

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

بالتنسيق مع



جامعة الشاذلي بن جديد

UNIVERSITE CHADLI BENDJEL



جامعة الشاذلي بن جديد

UNIVERSITE CHADLI BENDJEL

مخبر التنمية المحلية المستدامة، الزراعة، التنمية الريفية والسياحة الإيكولوجية LDLD

الطارف في: 2025/10/14

المرجع: 13 / ك ع ا ع ت ع ت 2025/

شهادة مشاركة

تشهد السيدة رئيسة الملتقى العلمي الوطني، والسيد عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير، أن:

جامعة المسيلة / الجزائر

د/ حجاب عبد الغني

قد شارك في فعاليات الملتقى العلمي الوطني بتقنية التحاضر المرئي عن بعد حول: ريادة الأعمال الخضراء

كمنظور تكاملي لاستدامة المؤسسات الناشئة، والمنعقد يوم 14 أكتوبر 2025 بجامعة الطارف،

بمداخلة موسومة بعنوان:

أثر الريادة الخضراء على استدامة المؤسسات الناشئة: دراسة حالة الاقتصاد الدائري في هولندا

عميد الكلية

جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف
عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الأستاذ الدكتور: شاكر قاسمي



رئيسة الملتقى

جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
الملتقى الوطني الموسوم: ريادة الأعمال الخضراء
كمنظور تكاملي لاستدامة المؤسسات الناشئة
رئيسة الملتقى الدكتورة: زرقوط حميدة



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف / الجزائر
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
بالتنسيق مع
مخبر التنمية المحلية المستدامة، الزراعة،
التنمية الريفية والسياحة الإيكولوجية LDLD



تنظم

الملتقى الوطني بتقنية التحاضر عن بعد بعنوان:

ريادة الأعمال الخضراء

- كمختبر تكاملي لاستدامة المؤسسات الناشئة -

يوم 14 أكتوبر 2025



الرئيس الشرفي للملتقى: الأستاذ الدكتور بن شهرة شول

مدير جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف / الجزائر

المشرف العام للملتقى: الأستاذ الدكتور قاسمي شاكور

عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

رئيسة الملتقى: الدكتورة زرقوط حميدة

المنسق العام للملتقى: د/ العابد برينيس شريفة

رئيسة اللجنة العلمية للملتقى: د/ تحري صبيحة

رئيسة اللجنة التنظيمية للملتقى: د/ شبلي دنيا

❖ دياجة الملتقى

تعتبر ريادة الأعمال الخضراء بمثابة نهج محوري للمؤسسات الاقتصادية لتحقيق الاستدامة، من خلال دمج الاهتمامات البيئية في الأنشطة التجارية، ويؤكد مفهوم ريادة الأعمال الخضراء على تبني الممارسات المستدامة، مثل الحد من التلوث البيئي وترويج المنتجات الخضراء، والمساهمة في النمو الاقتصادي، ومن خلال دمج المبادئ الخضراء، يمكن لتلك المؤسسات تعزيز ميزتها التنافسية والمساهمة في تطوير الاقتصاد الأخضر.

إنّ التوجه نحو ريادة الأعمال الخضراء يؤثر بشكل كبير على المزايا التنافسية المستدامة، حيث يلعب تكامل الفرص والموارد دوراً حاسماً في هذه العملية، علاوة على ذلك، فإنّ انتشار ثقافة الاقتصاد الأخضر من خلال ريادة الأعمال الخضراء، يمكن أن يساهم بشكل فعال في استقرار الاقتصاد الكلي، وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

وبالموازاة مع التوجهات المعاصرة نحو تعزيز دور المؤسسات الناشئة في تحقيق التنمية الاقتصادية، فإنّ اعتماد ممارسات إدارة الأعمال الخضراء يمكن أن يساعدها على تحقيق الاستدامة والنجاح على المدى الطويل، فمن خلال تطبيق التقنيات الموفرة للطاقة على سبيل المثال، والحد من النفقات، والحفاظ على الموارد، يمكن لهذه المؤسسات خفض تكاليف التشغيل بشكل كبير، وتحقيق إيرادات معتبرة من خلال إعادة التدوير، علاوة على ذلك، يمكن لإدارة الأعمال الخضراء أن تساعد المؤسسات الناشئة على الامتثال للوائح البيئية، وتجنب العقوبات، من خلال الاطلاع الدائم على القوانين واللوائح البيئية، كما يمكن أن تساعد أيضاً في تبني استراتيجيات التسويق والاتصالات الخضراء لتعزيز جهود الاستدامة المرجو تحقيقها.

ولإثراء هذا الموضوع بمزيد من التفصيل، فقد تمت صياغة إشكالية هذا الملتقى من خلال طرح التساؤل المحوري التالي:

إلى أي مدى يمكن أن تساهم ريادة الأعمال الخضراء في تمكين المؤسسات الناشئة نحو تحقيق مستقبل أكثر استدامة؟



أهداف الملتقى

- 01 تسليط الضوء على ماهية ريادة الأعمال الخضراء والمؤسسات الناشئة والاستدامة؛
- 02 الوقوف على أهم إيجابيات دمج ممارسات استدامة أعمال المؤسسات الناشئة الخضراء؛
- 03 إبراز مجهودات الحكومة وأصحاب المؤسسات الناشئة؛ في تبني مشاريع ريادة الأعمال الخضراء؛
- 04 الوقوف على أهم الفرص المتاحة أمام رواد الأعمال الخضراء والتحديات المستقبلية؛
- 05 إبراز أهمية البحث العلمي في ترسيخ فكرة استدامة المؤسسات الناشئة لدى الشباب الجامعي بصفتهم رواد أعمال المستقبل؛
- 06 عرض أهم التجارب الدولية العربية أو الأجنبية الرائدة في تحقيق استدامة المؤسسات الناشئة في ظل متطلبات ريادة الأعمال الخضراء،

محاور الملتقى

- المحور الأول: التأصيل النظري لريادة الأعمال الخضراء والمؤسسات الناشئة والاستدامة؛
- المحور الثاني: فوائد ومزايا دمج ممارسات الاستدامة في أعمال المؤسسات الناشئة الخضراء؛
- المحور الثالث: دور الجهات الحكومية وصناع القرار في دعم مشاريع ريادة الأعمال الخضراء المستدامة؛
- المحور الرابع: الفرص والتحديات التي تواجه رواد الأعمال الخضراء في إدارة مشاريعهم الناشئة؛
- المحور الخامس: دور البحث العلمي في نشر ثقافة استدامة المؤسسات الناشئة لدى رواد الأعمال؛
- المحور السادس: تجارب دولية ناجحة حول دور ريادة الأعمال الخضراء في تعزيز استدامة المؤسسات الناشئة.



❖ شروط وتعليمات المشاركة في الملتقى

- 1- المشاركة مفتوحة لجميع الأساتذة وطلبة الدكتوراه بالجامعات، والباحثين بمختلف الهيئات والجهات المعنية؛
- 2- أن لا يتجاوز عدد الباحثين المشاركين في الورقة البحثية 02 متدخلان؛
- 3- أن تتوافق الورقة البحثية مع أحد محاور الملتقى، على أن تتمتع بالأصالة العلمية، ولم يسبق نشرها أو تقديمها من قبل في أي تظاهرة علمية أخرى؛
- 4- أن تضبط الأوراق البحثية وفق منهجية البحث العلمي المتعارف عليها، على يكون التوثيق بطريقة APA في المتن، مع إدراج المراجع والملاحق في آخر الورقة البحثية؛
- 5- تكتب البحوث بإحدى اللغات العربية أو الإنجليزية أو الفرنسية بحجم A4، حيث تحرر المداخلات باللغة العربية بخط Sakal Majalla بحجم 14، بينما تحرر المداخلات باللغة الأجنبية بخط Time New Roman بحجم 12؛
- 6- أن لا يتعدى عدد صفحات الأوراق البحثية 20 صفحة، وأن لا تقل عن 15 صفحة؛ على أن تكون المسافة بين الأسطر 1.15، وبهامش 2.5 سم على جميع اتجاهات الورقة؛
- 7- ترفق الورقة البحثية **باستمارة المشاركة**، والتي تشمل **البيانات التالية**: (الاسم واللقب، الدرجة والرتبة العلمية، الجامعة أو جهة الانتماء، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني، محور المداخلة وعنوانها).

❖ مواعيد هامة

- ☐ آخر أجل لاستلام المداخلات كاملة: 15 سبتمبر 2025
- ☐ الرد على المداخلات المقبولة: 01 أكتوبر 2025
- ☐ تاريخ انعقاد الملتقى الوطني: 14 أكتوبر 2025
- ☐ ترسل جميع المداخلات الى البريد الإلكتروني التالي:

