *Business incubators and their impact on startup success: A review in the USA* فقد أشارت إلى أهمية حاضنات الأعمال في تشكيل مسلسلات نجاح الشركات الناشئة، مع التركيز على المشهد الدينيكي داخل الولايات المتحدة، حيث أصبحت حاضنات الأعمال، البيئات المتخصصة المصممة لدعم المشاريع في المراحل المبكرة، وجزءاً لا يتجزأ من تعزيز الإبداع والنمو الريادي، وتكشف الدراسة طرق المتنوعة التي تؤثر بها هذه الحاضنات على نجاح الشركات الناشئة، بما في ذلك العناصر الرئيسية مثل الوصول إلى التمويل وبرامج الإرشاد ومساحات العمل التعاونية وفرص التواصل. وفي الولايات المتحدة، تزدهر منظومة الشركات الناشئة القوية، حيث يحلل التقرير تأثير حاضنات الأعمال على الجوانب المالية للشركات الناشئة، ويبحث في كيفية مساعدة الوصول إلى قنوات التمويل، التي تيسّرها الحاضنات، في قابلية الشركات الناشئة للاستثمار والاستدامة. بالإضافة إلى ذلك، يتم فحص جودة الإرشاد المقدم داخل هذه الحاضنات، مع التأكيد على دورها المحوري في توجيه رواد الأعمال عبر تعقييدات تطوير الأعمال وصياغة الإستراتيجية. وعلاوة على ذلك، تعمق الدراسة في البيئات التعاونية التي تزرعها حاضنات الأعمال، من خلال دراسة كيفية تعزيز مساحات العمل المشتركة وفعاليّات التواصل والمبادرات التعاونية لشعور المجتمع وتبادل المعرفة. تقدم هذه الدراسة رؤى حول الطرق المتعددة الأوجه التي تساهم بها حاضنات الأعمال في نجاح الشركات الناشئة، وتقدم نظرة عامة شاملة على النظم البيئية الداعمة التي تلعب دوراً محورياً في تشكيل المشهد الريادي في الولايات المتحدة.³

المotor الأول: حاضنات الأعمال الجامعية وريادة الأعمال

تلعب برامج حاضنات الأعمال دوراً مترافقاً بالأهمية في عالم ريادة الأعمال، متتجاوزة الاعتقاد التقليدي بأن تركيزها الأساسي هو دعم نقل تكنولوجيا البحث الجامعية، فهذه البرامج اليوم، تعتبر عنصراً رئيسياً في بناء مجتمعات ريادة أعمال ناجحة، حيث توفر شبكات مترابطة من الموارد البشرية والمالية، والتعاون متعدد التخصصات، والبرامج التعليمية كل ذلك مع مراعاة الاحتياجات والموارد المحلية.

تعد الحاضنات إستراتيجية تنمية اقتصادية ازدهرت بشكل رئيسي في المناطق التي دفعت بها الجامعات والشركات ومؤسسات تطوير المجتمع، وتعتبر المدن الجامعية بشكل خاص بؤراً لتطوير الحاضنات، ومن الأمثلة المبكرة على الابتكار في حاضنات الجامعات مركز الميكرو إلكترونيات في جامعة ولاية نورث كارولينا، الذي استغل موارد الجامعة وأصحاب المصلحة في مجال الأعمال والمصرف والحكومة المحلية⁴.

لطالما اعتبرت الكليات والجامعات أنظمة بيئية تساهم بشكل مباشر أو غير مباشر في الاقتصادات المحلية والإقليمية والوطنية والدولية؛ فهي تجذب التمويل الحكومي والموهوب الرائد واستثمارات رأس المال، وقد وجدت أساليب حاضنات الجامعات طريقها إلى أمريكا وإنجلترا منذ سنوات، وإن كانت في شكل بدائي. ومن الأمثلة على ذلك توماس إديسون، المخترع الأمريكي الشهير، الذي ساهم في إطلاق الصناعة في مختبره في ميلو بلوك، نيوجيرسي عام 1876، حيث حضن العديد من الابتكارات والمشاريع التي تضمنت تطويرًا تقنيًا وتطبيقاتًا مهمة ساعدت في إطلاق وتوسيع الصناعات.

أولاً: مفهوم حاضنات الأعمال الجامعية

أ- التعريف:

حاضنة الأعمال الجامعية هي مؤسسة تابعة للجامعة أو مرتبطة بها، تقدم مجموعة متكاملة من الخدمات والدعم للشركات الناشئة وأصحاب الأفكار المبتكرة، وذلك بهدف تحويل هذه الأفكار إلى مشروع تجاري ناجحة، تعمل هذه الحاضنات كحاضنة للأعمال الصغيرة والمتوسطة، توفر لهم بيئه عمل مناسبة، وتقدم لهم الاستشارات والتوجيه، وتساعدهم في الحصول على التمويل. إذا يمكن القول أن حاضنات الأعمال هي آليات دعم للأعمال مصممة لتسريع التطوير الناجح للشركات الريادية من خلال مجموعة من الموارد والخدمات لدعم الأعمال. تختلف الحاضنات عن الدائنين البحثية أو العلمية في نهجها لدعم الشركات الناشئة. في الأساس، تساعد مجالس استشارية الحاضنة في توجيهه تطوير الشركة الجديدة، مما قد يؤثر بشكل كبير على الاتجاه المستقبلي للمؤسسة من خلال اتخاذ قرارات أسرع وأكثر حزماً⁵.

ب- الأنواع

يمكن تنظيم الحاضنات بطرق مختلفة، منها ما يلي⁶:

- **الحاضنات الأكاديمية:** مرتبطة بجامعات فردية أو اتحاد جامعات، يمكن تشغيلها تحت أساليب التمويل العام أو الخاص أو رأس المال المغامر.
- **الحاضنات المؤسسية:** مملوكة ومدرارة من قبل شركة كبيرة ترغب في استخدام الحاضنة لتطوير أفكار أعمال جديدة أو تسعى للوصول إلى تقنيات جديدة ومتقدمة.
- **الحاضنات المستقلة/القطاع الخاص:** يتم إنشاؤها من خلال شراكات عامة وخاصة مستقلة عن الحكومة، وتسمى أحياناً حاضنات رواد الأعمال.

ج- الوظائف

توفر الحاضنات للشركات الريادية العديد من الموارد والدعم المتخصصين؛ عادة ما تكون كل هذه الموارد تحت سقف واحد، وتشمل توفير حزمة شاملة من المشورة التجبلية، والاستشارات التجبلية لاحترافية المجانية، والاستشارات الإدارية والتكنولوجية، ومساحة المكاتب، والتواصل مع الشركاء والممولين المحتملين، والشركات عالية المستوى التي يمكن التعامل معها، والمساعدة المالية المحدودة - مراقب تزويج من الإيجارات إلى أجهزة الكمبيوتر⁷.

د-الخصائص

تعد الحضانة عملية ديناميكية مبنية حول الفرد وقوته العاملة، تتميز وحدات الحضانة الأكثر نجاحاً ب توفير حزمة من خدمات الدعم مثل: المساحة، ورأس المال، والمساعدة في التشريع، وبرامج تحفيز بيئة ريادة أعمال شديدة التنافسية، وخدمات الكمبيوتر، والوصول إلى الطلاب، وفرص الوصول إلى الصناعة وكذلك شبكات الأعمال المحلية والوطنية⁸.

