

شهادة مشاركة

تم منح هذه الشهادة إلى السيد (ة):

د/ عبد الغني حباب

نظير المشاركة في فعاليات الملتقى العلمي الدولي حول:

الرؤى والتوجهات المستقبلية لإدارة الموارد البشرية في ظل التحديات المعاصرة محلياً ودولياً

يومي 5/5 فيفري 2025، المنعقد بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسويق - جامعة الجزائر 3، بمدخلة بعنوان:

توظيف الذكاء الاصطناعي لتعزيز كفاءة العمل وإدارة الموارد البشرية

أ.د/ سمير عز الدين

عميد الكلية
د/ سمير عز الدين



أ.د/ الداوي الشيخ

مدير المختبر

أ.د/ الداوي الشيخ



أ.د/ رياض عبد القادر

رئيس الملتقى
د. رياض عبد القادر
أستاذ
جامعة الجزائر 3

البرنامج الأولي للملتقى العلمي الدولي حول:

الرؤى والتوجهات المستقبلية لإدارة الموارد البشرية في ظل التحديات المعاصرة محلياً ودولياً



بالمدرج S - دالي إبراهيم

يومي 06/05/2025 فيفيري

على الرابط: <https://meet.google.com/iyd-zeny-ap>

مراسيم الافتتاح الرسمي للملتقى

تلاوة آيات بيّنات من القرآن الحكيم الاستماع إلى النشيد الوطني الجزائري	09:15 - 09:00
كلمة السيد رئيس الملتقى: أ. د/ رياض عبد القادر كلمة السيد مدير المخبر: أ. د/ الداوى الشيخ	
كلمة السيد رئيس المجلس العلمي للكلية: أ. د/ كواش خالد كلمة السيد عميد الكلية: أ. د/ سمير عز الدين	09:45 - 09:15
كلمة السيد رئيس الجامعة: أ. د/ رواسكي خالد والإعلان عن الافتتاح الرسمي للملتقى كلمة الضيوف	

الجلسة الرئيسية

المقرر: أ/ حماد عثمان	رئيس الجلسة: د/ أحمين شفير
المورد البشري: الثروة الحقيقية للمجتمع	أ. د/ عبد المجيد قدى أستاذ بجامعة الجزائر 3
دور وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي في تحسين ظروف العمل - مفتشية العمل أنموذجاً	د/ غوث لعرج ممثل وزارة العمل والتشغيل والضمان الاجتماعي
Les transformations stratégiques du Management des ressources humaines : Cas de la SAA	السيدة حورية بومرداسي مدبرة قسم رأس المال البشري لشركة SAA

مناقشة: 15 دقيقة

استراحة القهوة: 30 دقيقة

Le management des ressources humaines à l'ère de l'intelligence artificielle : opportunités et défis	أ. د/ توفيق حديد أستاذ بجامعة الجزائر 3
المسار الفلسفى لسيرورة ادارة الموارد البشرية في ظل التحول الرقمي	أ. د/ عبد الوهاب سوسي أستاذ بجامعة الجزائر 3
Les approches théoriques modernes de la GRH : leurs contributions au développement de la fonction : focus sur le modèle HRBP	السيد حكيم مولوخي إطار بمندوبية الموارد البشرية - شركة سوناطراك

مناقشة: 15 دقيقة

استراحة الغذاء والصلة: 60 دقيقة

بالدرج 5

حضوريه وعن بعد

رابط الدخول: <https://meet.google.com/iyd-zeny-apj>

الجلسة المسائية

رئيس الجلسة: د/شفيقة صديقي

المقرر: د/هدى كرماني

الرقم	المشارك	مؤسسة الاتماء	العنوان
1	د/ هي حمودي عبد الله الشمري د/ علوان رمزي	جامعة تكريت - العراق جامعة أم البواء	تحديات إدارة الموارد البشرية في ظل التحول الرقمي
2	د/ محمد جبر السيد عبد الله جميل	جامعة المدينة العالمية - ماليزيا	وسائل تحفيز الموارد البشرية لتحقيق النجاعة الاقتصادية (دراسة تحليلية)
3	د/ محمد حميد علي الشرعي	جامعة إب - اليمن	تأهيل الموارد البشرية والعلم
4	أ.د/ نور الدين عسلي ط.د/ طارق قندوز	جامعة المسيلة جامعة تبوك - المملكة العربية السعودية	مساهمة الذكاء الاصطناعي في استقطاب الكفاءات في الشركات: دراسة تحليلية لنماذج شركات رائدة
5	د/ شفيقة لراس أ/ ندى ميلاني د/ عبلة نحافة	ENSM إطار في شركة EL KENDI ENSM	Le rôle des pratiques de développement des ressources humaines dans le renforcement et la promotion de la culture organisationnelle - Cas : EL KENDI
6	د/ فاطمة لبوخ د/ لبني ناصر	المدرسة الوطنية العليا للمانجمنت- ENSM	Exploring Transition to New Roles for Human Resources Management Practices : A Socio-Cultural Analysis of Business Incubators in Algeria
7	أ/ اسماعيل طابنسة	مسؤول برنامج "Optimisation des infrastructures IT et FinOps" شركة SG - فرنسا	Mobilité Interne au sein du Groupe SG : dispositif adapté au projet professionnel des collaborateurs, zoom sur la plateforme digitale ACE
8	د/ اسمهان دراو د/ صفية ملاح د/ بوقرة مريم	جامعة مستغانم	Les pratiques créatives en gestion des ressources humaines : Analyse de leur impact sur le positionnement stratégique de la fonction RH
9	أ/ فرحات غول	جامعة الجزائر 3	نظرة الإسلام لكيفية التفاعل مع تحديات إدارة الموارد البشرية
10	د/ صباح سعدي	جامعة الجزائر 3	حق العامل في القطاع الاقتصادي في عطلة لإنشاء مؤسسة: فرصة للعامل وتحدي امام المؤسسات في الاحتفاظ بمواردها البشرية
11	د/ يسري حمرة د/ شهرزاد زغيب	جامعة عنابة	The Blue Leadership (BL) : a new approach to overcome the contemporary challenges of HRM
12	د/ سمير مرادي	جامعة سيدى بلعباس	Evolution of Corporate Training Practices Why Do Employees Prefer Digital Platforms ? A Netnographic Approach
13	أ.د/ عبد المالك مهري ط.د/ جمال الدين عبد المالك	جامعة تبسة جامعة يوفاسكيليا - فنلندا	واقع إلتزام شركة سوناطراك الجزائرية بمبادئه وأبعاد المسؤولية الاجتماعية دراسة حالة بالمؤسسة الوطنية لأشغال الآبار (ENTP)
14	د/ آمال بكار د/ صباح كدروسي	جامعة بشار	تأثير ممارسات المسؤولية الاجتماعية البيئية والأغونوميا على جودة حياة العمل في الشركة القابضة أقروديف المركب الصناعي التجاري -بشار
15	أ/ دكريم جنادي	جامعة الجزائر 3	محاولة تشيد الممارسات الإبداعية الاستراتيجية للإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية الرشيقية في ظل تنافسية المؤسسات دراسة حالة مجمع سيفيتال -GROUPE CEVITAL-
16	د/ كمال مسوس د/ آسيا قرnan د/ سارة كريبيط	جامعة الجزائر 3	أنظمة المعلومات الحديثة للموارد البشرية: الفرص والتحديات في ظل الأدوات الحديثة للذكاء الاصطناعي -دراسة حالة سيال-
17	د/ فيروز زروخي د/ فوزية قديد	جامعة الشلف جامعة الجزائر 3	المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات في إطار وظائف إدارة الموارد البشرية ودورها في تحسين جودة حياة العمل، دراسة استطلاعية