green.entrepreneurship2025@gmail.com



❖ أعضاء اللجنة العلمية

رئيسة اللجنة العلمية للملتقى: الدكتورة تحري صبيحة

أ.د قاسمي شاکر	جامعة الطارف	د. شوابي سارة	جامعة الطارف
أ.د خنفر مانع	جامعة الطارف	د. أبو اسماعيل نهلة	جامعة الطارف
أ.د كافي فريدة	جامعة الطارف	د. مشروم نوال	جامعة الطارف
أ.د. خولوفي وميبة	جامعة الطارف	د. سنوسي سعيدة	جامعة الطارف
أ.د فداوي أمانة	جامعة الطارف	د. بوزبدة نعيمة	جامعة الطارف
أ.د بوكثير جبار	جامعة أم البواقي	د. نوري سميرة	جامعة الطارف
أ.د عياش زبير	جامعة أم البواقي	د. سالم راضية	جامعة الطارف
أ.د بن خديجة منصف	جامعة سوق أهراس	د. بونعاس شيماء	جامعة الطارف
أ.د العجال عدالة	جامعة مستغانم	د. بن زارع حياة	جامعة الطارف
أ.د مولحسان آيات الله	جامعة باتنة 1	د. لعرايحي إيمان	جامعة الطارف
أ.د طيار أحسن	جامعة سكيكدة	د. قوادرية مريم	جامعة الطارف
أ.د مقيص صبري	جامعة سكيكدة	أ. عمارة نورة	جامعة الطارف
د مداحي محمد	جامعة البويرة	د. مرابطي عبد الغاني	جامعة الطارف
د. مقراني عبد الهادي	جامعة برج بوعريرج	د. رحيمي عيسى	جامعة الطارف
د. زرقوط حميدة	جامعة الطارف	د. بن حمزة ياسين	جامعة الطارف
د. العابد برنيس شريفة	جامعة الطارف	د. نعيجي عبد الكريم	جامعة الطارف
د. تحري صبيحة	جامعة الطارف	د. عتروس سيف الدين	جامعة الطارف
د. شبلي دنيا	جامعة الطارف	د. عيدة أنور	جامعة الطارف
د. لعشوري نوال	جامعة الطارف	د. عزيزي محمد الصالح	جامعة الطارف
د. تومي سومية	جامعة الطارف	د. بوسيف سيد احمد	جامعة الطارف
د. فلفلي الزهرة	جامعة الطارف	د. قرقاد عادل	جامعة الطارف
د. عبيدات سارة	جامعة الطارف	د. بن قديدح سفيان	جامعة الطارف
د. قروي صباح	جامعة الطارف	د. طار عبد القدوس	جامعة الطارف
د. نور الهدى دحماني	جامعة الطارف	د. جلابية علي	جامعة الطارف
د. زرقوط سارة	جامعة سكيكدة	د. علوي اسماعيل	جامعة الطارف
د. عمرومي حنان	جامعة الطارف	د. سعادي عماد	جامعة الطارف
د. عمرون سارة	جامعة الطارف	د. لونيمي محمد	جامعة الطارف
د. بومدين منال	جامعة الطارف	د. حدادة فريد	جامعة الطارف
د. بلحاج حبيبة.	جامعة سكيكدة	أ. ملياني شكري	جامعة الطارف

❖ أعضاء اللجنة التنظيمية

رئيسة اللجنة التنظيمية: الدكتورة شالي دنيا

د. عيدة أنور	أ. ملياني شكري	د. زرقوط حميدة	د. تحري صبيحة
ط.د. رزيق نور	ط.د. هجرس سهيلة	د. لعشوري نوال	د. عبيدات سارة
ط.د. خريف وسيلة	ط.د. مريش إيمان	د. فلفلي الزهرة	د. تومي سومية
ط.د. عبد غرس سمية	ط.د. سلولة علاء الدين	د. قروي صباح	د. موسى وسام
ط.د. شنيقي إيمان	ط.د. سحالية زينب	د. بن حمزة ياسين	د. جلابة علي
		د. قرقاد عادل	د. رحيمي عيسى





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشاذلي بن جديد - الطارف/ الجزائر
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
بالتنسيق مع



مغرب التنمية المحلية المستدامة، الزراعة، التنمية الريفية والسياحة الإيكولوجية LDLD

برنامج الملتقى الوطني بتقنية التحاضر عن بعد بعنوان:

ريادة الأعمال الخضراء



- كمنظور تكاملي لاستدامة المؤسسات الناشئة -



يوم 14 أكتوبر 2025



الافتتاح الرسمي للملتقى الوطني

9:30 س - 10:00 س

رابط الجلسة الافتتاحية عبر Google Meet : <https://meet.google.com/dtp-qgua-rbj>

« تلاوة آيات بيّنات من القرآن الكريم

« النشيد الوطني الجزائري

« كلمة رئيسة الملتقى العلمي الوطني : الدكتورة زرقوط حميدة

« كلمة السيد عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير: البروفيسور قاسمي شاكور

« الإعلان عن الافتتاح الرسمي للملتقى



الجلسة الأولى : 10:00 سا - 12:00 سا

رئيسة ومقررة الجلسة : د / شبلي دنيا

رابط الجلسة 01: <https://meet.google.com/svy-rbak-ujk>

الرقم	إسم المتدخل (ة)	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء	التوقيت
1	د/ ياسر عبد الرحمان د/ بوقريط فاروق	من ريادة الأعمال التقليدية إلى الريادة المستدامة - نحو تأصيل معرفي شامل لريادة الأعمال الخضراء	جامعة جيجل/ الجزائر	10:00 - 10:10
2	د/ سعود وسيلة أ.د/ مداحي محمد	نحو نموذج ريادي مستدام: قراءة في مفاهيم الريادة الخضراء وتجارب مؤسسات ناشئة	جامعة البويرة / الجزائر	10:10 - 10:20
3	د/ زرقوط حميدة	إدارة المشاريع الريادية الخضراء في عصر الذكاء الاصطناعي - آفاق مستقبلية وأعدة -	جامعة الطارف/ الجزائر	10:20 - 10:30
4	د/ يوسف الزين خيرة	الإبداع كخيار لتمييز المؤسسات الناشئة لدى رواد الأعمال	جامعة المدية / الجزائر	10:30 - 10:40
5	د/ عمروسي حنان أ.د/ حمداوي الطاوس	المقاولاتية الخضراء كتوجه حديث لإرساء الاقتصاد الأخضر في الجزائر	جامعة الطارف/ الجزائر جامعة عنابة/ الجزائر	10:40 - 10:50
6	د/ عسولي نصيرة د/ سعداوي فيصل	ريادة الأعمال الخضراء: رؤى وتجارب عالمية ملهمة لتعزيز استدامة المؤسسات الناشئة الخضراء	جامعة بشار/ الجزائر	10:50 - 11:00
7	د/ بوراس فاطمة د/ مغدوري شهرزاد	التجربة الألمانية في دعم ريادة الأعمال الخضراء : مؤسسات ناشئة مستدامة من أجل اقتصاد دائري	جامعة البليدة 2 / الجزائر	11:00 - 11:10
8	د/ حجاب عبد الغني د/ بونوة نادية	أثر الريادة الخضراء على استدامة المؤسسات الناشئة - دراسة حالة الاقتصاد الدائري في هولندا -	جامعة المسيلة / الجزائر	11:10 - 11:20
9	أ.د/ بوكلتوم نعيمة أ.د/ بوشامة مصطفى	المؤسسات الناشئة الخضراء كنموذج ريادي جديد لتحقيق التنمية المستدامة - تجربة ماليزيا -	جامعة البليدة 2 / الجزائر	11:20 - 11:30

مناقشة عامة: 11:30 سا - 12:00 سا



الجلسة الثانية : 10:00 سا - 12:00 سا

رئيسة ومقررة الجلسة : د/ قروي صباح

رابط الجلسة 02 : <https://meet.google.com/jjv-spzy-wge>

الرقم	إسم المتدخل (ة)	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء	التوقيت
1	د/ قوسي سميرة	القيادة الخضراء: نحو تعزيز السياسات الخضراء لاستدامة المؤسسات الناشئة الخضراء	جامعة عنابة / الجزائر	10:00 - 10:10
2	ط.د/ إمام علي ياسر ط.د/ بوروية ناصر	واقع المقاولاتية الخضراء في الجزائر - التحديات والفرص لتحقيق أهداف التنمية المستدامة	المركز الجامعي النعامة/الجزائر جامعة تلمسان/الجزائر	10:10 - 10:20
3	د/ بوخابية سليم د/ صايب امحمد	تحديات ريادة الأعمال الخضراء - نهج تحليلي للدول الأوروبية -	جامعة معسكر / الجزائر	10:20 - 10:30
4	د/ فيغران رشيد د/ شلال الطاهر حسام الدين	ريادة الأعمال الخضراء ودورها في تعزيز استدامة المؤسسات الناشئة - التجربة الألمانية -	جامعة معسكر / الجزائر المركز الجامعي أفلو/ الجزائر	10:30 - 10:40
5	د/ لعشوري نوال	السياسات الحكومية وريادة الأعمال الخضراء في السويد - نموذج CLIMEON في CLEAN TECH -	جامعة الطارف / الجزائر	10:40 - 10:50
6	د/ بن عربية مونية	دور الابتكار في تعزيز الممارسات المستدامة داخل الشركات الناشئة الخضراء - دراسة حالة شركة SHADUF -	جامعة جيجل / الجزائر	10:50 - 11:00
7	د/ الهروشي خطاب أ.د/ مخفي أمين	قيادة الابتكار في المؤسسات الزراعية باستخدام الذكاء الاصطناعي - دراسة حالة JOHN DEERE -	جامعة مستغانم / الجزائر	11:00 - 11:10
8	د/ بلوم سعيدة د/ صحراوي ميمية	الابتكار الأخضر كتوجه استراتيجي لتعزيز ريادة الأعمال - تجارب دولية -	جامعة الوادي / الجزائر	11:10 - 11:20

مناقشة عامة: 11:20 سا - 12:00 سا



الجلسة الثالثة: 10:00 سا - 12:00 سا

رئيس ومقرر الجلسة: د / سعادى عماد

رابط الجلسة 03 : <https://meet.google.com/rte-fgcg-enk>

الرقم	إسم المتدخل (ة)	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء	التوقيت
1	د/ شرقيه محمد د/ دندن فتحي حسن	ريادة الأعمال الخضراء والاستدامة - قراءة نظرية في ديناميكيات المؤسسات الناشئة -	جامعة مستغانم / الجزائر	10:10 - 10:00
2	Dr. KOUADRIA Meriem Dr. LARAIDJI Imane	Green Startups Between Reality and Chalanges – An Analytical Study	University of El Tarf	10:20 - 10:10
3	Dr . NANECHÉ Fariza	The Strategic Scanning And The Modern Firm' Transition To a Green Business Model	University of Tizi-Ouzou	10:30 - 10:20
4	د / فداء منصور أبو المعاطي محمد الجوهري	دور ريادة الأعمال الخضراء في تحقيق التنمية المستدامة في أفريقيا	جامعة القاهرة / مصر	10:40 - 10:30
5	Dr. DAOUDI Mohammed	Sustainable Commitment from the Start International Standards as Sources of Inspiration	University of Oran 2	10:50 - 10:40
6	Dr. ZERDOUDI Amina	Green Entrepreneurship in the Era of Sustainability: Agriculture Sector Case of Spirulina Culture Project	University of El Tarf	11:00 - 10:50
7	Dr. KASRI-BOUDACHE Souad Dr AYAD-MALEK Naima	Le Recyclage : Un Catalyseur des Engagements Responsables des Entreprises : Etudes d'un Echantillon d'entreprises dans la wilaya de Bejaia	Université de Bejaia	11:10 - 11:00
8	DRIOUCHE Hassina	L'intégration des Parties Prenantes dans les Modèles Economiques verts : Vers une Création de Valeur Partagée Economique, Sociale et Ecologique	Université de Tizi Ouzou	11:20 - 11:10
9	Dr.BENAYAD Samira	Le Cosmétique Vert : Etude de Cas de La Marque Nature Box	L'Agence Nationale de L'Emploi (Algérie)	11:30 - 11:20