هـ-دور الجامعات في تطوير ريادة الأعمال

يعزى نجاح وادي السيليكون جزئياً إلى مساهمات الكليات والجامعات في المنطقة، حيث تولد الجامعات مجموعة كبيرة من الأشخاص الموهوبين والموراد المالية والأفكار، ومع ذلك، فإن هذه المؤسسات غير قادرة على استخلاص أو فهم الإمكانيات الكاملة لأعضائها بمجرد تعويذ وتنقيف الطلاب ليصبحوا موظفين،

تقديم المؤسسات التعليمية مجموعة متنوعة من الدورات مع مجالات تخصص محددة، وتشجع الأفراد، بغض النظر عن خبرتهم السابقة، على الالتحاق ببرامج منح الدرجات أو дипломات. تمتلك هذه الجامعات بالموارد، بما في ذلك الطلاب والخريجون والموارد الثقافية والتقاليد التي تدعم ريادة الأعمال. تساعد الحاضرات في الجامعات الطلاب والخريجين في إحياء مفاهيم أعمالهم. منذ إنشاء الجامعة.⁹

تساهم ثقافة الجامعات في المعرفة والحلول التي تقدمها الأبحاث العالمية في تعزيز التعلم المبتكر، وهو أحد أهم سمات رواد الأعمال. وقد وجد أيضاً أن مشركة النادي الأكاديمي في حاضنة الأعمال له تأثير إيجابي. كما أن غالبية أعضاء هيئة التدريس يعملون في شركات جديدة. علاوة على ذلك، أثرت ريادة الأعمال لدى المعلمين على تعلم وتطور المتعلمين، مما ساعد على تعزيز تحقيق أهداف ريادة الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، يشمل تعزيز ريادة الأعمال التعاون مع مسؤولي القطاع والمعلمين لإنشاء ونشر المناهج الدراسية، ومع ذلك، فإن التعليم العالي يعدل باستمرار أنماط التعلم والمناهج الدراسية والجوانب الأخرى من أجل مواكبة بيئه الأعمال العالمية اليوم، فهناك اهتمام تجاري كبير بطريقة إنشاء حاضنة أعمال مرتبطة بالجامعة¹⁰.

المحور الثاني: حاضنات الأعمال الجامعية في الولايات المتحدة الأمريكية

ستتم الإجابة على السؤال الأول: كيف ساهمت ثقافة الابتكار وريادة الأعمال السائدة في جامعات الولايات المتحدة الأمريكية في نجاح حاضنات الأعمال الجامعية؟ من خلال تحليل العناصر التالية:

أولاً: آليات دعم الجامعات الأمريكية للشركات الناشئة

تعد الجامعات الأمريكية منظومة تجذب رواد الأعمال حول العالم وهذا بعده طرق أهمها:¹¹

1. العلاقة القوية بين الجامعات الأمريكية والشركات الناشئة: باعتبارها مراكز للابتكار وريادة الأعمال، تلعب الجامعات الأمريكية دوراً مهماً في دعم الشركات الناشئة، فهذه الكليات تعمل على رعاية الجيل القادم من رواد الأعمال ليس فقط من خلال التعليم ولكن أيضاً من خلال توفير الدعم العملي والموارد.

2- جمع التبرعات ومساحة الحضانة والتوجيه: توفر الجامعات الأمريكية وسيلة مهمة لتمويل الشركات الناشئة، فمن خلال صناديق المشريع التي تديرها الجامعات والشركات، تستطيع الشركات الناشئة الحصول على التمويل منذ المراحل المبكرة. على سبيل المثال، أنشأت جامعة ستانفورد صندوق المشريع التابع لجامعة ستانفورد، والذي يوفر للطلاب والخريجين الأموال التي يحتاجون إليها لبدء مشاريعهم الخاصة، كما تستضيف جامعة هارفارد مختبر هارفارد للابتكار، حيث يتعلم رواد الأعمال كيفية جمع الأموال واستضافة فعاليات التواصل مع المستثمرين.

وتتمثل طرق جمع التبرعات المحددة فيما يلي:

- **صندوق المشريع داخل الجامعة:** الحصول على الأموال مباشرةً من الصناديق التي تديرها جامعة محددة؛
- **الشركات المؤسسية:** العمل مع الشركات للحصول على التمويل والدعم لتطوير المنتجات؛
- **فعاليات التواصل:** توسيع فرص التمويل من خلال التفاعل مع المستثمرين وأصحاب رؤوس الأموال الاستثمارية.

3- التمويل: تقدم الجامعات الأمريكية العديد من خيارات التمويل للشركات الناشئة، ومن بين هذه الخيارات، تلعب الشركات بين صناديق رأس المال الاستثماري والشركات دوراً مهماً. وأهم طرق جمع التمويل ما يلي:

• **صندوق المشريع**

تمتلك العديد من الجامعات الأمريكية صناديق خاصة لتمويل مشاريع الطلاب والخريجين، على سبيل المثال، تقدم جامعة ستانفورد وجامعة هارفارد الدعم المالي للشركات الناشئة من خلال صناديق المشريع الخاصة بكل منها. تتمتع هذه الصناديق بالخصائص التالية:

- **الاستثمار الأولي:** يوفر الاستثمار الأولي المطلوب للشركات الناشئة لبدء عملياتها، وعلى سبيل المثال، يستثمر صندوق Stanford-StartX التابع لجامعة ستانفورد في الشركات الناشئة المكونة من خريجي جامعة ستانفورد.
- **دعم النمو:** يوفر التمويل الإضافي الذي تحتاجه الشركة مع نموها، توفر مختبرات الابتكار بجامعة هارفارد (i-labs) التمويل لمساعدة الطلاب والخريجين على تحقيق أفكارهم المبتكرة.
- **فرص التواصل:** توفر صناديق المشريع فرصاً للتواصل مع العديد من المستثمرين وخبراء الصناعة.

4- مساحة الحضانة: لكي تتمكن الشركات الناشئة من اتخاذ خطواتها الأولى، من الضروري أن تتوفر لها بيئة العمل المناسبة، توفر الجامعات الأمريكية مساحات حضانة للشركات الناشئة، وتتوفر لها مساحات مكتبية ومختبرات ودعم فني على سبيل المثال، يدير معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا مركز الابتكار التابع للمعهد، والذي يوفر مساحات مكتبية ومختبرات مجهزة بمعدات حديثة. كما تقدم شركة Start X التابعة لجامعة ستانفورد مساحة عمل مشتركة يمكن استخدامها مجانية مما يساعد الشركات الناشئة على خفض تكاليفها الأولية.

وفيما يلي بعض الطرق لتوفير مساحة الحضانة:

- مساحة العمل المشتركة: بيئة عمل يمكن مشاركتها بين العديد من الشركات الناشئة؛
- المختبر المتخصص: هو مكان مجهز بالمعدات اللازمة لإجراء البحوث والتطوير المحددة؛
- الدعم الفني: تقديم المشورة الفنية والدعم الفني المتخصص.

5- الإرشاد: تشكل برامج الإرشاد التي تقدمها الجامعات الأمريكية جزءاً أساسياً من نجاح أي شركة ناشئة؛ وبفضل المشورة من الأساتذة وقادة الصناعة، تستطيع الشركات الناشئة تحسين توجهاتها الإستراتيجية ونماذج أعمالها، على سبيل المثال، في مركز ريادة الأعمال بجامعة ستانفورد، يقوم رواد الأعمال المتمرسون ورجال الأعمال المغامرون بإرشاد الشركات الناشئة لتقديم المشورة المحددة وفرص التواصل.