مناقشة أوراق الجلسة المسائية (30 دقيقة)

برنامج ورشات اليوم الأول

05 فيفري 2025 ابتداء من الساعة 12:00

10 دقائق لكل متدخل

بقاعة الدكتوراه "01"

رابط الدخول: <https://meet.google.com/dak-gzkk-nxx>

الورشة الأولى

رئيس الورشة: أ.د/ شيهاني سهام

المقرر د/ سارة إشعاع

الرقم	المشارك	مؤسسة الانتماء	العنوان
1	د/ تفاحة هرقون	جامعة تيارت	ادارة المواهب كمقاربة حديثة لتحقيق الميزة التنافسية في المنظمات
2	ط د/ سوسن مشتاوي ط د/ مريم بوروبة	المدرسة العليا للتجارة - ESC	Les ressources humaines comme biens communs : Renouvellement des écosystèmes entrepreneuriaux
3	أ د/ علي سنتوسى	جامعة المسيلة	المقاربات النظرية الحديثة لإدارة الموارد البشرية ومساهمتها في تطوير وتجدد الوظيفة
4	ط د/ عائشة حديد أ د/ صلاح الدين طالبي	المركز الجامعي البيض	التمكين النفسي ودوره في تحسين إدارة الموارد البشرية في المؤسسات
5	ط د/ هواري بن نواعي د/ خاتمة لواتي	جامعة عين تموشنت	ادارة الموارد البشرية الخضراء كتوجة حديث بالجزائر- تحديات وآفاق-
6	د/ بلال قنذوز د/ رافع نور الدين	جامعة الجزائر 3 جامعة برج بوعريريج	مقاربة التوجهات الحديثة لإدارة الموارد البشرية من منظور إستراتيجي في ظل تغيرات بيئنة أعمال المؤسسات
7	أ د/ محمد مداحي د/ عبد القادر مسعودي	جامعة البويرة	الدور الحديث لوظيفة إدارة الموارد البشرية على ضوء جائحة كورونا
8	د/ مستورشكري	جامعة الجزائر 3	العقد الالكتروني للعمل واسكلالاته
9	د/ توفيق برباش د/ أنيس كشاط	جامعة سطيف 1	الدور الجديد للموارد البشرية كشريك أعمال استراتيجي وخدم لالأطراف ذات المصلحة
10	ط د/ نريمان عيفية د/ محمد زواغي	جامعة البويرة	دور تطبيق نظرية الأبعاد الثقافية لموفستيد في إدارة التنوع البشري داخل المؤسسة - دراسة حالة مؤسسة قوقل -
11	د/ صفية علال	جامعة تizi وزو	La gestion stratégique des ressources humaines dans les PME : Étude empirique au niveau des moyennes entreprises de la Wilaya de Tizi Ouzou
12	د/ وديع قاسم د/ مروة دوفي	جامعة الجزائر 3 المدرسة الوطنية العليا للمناجمنت	Vers une vision moderne de la gestion des ressources humaines : implications pour les orientations futures
13	أ/ عبد المجيد كموش	مفتاح محلل رئيس للميزانية- سطيف	أهمية لجنة المشاركة في تحقيق ممارسات التمكين الإداري - دراسة حالة عينة من المؤسسات الاقتصادية بولاية سطيف -
14	د/ فاطمة الزهراء دهبي	جامعة وهران 2	رأس مال الفكرى القائم على الشبكة واكتشاف معرفة الشركات الناشئة الابتكارية: منظور تحليل البيانات الضخمة
15	د/ فاطمة عبيد الله أ د/ محي الدين عبد القادر مغراوي	جامعة معسکر	The Economic and Social Consequences of Remote Work: A Comprehensive Analysis
16	د/ حسيبة علي د/ زكريا جريفي	جامعة عنابة المركز الجامعي تبازة	Human Resources Management in the Era of Information and Communication Technology and Its Impact on Organizational Functions – A Case Study of the Ziban Mills Company in El Kantara, Biskra
17	د/ نور الهيدى بن سيرود أ د/ فاطمة الزهراء بن سيرود	جامعة قسنطينة 2	التسويق الداخلي: مفهوم حديث لإدارة الموارد البشرية في الجامعات - دراسة ميدانية على عينة من أساتذة قسم العلوم التجارية بجامعة قسنطينة 2

مناقشة (30 دقيقة)

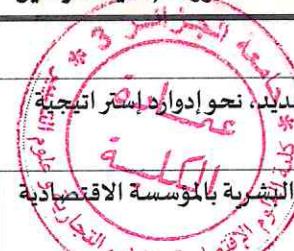
(10 دقائق لكل متدخل)

بقاعة الدكتوراه "02"