مناقشة عامة: 11:30 سا - 12:00 سا



الجلسة الرابعة : 10:00 سا - 12:00 سا

رئيسة ومقررة الجلسة : أ.د / بن زارع حياة

رابط الجلسة 04 : <https://meet.google.com/ncd-jccq-evc>

الرقم	إسم المتدخل (ة)	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء	التوقيت
1	ط.د/ عمارة مهدي أ.د/ منصف بن خديجة	دور الاقتصاد الأخضر في دعم ريادة الأعمال الحديثة : مقاربة تحليلية في ضوء التحول نحو التنمية المستدامة	جامعة سوق أهراس/ الجزائر	10:00 - 10:10
2	د/ قرقراد عادل د/ قروي صباح	ريادة الأعمال الخضراء في الجزائر - الفرص والتحديات	جامعة الطارف/ الجزائر	10:10 - 10:20
3	د/ عماري علي د/ خذري توفيق	أثر مسرعات الأعمال الجامعية في دعم استدامة المؤسسات الناشئة	جامعة باتنة 1/ الجزائر	10:20 - 10:30
4	د/ عزيزة نواره	دور ريادة الأعمال الخضراء في تحقيق التنمية المستدامة -تحديات وتجارب-	جامعة سطيف 1 / الجزائر	10:30 - 10:40
5	د/ سداوي نورة د/ زلاطونعيمة	الصناديق الخضراء كأداة تمويلية لدعم الممارسات البيئية المستدامة في الشركات الناشئة - صندوق الاستثمارات العامة - - المملكة العربية السعودية كنموذج -	المركز الجامعي البيض/ الجزائر جامعة تيسمسيلت / الجزائر	10:40 - 10:50
6	د/ مشروم نوال	ريادة الأعمال الخضراء في مصر: الواقع، التحديات والاتفاق المستقبلية	جامعة الطارف/ الجزائر	10:50 - 11:00
7	د/ جابري أميرة	تأثير نماذج الاشتراك في الطاقة الشمسية على استدامة المؤسسات الناشئة تحليل تجربة Sunrun وفقا لمبادئ الاقتصاد الدائري	جامعة قالمة/ الجزائر	11:00 - 11:10
8	د/ موصو سراح د/ حسيب سهيلة	السندات الخضراء كأداة تمويلية مبتكرة لدعم عملية الانتقال إلى الاقتصاد الأخضر لتعزيز التنمية المستدامة - عرض تجارب دولية -	جامعة جيجل/ الجزائر	11:10 - 11:20

مناقشة عامة: 11:20 سا - 12:00 سا



الجلسة الخامسة : 10:00 سا - 12:00 سا

رئيسة ومقررة الجلسة : د/ دحماني نور الهدى

رابط الجلسة 05 : <https://meet.google.com/kvn-xpoo-ssb>

الرقم	إسم المتدخل (ة)	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء	التوقيت
1	د/ شبلي دنيا د/ قروي عبد الرحمان	ريادة الأعمال الخضراء ودورها في دعم استدامة المؤسسات الناشئة - مقارنة نظرية وتحليلية -	جامعة الطارف/ الجزائر المدرسة العليا للتسيير عنابة	10:10 - 10:00
2	ط. د/ خاوة آية د/ لوجاني عزيز	فوائد ومزايا دمج ممارسات الاستدامة في أعمال المؤسسات الناشئة الخضراء	جامعة خنشلة / الجزائر	10:20 - 10:10
3	ط. د/ غربي زهية د/ السايح سميرة	ريادة الأعمال الخضراء محرك أساسي لاستدامة المؤسسات الناشئة - تجارب عربية ناجحة -	جامعة ورقلة / الجزائر	10:30 - 10:20
4	د/ عيدة أنور د/ هجرس سهيلة	شركات ناشئة لمستقبل مستدام - رؤية مصر 2030 للتحويل نحو الاقتصاد الأخضر -	جامعة الطارف/ الجزائر	10:40 - 10:30
5	د/ بوزانة أيمن د/ طوارف محمد عامر	ريادة الأعمال والاستدامة في المؤسسات الناشئة - مبادرة المملكة العربية السعودية -	المركز الجامعي تيبازة/ الجزائر جامعة عنابة / الجزائر	10:50 - 10:40
6	د/ بوصبع هناء أ. د/ كافي فريدة	دور التمويل الأخضر في دعم المؤسسات الناشئة لتحقيق أبعاد التنمية المستدامة - الصكوك الخضراء نموذجا -	جامعة عنابة/ الجزائر جامعة الطارف/ الجزائر	11:00 - 10:50
7	د/ بيارد سيد علي	أثر الابتكار التكنولوجي في تعزيز ريادة الأعمال الخضراء - دراسة حالة لمشروع الطاقة المتجددة -	جامعة مستغانم/ الجزائر	11:10 - 11:00
8	د/ شويب نورهان د/ برني ميلود	دور الإبداع غير المزعزع في تعزيز فعالية المشاريع الخضراء - تجارب عالمية ناجحة -	المركز الجامعي ميلة / الجزائر	11:20 - 11:10

مناقشة عامة: 11:20 سا - 12:00 سا

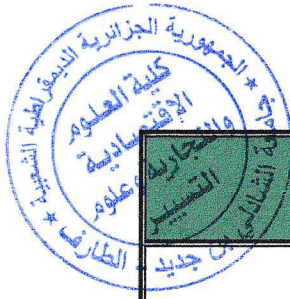
الجلسة السادسة : 10:00 سا - 12:00 سا

رئيسة ومقررة الجلسة : د/ زردودي أمينة

رابط الجلسة 06 : <https://meet.google.com/dug-jyep-vzx>

الرقم	إسم المتدخل (ة)	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء	التوقيت
1	MECHTAOUI Sawsen Pr. BAROUDI Mohamed	Les Défis de L'entrepreneuriat Vert : Cadre Théorique et Analyse Eco-Systémique	Ecole Supérieure de Commerce de KOLEA	10:10 - 10:00
2	Dr. HAMOUCHE Ouehchia	Entrepreneuriat vert : concilier profit et planète - Cas de Patagonia -	Ecole Supérieure de Commerce d'Alger	10:20 - 10:10
3	Dr. MAAMRI Moussa Dr. TIAB Fayçal	L'entrepreneuriat vert comme perspective intégrative pour la durabilité des entreprises émergentes.	Université de Bejaia	10:30 - 10:20
4	د/ سعادي عماد د/ لونيسي محمد د/ رحمون رزيقة	تشجيع ريادة الأعمال الخضراء عن طريق المؤسسات الناشئة دراسة حالة مؤسسة TONY ELUMELU FOUNDATION النيجيرية	جامعة الطارف/ الجزائر جامعة الطارف/ الجزائر جامعة بسكرة/ الجزائر	10:40 - 10:30
5	Dr. SELT Mohammed Mostefa	L'Entrepreneuriat Vert: Un Levier pour la Durabilité Environnementale et Économique	Université de Djelfa	10:50 - 10:40
6	Dr. SAHALI Taous	La promotion de l'entrepreneuriat vert dans les entreprises émergentes : Quelles perspectives pour l'Algérie ?	Université de Bejaia	11:00 - 10:50
7	Dr. DJELLABA Ali Pr. BENAMARA Mansour	Opportunités d'affaires Vertes en Algérie: une Feuille de Route pour les Entrepreneurs	Université d' El Tarf Université Annaba	11:10 - 11:00
8	Dr. SEIHOUB Salim	La Délégation de Service Public Environnemental comme Mécanisme d'implication des Startups dans L'entrepreneuriat Vert	Université de Tiaret	11:20 - 11:10

مناقشة عامة: 11:20 سا - 12:00 سا



الجلسة السابعة : 10:00 سا - 12:00 سا

رئيس ومقرر الجلسة : د/ لعشوري نوال

رابط الجلسة 07 : <https://meet.google.com/hmp-imdp-fsv>

الرقم	إسم المتدخل (ة)	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء	التوقيت
1	أ.د/ يوسف أسماء	ريادة الأعمال الخضراء: التحديات وفرص التنمية	جامعة ورقلة / الجزائر	10:00 - 10:10
2	ط.د/ بن مزوز هشام د/ كرماني هدى	دور الجامعة المقاولاتية في تعزيز ريادة الأعمال الخضراء	جامعة الجزائر 03	10:10 - 10:20
3	ط.د/ بلاسكة زكرياء	المؤسسات الناشئة الخضراء في الجزائر: واقع وتحديات	المركز الجامعي ميله / الجزائر	10:20 - 10:30
4	د/ بن داود سفيان	حاضنات ومسرعات الأعمال ودورها في تفعيل الإدارة البيئية للإنتاج في المؤسسات الصناعية الناشئة - عرض نماذج عربية ناجحة	جامعة الجلفة / الجزائر	10:30 - 10:40
5	د/ دحماني نور الهدى د/ العابد برينيس شريفة	نماذج ناجحة في ريادة الأعمال الخضراء	جامعة الطارف / الجزائر	10:40 - 10:50
6	د/ حاكم أسماء	دور ريادة الأعمال الخضراء في تعزيز الاستدامة البيئية الناشئة - شركة تسلا نموذجا -	جامعة بشار / الجزائر	10:50 - 11:00
7	د/ تلخوخ سعيدة أ.د/ مزبان أمينة	إشكالية التوجه نحو المؤسسات الناشئة الخضراء - التجربة الألمانية أنموذجا -	جامعة بومرداس / الجزائر	11:00 - 11:10
8	د/ سلامة سارة أ.د/ حريد رامي	دور المؤسسات الناشئة الخضراء في تعزيز الابتكار الأخضر ودعم التنمية المستدامة - دراسة حالة المؤسسة الناشئة الخضراء Greentek Innovation	جامعة عنابة / الجزائر جامعة سوق أهراس / الجزائر	11:10 - 11:20

مناقشة عامة: 11:20 سا - 12:00 سا



الجلسة الثامنة : 10:00 سا - 12:00 سا

رئيسة ومقررة الجلسة : د / قوادرية مريم

<https://meet.google.com/auk-cyv-w-dzw>

رابط الجلسة 08 :