تتضمن بعض ميزات برنامج الإرشاد ما يلي:

- التدريس: نصائح شخصية لكل شركة ناشئة؛
- ورش العمل المنتظمة: مكان للتعلم والمناقشة الموضوعية؛
- فرص التواصل: فعاليات التواصل مع قادة الصناعة ورواد الأعمال الآخرين.

ثانياً: أمثلة عن وسائل الدعم والشراكات التي تقدمها الجامعات الأمريكية:

في هذا الجزء سنعطي بعض الأمثلة للشراكات بين صناديق رأس المال الاستثماري والشركات التي تقدمها الجامعات الأمريكية¹².

أ- مختبرات هارفارد للإبداع (i-lab) :

يعتمد حجم الاستثمار على المشروع، ويعمل على توفير التمويل لتجسيد الأفكار المبتكرة لطلاب وخريجي هارفارد. كما توفر العديد من فرص التواصل والتوجيه، وكمثال عن قصة نجاح تابعة لمختبرات هارفارد نذكر ملك زوكربيرج الذي أسس موقع فيسبوك أثناء وجوده في جامعة هارفارد، وتطور الموقع ليصبح شركة عالمية بمساعدة مولود الجامعة وشراكتها.

يعد مختبر الابتكار بجامعة هارفارد (i-lab) منشأة حضانة توفر دعماً واسعاً للطلاب والخريجين، حيث يضم:

- برنامج احتضان المشاريع : (VIP) برنامج مدته 12 أسبوعاً للطلاب الحاليين في هارفارد؛ يعد التوجيه والموارد الضروريين لدعم تطوير المشروع؛
- إطلاق مختبر X : برنامج لخريجي جامعة هارفارد يسمح لهم بالتنافس على تمويل بقيمة 100 ألف دولار؛
- الدعم الفني: يتم توفير الموارد المخصصة خصيصاً لقطاع العلوم الحياتية لتسريع تطوير التكنولوجيا كما تقدم جامعة هارفارد برنامج احتضان المشاريع (VIP) لطلابها وخريجتها، بما في ذلك:
 - ـ الإرشاد المباشر: وهذا بالحصول على نصائح عملية من الأساتذة وقادة الصناعة يمكن أن يحسن بشكل كبير فرص نجاح الشركات الناشئة؛
 - ـ فرصة التمويل: الشركات التي تشارك في برنامج VIP لديها فرصة للفوز بما يصل إلى 75000 دولار في التمويل.

بـ- برنامج العلاقات المؤسسية في معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا:

يختلف حجم الاستثمار من شركة إلى أخرى، كما أقام معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا شراكات مع العديد من الشركات لإجراء أبحاث وتمويل مشترك، ومن خلال هذه الشراكات يدعم الشركات الناشئة. ومن أهم قصص النجاح التابعة لهذا المعهد قصة أنسها خريج معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا درو هيوستن، بإنشائه شركة Dropbox ، وهي عبارة عن شركة تقدم خدمة التخزين السحابي، التي تتيح للمستخدم تخزين ملفاته ومزامنتها عبر أجهزة متعددة.

يساعد برنامج (MIT) elta v التابع لمعهد ماساتشوستس للتكنولوجيا رواد الأعمال الطلاب على بناء أعمال مستدامة وقابلة للاستمرار، وعلى وجه التحديد:

- البرنامج الصيفي: يقام في مدينة نيويورك ومعهد ماساتشوستس للتكنولوجيا، ويقدم تدريباً مكثفاً وإرشاداً مخصصاً؛
 - التمويل: يتم توفير ما يصل إلى 20 ألف دولار أمريكي من التمويل الإضافي الخالي من الأسمى لكل مشروع، بالإضافة إلى 2000 دولار أمريكي شهرياً لنفقات المعيشة؛
 - الدعم الفني: الحصول على الدعم لتطوير المنتج باستخدام أحدث التقنيات.
- كما يعد "برنامج الإرشاد" أحد الموارد الرئيسية التي تساعد الجامعات الأمريكية الشركات الناشئة على النجاح. في برنامج الإرشاد، يلعب الأساتذة وقادة الصناعة دوراً رئيسياً في دعم الشركات الناشئة ومساعدتها على النجاح. على وجه التحديد، يقدم معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا(MIT) المساعدة التالية:
- التدريب والتوجيه المكثف: يمكن أن تساعد النصائح المباشرة من الخبراء في إحياء الأفكار التجريبية لدى رواد الأعمال والطلبة؛
 - فرص التواصل: تشكل فرص التواصل جزءاً مهماً من الشركات الناشئة؛
 - التمويل، يتم توفير ما يصل إلى 20 ألف دولار من التمويل الإضافي الخالي من الأسمى، كما توفر الدعم المالي.

جـ- جامعة كاليفورنيا، بيركلي Berkeley SkyDeck :

Berkeley SkyDeck هو برنامج احتضان المشروع الريادي في بيركلي. وفيما يلي مميزاته:

- برنامج المجموعة المكونة من 6 أشهر: يوفر ما يصل إلى 100 ألف دولار من التمويل للشركات المشاركة؛
- مساحات المكاتب والمختبرات: موارد واسعة متاحة لأنشطة التجربة؛
- الدعم الفني: طاقم دعم فني متخصص لمساعدة الشركات.

دـ-جامعة بنسلفانيا UPenn: VIP-C

يعد برنامج VIP-C التابع لجامعة بنسلفانيا برنامجاً مفتوحاً لاحتضان جميع رواد الأعمال، وتمثل الميزات الرئيسية فيما يلي:

- تحدي الشركات الناشئة: يقام سنوياً، حيث يمكن لرجال الأعمال التنافس على تمويل يصل إلى 135 ألف دولار؛

- تمويل المشاريع الناشئة ومساحات العمل المشتركة: يتم دعوة الشركات الناشئة الأكثر حماسة إلى VIP-X للحصول على الدعم الإضافي:
- الإرشاد: الإرشاد والتوجيه من قبل قادة الصناعة والخبراء.

المحور الثالث: جامعة ستانفورد وحاضنة الأعمال الجامعية StartX

ستتم الإجابة على السؤال الثاني: ما هي الآليات والخدمات التي يقدمها برنامج Start X للشركات الناشئة، وكيف تساهم هذه الآليات في زيادة فرص نجاح هذه الشركات؟ من خلال عرض العناصر التالية:

أولاً: جامعة ستانفورد

جامعة ستانفورد هي جامعة أمريكية، أطلقت مختبر الحضانة StartX في عام 2011، وهي اليوم، تعد مثل العديد من الجامعات الأخرى بؤرة للابتكار، وتعمل كمحفز اقتصادي للجامعة والمناطق المحيطة بها، بولاية كاليفورنيا، في الولايات المتحدة. حيث تعتبر جزءاً رئيسياً من اقتصاد وادي السيليكون، وتمثل شبكة مركبة من الموارد الاقتصادية في منطقة تجارية متطرفة للغاية، علاوة على ذلك، يتم إدارتها من قبل مختلف أصحاب المصلحة والمدرسون الشائعين في بيئة الحضانة التجانية.¹³

أ- تطور ممارسات نقل التكنولوجيا في جامعة ستانفورد

يمكن تحديد تطور ممارسات نقل التكنولوجيا في جامعة ستانفورد عبر خمس مراحل رئيسية هي:¹⁴

1. **المراحل التأسيسية (1891-1970)** : بدأت ممارسات نقل التكنولوجيا في الجامعة بشكل غير رسمي ومحظوظ، معتمدة على مبادرات فردية من أعضاء هيئة التدريس والطلاب.
2. **المراحل المؤسسية الأولى (1970-1980)** : مع تأسيس مكتب نقل التكنولوجيا (OTL) ، بدأت الجامعة ببني منهجية أكثر رسمية لنقل التكنولوجيا، مع التركيز على تسويق الابتكارات وتقنيات الجامعة.
3. **مرحلة النمو والتوسيع (1980-1999)** : شهدت هذه المرحلة توسيعاً كبيراً في أنشطة نقل التكنولوجيا، وانتشار الممارسات الناجحة إلى جامعات أخرى، كما شهدت هذه المرحلة قيادة محلية قوية ساهمت في تحقيق نجاحات ملحوظة.
4. **مرحلة الاستقرار والتحديات (2000-2010)** : استقرت أنشطة نقل التكنولوجيا في هذه المرحلة، ولكن ظهرت بعض التحديات والفجوات التي تتطلب معالجة.
5. **المراحل المعاصرة والمتقدمة (2010 حتى الآن)**: تميز هذه المرحلة بمبادرات متعددة من أعضاء هيئة التدريس والطلاب، والتي تسعى إلى دفع عجلة الابتكار وتطوير نماذج جديدة لنقل التكنولوجيا.