رابط الدخول: <https://meet.google.com/arh-zfgd-aok>

المقرر د/ نعيمة فوسي

رئيسة الورشة: د/ بركة بالغamas



العنوان

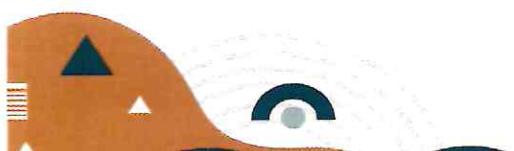
مؤسسة الانتماء

المشارك

الرقم

وظيفة الموارد البشرية في رحلة البحث عن التحديات، نحو إدوارد إستر اتيجية جديدة	الاكاديمية العسكرية لشرشال	د/ كريم إموداش	1
متطلبات العمل في مناصب جديدة لإدارة الموارد البشرية بالمؤسسة الاقتصادية الجزائرية	مركز البحث في الأنثروبولوجيا الاجتماعية والثقافية	د/ سهام بوخانوش	2
دور التمكين النفسي للمورود البشري في الرفع من قابليته للعمل "دراسة استطلاعية على عينة من العاملين في المؤسسات العمومية"	جامعة الأغواط	د/ زينب الرق د/ الحاج محمد الرق	3
Le télétravail dans le secteur bancaire algérien : Enjeux, freins et perspectives de développement	جامعة الجزائر 3	أ/ عبد المجيد قدى ط/ محمود ديو	4
القراءة في التحديات السوسنولوجية المرتبطة بالانتقال الى الموارد البشرية الرقمية داخل المنظمات	جامعة الجلفة	د/ سامية علوى	5
الادارة بالتجوال كأسلوب قيادي لإدارة الموارد البشرية الحديثة: أداة تحسين أو مجرد رقابة وتفتيش؟	المدرسة العليا للمحاسبة والمالية- قسنطينة	د/ حنان هواري	6
الاتجاهات الناشئة لإدارة الموارد البشرية: الفرص والتحديات	جامعة ورقلة	د/ اسماء يوسف	7
العقلنة البهيجنة بين إدارة الجودة الشاملة وإستر اتيجيات الفاعلين الكروزية	جامعة المدية جامعة خميس مليانة	د/ محمد عبلي د/ ترمول محمد لطفي	8
مراكز تطوير المقاولاتية قاطرة الجامعة لتعزيز التنمية الاقتصادية - مركز تطوير المقاولاتية لجامعة قالمة أنموذجا -	جامعة قالمة	د/ صليحة عماري أ/ آسيا سعدان	9
آلية استثمار المورد البشري من أجل تحسين جودة التعليم وتنافسيته - دراسة حالة كلية علوم تكنولوجية محمد بوضياف وهران	جامعة الوادي	ط/ د/ هشام عيشوش	10
آلية إدارة وتحسين الموارد البشرية بالجامعة من خلال الابتكار والاستكشاف	جامعة الجزائر 3	أ.د/ خالد كواش د/ زهرة بن قمعة	11
أهمية التعليم المقاولاتي الجامعي والمرافقة في الوسط الجامعي - مراكز تطوير المقاولاتية و مراكز دعم التكنولوجيا والابتكار كنموذج -	جامعة الجزائر 3	د/ نعيمة بن فيالة	12
إدارة الأجيال كوظيفة جديدة لإدارة الموارد البشرية في منظمات الأعمال	جامعة غرداية	ط/ د/ الصديق بودودة	13
استر اتيجيات نقل ممارسات إدارة الموارد البشرية في الشركات متعددة الجنسيات، منظور ثقافي وقانوني: حالة مجمع هولسيم الجزائر	جامعة الجزائر 3 جامعة تلمسان	د/ مصطفى مكي د/ زهير طافر	14
la protection des données personnelles un défi stratégique pour la GRH	جامعة الجزائر 3	د/ ربيعة درويش	15
دور تدقيق ادارة الموارد البشرية في تحسين اداء الموظفين في المؤسسة	جامعة الجزائر 3	د/ بلقاسم بوعلام د/ ريمه بصرى د/ مسعود صبور	16

مناقشة (30 دقيقة)



(10 دقائق لكل متدخل)

بقاعة الدكتوراه "03"

رابط الدخول: <https://meet.google.com/gsf-ozgm-nng>

المقرر: أ/ سليماء خلفي

رئيس الورشة: أ.د/ نعيمة العربي

العنوان

مؤسسة الانتماء

المشارك

الرقم

الاتجاهات الحديثة في ادارة المكلفين بالعلاقات العامة لتحقيق النجاح المستدام
للمؤسسة

جامعة برج بوعريريج

د/ نور الدين دحمار
د/ رضوان مومن
د/ عبد الحفيظ لعمش

1

دور إدارة الموارد البشرية في تعزيز فعالية قيادة الفرق الافتراضية
في ظل التحولات الرقمية

جامعة باتنة 1

د/ علي عماري
د/ أحلام ساري

2

اعتماد تقنية البلوكتشين (سلسلة الكتل) ضمن نظام معلومات الموارد البشرية: عرض
تجارب دولية لتوظيف تطبيقات البلوكتشين

جامعة سوق اهراش
جامعة سكككدة

د/ وردة سعدي
د/ليندة رزق

3

نموذج مقترن للأعمال والإدارة الرقمية والذكية للمورد البشري
في المؤسسات الحكومية بالجزائر

المركز الجامعي افلو

د/ الطاهر حسام الدين شلالي
د/ عبد القادر نور الدين

4

الممارسات الإبداعية في إدارة الموارد البشرية
نماذج عالمية

المركز الجامعي مغنية

ط د/ أميرة طاري

5

ممارسات الموارد البشرية المبتكرة في شركات مختارة
الشركات الأمريكية نموذجاً-

جامعة جيجل

د/ حسيبة جبلي

6

Human Resources Technology and its : Role in Enhancing Job Creativity

جامعة النعامة
جامعة أدرار

د/ ختيمة بهاجي
ط د/ بشري بخاتوي

7

و اقع ممارسة إدارة الموارد البشرية للأساليب الحديثة "تمكين العاملين نموذجاً" -
دراسة حالة مجموعة من المؤسسات الاقتصادية بولاية سطيف -

جامعة سطيف

د/ فاطمة الزهراء شوادرة
د/ توفيق برياش

8

ادارة الموهاب حتمية استراتيجية في ادارة الموارد البشرية

جامعة الجزائر 3

ط د/ آمال ميلودي
د/ نعيمة بوسوسة

9

و اقع تطبيق ممارسات التعبئة لإدارة الموارد البشرية كمدخل إبداعي لإدارة الموارد
البشرية - دراسة ميدانية بمؤسسة Sétif Gold Plast -

جامعة سطيف 1

د/ شفيقة أيت بارة

10

Green Human Resources Management as apillar for environmental
sustainability

جامعة تلمسان

د/ مريم بلحاج

11

دور إدارة الموارد البشرية في قيادة التغيير في ظل سعي المؤسسات لتحسين جودة
الخدمات - دراسة حالة جامعة الجزائر 3

جامعة الجزائر 3

ط د/ عبد القادر عشوش
ط د/ فاطمة الزهراء بوساحة

12

ممارسات القيادة الإبداعية ودورها في تحفيز التفكير الإبداعي وإرساء الثقافة الابتكارية
في المؤسسة

جامعة الجزائر 3

د/ صفية بلغاش

13

Les nouvelles approches de gestion des ressources humaines à l'ère de la
transformation digitale : Vers un leadership éthique et collaboratif pour le
développement des compétences

جامعة تizi وزو

د/ حسان مرابطي
د/ عقبيلة راشدي

14

مقارنة TOE-TAM لتفسير تبني الذكاء الاصطناعي في إدارة الموارد البشرية

جامعة الجزائر 3

د/ محمد سحنونi
د/ محمد قادرى

15

الوضعيات القانونية الأساسية كنظام من أنظمة تسيير الحياة المهنية للموظف في
قطاع الوظيفة العمومية: دراسة تحليلية للنصوص القانونية والتنظيمية المطبقة على
الموارد البشرية في الجزائر

جامعة تيمسليت

د/ أحمد سريدي
د/ محمد بن ذهيبة

16

ممارسات ادارة الموهاب لتعزيز القدرات الاستراتيجية في المؤسسات الناشئة حالة
مؤسسة يسير

جامعة الجزائر 3

د/ فاطمة الزهراء طرفية

17

مناقشة (30 دقيقة)

الورشة الرابعة بقاعة الدكتوراه "04" (10 دقائق لكل متدخل)