الرقم	إسم المتدخل (ة)	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء	التوقيت
1	د/ مايدي أمال	دمج ممارسات المسؤولية الاجتماعية لتعزيز استدامة المؤسسات الناشئة الخضراء	جامعة الأغواط/ الجزائر	10:00 - 10:10
2	د/ تحري صبيحة د/ سنوسي سعيدة	تحديات إدارة المشاريع الناشئة الخضراء في الجزائر	جامعة الطارف/ الجزائر	10:10 - 10:20
3	أ.د/ معراج هواري د/ طاهر جعومات	دور ريادة الأعمال الخضراء في تحقيق المسؤولية الاجتماعية - دراسة تطبيقية على المؤسسات بولاية غرداية -	جامعة غرداية / الجزائر جامعة الأغواط / الجزائر	10:20 - 10:30
4	د/ خاسوط جهاد د/ جرفي زكريا	دور الفنادق في تحقيق السياحة البيئية المستدامة - دراسة حالة فندق النخيل بمركب حمام الصالحين _ بسكرة -	جامعة بسكرة/ الجزائر المركز الجامعي تيبازة/ الجزائر	10:30 - 10:40
5	د/ دهيمي جابر	مساهمة ريادة الأعمال الخضراء في خلق الوظائف الخضراء- مع الإشارة إلى دور الوكالة الوطنية للنفايات AND في مرافقة حاملي المشاريع الريادية الخضراء	جامعة سطيف 1/ الجزائر	10:40 - 10:50
6	د/ شكه عبد الله د/ مديني عثمان	الجهود الحكومية المبذولة في دعم إنشاء المؤسسات الخضراء - دراسة لدور الوكالة الوطنية للنفايات-	جامعة الوادي/ الجزائر	10:50 - 11:00
7	د/ مليك عمر د/ شيخة مبروك العروسي	إسهامات ريادة الأعمال الخضراء في استدامة المؤسسات الناشئة - قراءة في تجارب دولية ناجحة -	جامعة الوادي/ الجزائر	11:00 - 11:10
8	د/ حرمه وفاء أ.د/ تلي سيف الدين	دور ريادة الأعمال الخضراء في تعزيز استدامة المؤسسات الناشئة - دراسة حالة التجربة الألمانية -	جامعة تمنغاست/ الجزائر	11:10 - 11:20

مناقشة عامة: 11:20 سا - 12:00 سا



الجلسة التاسعة: 10:00 سا - 12:00

رئيسة ومقررة الجلسة: د/ العوادي ريم

رابط الجلسة 09: <https://meet.google.com/nhj-gqhh-spk>

الرقم	إسم المتدخل (ة)	عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء	التوقيت
1	د/ بطاهم ريخته	مزايا ريادة الأعمال في دعم توجهات المؤسسات الناشئة الخضراء	جامعة تيارت / الجزائر	10:00 - 10:10
2	ط.د/ حمزة نورهمان أ.د/ علاوي صفية	الأدوات الإدارية الحديثة الخضراء: كآلية لتحقيق التنمية المستدامة للأعمال الريادية الخضراء	جامعة الأغواط/ الجزائر	10:10 - 10:20
3	د/ مشاش نادية د/ ربيعة بدر الدين	دور الابتكار البيئي في بناء مؤسسات ناشئة مستدامة	جامعة البليدة 2/ الجزائر جامعة المسيلة/ الجزائر	10:20 - 10:30
4	ط.د/ عبد الغاني فردي ط.د/ عمارة هيشور	الأثر السوسيو إقتصادي للذكاء الاصطناعي في تحقيق التنمية المستدامة - دور المقاولاتية الاجتماعية بين الرهانات والتحديات-	جامعة تبسة/ الجزائر	10:30 - 10:40
5	د/ يحيى نور الهدى	دور ريادة الأعمال الخضراء والتحول الرقمي في دعم الاقتصاد الدائري من خلال الإدارة المستدامة للنفايات	جامعة سيدي بلعباس/ الجزائر	10:40 - 10:50
6	د/ بالأطرش حورية	ريادة الأعمال الخضراء في الدول الأفريقية - فرص وتحديات -	جامعة ورقلة / الجزائر	10:50 - 11:00
7	د/ عليوة علي	التوجه نحو تعزيز التعليم الأخضر كضمان لاستدامة مؤسسات التعليم العالي - نماذج عالمية -	جامعة جيجل/ الجزائر	11:00 - 11:10
8	د/ شيخي عائشة د/ شيخي مختارية	دور المؤسسات الناشئة الخضراء في تعزيز الاستدامة - تجارب دولية ناجحة -	جامعة سعيدة/ الجزائر	11:10 - 11:20

مناقشة عامة: 11:20 سا - 12:00 سا

إختتام أشغال فعاليات الملتقى العلمي وقراءة التوصيات

أثر الريادة الخضراء على استدامة المؤسسات الناشئة: دراسة حالة الاقتصاد الدائري في هولندا

The Impact of Green Entrepreneurship on the Sustainability of Startups: A Case Study of the Circular Economy in the Netherlands

د. عبد الغني حجاب (أستاذ محاضر أ) جامعة محمد بوضياف بالمسيلة (الجزائر)

abdelghani.hadjab@univ-msila.dz

د. نادية بونوة (أستاذ محاضر ب) جامعة محمد بوضياف بالمسيلة (الجزائر)

nadia.bounoua@univ-msila.dz

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر الريادة الخضراء على استدامة المؤسسات الناشئة، مع التركيز على نموذج الاقتصاد الدائري في هولندا كدراسة حالة. تُعتبر الريادة الخضراء أحد المحركات الأساسية للتنمية المستدامة، حيث تجمع بين الابتكار والربحية والمسؤولية البيئية. وتعد هولندا من الدول الرائدة عالميًا في تطبيق ممارسات الاقتصاد الدائري، مما يجعلها بيئة مثالية لدراسة كيفية تحقيق المؤسسات الناشئة الخضراء للاستدامة طويلة الأجل في مواجهة التحديات البيئية. تستكشف هذه الدراسة العلاقة بين الممارسات الريادية الخضراء واستدامة المؤسسات الناشئة، مع تحليل العوامل المؤثرة في النجاح، والتحديات، ودور السياسات الداعمة. وتعتمد الدراسة على منهجية بحثية مختلطة، تجمع بين التحليل النوعي لدراسات حالة مؤسسات ناشئة تعمل في إطار الاقتصاد الدائري في هولندا، والتحليل الكمي من خلال استبيانات ومقابلات مع خبراء ورواد أعمال. وتهدف النتائج إلى الإسهام في فهم كيفية تعزيز الريادة الخضراء لاستدامة الأعمال ودعم التحول نحو الاقتصاد الدائري.

الكلمات المفتاحية: الريادة الخضراء. استدامة المؤسسات الناشئة. الاقتصاد الدائري. دراسة حالة هولندا. نماذج الأعمال المستدامة

Abstract

This study examines the impact of green entrepreneurship on the sustainability of startups, focusing on the circular economy model in the Netherlands as a case study. Green entrepreneurship has emerged as a key driver of sustainable development, combining innovation, profitability, and environmental responsibility. The Netherlands, being a global leader in circular economy practices, provides an ideal context to explore how green startups achieve long-term sustainability while addressing ecological challenges.

The research investigates the relationship between green entrepreneurial practices and startup sustainability, analyzing success factors, challenges, and policy influences. Using a mixed-methods approach, the study combines qualitative case studies of Dutch circular economy startups with quantitative data from surveys and expert interviews. The findings aim to contribute to the understanding of how green entrepreneurship can enhance business sustainability and support the transition to a circular economy.

Keywords: Green Entrepreneurship. Startup Sustainability. Circular Economy. Netherlands Case Study. Sustainable Business Models

مقدمة

يشهد العالم اهتمامًا متزايدًا بتبني نماذج أعمال مستدامة توازن بين النمو الاقتصادي والحفاظ على البيئة. وفي هذا السياق، برز مفهوم ريادة الأعمال الخضراء كمحرك قوي للابتكار والتغيير الإيجابي في المشهد التجاري العالمي، حيث تعطي المشاريع الناشئة التي تتبنى هذا النهج الأولوية للاستدامة البيئية جنبًا إلى جنب مع تحقيق الجدوى الاقتصادية. وتكتسب المؤسسات الناشئة الخضراء أهمية خاصة في معالجة المشكلات البيئية الملحة التي تواجه كوكبنا وتعزيز التنمية المستدامة، مما يجعل استدامتها على المدى الطويل أمرًا بالغ الأهمية لتحقيق أهداف الاقتصاد الأخضر المنشود.

هناك اعتراف متزايد على المستوى العالمي بأن نماذج الأعمال التقليدية غالبًا ما تأتي على حساب التدهور البيئي واستنزاف الموارد الطبيعية، مما يستدعي الحاجة الملحة إلى تطوير وتبني نماذج أعمال بديلة تركز بشكل أساسي على الاستدامة البيئية والاجتماعية والاقتصادية. ومع تزايد الوعي بالتحديات البيئية، يتضح أن نماذج الأعمال التي لا تأخذ في الحسبان تأثيرها على البيئة لا يمكن أن تستمر وتزدهر على المدى الطويل، مما يبرز الأهمية القصوى لريادة الأعمال الخضراء كحل مستدام وقادر على تحقيق التوازن بين النمو والمسؤولية البيئية.

وفي سياق الجهود العالمية نحو الاستدامة، تبرز هولندا كدولة رائدة في التحول نحو تبني مبادئ الاقتصاد الدائري. يهدف الاقتصاد الدائري إلى إيجاد طرق أكثر ذكاء وكفاءة لاستخدام المنتجات والمواد الخام، مع التركيز على تقليل النفايات وإعادة استخدام الموارد وتدويرها. وقد وضعت الحكومة الهولندية أهدافًا طموحة لتحقيق اقتصاد دائري بالكامل بحلول عام 2050، مع هدف مؤقت يتمثل في تقليل استخدام المواد الخام الأولية بنسبة 50% بحلول عام 2030. ولتحقيق هذه الأهداف، تتبنى الحكومة الهولندية استراتيجيات متنوعة لتسريع هذا التحول، بما في ذلك تقديم الدعم المباشر للشركات التي تتبنى نماذج أعمال دائرية، وتوسيع نطاق مسؤولية المنتج ليشمل دورة حياته الكاملة، وتعزيز مبادئ التصميم الدائري في تطوير المنتجات، واستخدام الحوافز السوقية لتشجيع الخيارات المستدامة، وتطبيق ممارسات المشتريات الدائرية في القطاع العام.