ب- نظام الدعم لجامعة ستانفورد¹⁵

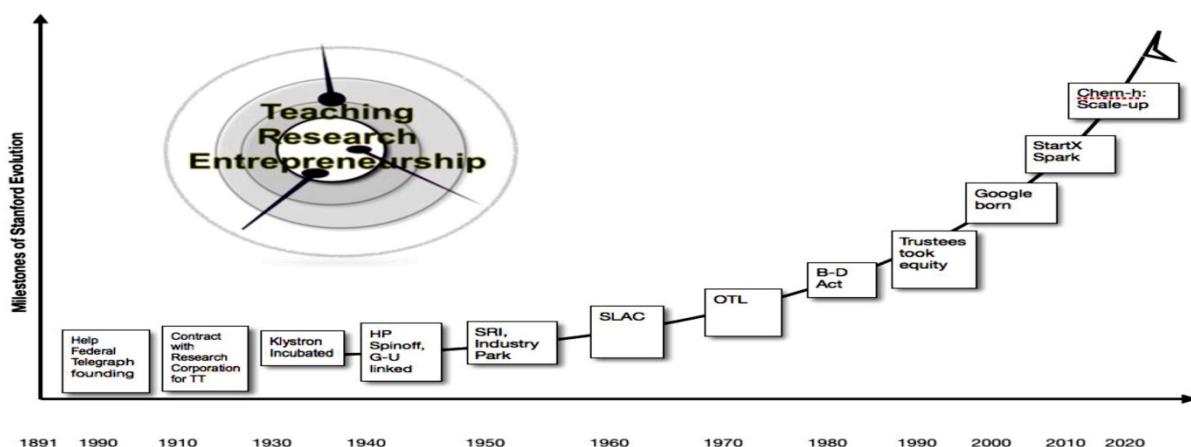
أنتجت العديد من رواد الأعمال الناجحين، ويعتبر برنامج دعم الشركات الناشئة الخاص بها كبيراً جداً.

- ✓ برنامج تسريع الشركات الناشئة: لدى جامعة ستانفورد عدد من برامج تسريع الشركات التي تساعد الشركات الجديدة على النمو بسرعة، يوفر البرنامج لرواد الأعمال كل الدعم اللازم، بما في ذلك التوجيه من الخبراء، والتمويل، وبناء نموذج للأعمال، والتحقق من ملاءمة السوق.
- ✓ الشراكات مع أصحاب رؤوس الأموال الاستثمارية: شبكة خريجي جامعة ستانفورد قوية للغاية، حيث يعمل العديد من الخريجين في مجال رأس المال الاستثماري، وهذا يجعل من السهل على رواد الأعمال من جامعة ستانفورد جمع الأموال، ووفقاً لبيانات Pitchbook ، جمع خريجو جامعة ستانفورد أكثر من 73 مليار دولار من التمويل على مدار العقد الماضي.

جـ. النظام البيئي لريادة الأعمال في جامعة ستانفورد:

توجد في جامعة ستانفورد على نطاق أوسع ثقافة ابتكار وتجربة ريادة أعمال على مستوى الحرم الجامعي، حيث يستفيد أعضاء هيئة التدريس والطلاب في الجامعة ليس فقط من الموارد التعليمية ولكن أيضاً من فرص بناء المجتمع. وقد شرك العديد من المُتحدين البارزين من عالم الأعمال، والعمل الخيري والسياسة والأوساط الأكademie، في أكثر من 50 حاضرة، في تقديم النصائح والتوجيه والرؤى حول الفرص المتاحة للطلاب اليوم، مع برنامج منحة نايت-هينيسي الذي يسعى إلى توليد مفكرين ممتلئين واسعياً الأفق، يتجلّبون التخصصات لتحرير العالم نحو مسار أكثر تنوراً، وزملاء هليجتون، الذين يقدمون قيادة فكرية في مجموعة من المجالات الحاسمة من أجل تغيير العالم للأفضل.

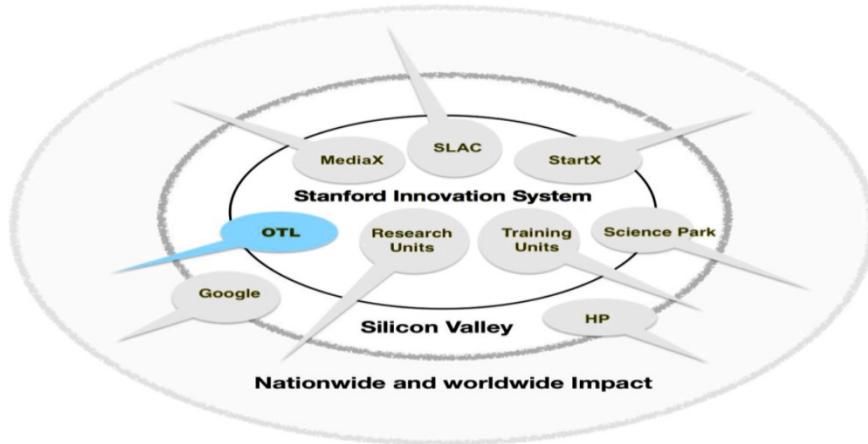
الشكل 1: تطور نقل التكنولوجيا في جامعة ستانفورد



Source: Henry Etzkowitz , Chunyan Zhou, **Licensing life: The evolution of Stanford university's technology transfer practice**, Technological Forecasting and Social Change

يوضح الشكل البياني أعلاه أهم محطات تطوير نقل التكنولوجيا في جامعة ستانفورد، فمنذ تأسيسها، كان لجامعة ستانفورد ثلاثة مهام هي: التدريس والبحث وريادة الأعمال، وكان تطورها عبرة عن تطور غير خطى لهجين من المهام الثلاث. ومع تطورها إلى نموذج ريادي، عززت المهام الثلاث بعضها البعض، على سبيل المثال، ساعدت نتائج الأبحاث ذات إمكانات التطبيق في توليد الأنشطة الريادية من خلال نقل التكنولوجيا وريادة الأعمال الأكademie.

الشكل 2: نظام ستانفورد للابتكار ونقل التكنولوجيا.