رابط الدخول: <https://meet.google.com/iry-vxiq-trp>

رئيس الورشة: د/ فتحية بن بوسحاقى

المقرر: د/ حسينة شملول



الرقم	المشارك	مؤسسة الائتماء	العنوان
1	د/ آسية هبرى	جامعة معسکر نمودجا	الاستثمار في التكوين في ظل التوجه الرقمي في قطاع التعليم العالي والبحث العلمي في الجزائر: منصة التعليم عن بعد E Learning
2	أ/ حاج قويدر قورين د/ كنزة بن غالية	جامعة الشاف	تطوير ممارسات ادارة الموارد البشرية في ظل التحول الرقمي في بيئة الاعمال الحديثة - مع الاشارة لحالة شركة (IBM) -
3	د/ ياسمينة طوبيل د/ مونية بن عربية	جامعة سككدة جامعة جيجل	أنظمة إدارة التعلم (LMS) كأداة من أدوات تدريب الموظفين الرقمية: عرض نماذج عن أفضل الأنظمة مثل: (ispringLearn, Docebo, Absorb LMS, TalentLMS)
4	ط/ مريم محمدى د/ محمد عدمان	المدرسة العليا للتجارة ESC	La formation : un accompagnateur clé pour la transformation numérique cas : Algerian Qatari Steel
5	د/ سيف الدين زيانى باى د/ نايرل عرج	جامعة مستغانم	دراسة استشرافية لآلية تطوير وظيفة الموارد البشرية مستقبلا في الجزائر باستعمال تقنية التحليل الهيكلي MICMAC
6	د/ فاطمة الزهراء العكازى د/ خديجة بلحاجى	جامعة الشاف	دور التكوين والتعليم الإلكتروني في تعزيز كفاءة الأساتذة الجامعيين في استخدام المنصات والبرامج التعليمية-الأساتذة الجامعيين حديثي التوظيف دفعة 2023/2024 -أنموذج-
7	د/ أميرة معايش د/ عمار مراتي	جامعة جيجل	وأقع استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تكوين الأساتذة حديثي التوظيف من طرف الجامعات الجزائرية
8	د/ خديجة بن موهوب د/ أنيس كشاط	جامعة سطيف	بيانات التعلم التكيفي المدعومة بالذكاء الاصطناعي كتجهيز حديث لتطوير كفاءات الموارد البشرية في المؤسسة
9	د/ رضوان فراحتية د/ طارق والي	جامعة سطيف جامعة الوادي	برامج التكوين كدعاية أساسية لتمكين العاملين وتطوير كفاءتهم الرقمية دراسة حالة مؤسسة سونلغاز التوزيع-مديرية المسيلة 2024 -
10	د/ آمال مايدى د/ عمر متىجي	جامعة الأغواط	مساهمة التدريب على استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تعزيز فعالية التعليم عن بعد
11	د/ عبد الباقى مقرانى	جامعة بسكرة	الاستثمار في التكوين الرقمي والذكاء الاصطناعي كأداة لرسمية المورد البشري
12	د/ شهيناز دريوش	جامعة قسنطينة 2	التكوين في ظل التوجه الرقمي: منظور نظري لتطوير المنصات التعليمية وتأثيرها على تنمية الموارد البشرية
13	ط/ عبدالغافور بوشفيرات	جامعة الجزائر 3	تحديات التحول الرقمي في ميدان التعليم العالي وتكوين الموارد البشرية بالجزائر
14	د/ عبد النور قبابي د/ هشام دغموم	جامعة الجزائر 3	المنصات التعليمية الحديثة ودورها في ترقية رأس المال البشري دراسة حالة coursera
15	د/ زهرة دريش	جامعة عين تموشنت	منصات التعليم الرقمي: استجابة للتحديات المعاصرة في إدارة الموارد البشرية
16	د/ فارس شلالي د/ سميحه سليماني د/ مليكة سايع	جامعة بومرداس	The Importance of Investing in Training and the Impact of Digital Educational Platforms on Human Resources
17	أ/ أحمد عبد الحكيم بن بعطاوش	جامعة باتنة 1	دور التكوين الإلكتروني في تحسين جودة المؤسسة في الجزائر - دراسة ميدانية على مؤسسة الأسمدة عين التوطة- ولاية باتنة
18	د. عبد اللاوي يوسف	جامعة الجزائر 3	الاستثمار في تحسين أداء الموارد البشرية باستخدام طرق التكوين الحديثة

مناقشة (30 دقيقة)

الورشة الخامسة بقاعة الدكتوراه "05" (10 دقائق لكل متدخل)

رابط الدخول: <https://meet.google.com/bbr-gsrc-cpk>

رئيس الورشة: د/ هدى حشيش

المقرر: أ/ وسيلة بن عنتر

الرقم	المشارك	مؤسسة الانتماء	العنوان
1	د/ مهدية بن طيبة	جامعة البليدة- العفرون	دور نظام معلومات الموارد البشرية في تحسين الأداء الوظيفي بالمؤسسات الصحية العمومية - دراسة عينة من مؤسسات القطاع الصحي العمومي بالقليم ولائحة البليدة -
2	د/ محمد عبد الداعي نموشي ط/ حمزة سلام	جامعة الوادي جامعة مسيلة	نظم معلومات الموارد البشرية الحديثة وقدرتها على تحسين أداء وظيفة إدارة الموارد البشرية - دراسة استطلاعية لراء أفراد الطاقم الصحي لمستشفى بشير بن ناصر
3	ط/ فتحية قويدر الواحد د/ فتحية داود	المدرسة العليا للاقتصاد - وهران	The Effects of Human Resources Information Systems (HRIS) on Organizational Performance and Efficiency.
4	د/ بن الدين نور الهدى د/ عدة خير الدين سليم	جامعة عين تموشنت	أثر نظم معلومات الموارد البشرية على وظائف إدارة الموارد البشرية
5	د/ نسيمة شريط د/ راضية بوخاري	جامعة الجزائر 3	أثر نظم معلومات إدارة الموارد البشرية السحابية على تحسين الأداء: دراسة حالة Unilever
6	ط/ سعاد نويotas أ/ عبد الكريم الطيف	جامعة بومرداس	فاعلية نظم معلومات الموارد البشرية الحديثة في تحسين الأداء الإداري: دراسة حالة مديرية التحاليل لسوناطراك فرع بومرداس
7	ط/ محمد زين ط/ أسماء هواري	المركز الجامعي مغنية	دور الإدارة الإلكترونية للموارد البشرية في تعزيز الرضا الوظيفي بمؤسسات التعليم العالي في الجزائر
8	د/ ياسين جليد ط/ عبد الرؤوف بن طيبة	جامعة الجزائر 3	نظام معلومات الموارد البشرية كأداة لتعصربنة ممارسات إدارة الموارد البشرية بالإدارة العمومية في الجزائر
9	د/ نسرين طاري د/ عبد الكريم وهراني	جامعة عين تموشنت	تأثير نظم معلومات الموارد البشرية على إدارة الكفاءات في صناعة السياحة - دراسة حالة مجموعة من الفنادق -
10	ط.د/ عبد العزيز عمير د/ أحلام مرابط	المدرسة الوطنية العليا للمناجمنت جامعة الجزائر 3	التمكين الإداري ودوره في تحقيق الريادة التنظيمية في سياق تعزيز رأس المال الفكري
11	أ/ حمزة بعلي د/ عادل عقون	جامعة قالمة	أنظمة تقييم المعرفة كأحد الأساليب الحديثة في دعم وتطوير إدارة الموارد البشرية في المؤسسات الاقتصادية
12	د/ فضيلة خير	جامعة بومرداس	رقمنة المعاملات الجبائية و انعكاسها على أداء الموارد البشرية (مركز الضرائب لرويبة كنموذج)
13	د/ كهينة حميش د/ رحمة كرياش	جامعة الجزائر 3 جامعة جيجل	مرنة الموارد البشرية: البنية التحتية لبناء القدرات الديناميكية للمؤسسة
14	د/ محمد علي دشة د/ جعفر سعدي	المركز الجامعي ميلة	التحديات الإدارية الحديثة و انعكاساتها على وظائف و ممارسات إدارة الموارد البشرية
15	ط.د/ ايمان قندوزي ط.د/ عثمان حماد	جامعة الجزائر 3	دور نظم معلومات الموارد البشرية في تعزيز كفاءة المؤسسات
16	د/ نسرين عمارة د/ أمينة منصور	المدرسة الوطنية العليا للمناجمنت	La contribution de la méthode agile dans l'implémentation des projets SIRH