الهدف من الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر الريادة الخضراء على استدامة المؤسسات الناشئة، مع التركيز على نموذج الاقتصاد الدائري في هولندا كدراسة حالة. كما تسعى إلى تحديد العوامل الرئيسية التي تمكن هذه المؤسسات من تحقيق التوازن بين الربحية والاستدامة البيئية، وتقييم مدى مساهمتها في تحقيق أهداف التنمية المستدامة (SDGs).

أهمية الموضوع

تكتسب الريادة الخضراء أهمية متزايدة في ظل التحديات البيئية العالمية، مثل تغير المناخ واستنزاف الموارد. وتُعد هولندا من الدول الرائدة في تطبيق الاقتصاد الدائري، مما يجعلها نموذجًا مثاليًا لدراسة كيفية تحويل الممارسات الخضراء إلى فرص استثمارية مستدامة. كما أن فهم تأثير الريادة الخضراء على المؤسسات الناشئة يساعد في تعزيز سياسات داعمة للابتكار البيئي وريادة الأعمال المستدامة.

إشكالية الدراسة

على الرغم من الجهود العالمية لتعزيز الاستدامة، لا تزال العديد من المؤسسات الناشئة تواجه صعوبات في تحقيق الجدوى الاقتصادية مع الالتزام بالممارسات الخضراء. لذلك، تبحث هذه الدراسة في الإشكالية التالية: "كيف يمكن للريادة الخضراء أن تساهم في تعزيز استدامة المؤسسات الناشئة في إطار الاقتصاد الدائري؟ وما هي التحديات والفرص التي تواجهها هذه المؤسسات في هولندا؟"

تساؤلات الدراسة

1. ما هو مفهوم الريادة الخضراء ودورها في تعزيز استدامة المؤسسات الناشئة؟
2. كيف يُطبَّق نموذج الاقتصاد الدائري في هولندا، وما آثاره على المؤسسات الناشئة؟
3. ما هي العوامل الرئيسية التي تساهم في نجاح أو فشل المؤسسات الريادية الخضراء؟
4. ما التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في تحقيق الاستدامة البيئية والاقتصادية؟

فرضيات الدراسة

1. توجد علاقة إيجابية بين تبني ممارسات الريادة الخضراء وزيادة استدامة المؤسسات الناشئة.
2. المؤسسات الناشئة في هولندا التي تعمل ضمن إطار الاقتصاد الدائري تحقق معدلات نمو أعلى مقارنةً بالنماذج التقليدية.
3. الدعم الحكومي والسياسات المحفزة يلعبان دورًا حاسمًا في نجاح الريادة الخضراء.

منهجية الدراسة

ستعتمد الدراسة على منهجية مختلطة تشمل:

- المنهج الوصفي التحليلي لدراسة الأدبيات والنظريات المتعلقة بالريادة الخضراء والاقتصاد الدائري.
- دراسة الحالة عبر تحليل نماذج ناجحة لمؤسسات ناشئة خضراء في هولندا.

1. إطار نظري: مفاهيم

يهدف هذا الفصل بشكل أساسي إلى تحليل معمق لتأثير ريادة الأعمال الخضراء على استدامة المؤسسات الناشئة، مع التركيز بشكل خاص على دراسة حالة الاقتصاد الدائري في هولندا. كما يسعى إلى استكشاف وتعريف المفاهيم الأساسية لريادة الأعمال الخضراء ومبادئها الجوهرية، بالإضافة إلى توضيح مفهوم استدامة المؤسسات الناشئة وأبعاده المختلفة وأهميته في المشهد الاقتصادي المعاصر. علاوة على ذلك، سيتناول البحث العلاقة المعقدة بين تبني المؤسسات الناشئة لممارسات ريادة الأعمال الخضراء وبين قدرتها على تحقيق الاستدامة على المدى الطويل في سياق الاقتصاد الدائري الهولندي.

1.1. تعريف ريادة الأعمال الخضراء

تُعرف ريادة الأعمال الخضراء في الأدبيات الأكاديمية بأنها نوع فرعي متخصص من ريادة الأعمال يهدف بشكل أساسي إلى إيجاد وتنفيذ حلول مبتكرة للمشاكل البيئية الملحة التي تواجه عالمنا، بالإضافة إلى تعزيز التغيير الاجتماعي الإيجابي الذي يساهم في حماية البيئة والحفاظ على مواردها للأجيال القادمة. ويرتكز هذا المفهوم على فكرة إنشاء قيمة تتجاوز مجرد تحقيق الربح الاقتصادي، ليشمل أيضًا الأبعاد البيئية والاجتماعية والأخلاقية للاستدامة في جميع جوانب العمل. وتشمل المبادئ الأساسية لريادة الأعمال الخضراء دمج الأهداف البيئية في صميم الاستراتيجية العامة للعمل، وتبني ممارسات صديقة للبيئة في جميع العمليات والمنتجات والخدمات المقدمة، والسعي المستمر لتحقيق الاستدامة البيئية من خلال تبني الابتكار وتطوير حلول جديدة للتحديات البيئية (Alawamleh, 2023, 12-21).

تختلف ريادة الأعمال الخضراء بشكل جوهري عن ريادة الأعمال التقليدية في منطق خلق القيمة. فبينما يركز التقليدي في المقام الأول على تحقيق النمو الاقتصادي وزيادة الأرباح، تعطي ريادة الأعمال الخضراء الأولوية القصوى لتقليل الأثر السلبي للأنشطة التجارية على البيئة الطبيعية، مع الأخذ في الاعتبار الأبعاد البيئية للاستدامة في جميع القرارات والإجراءات. هذا الاختلاف الجوهري يشير إلى تحول عميق في القيم والأهداف، حيث يسعى رواد الأعمال الخضراء إلى تحقيق توازن دقيق بين تحقيق الربح المالي والالتزام بحماية البيئة والمساهمة في رفاهية المجتمع.

غالبًا ما يكون رواد الأعمال الخضراء مدفوعين بقيم شخصية عميقة والتزام راسخ وقوي بالاستدامة البيئية والمسؤولية الاجتماعية، وهو ما يتجاوز الدافع التقليدي لتحقيق المكاسب المالية. وتشمل دوافعهم الأساسية الرغبة الصادقة في إيجاد حلول مبتكرة للمشكلات البيئية الملحة التي يواجهها العالم، وإحداث تغيير اجتماعي إيجابي يساهم في تحسين نوعية الحياة للجميع، بالإضافة إلى الاستفادة من الفرص السوقية الناشئة والمتزايدة في قطاع الاقتصاد الأخضر. ويمكن تصنيف رواد الأعمال الخضراء بشكل عام إلى فئتين رئيسيتين بناءً على دوافعهم الأساسية: أولئك الذين يمتلكون قيمًا خضراء قوية ومبادئ راسخة للاستدامة البيئية، وأولئك الذين يرون في الأسواق المتخصصة الخضراء فرصًا استثمارية واعدة ويسعون إلى استغلالها (Daniela, 2020, 01-30).

إن الدافع الجوهري والقيم البيئية الشخصية تلعب دورًا حاسمًا في دفع رواد الأعمال الخضراء نحو تبني ممارسات مستدامة في جميع جوانب أعمالهم. وغالبًا ما تكون دوافعهم المالية أقل أهمية من نظرائهم في ريادة الأعمال التقليدية،

الذين قد يركزون بشكل أساسي على زيادة الأرباح وتحقيق النمو المالي. هذا يشير إلى أن رواد الأعمال الخضراء لديهم رؤية أوسع وأكثر شمولية تتجاوز مجرد تحقيق الربح المادي، حيث يسعون إلى ترك بصمة إيجابية ومستدامة على البيئة والمجتمع ككل.

2.1. مفهوم استدامة المؤسسات الناشئة وأهميتها

تُعرف استدامة المؤسسات الناشئة بأنها قدرة هذه المؤسسات على البقاء والنمو والازدهار على المدى الطويل، مع مراعاة ودمج الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية في جميع جوانب عملياتها ونماذج أعمالها. ويشمل البعد الاقتصادي تحقيق الربحية والنمو المالي المستدام الذي يضمن بقاء المؤسسة وقدرتها على الاستثمار في المستقبل. أما البعد الاجتماعي، فيركز على مسؤولية المؤسسة تجاه موظفيها والمجتمعات التي تعمل فيها وجميع أصحاب المصلحة المرتبطين بها، بما في ذلك العملاء والموردين والمستثمرين. ويتعلق البعد البيئي بتقليل الأثر السلبي لعمليات المؤسسة على البيئة الطبيعية وتعزيز الممارسات الصديقة للبيئة التي تساهم في الحفاظ على الموارد وتقليل التلوث.

إن مفهوم الاستدامة بالنسبة للمؤسسات الناشئة يتجاوز مجرد تحقيق البقاء المالي على المدى القصير، ليشمل أيضًا خلق قيمة إيجابية للمجتمع والبيئة على المدى الطويل، مما يعكس تبنياً متزايداً لمفهوم "النتيجة النهائية الثلاثية" (Triple Bottom Line)، الذي يركز على تحقيق التوازن بين الأداء الاقتصادي والمسؤولية الاجتماعية والبيئية. هذا يشير إلى أن المؤسسات الناشئة المستدامة تسعى جاهدة لتحقيق التوازن بين تحقيق الأرباح المالية والوفاء بمسؤولياتها الاجتماعية والبيئية، مع الأخذ في الاعتبار التأثيرات طويلة الأجل لقراراتها وأنشطتها (Hatzivasilis, 2021).