Source: Henry Etzkowitz , Chunyan Zhou, **Licensing life: The evolution of Stanford university's technology transfer practice**, Technological Forecasting and Social Change

يقدم الشكل البياني (02) نظرة شاملة عن كيفية عمل نظام الابتكار في جامعة ستانفورد، وكيف تساهم هذه الجامعة في دفع عجلة الابتكار والتطور التكنولوجي على مستوى عالمي ويكون من¹⁶ :

- نظام الابتكار في جامعة ستانفورد: تشير الدائرة الكبيرة إلى النظام الكلي الذي يجمع بين مختلف العناصر لخلق بيئة محفزة للابتكار;
- المكتب بتحويل الأفكار البحثية إلى منتجات وخدمات قابلة للتطبيق تجاريًا من خلال حماية الملكية الفكرية، وإبرام الاتفاقيات، وتسيير التكنولوجيا؛
- وحدات البحث والتدريب: تشير إلى الكليات ومعاهد البحثية المختلفة في الجامعة التي تقوم بإنتاج الأبحاث العلمية وتربية الكوادر المؤهلة؛
- حدائق العلوم: تمثل المنطقة المخصصة للشركات الناشئة والشركات التقنية التي تستفيد من الأبحاث الجامعية وتقوم بتطويرها؛
- MediaX, SLAC, StartX : هذه هي مبادرات ومرافق بحثية متخصصة في الجامعة تساهم في تعزيز الابتكار في مجالات محددة؛
- وادي السيليكون: يمثل البيئة الخرجية للجامعة، وهي المنطقة التي تضم العديد من الشركات التقنية الكبرى والتي تستفيد من الابتكارات التي تخرج من الجامعة؛
- Google وHP : شركتان عملاقتان نشأتا عن أبحاث أجريت في جامعة ستانفورد، مما يدل على تأثير الجامعة على الصناعة.

يوضح الشكل آلية عمل النظام حيث تبدأ العملية بقيام الباحثين في الجامعة بإجراء أبحاث علمية في مختلف المجالات، ثم يقوم مكتب ترخيص التكنولوجيا (OTL) بتسجيل براءات الاختراع وحقوق النشر لحماية النتائج البحثية، بعدها يقوم المكتب بتسويق هذه التكنولوجيات للشركات المهتمة وإبرام اتفاقيات ترخيص؛ بحيث يمكن للباحثين أو الطلاب تأسيس شركات ناشئة للاستفادة من هذه التكنولوجيات.

تعمل الجامعة بشكل وثيق مع الشركات في وادي السيليكون لتطوير التكنولوجيا وتحويلها إلى منتجات وخدمات.

ثانياً: StartX

أ- الخلفية التاريخية لـ StartX

كان StartX خليفة لبرنامج دعم للشركات الناشئة، يتجاوز تكليفه الأصلي بالتركيز على المشاريع الصغيرة المتعلقة بالأجهزة في قسم علوم الكمبيوتر بجامعة ستانفورد، في العام الأكاديمي 2011، انتقل البرنامج، بقيادة مجموعة من الطلاب الملتحقين، إلى مساحة مشتركة على بعد بضعة مبانٍ من الجامعة، وبدأ في تقديم المشاركة الكاملة للشركات التقنية التابعة لستانفورد، بالتعاون مع الجامعة. دفعت التجارب مع مسرعات الأعمال المحلية الناجحة إلى انفصال دائم عن الجامعة في عام 2013، وتم استبداله تدريجياً برابط متزايدي بين رواد الأعمال المقيمين وأعضاء هيئة التدريس والتواجد الإدارية وشركات StartX نفسها.

يتكون StartX اليوم من سلسلة من البرامج لدعم مؤسيي ستانفورد عبر العديد من مراحل التطوير، بالإضافة إلى البرنامج الرئيسي السنوي الذي يعتمد على الإقامة الكاملة، هناك مسح للشركات التي لديها منتجات في السوق، ومجموعة متنوعة من برامج التدريب الصيفي الغامرة. تم تمويل StartX ، الذي يعد منظمة غير ربحية وممولة من قبل مجموعة من الداعمين المؤسسين والمتابعين، بهدف وضع الجامعة كقائد عالمي في مجال تسريع وحضانة الشركات الناشئة، وتقديم فرصة ريادة الأعمال الكامنة في ستانفورد لأحد الأسباب الرئيسية للالتحاق بالجامعة في المقام الأول، في منافسة مع مؤسسات تعليمية أخرى. ومع ذلك، فإن تحول ستانفورد بعيداً عن العلوم والتكنولوجيا الصعبة الموجهة للصناعة والتطوير المبني، إلى جانب الاتجاهات المتطورة في التكنولوجيا، قد اقترح اتجاهها مستقبلياً جديداً لـ StartX ، وبالتالي، الروابط الجامعية الشاملة مع الصناعة الناشئة.¹⁷.

ب- تقديم StartX

StartX هي مؤسسة غير ربحية موجهة لطلاب وأعضاء هيئة التدريس والخريجين المؤسسين لجامعة ستانفورد. تقدم الدعم مجاناً للمؤسسين، حيث تعتبر الحاضنة مجتمع الشركات الناشئة الرائد، ومسح الأعمال، وبرنامج الزمالات لأكثر من 2500 مؤسس في جامعة ستانفورد، فهو يقدم الدعم دون الحاجة إلى الأسهم.

تعتبر في الوقت الحالي أقوى شبكة من رواد الأعمال في جامعة ستانفورد، وتغطي مجالات مثل الذكاء الاصطناعي والرعاية الصحية والاستدامة والعديد من المجالات، بلغ التقييم الإجمالي لها أكثر من 40 مليار دولار مع أكثر من 24 مليون دولار زيادة في المتوسط، بالشراكة مع 165 شركة تقدر قيمتها بأكثر من 100 مليون دولار، و18 شركة تقدر قيمتها بأكثر من مليار دولار، تضم الحاضنة 80 أستاذًا من جامعة ستانفورد الدائمون وأكثر من 2500 مؤسس.

تقدم StartX خدمات المجتمع والإرشاد والموارد والتعليم، بالإضافة إلى تمويل المنح والدعم دون الحاجة إلى حقوق ملكية. تعمل StartX ، على تمكين أفضل رواد الأعمال في جامعة ستانفورد لبناء مستقبل أفضل، وذلك من خلال تنمية أحد أكثر مجتمعات المؤسسين كثافةً وتفاعلًا في وادي السيليكون، كما تقدم الإرشاد المخصص من خلال التعلم والدعم بين الأقران، تعيين أكثر من 4 مرشددين/مستشارين لكل شركة، واجتماعات منتظمة فردية مع موظفي StartX.

كما تعمل على بناء مجتمع مؤسسين متوازن، حيث تستضيف StartX أكثر من 150 حدثاً حضرها سنوياً للمجتمع. على سبيل المثال: الندوات/المحادثات، ورش العمل، وعشاء المؤسسين، وساعات عمل الخيراء، وأيام عرض المستثمرين لجمع التبرعات، والتواصل، وما إلى ذلك، كما تقدم امتيازات وموارد بقيمة 1.2 مليون دولار، ومساحة مكتبية، ومنح دراسية وموارد التعلم عبر الإنترنت. تتضمن برامجها مسلسلات محددة لجلب الخيرة المتخصصة في المجالات الرئيسية، في برنامج StartX مفتوح للشركات الناشئة من مجموعة واسعة من الصناعات، بما في ذلك التكنولوجيا والرعاية الصحية والتكنولوجيا الحيوية وغيرها، كما يبحث البرنامج عن أفكار مبتكرة وقابلة للتطوير، ويركز على امتلاك شركات في مجالات الذكاء الاصطناعي، والطب والاستدامة، والمنتجات الالكترونية، والأجهزة والمؤسسات، والويب وتقدم موارد وخيارات خاصة بالمجالات الأساسية في مجال الطب Startx Med، والذكاء الاصطناعي Startx Ai والاستدامة Startx Energy. تسعى للتطور المستمر من خلال شبكة من التعاون والدعم مع مؤسسين وأصحاب خيرة آخرين، حيث بدأ برنامج StartX كصناديق بنية لرواد أعمال طلاب مختلرين في ستانفورد، ثم تحول إلى منظمة غير ربحية معفاة من الضريبة تدير مسرعة للشركات الناشئة.¹⁸