مناقشة (30 دقيقة)

الورشة السادسة بقاعة الدكتوراه "06" (10 دقائق لكل متدخل)

رابط الدخول: <https://meet.google.com/khc-eodm-jsm>

المقرر: د/ فيصل رحبي

رئيس الورشة: د/ ابراهيم فوزي بورزق

الرقم	المشارك	مؤسسة الانتماء	العنوان
1	د/ حسين علي ط/د/ مهند عمر شاور د/ رائد ناجي	جامعة الوادي جامعة الجزائر 3 جامعة الجزائر 3	الذكاء الاصطناعي في نظم معلومات ادارة الموارد البشرية وفق النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا
2	د/ حنان عبد المالك د/ أميرة بن عاشور	المدرسة العليا للتجارة	The Evolution of Technologies in Higher Education in Algeria: From Distance Learning to the Integration of Artificial Intelligence
3	أ/د/ مراد زايد د/ هندون سليماني	جامعة الجزائر 3 جامعة الجزائر 1	تحديات دمج أدوات الذكاء الاصطناعي في الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية
4	د/ ناصر طهار د/ نبيلة صليحة دراج	جامعة الجزائر 3	الشراكة بين الانسان والألة: كيف تعزز تطبيقات الذكاء الاصطناعي إدارة الموارد البشرية بالمؤسسة؟
5	د/ فاطيمه سايع د/ جوهر مناصرية	جامعة الجزائر 3	مساهمة الذكاء الاصطناعي في تعزيز سلامة الموارد البشرية في قطاع النفط والغاز: شركة ارامكو السعودية نموذجا
6	د/ سمية حجار د/ أمينة بر اقوية	جامعة الجزائر 3	الذكاء الاصطناعي ودعم أداء الأفراد في نموذج العمل الهجين
7	د/ نسرين صاري د/ يامنة قارة مصطفى	جامعة مستغانم	La Gestion Des Ressources Humaines A L'ère De L'intelligence Artificielle (Constats Empiriques)
8	د/ أمينة قوادري بوجلطية	جامعة الشلف	Using Artificial Intelligence in Human Resources Management: Opportunities and Challenges
9	د/ ربيح خداوج	جامعة المدية	الادارة الذكية لممارسات الموارد البشرية: تأثير الذكاء الاصطناعي في ممارسات إدارة الموارد البشرية_ دراسة حالة مؤسسة صيدال فرع أنتيبيوتيكال
10	د/ سمير جادلي د/ محمد بوعون	جامعة قسنطينة 2 جامعة الجزائر 3	دور الذكاء الاصطناعي في تطوير نموذج جديد لإدارة الموارد البشرية - الفرص والتحديات
11	د/ انيسة أمزيان	جامعة الجزائر 3	اعتماد تطبيقات الذكاء الاصطناعي كتجهيز حديث لإدارة الموارد البشرية
12	د/ مريم بوخضرة د/ نبيلة قدور	جامعة سوق اهرا	Artificial Intelligence : A Game Changer in Human Resources Management
13	د/ صونية بتقة د/ مجحوبة بن شهرة	جامعة المسيلة	الذكاء الاصطناعي التوليدى وдинاميكية سوق الوظائف: دراسة الآثار واستشراف المستقبل
14	د/ محمد طرفة د/ احمد تقار د/ بلال موزاي	جامعة البليدة 2 جامعة خميس مليانة	The impact of artificial intelligence on futurs trends of humanresources management in light of some international experiences
15	د/ مرزوق فاتح أ/د/ لويزة بوشعير	جامعة المسيلة جامعة الجزائر 3	مساهمة الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء الموارد البشرية
16	د/ فضيله فراحي	جامعة الجزائر 3	استخدام خوارزمية الغابة العشوائية لإدارة الموارد البشرية مع تصنيف أهم ميزات الأداء الوظيفي - دراسة حالة -
17	ط.د/ عبد العزيز عمير	المدرسة الوطنية العليا للمجتمعن-القلية	التمكين الإداري كآلية من ممارسات إدارة الموارد البشرية الحديثة لتحقيق الريادة التنظيمية في ظل رأس المال الفكرى
18	د/ سفيان بوسالم د/ محمد بوزيان	جامعة أم البوقي	استخدامات الذكاء الاصطناعي في تسخير الموارد البشرية عرض لمجموعة من التجارب العالمية

مناقشة (30 دقيقة)

العنوان

مؤسسة الانتماء

المشارك

الرقم

و اقع المسؤولية الاجتماعية اتجاه الموارد البشرية	جامعة الجزائر 3	د/ عادل أمين مهمل	1
أثر الابتكار على تحقيق المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات الاقتصادية وتحسين مناخ العمل بها "دراسة تطبيقية لمجمع سيفيتال"	جامعة الجزائر 3	د/ بلال مرابط	2
The Reality of Social Responsibility in Higher Education Universities (A Case Study)	جامعة عين تموشنت	ط/د/ وفاء هبة الله سي أحمد د/ نايت ابراهيم بوسعد	3
أثر المسؤولية الاجتماعية على جودة الحياة الوظيفية - دراسة ميدانية بمؤسسة اتصالات الجزائر لولاية قسنطينة -	جامعة قسنطينة 2	د/ ملياء جزيري	4
The Role of CSR in Enhancing Employee Performance in Urban Public Transport Enterprises: Case Study of ETUSB	جامعة باتنة جامعة الجزائر 3	د/ شاكر بلخضر ط/د/ عقبة بلخضر	5
البعد الاجتماعي للمسؤولية الاجتماعية وتأثيره على رفاهية الموظفين وبيئة العمل في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بولاية سطيف	فرحات عباس سطيف 1	د/ حسيبة لوزاني د/ قرارة سامية	6
دور أخلاقيات العمل في ترسیخ وتعزيز المسؤولية الاجتماعية في المؤسسة	جامعة بلدية 2	أ/د/ كمال طاطا أ/د/ قويدر معزى	7
مساهمة المسؤولية الاجتماعية في شركة إعمار العقارية الإماراتية لتحسين بيئة العمل	المركز الجامعي افلو	د/ ام الخير البرود د/ محمد بلقايد حملول	8
دور المسؤولية الاجتماعية في تحسين جودة الحياة للعمال في قطاع النقل: دراسة حالة مترو وترامواي الجزائر	جامعة باتنة 1	أ/د/ محمد لطوش د/ صلاح بوقرورة د/ سمير صلحاوي	9
المسؤولية الاجتماعية ودورها في تحسين معايير الأمان والسلامة في بيئة العمل (دراسة ميدانية)	المركز الجامعي -افلو	د/ فؤاد نعوم	10
تعزيز محددات الصحة التنظيمية من خلال المسؤولية الاجتماعية: رؤية استراتيجية للنجاح التنظيمي	جامعة الجلفة جامعة الأغواط	د/ عبد القادر موساوي د/ أحمد دفي	11
انعكاسات تعزيز المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات الاقتصادية العالمية على تحسين جودة الحياة في العمل مع الإشارة لشركة نستله	جامعة تيارت جامعة عنابة	د/ محمد بوهدة د/ سلاف سحاري	12
Le rôle essentiel du recrutement responsable : une approche innovante pour une RSE utilitaire	جامعة معسکر	د/ علي محمد بوخلوة	13
علاقة المسؤولية الاجتماعية للموارد البشرية في إرساء مبادئ جودة الحياة الوظيفية في منظمات الأعمال دراسة تطبيقية بمؤسسة CBMI بمصنوع الزيوت كتامة اقريفود بجيجل	المعهد الوطني للبحث في التربية جامعة جيجل	د/ جهيد بوطالب د/ سرور لعمارة	14
تحسين جودة حياة العمل من خلال تبني ممارسات المسؤولية الاجتماعية - دراسة حالة مديرية الضرائب للجزائر وسط -	جامعة بومرداس	د/ رتبة رفاز د/ فائزه بن عمروش	15
ادارة الموارد البشرية في عصر الذكاء الاصطناعي: الفرص والتحديات	جامعة الجزائر 3	ط.د/ سليمية بوسنة	16
دور المسؤولية الاجتماعية اتجاه العاملين في تحسين ظروف العمل - دراسة ميدانية بقطاع التربية لولاية المدية -	المركز الجامعي تيبارزة	د/ خالد الوافي د/ صفاء بياضي	17