تكتسب الاستدامة أهمية متزايدة بالنسبة للمؤسسات الناشئة في سعيها لتحقيق النمو والقدرة التنافسية على المدى الطويل. فقد أظهرت الدراسات أن المؤسسات الناشئة التي تتبنى ممارسات مستدامة غالبًا ما تكون أكثر قدرة على تعزيز الابتكار في منتجاتها وخدماتها وعملياتها، وجذب الاستثمارات من المستثمرين الذين يفضلون الشركات ذات الأداء البيئي والاجتماعي القوي، وتخفيف المخاطر التنظيمية والقانونية المرتبطة بالقضايا البيئية والاجتماعية، وزيادة قدرتها على التكيف بسرعة مع التغيرات المتلاحقة في متطلبات السوق وتوقعات المستهلكين. علاوة على ذلك، يمكن أن تؤدي الممارسات المستدامة إلى تحقيق ميزة تنافسية حقيقية لهذه المؤسسات من خلال تلبية الطلب المتزايد من المستهلكين على المنتجات والخدمات الصديقة للبيئة وتحسين سمعة العلامة التجارية وتعزيز ولاء العملاء. كما أن المؤسسات الناشئة التي تلتزم بالاستدامة تكون في وضع أفضل لجذب المواهب والاحتفاظ بها، حيث يبحث العديد من المهنيين عن بيئات عمل تتوافق مع قيمهم والتزامهم بالمسؤولية الاجتماعية والبيئية.

المؤسسات الناشئة التي تدمج الاستدامة في نموذج أعمالها منذ المراحل المبكرة غالبًا ما تكون أكثر مرونة وقدرة على الابتكار، مما يمنحها ميزة تنافسية مستدامة على المدى الطويل مقارنة بتلك التي تتبنى الاستدامة كإضافة لاحقة أو استجابة لضغوط خارجية. إن دمج الاستدامة في المراحل التأسيسية يسمح لهذه المؤسسات ببناء عمليات ونماذج

أعمال مستدامة بشكل أساسي، مما يقلل من الحاجة إلى إجراء تعديلات مكلفة أو تغييرات جذرية في وقت لاحق (Ivanova, 2021, 55-71).

3.1. العلاقة بين ريادة الأعمال الخضراء واستدامة المؤسسات الناشئة

تلعب ممارسات ريادة الأعمال الخضراء دوراً محورياً في تعزيز استدامة المؤسسات الناشئة على المدى الطويل. فمن خلال مواءمة الفوائد الاقتصادية مع الأهداف البيئية، تعمل ريادة الأعمال الخضراء على دفع الابتكار في مجال الحلول المستدامة، وجذب المستثمرين الذين يركزون بشكل متزايد على الشركات ذات التأثير الإيجابي على البيئة والمجتمع. كما أن تبني المؤسسات الناشئة لممارسات خضراء يساعدها في التخفيف من المخاطر التنظيمية والقانونية المحتملة المتعلقة بالقضايا البيئية، بالإضافة إلى تحسين سمعتها وتعزيز صورتها في أذهان العملاء وأصحاب المصلحة، وإنشاء قيمة مستدامة طويلة الأجل، وتعزيز مرونتها التنظيمية وقدرتها على التكيف مع التغيرات في السوق والبيئة التشغيلية.

علاوة على ذلك، فإن تبني المؤسسات الناشئة لمبادئ الاقتصاد الدائري، التي تركز على تقليل الاعتماد على الموارد الأولية واستخدام المواد والمنتجات لأطول فترة ممكنة وتقليل النفايات إلى الحد الأدنى، يساهم بشكل كبير في تحقيق الاستدامة البيئية والاقتصادية على حد سواء. فمن خلال إعادة استخدام المواد وتدويرها وإصلاح المنتجات، يمكن للمؤسسات الناشئة الخضراء تقليل تكاليف الإنتاج والمواد الخام، وإنشاء سلاسل توريد أكثر استدامة، وتقليل أثرها البيئي بشكل عام (Japhet, 2023, 667-689).

إن المواءمة بين الأهداف الاقتصادية والبيئية لم تعد مجرد خيار أخلاقي أو مسؤولية اجتماعية، بل أصبحت ضرورة استراتيجية حتمية للمؤسسات الناشئة التي تسعى إلى تحقيق النجاح والازدهار على المدى الطويل في ظل تزايد الوعي البيئي لدى المستهلكين والضغوط التنظيمية المتزايدة التي تفرضها الحكومات والمنظمات الدولية. فالشركات التي تتبنى ممارسات مستدامة غالباً ما تجد فرصاً جديدة في السوق من خلال تطوير منتجات وخدمات مبتكرة تلبي احتياجات المستهلكين المتزايدة للمنتجات والخدمات الصديقة للبيئة، وتكون قادرة على بناء علاقات أقوى وأكثر ولاءً مع عملائها.

يلعب الابتكار الأخضر دوراً محورياً في تحقيق الميزة التنافسية وتعزيز الاستدامة للمؤسسات الناشئة الخضراء. فالقدرة على تطوير منتجات وخدمات وعمليات جديدة ومبتكرة تلبي الاحتياجات البيئية وتتفوق على البدائل التقليدية تمنح هذه المؤسسات ميزة تنافسية قوية في السوق. كما أن الابتكار الأخضر يساعد في تحقيق كفاءة أعلى في استخدام الموارد الطبيعية وخفض التكاليف التشغيلية، مما يساهم بشكل مباشر في تحقيق الاستدامة الاقتصادية. بالإضافة إلى ذلك، يعزز الابتكار الأخضر سمعة الشركة ويجذب العملاء والشركاء الذين يقدرون الالتزام بالاستدامة والمسؤولية البيئية (magda, 2019, 58-62).

إن المؤسسات الناشئة التي تدمج الابتكار الأخضر في صميم نموذج أعمالها لا تخلق قيمة اقتصادية لأنفسها فحسب، بل تساهم أيضاً بشكل فعال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة على المستوى المجتمعي والبيئي الأوسع. فالابتكار الأخضر لديه القدرة على إيجاد حلول جذرية للتحديات البيئية المعقدة، مما يفتح أسواقاً جديدة واعدة ويخلق فرصاً هائلة للنمو الاقتصادي المستدام الذي يراعي البيئة.

2. الاقتصاد الدائري في هولندا: نموذج للريادة الخضراء

يقوم هذا الجزء بتحديد وتحليل أمثلة واقعية لمؤسسات ناشئة في هولندا تعتمد بشكل أساسي على مبادئ الاقتصاد الدائري في عملياتها ونماذج أعمالها، مع التركيز على كيفية مساهمة ممارساتها الخضراء في ضمان استدامتها ونموها على المدى الطويل. وأخيرًا، ويتطرق إلى استعراض شامل للتحديات والفرص التي تواجهها هذه المؤسسات الناشئة الخضراء في سعيها لتحقيق الاستدامة في السوق الهولندي الديناميكي.

تعتبر هولندا نموذجًا رائدًا في تبني مبادئ الاقتصاد الدائري على المستوى الوطني، حيث وضعت الحكومة الهولندية هدفًا طموحًا يتمثل في تحقيق اقتصاد دائري بالكامل بحلول عام 2050، مع هدف وسيط يتمثل في خفض استخدام المواد الخام الأولية بنسبة 50% بحلول عام 2030. وترتكز الاستراتيجية الهولندية للاقتصاد الدائري على أربعة محاور رئيسية: تقليل استخدام المواد الخام في عمليات الإنتاج والاستهلاك، واستبدال المواد الخام الأولية بمواد مستدامة ومتجددة أو معاد تدويرها، وإطالة عمر المنتجات والمكونات من خلال إعادة الاستخدام والإصلاح والتجديد، ومعالجة المواد والمنتجات في نهاية عمرها الافتراضي بطرق عالية الجودة لإعادة تدويرها وتحويلها إلى موارد جديدة. وقد حددت الحكومة الهولندية خمسة قطاعات ذات أولوية قصوى للتحويل نحو الاقتصاد الدائري نظرًا لأهميتها الاقتصادية وتأثيرها البيئي الكبير: الكتلة الحيوية والغذاء، والبلاستيك، والصناعات التحويلية، وقطاع البناء والتشييد، والسلع الاستهلاكية (Mathushan, 2020, 127-148).

إن طموح هولندا في التحول الكامل إلى اقتصاد دائري يوفر إطارًا واضحًا وبيئة محفزة وفرصًا استثمارية كبيرة لرواد الأعمال الخضراء لتطوير حلول مبتكرة ومستدامة في مختلف القطاعات الاقتصادية. فالأهداف الحكومية الطموحة تخلق يقينًا في السوق وتشجع الاستثمار والابتكار في مجال الاقتصاد الدائري، مما يفتح الباب أمام المؤسسات الناشئة الخضراء لتقديم حلول جديدة ومستدامة تلي احتياجات السوق المتغيرة.

لدعم هذا التحول الطموح، تبنت الحكومة الهولندية العديد من المبادرات والسياسات الحكومية الشاملة. ويشمل ذلك إطلاق برنامج وطني للاقتصاد الدائري للفترة 2023-2030، والذي يحدد مسارًا واضحًا لتحقيق الأهداف المنشودة، بالإضافة إلى اتفاقية المواد الخام التي تم توقيعها مع أكثر من 400 طرف من الحكومة والصناعة والمنظمات البيئية والنقابات العمالية، وخمسة جداول أعمال انتقالية محددة للقطاعات ذات الأولوية. ولتسريع وتيرة التحول نحو الاقتصاد الدائري، تستخدم الحكومة الهولندية مجموعة متنوعة من الأدوات السياسية، بما في ذلك التشريعات واللوائح التنظيمية التي تشجع الممارسات الدائرية، والحوافز السوقية الذكية التي تجعل الخيارات المستدامة أكثر جاذبية، وتوفير التمويل اللازم للمشاريع الدائرية المبتكرة. ودعم جهود المعرفة والابتكار في هذا المجال، وتعزيز التعاون الدولي لتبادل الخبرات وأفضل الممارسات. كما يوجد تركيز متزايد على تبني ممارسات المشتريات الدائرية من قبل الحكومة والهيئات العامة لتعزيز الطلب على المنتجات والخدمات الدائرية (Soleimani, 2023, 112).

إن دعم الحكومة الهولندية القوي والراسخ للاقتصاد الدائري، من خلال مجموعة واسعة من السياسات والبرامج والمبادرات المختلفة، يخلق بيئة داعمة ومحفزة لازدهار المؤسسات الناشئة الخضراء التي تتبنى هذا النموذج الاقتصادي

المستدام. فالدعم الحكومي يساهم في تقليل المخاطر التي قد تواجهها هذه المؤسسات الناشئة، ويوفر لها الموارد والفرص اللازمة للنمو والتوسع في سوق الاقتصاد الدائري المتنامي.