ج- آلية دعم Start X للشركات الناشئة:

- ـ المبلغ المستثمر من صندوق ستانفورد-ستارت إكس: ما يصل إلى 500000 دولار؛
- ـ المميزات: تمويل الشركات الناشئة المكونة من خريجي جامعة ستانفورد. من خلال الدعم من مرحلة الاستثمار الأولى إلى مرحلة النمو؛
- ـ برنامج SIR: يتلقى طلاب جامعة ستانفورد دعماً مالياً يصل إلى 8000 دولار أمريكي لكل مؤسس لمدة ستة أشهر؛
- ـ مساحة مكتبية مخصصة: يتم توفير مساحة مكتبية لدعم تشغيل الشركة الناشئة؛
- ـ التدريب والتوجيه المخصص: يمكن للشركات الناشئة الحصول على مساعدة مخصصة من مدرس متخصص.

د- آلية عمل حاضنة Start X

تعمل الحاضنة من خلال الانتقاء، حيث هناك عملية اختيار تنافسية، تقوم على أساسها StartX بتقييم الطلبات بناءً على معايير مختلفة، بما في ذلك الفريق، وفرصه السوق، وإمكانية نمو الشركة الناشئة، ولا تأخذ StartX أي حقوق ملكية في الشركات الناشئة التي تمر عبر برنامج التسريع أو الزمالة الخاص بها. يمكن لمؤسس التابع لجامعة ستانفورد التقديم، وهو شخص كان أو مازال خريجاً من جامعة ستانفورد، أو طالباً جامعياً، أو طالب دراسات علياً أو عضواً في هيئة التدريس، أو باحثاً في مرحلة ما بعد الدكتوراه، أو عضواً في هيئة التدريس، أو زميلاً في برنامج زمالة معروف به في جامعة ستانفورد، بالإضافة إلى ذلك، يجب أن يمتلك مؤسسو جامعة ستانفورد حصة ملكية كبيرة في الشركة. نستثنى كل حالة على حدى إذا أوصى بالمؤسس العديد من أعضاء مجتمع StartX، وهناك مواعيد محددة للتقديم، حيث يتم فتح طلبات التقديم من منتصف يناير إلى منتصف فبراير لمجموعة الصيف، ومن منتصف مايو إلى منتصف يونيو لمجموعة الخريف، ومن أوائل سبتمبر إلى أوائل أكتوبر لمجموعة الربيع. كما تتيح الحاضنة الفرصة للمؤسسين لأول مرة، شرط أن يتمتعوا بإمكانيات عالية بشكل خاص ويتم قبولهم في مجتمع StartX، بعدها تبدأ الحاضنة على الفور معهم من خلال التوجيه الفردي والندوات التعليمية حول الموضوعات التي تؤثر على المؤسسين أكثر. يستفيد المؤسرون

لأول مرة أيضاً بشكل كبير من مجتمع StartX المكون من مؤسسين من مراحل مختلفة، ومجلس استشاري، ومدرب جمع التبرعات، وما إلى ذلك، بالإضافة إلى ذلك، تحصل جميع الشركات على ما يزيد عن 1.2 مليون دولار من الموارد المجانية، بالإضافة إلى مساحات مكتبية متاحة، ونصائح قانونية، وغيرها، أما إذا كان المؤسس ذو خبرة، فيسوفر له مجتمع StartX التدريب التعليمي لموظفيه، والوصول إلى خراء الصناعة والمجال، ويتم العمل على تواصلهم مع مجموعة من أقرانهم من المؤسسين ذوي الخبرة في نفس المرحلة/الدور/الصناعة، لقلنة الملاحظات معهم، كما يتم توفير برامج مختلفة وأكثر تقدماً للمؤسسين للمرة الثانية/الثالثة. يتم مراجعة الطلبات من قبل خريجي StartX والقضاء الخراء الموثوق بهم في مجتمع StartX ، يتم إجراء مقابلة مع مقدمي الطلبات لإتاحة الفرصة لهم في ليس فقط لمعرفة المزيد عن البرنامج، ولكن أيضاً للقاء والتفاعل مع الشركات الناشئة وموظفي StartX وغيرهم من المتقدمين، ويتم منح الدخول فقط للمتقدمين الذين قدمو طلباً.

هـ-آلية التقديم لحاضنة الأعمال StartX في جامعة ستانفورد:

يعد برنامج StartX التابع لجامعة ستانفورد أحد البرامج الرائدة التي توفر الدعم للشركات الناشئة، ولكن عند التقديم لحاضنة الأعمال لا بد من اتباع خطوات محددة¹⁹:

1. اختيار البرنامج: هناك برامج متعددة في StartX ، أولًا لابد من اختيار البرنامج الذي يناسب مرحلة بدء التشغيل واحتياجات المتقدم؛
2. التقديم عبر الإنترنت: تقديم نموذج الطلب عبر الإنترت من موقع StartX الرسمي وملأ المعلومات المطلوبة يتضمن الطلب خطة عمل وتفاصيل الغري؛
3. عملية فحص الوثائق: يتم مراجعة الطلب بناءً على مستندات الطلب المقدمة، وسيتم تقييم تفرد العمل وقابليته للتسويق، بالإضافة إلى خبرة الفريق؛
4. مقابلة: إذا نجح المتقدم في اجتياز فحص المستندات، يتم بعدها إجراء مقابلة معه. وفي هذه مقابلة سيتم التعرف بشكل أعمق على تفاصيل نموذج العمل ورؤيه الشركة الناشئة؛
5. النهائيون: بعد اجتياز المقابلة، سيتم تحديد المشركين النهائيين في البرنامج، وسيتلقى المتقدمون الناجحون توجيهات تفصيلياً قبل بدء البرنامج.

وـ-رعاة Start X

تعدد المصادر الداعمة لستارت إكس، التي تصنف رعايتها إلى ست فئات هي: الفئة الذهبية، الفئة المميزة، فئة رعاة الابتكار، فئة الرعاة المفضليين، راعي رأس المال الاستثماري، وفئة رعاة الموارد، كما هو موضح في الجدول رقم (01):

الجدول رقم 1: يوضح رعاة الحاضنة X Start

الرعاية المفضليين	رعاية الابتكار	رعاية المميزون	رعاية الذهبيون
	 	 	

FIGURE			
			راعي رأس المال الاستثماري
ZENDYHEALTH			

المصدر: تم إعداد الجدول بناء على معلومات موقع StartX (<https://web.startx.com>)

المحور الرابع: تأثير StartX على ريادة الأعمال في وادي السيليكون

نجيب في هذا المحور على السؤال الثالث: ما هو الدور الذي لعبه برنامج StartX في تشكيل منظومة ريادة الأعمال في وادي السيليكون ومدى تأثيره على نمو الشركات الناشئة عالميا؟ بعرض وتحليل العناصر التالية:

