

الشركاء	الأنشطة الرئيسية	القيمة المقدمة	العلاقات مع الزبائن	شرائح العملاء
<p>الحاضنة</p> <p>جامعة محمد بوضياف المسيلة</p> <p>الهيئات العمومية</p> <p>NESDA</p> <p>ASF</p>	<p>تصميم وصنع السوار</p> <p>(الكاترونيات وتصميم ميكانيكي)</p> <p>تطوير برمجيات السوار والتطبيق</p> <p>اختبار المنتج وتحسينه</p> <p>تقديم خدمات ما بعد البيع</p>	<p>تتبع فوري ودقيق</p> <p>المؤشرات الحيوية (نبضات القلب،</p> <p>نسبة الاكسجين، نسبة الكلور في الماء،</p> <p>معدل الحموضة)</p> <p>تصميم رياضي ومقاوم للماء وخفيف</p> <p>الوزن</p> <p>سهولة الاستخدام وربط مباشر مع</p> <p>الهاتف</p>	<p>دعم تقني عبر التطبيق</p> <p>تحديثات دورية للبرمجيات وتحسين</p> <p>الأداء</p> <p>تدعيم التطبيق بنصائح وإرشادات</p> <p>مواقع التواصل الاجتماعي</p> <p>توفير خدمات ما بعد البيع</p> <p>توفير خاصية الاقتراحات والشكاوي</p>	<p>الرياضيون المحترفون والهواة</p> <p>السباحون ومرتادو المسابح</p> <p>المدربون والأطباء الرياضيون</p> <p>الأندية الرياضية والمساح الخاصة</p>
	الموارد الرئيسية		القنوات	
	<p>الموارد المالية: قروض</p> <p>(ASF, NZSDA)، رجال الأعمال</p> <p>الموارد المادية: الأجهزة، المعدات،</p> <p>المقر</p> <p>الموارد البشرية: أعضاء الفريق</p> <p>الموارد الفكرية:</p>	<p>ارسال تنبيهات في حالة خطر مما</p> <p>يقلل نسبة الإصابة بنوبات قلبية في</p> <p>المساح</p>	<p>متجر الكتروني رسمي أو عبر المنصات</p> <p>الالكترونية</p> <p>تطبيق الهاتف المحمول</p> <p>متاجر الأدوات الرياضية</p> <p>شراكات مع الصالات الرياضية</p> <p>الخاصة والنوادي</p>	
التكاليف			مصادر الإيرادات	
<p>التكاليف الثابتة: تطوير التطبيق، صيانة التطبيق، أجور العمال، الايجار</p> <p>التكاليف المتغيرة: تكاليف الإنتاج والتصنيع، الشحن والتغليف، التسويق</p>			<p>بيع السوار</p> <p>اشتراك شهري/ سنوي في خدمات التطبيق</p> <p>إعلانات داخل التطبيق</p> <p>شراكات B2B مع صالات رياضية</p>	