1.2. دراسة حالة: مؤسسات ناشئة خضراء في هولندا تعتمد على الاقتصاد الدائري

تزرع هولندا بالعديد من المؤسسات الناشئة الخضراء التي تعتمد بشكل أساسي على مبادئ الاقتصاد الدائري في نماذج أعمالها وعملياتها. وتنشط هذه المؤسسات في مجموعة متنوعة من القطاعات، مما يدل على الانتشار الواسع لفرص الاقتصاد الدائري وإمكانية تطبيق مبادئه في مختلف جوانب الحياة الاقتصادية والاجتماعية.

في قطاع الغذاء، تبرز مؤسسة **PeelPioneers** التي تقوم بإعادة تدوير قشور الحمضيات وتحويلها إلى منتجات ذات قيمة مضافة مثل الزيوت الأساسية والألياف والسكر وعلف الحيوانات، مما يقلل بشكل كبير من النفايات ويزيد من قيمة المواد المهملة. وتعتمد **PeelPioneers** على نموذج أعمال يركز على استعادة الموارد وإعادة استخدامها بكفاءة. وفي نفس القطاع، تعمل مؤسسة **De Tweede Jeugd** على إنقاذ الخبز غير المباع وتحويله إلى منتجات جديدة لذيدة، مما يقلل من هدر الطعام ويساهم في تحقيق الاستدامة (Alawamleh, 2023, 12-21).

أما في قطاع الأزياء، فتعتبر مؤسسة **MUD Jeans** مثالاً رائداً في تبني مبادئ الاقتصاد الدائري من خلال نظام تأجير الدنيم الخاص بها وتشجيع العملاء على إعادة تدوير الجينز القديم، مما يقلل من استهلاك المياه والطاقة والمواد الخام اللازمة لإنتاج جينز جديد. وتعتمد **MUD Jeans** على نموذج أعمال دائري يركز على إطالة عمر المنتج وإعادة تدويره في نهاية المطاف. كما تبرز مؤسسة **MARTAN** التي تقوم بتحويل نفايات المنسوجات من قطاع الفنادق الفاخرة إلى ملابس عصرية ومبتكرة، معتمدة على مبادئ إعادة التدوير والابتكار في التصميم.

في قطاع التنقل المستدام، تعتبر مؤسسة **Swapfiets** من الشركات الناشئة الناجحة التي تعتمد على نموذج أعمال دائري من خلال توفير خدمة اشتراك للدراجات مع توفير الصيانة والإصلاح والاستبدال عند الحاجة، مما يشجع على استخدام الدراجات كوسيلة نقل مستدامة ويقلل من النفايات الناتجة عن الدراجات المهملة. يعتمد نموذج أعمال **Swapfiets** على الخدمة بدلاً من الملكية، مع التركيز على متانة الدراجات وإمكانية إصلاحها وإعادة استخدامها لأطول فترة ممكنة (Daniela, 2020, 01-30).

وفي قطاع المواد المستدامة، تبرز مؤسسة **Circularise** التي طورت منصة لتتبع المواد الخام في سلاسل التوريد وتعزيز الشفافية في عمليات إعادة التدوير، مما يساعد الشركات على تحقيق الامتثال للمعايير البيئية وتعزيز التحول نحو الاقتصاد الدائري. يعتمد نموذج أعمال **Circularise** على التكنولوجيا لتمكين الشفافية والاستدامة في سلاسل التوريد المعقدة. أما مؤسسة **Land Life Company**، فتستخدم التكنولوجيا المتقدمة لإعادة تشجير الأراضي المتدهورة على نطاق واسع، مما يساهم في إزالة ثاني أكسيد الكربون من الغلاف الجوي وتعزيز التنوع البيولوجي واستعادة النظم البيئية المتضررة. يعتمد نموذج أعمال **Land Life Company** على استعادة الطبيعة ومكافحة تغير المناخ من خلال حلول مبتكرة وفعالة.

جدول 1: أمثلة لمؤسسات ناشئة خضراء في هولندا وممارساتها المستدامة

اسم المؤسسة الناشئة	القطاع	الممارسات المستدامة الرئيسية
PeelPioneers	الغذاء	إعادة تدوير قشور الحمضيات وتحويلها إلى منتجات ذات قيمة مضافة
De Tweede Jeugd	الغذاء	إنقاذ الخبز غير المباع وتحويله إلى منتجات جديدة
MUD Jeans	الأزياء	نظام تأجير الدنيم وتشجيع إعادة التدوير
MARTAN	الأزياء	تحويل نفايات المنسوجات إلى ملابس عصرية
Swapfiets	التنقل المستدام	خدمة اشتراك للدراجات مع توفير الصيانة والإصلاح والاستبدال
Circularise	المواد المستدامة	منصة لتتبع المواد الخام وتعزيز الشفافية في إعادة التدوير
Land Life Company	استعادة الطبيعة	إعادة تشجير الأراضي المتدهورة باستخدام التكنولوجيا

إن تحليل نماذج أعمال هذه الشركات الناشئة يكشف عن مجموعة متنوعة من الاستراتيجيات الدائرية المبتكرة، بما في ذلك إعادة استخدام النفايات وتحويلها إلى منتجات جديدة، وتأجير المنتجات بدلاً من بيعها، وتوفير الخدمات بدلاً من الملكية، واستخدام التكنولوجيا لتعزيز الشفافية والكفاءة في عمليات إعادة التدوير وسلاسل التوريد. هذه الاستراتيجيات لا تساهم فقط في تقليل الأثر البيئي السلبي لهذه الشركات، بل تخلق أيضاً فرصاً اقتصادية جديدة ونماذج أعمال مستدامة وقادرة على النمو والازدهار على المدى الطويل (Hatzivasilis, 2021).

2.2. تحليل مساهمة الممارسات الخضراء في استدامة المؤسسات الناشئة على المدى الطويل

تساهم الممارسات الخضراء التي تتبناها المؤسسات الناشئة في تحقيق الاستدامة على المدى الطويل من خلال عدة آليات. فعلى الصعيد الاقتصادي، يمكن أن تؤدي هذه الممارسات إلى خفض التكاليف التشغيلية من خلال تحقيق كفاءة أعلى في استخدام الموارد الطبيعية، وتقليل كمية النفايات المتولدة وبالتالي خفض تكاليف التخلص منها، وتحسين

كفاءة استهلاك الطاقة. كما يمكن أن تزيد الإيرادات من خلال جذب شريحة متنامية من العملاء المهتمين بالمنتجات والخدمات الصديقة للبيئة، وتعزيز سمعة العلامة التجارية كشركة مسؤولة بيئيًا، وفتح أسواق جديدة في قطاع الاقتصاد الأخضر المتنامي. بالإضافة إلى ذلك، فإن تبني نماذج أعمال دائرية يمكن أن يخلق مصادر دخل جديدة من خلال إعادة استخدام المنتجات أو المواد في دورات إنتاج جديدة أو تقديم خدمات مرتبطة بإطالة عمر المنتجات وإعادة تدويرها (Ivanova, 2021, 55-71).

على الرغم من أن الاستثمار الأولي في تبني الممارسات الخضراء قد يكون أعلى في بعض الحالات، إلا أنه يمكن أن يؤدي إلى تحقيق وفورات كبيرة على المدى الطويل وتحسين الأداء المالي العام للمؤسسات الناشئة. فالاستدامة لم تعد مجرد تكلفة إضافية، بل أصبحت استثمارًا استراتيجيًا يمكن أن يحسن الكفاءة التشغيلية، ويقلل من المخاطر المرتبطة بتقلب أسعار الموارد واللوائح البيئية، ويزيد من القدرة التنافسية للمؤسسة في السوق.

من الناحية الاجتماعية والبيئية، تساهم الممارسات الخضراء بشكل فعال في الحد من التدهور البيئي والحفاظ على الموارد الطبيعية الثمينة للأجيال القادمة. كما أنها تعزز المسؤولية الاجتماعية للشركات من خلال تبني ممارسات عمل أخلاقية وعادلة، وتوفير ظروف عمل صحية وأمنة للموظفين، والمشاركة الإيجابية في تنمية المجتمعات المحلية. علاوة على ذلك، يمكن للمؤسسات الناشئة الخضراء أن تلعب دورًا رائدًا في نشر وتعزيز القيم الخضراء في المجتمع وتغيير عادات الاستهلاك نحو أنماط أكثر استدامة ومسؤولية (Japhet, 2023, 667-689).

إن المسؤولية الاجتماعية والبيئية لم تعد مجرد جانب ثانوي أو اختياري للعمل التجاري، بل أصبحت جزءًا أساسيًا من توقعات المستهلكين وأصحاب المصلحة على نطاق واسع، مما يجعلها ضرورية لبناء الثقة والولاء للعلامة التجارية على المدى الطويل. فالشركات التي تظهر التزامًا حقيقيًا وقويًا بالمسؤولية الاجتماعية والبيئية غالبًا ما تتمتع بسمعة أفضل في السوق وتجذب المزيد من العملاء والموظفين والمستثمرين الذين يشاركونها نفس القيم والالتزام بالاستدامة.

يمكن للممارسات الخضراء أن تعزز بشكل كبير سمعة العلامة التجارية للمؤسسات الناشئة وتجذب العملاء الذين يولون أهمية كبيرة لقضايا الاستدامة والبيئة. فقد أصبح المستهلكون بشكل متزايد على استعداد لدفع أسعار أعلى مقابل المنتجات والخدمات التي تعتبر مستدامة وصديقة للبيئة، مما يخلق ولائًا قويًا للعلامات التجارية التي تتبنى هذه الممارسات. ومن خلال التزامها بالاستدامة، تستطيع المؤسسات الناشئة الخضراء أن تميز نفسها بفعالية عن منافسيها في السوق وتكتسب ميزة تنافسية قوية. إن الشفافية في الإبلاغ عن الجهود البيئية والمستدامة التي تبذلها المؤسسة تبني الثقة مع المستهلكين وأصحاب المصلحة وتعزز سمعة العلامة التجارية على المدى الطويل، حيث يفضل المستهلكون اليوم الشركات التي تتسم بالشفافية بشأن ممارساتها وتأثيرها البيئي والاجتماعي (Laureti, 2023, 21).