أولاً: تأثير برنامج StartX على نمو الشركات الناشئة ودعم الاقتصاد

يظهر تأثير StartX نتائج ملموسة كبيرة، أولاً، يدعم StartX 200 شركة ناشئة كل عام، في مجموعة متنوعة من القطاعات، بدءاً من التكنولوجيا الطبية إلى منتجات المستهلك، وقد كانت هذه الشركات الناشئة، التي جمعت أكثر من مليار دولار في التمويل مجتمعة ذات قيمة من منظور التنمية الاقتصادية، على الرغم من أن متوسط الاستثمار لكل شركة يقارب مليون دولار، إلا أن ما يقرب من نصف أجيال الشركات لم تلق أي استثمار على الإطلاق، وقد استمر العديد منها في جمع رأس المال كبير في الجولات اللاحقة بعد الانضمام إلى البرنامج، وقد جمعت الدفعة الثامنة أكثر من أي فئة أخرى حتى الآن، حيث بلغت 245 مليون دولار في استثمارات المراحل المتأخرة، ونحو ثلثهم يجمعون حالياً المزيد من رأس المال. ساهم StartX بشكل غير مباشر في التنمية الاقتصادية من خلال خلق فرص عمل عالية الطلب بحلول نهاية عام 2020، خلقت شركات StartX أكثر من 10000 وظيفة

بصرف النظر عن النتائج التجريبية للشركات، فإن StartX تعد أيضاً بمثابة سفير معلن عن اسم ستانفورد. تعد المسربة ذراعاً معروضاً وأساسياً لستانفورد، حيث كان لها القراءة على تعزيز فهم الجمهور وتقديره لعلامة ستانفورد كمكان تدريب لواي السيليكون، يعتقد StartX أنه يلعب دوراً لا يتجزأ في بناء العلامة التجارية ومظهر الجامعة - وهي مدرسة معروفة بابتكارها الهندسي. لا يقتصر هذا ببساطة على حقيقة أن 33٪ من دفعة StartX من الشركات الناشئة قد حصلت على درجات علمية من ستانفورد، بل أيضاً على الاستراتيجيات التي تبنّاها StartX لتشجيع التعاون بين رواد الأعمال المحتملين. يعتقد المستجيبون في البرنامج بقوّة أن التوجيه، وهو فعل التعلم من أولئك الذين ساروا في مسار مشابه لريادة الأعمال، هو أحد أكثر الأشياء قيمة التي يقدمها StartX.

ثانياً: الشركات الناشئة التي دعمتها StartX

منذ تأسيسها، دعمت StartX أكثر من 800 شركة ناشئة، والتي تمكنت من جمع أكثر من 7 مليارات دولار في التمويل وخلق أكثر من 2,700 فرصة عمل، تتضمن بعض الشركات الناشئة البارزة التي استفادت من دعم ستارت إيكس²⁰:

- Lytx: شركة تقدم حلولاً متقدمة لمراقبة المركبات؛
- Synthego: متخصصة في تكنولوجيا تحرير الجينات؛
- Nuro: تعمل على تطوير مركبات توصيل ذاتية القيادة.

ثالثاً: دراسة حالة جوجل

سنعرف على كيفية قيام لاري بيج وسيرجي برين، وكلاهما من جامعة ستانفورد، بإطلاق Google وما هي الموارد التي قدمتها جامعة ستانفورد، لأن نجاح Google هو مثال رئيسي على مدى أهمية الموارد والدعم الذي توفره جامعة ستانفورد، وذلك كما نستعرضه في الآتي:²¹.

➤ خلفية عن بدء الأعمال: التقى لاري بيج وسيرجي برين في جامعة ستانفورد عام 1995. في ذلك الوقت، كان الاثنين طالبين في الدراسات العليا وكانا يدرسان في مجالات دراسية متشابهة، لذا فقد تعمقت علاقتهما بشكل طبيعي. وكان اهتمامهما المشترك يتمثل في تحسين طريقة البحث عن المعلومات على الإنترنت.

➤ خلفية الإطلاق: في عام 1996، قام بايج وبرين بتطوير محرك بحث مشترك باسم "Backrub". وكان الهدف من المشروع تحليل بنية الروابط في الصفحات على الإنترنت وتوفير نتائج بحث أكثر صلة. وأصبحت هذه الفكرة الفنية فيما بعد خوارزمية PageRank الخاصة بشركة Google.

➤ دعم جامعة ستانفورد للمشروع: دعمت جامعة ستانفورد مشروع بايج وبرين الناشئ من خلال توفير مجموعة واسعة من الموارد والدعم، بما في ذلك:

1. مساحة الحضانة: عرضت على بايج وبرين مساحة لمواصلة أبحاثهما داخل قسم علوم الكمبيوتر بالجامعة. وقد سهلت هذه البيئة تطوير أفكارهما التقنية.
2. الإرشاد: قدم أساتذة وخريجو جامعة ستانفورد النصيحة لكلا الطرفين. على سبيل المثال، قدم تيري وينوجراد، أستاذ علوم الكمبيوتر، رؤى ثاقبة حول التحديات التقنية واتجاهات الأعمال.
3. فرص التواصل: بفضل شبكة خريجي جامعة ستانفورد الواسعة، أتيحت الفرصة لبيج وبرين للتواصل مع العديد من قادة الأعمال والمستثمرين، وقد ساعدتهم هذه الشبكة كثيراً في جمع الأموال في المراحل المبكرة من بدء مشروعهم.
4. التمويل: بفضل شبكة رأس المال الاستثماري بجامعة ستانفورد، تمكّن بيج وبرين من جمع التمويل الأولي لشركة جوجل. وعلى وجه التحديد، أصبح المستثمرون في جامعة ستانفورد أول المستثمرين في جوجل. بدعم من جامعة ستانفورد، أطلق بايج وبرين شركة جوجل رسمياً في عام 1998. ومنذ ذلك الحين، شهدت شركة جوجل نمواً سريعاً، وهي معروفة اليوم على نطاق واسع بأنها أكبر محرك بحث في العالم.

الخاتمة

بناءً على التحليل الذي تم إجراؤه في هذه الدراسة، يمكننا استخلاص مجموعة من النتائج والتوصيات التي تلخص أهم جوانب تأثير حاضنات الأعمال الجامعية، وخاصة نموذج Start X بجامعة ستانفورد على ريادة الأعمال:

أولاً: النتائج

- 1 أثبتت الجامعات الأمريكية، وعلى رأسها جامعة ستانفورد، قدرتها على بناء أنظمة بيئية قوية تدعم نمو الشركات الناشئة، وقد تم تحقيق ذلك من خلال مجموعة من العوامل المتكاملة، منها: توفير الدعم المالي واللوجستي، وتأسيس شراكات قوية مع القطاع الخاص، وتبني ثقافة ريادة الأعمال داخل الحرم الجامعي؛
- 2 لعب نموذج Start X دوراً حاسماً في تحويل الأفكار البحثية إلى شركات ناشئة ناجحة، وقد تمكّن هذا النموذج من تحقيق ذلك من خلال توفير مجموعة من الخدمات والدعم للشركات الناشئة، بما في ذلك التوجيه والإرشاد، والوصول إلى الخرقاء والمستثمرين، والمساحات المكتبية؛
- 3 ركزت ستارت إكس في اهتمامها على الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا، الذي يعد قطاعاً واعداً يشهد نمواً متسلقاً في الآونة الأخيرة؛
- 4 إلى جانب برامج التمويل، ساهمت البرامج التدريبية الشاملة التي وفرتها ستارت إكس لرواد الأعمال في مجالات تطوير الأعمال والتسويق في نجاح الحاضنة في تحقيق أهدافها؛

-5 شكلت الشركات التي كانت تشجع علها ستلت إكس بين الشركات الناشئة والشركات الكبرى أحد أهم عوامل تسريع نمو الشركات الناشئة.