برنامج ورشات اليوم الثاني

06 فيفري 2025 ابتداءً من الساعة 09:00

(10 دقائق لكل متدخل)

الورشة الثامنة بقاعة الدكتوراه "01"

رابط الدخول: <https://meet.google.com/fzf-tife-kvv>

المقرر: د/ محمد آيت محمد

رئيس الورشة: د/ عجراد شرجيل



الرقم	المشارك	مؤسسة الانتماء	العنوان
1	ط.د/ صبرينة بن عطاء الله أ.د/ قويدر بورقبة	جامعة الجزائر 3 جامعة الجلفة	توظيف الذكاء الاصطناعي لإبداع ممارسات إدارة الموارد البشرية وتعزيز التنافسية التنظيمية
2	ط.د/ مصطفى يوسفى د/ عائشة سمسوم	جامعة الجزائر 3	توصيف وظيفة الذكاء الاصطناعي في المنظمات كاستراتيجية حديثة لإدارة الموارد البشرية لالانتقال نحو اقتصاد الذكاء الاصطناعي
3	د/ كلثوم بن ثامر ط.د/ عبد العبار عفيف	جامعة برج بوعريريج	منصات الذكاء الاصطناعي لتسخير الموارد البشرية - منصة Retorio نموذجا-
4	ط.د/ مصطفى طاوسي د/ سعاد بن يحيى	جامعة الجلفة	مساهمة الذكاء الاصطناعي التوليدية في إعادة تشكيل وظائف إدارة الموارد البشرية: الفرص والتحديات
5	ط.د/ إيمان نور البدي حمود	جامعة الجزائر 3	استخدامات الذكاء الاصطناعي وأثرها على ممارسات إدارة الموارد البشرية
6	ط.د/ مديحة بوقموم ط.د/ شهراة شلال	جامعة سطيف	Branches of Artificial Intelligence (AI) and Its Economic Implications
7	ط.د/ حسناء عبد الباقى د/ عيسى عبد الحفيظى	جامعة الاغواط	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة العمل وتطوير استراتيجيات إدارة الموارد البشرية
8	ط.د/ سفيان منصوري ط.د/ دلال بن سماعين	جامعة بسكرة	حزمة (SAP Business AI) في الموارد البشرية رؤية جديدة لإدارة الموارد البشرية المعاززة بالذكاء الاصطناعي
9	ط.د/ مروة أمينة فرجي د/ ادريس تواتي	جامعة بومرداس	The impact of technology on the future of work and labor market: Case study on the Generative Artificial Intelligence
10	ط.د/ نسرین صالح د/ ليلى لواري	جامعة قالمة	تأثير تكنولوجيا المعلومات على إدارة الموارد البشرية في الجامعة الجزائرية: نظام Proges تموذجا
11	ط.د/ سليم بركاني ط.د/ أميرة بن حمودة	جامعة الجزائر 3	The Role of AI in Predictive Analytics for HR Development and Enhancing Administrative Decision-Making
12	ط.د/ ليندة بومزير	المدرسة العليا للتجارة - قليعة	Artificial Intelligence applications in HRM between aspirations and challenges.
13	ط.د/ سعد هدى	جامعة أم البوارى	The future and sustainability of the labour market with digital transformation and reliance on artificial intelligence
14	ط.د/ إيمان بوشحمة أ.د/ مراد آيت محمد	جامعة الجزائر 3	مستقبل الوظائف وسوق العمل إثر تبني تقنية الذكاء الاصطناعي - دراسة حالة سوق العمل في الولايات المتحدة الأمريكية
15	ط.د/ سهيلة شريف ط.د/ سالم حميم	جامعة الجلفة	Streamlining HR Systems: The Role of AI in Simplifying Talent Management Processes
16	د/ أميرة جقاوة	جامعة غرداية	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في استقطاب الكفاءات: منصة موناتال "Manatal" نموذجا
17	ط.د/ منى بوطمين د/ صراح بن لحرش	جامعة أم البوارى	دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في تحسين إدارة الموارد البشرية - تجربة دولية ناجحة في مجال الطاقة -
18	د/ريم عمام	جامعة المدية	Implementation of Ethical AI in Human Resources: A Multiple Case Study of Privacy and Transparency Mechanisms in Global Technology Organizations
19	د/ عبد الغني حجاب	جامعة المسيلة	توظيف الذكاء الاصطناعي لتعزيز كفاءة العمل وإدارة الموارد البشرية

مناقشة (30 دقيقة)

المسؤولية الاجتماعية الإسلامية ودورها في تحسين ظروف العمل - البنك الإسلامي الأردني
نـموـذـجـاـ 2012-2023

جامعة عين تموشنت
جامعة سيدى بلعباس

دـ/ خـديـجةـ طـبـيـ

1

Analyse théorique du lien entre la RSE et le capital humain : Quelle interaction avec la GRH?