3.2. التحديات والفرص التي تواجهها المؤسسات الناشئة الخضراء في هولندا

تواجه المؤسسات الناشئة الخضراء في هولندا، على الرغم من الفرص الواعدة التي يوفرها الاقتصاد الدائري المتنامي، مجموعة من التحديات التي قد تعيق نموها واستدامتها. أحد أبرز هذه التحديات يتمثل في صعوبة الحصول على التمويل اللازم لتطوير وتوسيع نطاق عملياتها المستدامة، خاصة في المراحل المبكرة من حياتها. كما أن اللوائح والقوانين

الحالية، التي غالبًا ما تكون مصممة للاقتصاد الخطي التقليدي، قد تشكل عوائق أمام تطوير وتنفيذ حلول دائرية مبتكرة. بالإضافة إلى ذلك، قد يكون من الصعب على المؤسسات الناشئة الخضراء التنافس مع الشركات الكبيرة القائمة التي تتمتع بموارد مالية ولوجستية أكبر واقتصاديات حجم أوسع. ولا يزال هناك تحدي آخر يتمثل في نقص الوعي والاهتمام لدى بعض المستهلكين بالمنتجات والخدمات المستدامة، مما قد يؤثر على حجم الطلب في السوق. إن التوفيق بين تحقيق الجدوى المالية على المدى القصير وأهداف الاستدامة الطموحة على المدى الطويل يمثل معضلة حقيقية للمؤسسات الناشئة الخضراء التي غالبًا ما تكون مواردها محدودة. فتبني الممارسات المستدامة قد يتطلب استثمارات أولية أعلى وقد لا يحقق عوائد مالية فورية، مما يشكل تحديًا خاصًا لهذه المؤسسات التي تسعى إلى تحقيق الربحية في أقرب وقت ممكن.

على الجانب الآخر، يوفر التحول المتسارع نحو الاقتصاد الأخضر والدائري في هولندا فرصًا هائلة للمؤسسات الناشئة الخضراء في مختلف القطاعات الاقتصادية. فهناك طلب متزايد ومستمر على المنتجات والخدمات المستدامة من قبل المستهلكين والشركات والحكومة على حد سواء، مدفوعًا بالوعي المتزايد بالقضايا البيئية والاجتماعية. وتدعم الحكومة الهولندية بنشاط ريادة الأعمال الخضراء من خلال مجموعة متنوعة من البرامج والمبادرات والحوافز المالية وغير المالية التي تهدف إلى تشجيع الابتكار المستدام ودعم نمو الشركات الخضراء. إن تركيز هولندا القوي على الاستدامة والابتكار يخلق بيئة حاضنة وداعمة لازدهار المؤسسات الناشئة الخضراء، مع توفر الدعم الحكومي والفرص السوقية المتنامية وإمكانية التعاون والشراكة بين مختلف الجهات الفاعلة في النظام البيئي للاقتصاد الدائري. هذا يشير إلى أن هولندا لديها القدرة على أن تصبح مركزًا عالميًا رائدًا لريادة الأعمال الخضراء في سياق التحول نحو الاقتصاد الدائري المستدام (magda, 2019, 58-62).

تلعب الحكومة الهولندية والمؤسسات الداعمة دورًا حيويًا في تذليل العقبات التي تواجه المؤسسات الناشئة الخضراء وتعزيز نموها. فمن خلال توفير الدعم المالي المباشر، وتعديل اللوائح والقوانين لتكون أكثر ملاءمة للنماذج الدائرية، وتعزيز التعاون بين الشركات الناشئة والجهات الأخرى، وإطلاق حملات توعية لزيادة اهتمام المستهلكين بالمنتجات والخدمات المستدامة، تستطيع الحكومة أن تخلق بيئة أكثر تمكينًا لهذه المؤسسات. كما تقدم العديد من المؤسسات برامج دعم ومسرعات وحاضنات متخصصة للمؤسسات الناشئة الخضراء، مما يوفر لها الإرشاد والتدريب والموارد اللازمة للنجاح. إن الاستثمار المستمر في تطوير البنية التحتية اللازمة للاقتصاد الدائري وتعزيز المعرفة والمهارات المتعلقة بالاستدامة أمر ضروري أيضًا لدعم نمو هذا القطاع. إن تعزيز التعاون والشراكات بين المؤسسات الناشئة الخضراء والشركات الكبيرة القائمة والمؤسسات البحثية والأكاديمية يمكن أن يساعد في التغلب على بعض التحديات التي تواجهها وتسريع وتيرة التحول نحو اقتصاد دائري أكثر شمولية واستدامة. فالشراكات الاستراتيجية يمكن أن توفر للمؤسسات الناشئة الوصول إلى الموارد والخبرات والأسواق اللازمة لتحقيق النجاح والنمو المستدام.

خاتمة

يتبين أن ريادة الأعمال الخضراء تلعب دورًا حاسمًا في تعزيز استدامة المؤسسات الناشئة، خاصة في سياق الاقتصاد الدائري في هولندا. فمن خلال تبني ممارسات مستدامة ومبتكرة، تستطيع هذه المؤسسات تحقيق النمو الاقتصادي والمسؤولية الاجتماعية والبيئية في آن واحد. وقد أظهرت دراسة الحالة الهولندية أن هناك العديد من الفرص المتاحة للمؤسسات الناشئة الخضراء في مختلف القطاعات، بدعم من الحكومة والمؤسسات الداعمة والطلب المتزايد على الحلول المستدامة. ومع ذلك، لا تزال هناك تحديات تتطلب معالجة مستمرة لضمان استدامة هذه المؤسسات على المدى الطويل.

إن التزام هولندا الراسخ وطويل الأمد بقضايا الاستدامة، والذي يضرب بجذوره في تاريخها الغني في إدارة المياه والنفائات بشكل فعال، يوفر بيئة فريدة ومواتية لازدهار مفهوم ريادة الأعمال الخضراء في سياق التحول نحو الاقتصاد الدائري. فقد جعلها تاريخها في مواجهة التحديات البيئية مركزًا عالميًا للابتكار الأخضر، حيث يوجد تركيز قوي على تعزيز التعاون والشراكات بين الحكومة والشركات الخاصة والمؤسسات البحثية والأكاديمية بهدف تحقيق أهداف الاستدامة الوطنية.

توصيات للمؤسسات الناشئة ورواد الأعمال:

- دمج الاستدامة في صميم النموذج: يجب على المؤسسات الناشئة دمج مبادئ الاستدامة والاقتصاد الدائري في صميم نموذج أعمالها منذ البداية، بدلاً من اعتبارها مجرد إضافة لاحقة.
- التركيز على الابتكار الأخضر: يجب الاستثمار في البحث والتطوير لتقديم حلول مبتكرة ومستدامة تلبي احتياجات السوق وتتفوق على البدائل التقليدية.
- بناء شراكات استراتيجية: يجب على المؤسسات الناشئة الخضراء البحث عن فرص للتعاون مع الشركات الكبيرة والمؤسسات البحثية والمنظمات غير الحكومية للاستفادة من الموارد والخبرات والشبكات المتاحة.
- الشفافية في الإبلاغ: يجب أن تكون المؤسسات الناشئة شفافة في الإبلاغ عن جهودها البيئية والمستدامة لبناء الثقة مع المستهلكين وأصحاب المصلحة.
- التواصل مع المستهلكين: يجب توعية المستهلكين بفوائد المنتجات والخدمات المستدامة وأهمية دعم الشركات الخضراء.

توصيات لصناع السياسات:

- توفير المزيد من الدعم المالي: يجب على الحكومة الهولندية زيادة الدعم المالي المتاح للمؤسسات الناشئة الخضراء من خلال المنح والقروض الميسرة والاستثمارات.

- تسهيل اللوائح والقوانين: يجب تبسيط وتعديل اللوائح والقوانين الحالية لتكون أكثر ملاءمة لنموذج الاقتصاد الدائري وتشجيع الابتكار المستدام.
- تعزيز المشتريات الدائرية: يجب على الحكومة والهيئات العامة زيادة مشترياتهما من المنتجات والخدمات الدائرية لخلق طلب مستدام في السوق.
- دعم برامج التوعية: يجب الاستثمار في برامج التوعية لزيادة اهتمام المستهلكين ووعيهم بفوائد الاقتصاد الدائري والمنتجات المستدامة.
- تشجيع التعاون: يجب على الحكومة تعزيز التعاون بين المؤسسات الناشئة والشركات الكبيرة والمؤسسات البحثية لتسريع وتيرة التحول نحو الاقتصاد الدائري.

المراجع

- Alawamleh et al., Journal of Innovation and Entrepreneurship (2023) 12:21. <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00286-z>
- Daniela M. Salvioni and Alex Almici, Transitioning Toward a Circular Economy: The Impact of Stakeholder Engagement on Sustainability Culture, Sustainability 2020, 12, 01-30.
- Hatzivasilis, G.; Ioannidis, S.; Fysarakis, K.; Spanoudakis, G.; Papadakis, N. The Green Blockchains of Circular Economy. Electronics 2021, 10, 2008. <https://doi.org/10.3390/electronics10162008>
- Japhet Mauraise Chrisostome AMOKOMOYEN, Hauwa Lamimo Abubakar, The Impact of Green Entrepreneurship on the Sustainable Development of African Nations, 2023, Volume: 9 Issue: 19. P 667-689. DOI: 10.52096/jsrbs.9.19.48
- Laureti, L.; Massaro, A.; Costantiello, A.; Leogrande, A. The Impact of Renewable Electricity Output on Sustainability in the Context of Circular Economy: A Global Perspective. Sustainability 2023, 15, 2160. <https://doi.org/10.3390/su15032160>
- P. Mathushan, A. Pushpanathan, Does green innovative practice matter? The effect of green innovation on green entrepreneurship sustainability, Journal of Business Studies, 2020, 7(1), p 127-148. DOI: <http://doi.org/10.4038/jbs.v7i1.56>
- Robert Magda, Judit Toth, The connection of the methanol economy to the concept of the circular economy and its impact on sustainability, Visegrad Journal on Bioeconomy and Sustainable Development, vol. 8, 2019, no. 2 n pp. 58–62.
- Soleimani, M.; Mollaei, E.; Beinabaj, M.H.; Salamzadeh, A. Evaluating the Enablers of Green Entrepreneurship in Circular Economy: Organizational Enablers in Focus. Sustainability 2023, 15, 11253. <https://doi.org/10.3390/su151411253>
- Vania Ivanova, Sonia Chipeva, The Impact of Green Technologies on Transition to Circular Economy, Management and Business Research Quarterly, 2021(17), 55–71.