-6 أظهرت دراسة حالة جوجل بوضوح كيف يمكن لحاضنات الأعمال الجامعية أن تساهم في ولادة شركات عملاقة، فقد كان لبرنامج X Start دور كبير في دعم جوجل في مراحلها الأولى، مما ساهم في نموها السريع وتحولها إلى واحدة من أكبر شركات التكنولوجيا في العالم؛

وفي الختام، يمكن القول أن حاضنات الأعمال الجامعية، تمثل عنصراً حيوياً في منظومة ريادة الأعمال، فهي تساهم في تحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع تجارية ناجحة، وتعزز الاقتصاد الوطني، وتساهم في حل التحديات العالمية ومع ذلك، فإن نجاح هذه الحاضنات يتطلب توفير بيئه داعمة، وتعاوناً وثيقاً بين الجامعات والقطاع الخاص والمستثمرين. فنجاح الحاضنة X Start بجامعة ستانفورد محل الدراسة ببحثنا، كان مرهوناً بمجموعة من العوامل المتکاملة تشمل البيئة الجامعية الداعمة، التركيز على التكنولوجيا، الدعم المالي، التركيز على التمويل والشركات والشبكات الواسعة من الخبراء والمستثمرين.

ثانياً: توصيات

يتم تقديم هذه التوصيات لبقية حاضنات الأعمال الجامعية حتى تتمكن من مرافقة الطلبة ورواد الأعمال في نجاح مشاريعهم وذلك من خلال:

1- توسيع نطاق حاضنات الأعمال الجامعية وذلك بتشجيع الجامعات على إنشاء حاضنات أعمال خاصة بها، وتوفير الدعم المالي واللوجيستي اللازم لها.

2- تعزيز الشراكات بين الجامعات والقطاع الخاص، وصناديق رأس المال الاستثماري، لتوفير الدعم المالي والخبرات اللازمة للشركات الناشئة.

3- تطوير برامج تدريبية متخصصة لرواد الأعمال، تغطي الجوانب الفنية والتجلدية لإنشاء الشركات الناشئة.

4- توفير بنية تحتية مناسبة ومساحات عمل مشتركة ومختبرات ومرافق أخرى للشركات الناشئة.

5- تشجيع ثقافة ريادة الأعمال داخل الجامعات، وتوفير الدعم للطلاب وأعضاء هيئة التدريس الذين يرغبون في تأسيس شركات ناشئة.

قائمة المراجع:

¹-Bonsu, L. B. "The Role of University Business Incubators in Facilitating Graduates Entrepreneurial Skills Acquisition." (2023). chrome-extension://efaidnbimnnibpcnajpcglclefindmkaj/http://erl.ucc.edu.gh:8080/jspui/bitstream/123456789/11206/1/BONSU%2C%202021.pdf

²-Jamali, Kainat Ali, Naveeda Katper, Farhan Zeb Khaskhelly, and Yasmeen Khaskhelly. "University Incubators: Cultivating Innovation for a Flourishing Entrepreneurial Society." International Research Journal of Management and Social Sciences 5, no. 3 (2024): 151-165.
<https://ir.ucc.edu.gh/xmlui/handle/123456789/11206>

³-Awonuga, Kehinde Feranmi, et al. "Business Incubators and Their Impact on Startup Success: A Review in the USA." International Journal of Science and Research Archive 11, no. 1 (2024): 1418-1432.DOI: [10.30574/ijrsa.2024.11.1.0234](https://doi.org/10.30574/ijrsa.2024.11.1.0234)

⁴- Ravichandran, Ramasamy, and Preeti Dixit. "Empowering the Next Generation of Entrepreneurs: The Role of Innovation and Incubation Centres." Journal of Vocational Education Studies 7, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.12928/joves.v7i1.8389>.

⁵-Habiburrahman, et al. "Determination of critical factors for success in business incubators and startups in East Java." Sustainability 14, no. 21 (2022): 14243. <https://doi.org/10.3390/su142114243>

⁶- Prokop, D. "University entrepreneurial ecosystems and spinoff companies: Configurations, developments and outcomes." Technovation (2021). <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2021.102286>

⁷-Breivik-Meyer, M., Arntzen-Nordqvist, M., and Alsos, G. A. "The role of incubator support in new firms accumulation of resources and capabilities." Innovation (2020). <https://doi.org/10.1080/14479338.2019.1684204>

⁸-Paoloni, P. and Modaffari, G. "Business incubators vs start-ups: a sustainable way of sharing knowledge." Journal of Knowledge Management (2022). <https://doi.org/10.1108/JKM-12-2020-0923>

⁹-Aithal, P. S., and Shubhrajyotsna Aithal. "Super Innovation in Higher Education by Nurturing Business Leaders through Incubationship." International Journal of Applied Engineering and Management Letters (IJAEML) 7, no. 3 (2023): 142-167. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4673874

¹⁰-Bodolica, V. and Spraggan, M. "Incubating innovation in university settings: building entrepreneurial mindsets in the future generation of innovative emerging market leaders." Education+ Training (2021). <https://doi.org/10.1108/ET-06-2020-0145>

¹¹-ABITA LLC&MARKETING JAPAN, 9 Reasons Why American Universities Support Startups: An Ecosystem Attracting Entrepreneurs Around the World·2024:<https://1xmarketing.com/news/en/world-marketing-diary-240916082919/>

¹²- Noha Ahmed Hassan,University business incubators as a tool for accelerating entrepreneurship: theoretical perspective·2024·Review of Economics and Political Science·Volume 9 Issue 5·pp. 434-453. <https://doi.org/10.1108/REPS-10-2019-0142>.

¹³-Etzkowitz, H. and Zhou, C. "Licensing life: The evolution of Stanford university's technology transfer practice." Technological Forecasting and Social Change (2021). <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120764>

¹⁴-Henry Etzkowitz , Chunyan Zhou, Licensing life: The evolution of Stanford university's technology transfer practice,Technological Forecasting and Social Change, 168, 120764.
doi:10.1016/j. techfore.2021.120764

¹⁵- Noha Ahmed Hassan, University business incubators as a tool for accelerating entrepreneurship: theoretical perspective·opcit

¹⁶-Henry Etzkowitz , Chunyan Zhou, Licensing life: The evolution of Stanford university's technology transfer practice, opcit

¹⁷-Karunaratna, Indunil, P. Gunasena, T. Hapuarachchi, and S. Gunathilake. "The crucial role of data collection in research: Techniques, challenges, and best practices." Uva Clinical Research (2024): 1-24https://www.researchgate.net/profile/Indunil-Karunaratna/publication/383155720_The_Crucial_Role_of_Data_Collection_in_Research_Techniques_Challenges_and_Best_Practices/links/66bef1c6311cbb09493d6200/The-Crucial-Role-of-Data-Collection-in-Research-Techniques-Challenges-and-Best-Practices.pdf

¹⁸-Etzkowitz, H. and Zhou, C. "Licensing life: The evolution of Stanford university's technology transfer practice." Technological Forecasting and Social Change (2021). <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120764>

¹⁹-Start X .<https://web.startx.com/>

²⁰- اشواني شودا: النظام البيئي للشركات الناشئة: أفضل 12 حاضنة ومسرعة، 2024 ع الموقع الإلكتروني :
-01-01-<https://www.doola.com/ar/blog/the-startup-ecosystem-top-12-incubators-and-accelerators> 2025

²¹- Noha Ahmed Hassan,University business incubators as a tool for accelerating entrepreneurship: theoretical perspective·opcit