جامعة وهران 2

طـ.ـدـ/ رـيحـانـ رـحـوـ
أـ.ـدـ/ هـوارـيـ بـنـ شـيـخـ

2

L'impact de la responsabilité sociale sur la performance sociale, étude de cas SEROR, Tlemcen

المدرسة العليا
المـانـاجـمـنـتـ -ـ تـلـمـسـانـ

دـ/ مـرـيمـ شـقـرـونـ

3

The Impact of Corporate Social Responsibility Programs on Enhancing Employees' Psychological Well-Being and Job Satisfaction: Econometric study of Algerian Companies

المدرسة العليا
للاقتصاد-وهران

دـ/ الحـبـيـبـ مـكـاويـ
دـ/ مـعـمـرـ بـوـنـوـارـ

4

المسؤولية الاجتماعية تجاه الموارد البشرية بين الواقع والطموح دراسة حالة شركة اسمـنـتـ عـيـنـ الـكـبـيـرـةـ سـطـيفـ

جامعة سطيف 1

دـ/ سـارـةـ بـهـلـولـ
دـ/ نـشـيـدـ أـحـطـاطـاـشـ

5

the impact of corporate social responsibility on employee wellbeing literature study

جامعة الجزائر 3

دـ/ شـرـبـيلـ عـجـرـادـ
طـ.ـدـ/ أـحـمـدـ خـلـيلـ بـوـخـنـافـ

6

مسـاـهـمـةـ الـمـسـؤـولـيـةـ الـاجـتـمـاعـيـةـ فـيـ تـحـسـينـ جـوـدـةـ حـيـاـةـ الـعـمـلـ -ـ درـاسـةـ حـالـةـ الصـنـدـوقـ الـجـبـوـيـ لـلـتـعـاـونـ الـفـلـاحـيـ بـخـمـيـسـ مـلـيـانـةـ

جامعة الجزائر 3

طـ.ـدـ/ عـثـمـانـ بـنـ جـدـاهـ
طـ.ـدـ/ هـشـامـ بـنـ مـزـوـزـ

7

The role of corporate social responsibility in improving working conditions in economic enterprises : case study of MDM company part of Hasnaoui group -sidi Bel Abbes-

جامعة سيدى بلعباس

طـ.ـدـ/ عـائـشـةـ بـنـ مـزـارـيـ
أـ.ـدـ/ آـمـالـ حـمـامـيـ

8

تكامل المسؤولية الاجتماعية الرقمية والتقليدية كآلية لتحسين استدامة المؤسسات وجودة بيئة العمل

جامعة البويرة

دـ/ إـبرـاهـيمـ صـبـيعـاتـ
طـ.ـدـ/ عـمـرـ مـهـبـيـ

9

Approche empirique de la relation entre la Qualité de Vie au Travail et les Comportements de Citoyenneté Organisationnelle chez les cadres des entreprises Algériennes

جامعة تلمسان

طـ.ـدـ/ إـيمـانـ بـالـيـ
أـ.ـدـ/ بـلـقـاسـمـ فـرـوـانـيـ

10

أثر المسؤولية الاجتماعية في تعزيز جودة حياة العمل في مقاطعة التسويق نفطـالـ بـغـرـدـاـيـةـ

جامعة الجلفة

طـ.ـدـ/ زـيـنـبـ أـوـلـادـ سـيـادـيـ عـمـرـ
دـ/ نـجـاـةـ بـنـ يـعـيـ

11

الأنشطة البدنية الترويحية كأحد المسؤوليات الاجتماعية لإدارة الموارد البشرية داخل المؤسسات لتحسين جودة الحياة في العمل

جامعة الجزائر 3

طـ.ـدـ/ مـحـمـدـ بـوـخـالـفـةـ
أـ.ـدـ/ رـشـيدـ عـلـوـانـ

12

L'impact de la responsabilité sociale sur la performance des ressources humaines

جامعة برج بوعريريج

طـ.ـدـ/ أـيـمـنـ بـيـةـ
طـ.ـدـ/ عـامـرـ مـشـرـفـيـ

13

دور المسؤولية الاجتماعية اتجاه العاملين في تحسين ظروف العمل - دراسة ميدانية بقطاع التربية لولاية المدية-

الـمـرـكـزـ الجـامـعـيـ تـبـيـازـةـ

طـ.ـدـ/ عـلـيـ قـدـورـ
دـ/ عـلـيـ قـدـورـ

14

وـاقـعـ مـارـسـاتـ الـمـسـؤـولـيـةـ الـاجـتـمـاعـيـةـ تـجـاهـ الـمـوـاردـ الـبـشـرـيـةـ فـيـ مـنـظـمـاتـ الـأـعـمـالـ درـاسـةـ تـجـارـبـ بـعـضـ الشـرـكـاتـ الـعـالـيـةـ

جامعة جيجل

دـ/ فـارـوقـ بـوـقـرـيـطـ
دـ/ يـاسـرـ عـبـدـ الرـحـمـانـ

15

دور الكفاءات البشرية في تعزيز التحول الرقمي في ديوان الموظفين العام في دولة فلسطين: تأثير الاستراتيجية الرقمية كمتغير وسيط

الـمـرـكـزـ الجـامـعـيـ تـبـيـازـةـ

طـ.ـدـ/ أـكـرمـ حـجـهـ
دـ/ كـهـيـنـةـ أـوـدـيـةـ

16

مسـاـهـمـةـ الـمـارـسـاتـ الـجـدـيـةـ لـإـدـارـةـ الـمـوـاردـ الـبـشـرـيـةـ فـيـ تـحـسـينـ الـابـدـاعـ وـالـابـتـكـارـ فـيـ مـنـظـمـاتـ الـأـعـمـالـ الـأـعـمـالـ "ـشـرـكـةـ آـبـلـ آـنـمـوـذـجـاـ"

جامعة الشلف

دـ/ مـحـمـدـ دـوـبـالـ
دـ/ عـيـسـىـ قـادـةـ

17

أثر المسؤولية الاجتماعية في تحسين بيئة العمل: دراسة اجتماعية و اقتصادية وبيئية - تجربة شركة أرامكو السعودية نموذجاـ

جامعة الأنـوـاطـ

دـ/ أـحـمـدـ بـنـ سـعـدـ
دـ/ عـبـدـ الـقـادـرـ بـنـ سـعـدـ

18

الورقة العاشرة بقاعة الدكتوراه "03" (10 دقائق لكل متدخل)

رابط الدخول: <https://meet.google.com/ikn-dwvd-iok>

المقرر: أ/ مصطفى بغيري

رئيس الورقة: د/ عبد السميم حرموش

الرقم	المشارك	مؤسسة الانتماء	العنوان
1	د/ نصرالدين قعودة	جامعة ورقلة	أثر ممارسة حوكمة الموارد البشرية على اخلاقيات العمل
2	ط.د/ فلة غرناوط ط.د/ صالح بركتو	جامعة الجزائر 3	استراتيجيات تعزيز الالتزام الاقتصادي للجامعات- جامعة الجزائر 3 نموذجا
3	د/ محمد رياض كاشف د/ حمزة علي	مدير الموارد البشرية لمجمع FADERCO- سطيف جامعة سطيف 1	الاستراتيجيات الحديثة لإدارة الموارد البشرية في المنظمات: نماذج وأنواع
4	ط.د/ موسى عزوز	جامعة البليدة	دور التمكين النفسي كمقاربة نظرية حديثة لإدارة الموارد البشرية في دعم السلوك الابداعي لدى العاملين بالمؤسسات
5	ط.د/ نور الدين بن رقية د/ نادية عبد الرحيم	جامعة عين تموشنت	دور إدارة الموارد البشرية الخضراء في تحول المؤسسات الناشئة نحو رياضة الأعمال الخضراء- عرض تجربة شركة آل بيردز.
6	د/ عبد الغاني مولودي ط.د/ فردوس مقدم	جامعة أدرار	العلاقة التأثيرية للاقتصاد التشاركي على وظائف الموارد البشرية - دراسة حالة أبزر مؤسسات الاقتصاد التشاركي في العالم
7	ط.د/ عبد الرحمن ببوض ط.د/ طاهر شيخ قادة	جامعة سيدى بلعباس جامعة وهران	إدارة الموارد البشرية بالمؤسسات الناشئة: التحديات والدور الذي تلعبه في تحقيق الميزة التنافسية
8	د/ عزيز بوروبنة	جامعة جيجل	واقع رأس المال البشري في المؤسسة الصحفية العمومية: دراسة حالة المؤسسات الاستشفائية العمومية لولاية جيجل
9	د/ زهور صابر بasha أ.د/ عبد الحميد حسياني	جامعة الجزائر 3	La non reconnaissance comptable du capital humain entre le postulat technique et le postulat idéologique
10	أ.د/ عبد القادر رياض ط.د/ ناصر بن مبارك الضامري	جامعة الجزائر 3	تطوير نظم الحوافز لمواكبة تحديات الذكاء الاصطناعي
11	ط.د/ عبد الغاني فردي ط.د/ هيشور عمارة	جامعة بنسة	Adapting human resources strategies to foster operational innovation in Algeria's service sector
12	د/ حمزة الهمال د/ بن فرجات مولاي لحسن	جامعة تمنراست جامعة باتنة 1	علاقة إدارة الكفاءات بإستراتيجية إدارة الموارد البشرية
13	د/ احمد سيف الدين بلاوضاح د/ اعمرو مولاي	جامعة مسيلة	أثر التفكير الاستراتيجي على جودة الحياة الوظيفية: دراسة حالة مجموعة من المؤسسات الاقتصادية بولاية المسيلة
14	ط.د/ عبد الباسط ميدون ط.د/ محمد فرحاتي	المركز الجامعي إيليزي	قنوات التوظيف الحديثة و انعكاساتها على استقرار القوى العاملة: دراسة تحليلية مقارنة
15	د/ محمد زرقوق د/ نذير ولاد سالم	جامعة ورقلة المركز الجامعي تيبيازة	و اقع تطبيق نظم المعلومات الرقمية في ادارة الموارد البشرية
16	د/ فريدة أمزال د/ عبد المالك قاديري	جامعة بسكرة	التوجهات الحديثة لإدارة الموارد البشرية في ظل تطورات الذكاء الاصطناعي- دراسة نظرية-
17	د/ ناير لعرج د/ بن ويدان الحاج	جامعة مستغانم	دور التمكين في رفع الأداء الوظيفي الدولي: اليونيسكونموذجا
18	د/ حسام الدين خلف الله د/ خليلة برايس	المركز الجامعي تيبيازة	Responsabilité sociale : une stratégie pour améliorer l'environnement de travail et la qualité de vie professionnelle
19	ط.د/ مدحية بوقموم ط.د/ شهرة شلال	جامعة سطيف	Branches of Artificial Intelligence (AI) and Its Economic Implications
20	د/ سهام بوداوش د/ سعدية بن سالم	جامعة البليدة	دور المسؤولية الاجتماعية في تحسين ظروف العمل بالبنوك الإسلامية- بالإشارة إلى تجربة بنك السلام الجزائري-

الورشة الحادية عشر بقاعة الدكتوراه "04"

10 دقائق لكل متدخل

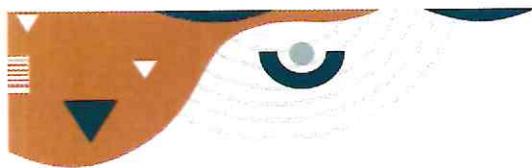
رابط الدخول: <https://meet.google.com/jjc-enmq-vge>

المقرر: د/ صوفيا تيكارلى

د/ آسيا قوري

الرقم	المشارك	مؤسسة الانتماء	العنوان
1	د/ زينة حساني د/ بركاهم عدة	جامعة خميس مليانة	الاتجاهات العالمية للذكاء الاصطناعي في تطوير وإدارة الموارد -نماذج ATS ومؤشرات KPIs لتصميم مستقبل الموارد البشرية -
2	د/ محمد بن كيحول د/ نور الدين بن الطاهر	جامعة تيزى وزو	أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على إدارة الموارد البشرية من وجهة نظر استاذة الجامعة حدّي التوظيف - دراسة ميدانية بجامعة مولود معمري - تizi وزو
3	د/ بشير تليلي	جامعة الوادي	تحليل تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة إدارة الموارد البشرية باستخدام النماذج البיקانية
4	د/ الزهرة زويد	جامعة عنابة	تحسين تجربة الموظف باستخدام تكنولوجيا الموارد البشرية: نموذج نظري
5	د/ نسرين بوسنة د/ بركاهم كموش	المدرسة العليا للمحاسب والمالية قسنطينة	إدارة الموهاب- من الإدارة التقليدية إلى الذكاء الاصطناعي - منصة LinkedIn نموذجا
6	د/ حسين بوئاجة د/ أمينة سماش	جامعة معسکر	تأثير الذكاء الصناعي على إدارة الموارد البشرية - دراسة تحليلية للأدبيات السابقة -
7	أ.د/ فاطمة مانع أ.د/ فلة غيدة د/ زوربة بوهراوة	جامعة الشلف جامعة خميس مليانة	استخدامات نظام تخطيط موارد المؤسسة المدمج بالذكاء الاصطناعي في تطوير إدارة الموارد البشرية دراسة حالة نظام IBM WatsonxOrchestrate
8	ط.د/ خير الدين سرداري ط.د/ حمزة محمدادي	المركز الجامعي إيلزي	الذكاء الاصطناعي مقابل الذكاء البشري في إدارة فرق العمل: دراسة مقارنة مستندة إلى نتائج تجربة عملية
9	ط.د/ بدرة حسنية زدام د/ فتحية داود	المدرسة العليا للاقتصاد - وهران	Unlocking Success: How Big Data and AI are Redefining Competitive Advantage in Human Resource Management
10	أ.د/ إيمان بووزة عبيد ط.د/ ديدة حاتم عبد الحق	جامعة عين تموشنت	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إدارة الموارد البشرية: منصة التوظيف إيفاتوس أنموذجا -
11	ط.د/ مريم مخلوفي د/ حاجي إسحاق زكرياء	جامعة الجزائر 3	Le télétravail et le rôle de la technologie dans la gestion des équipes virtuelles
12	د/ كمال حيون	جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية - قسنطينة	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين عمليات الرقابة الداخلية والامتثال
13	د/ قدوري يوسف	المركز الجامعي البيض	دور الذكاء الاصطناعي في تسخير الموارد البشرية بالمؤسسات العمومية الاستشفائية بين الفرص والقيود
14	د/ سليم قصار	جامعة البليدة 2	دور الذكاء الاصطناعي (AI) في تحسين مستوى أداء وظائف إدارة الموارد البشرية مؤسسات (Leap.ai) و(جامعة بابدرو) و(IBM AI Driven HR) وعينة من شركات الذكاء الاصطناعي للموارد البشرية أنموذجا
15	ط.د/ فارس ضيف	جامعة المسيلة	"التجارب الدولية والأفكار الرائدة في الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية "تجربة المنظمة الدولية للعمل 2022-2025"
16	د/ عديلة العجرود	جامعة الجزائر 3	L'Intelligence Contextuelle : Clé de l'Adaptabilité des Employés dans un Monde de Travail Transformé par l'IA - Étude de Cas LaborIA
17	ط.د/ محمود أبو مرسة	جامعة الجزائر 3	تحول الموارد البشرية في عصر الإدارة الالكترونية: استراتيجيات الابتكار والتطوير
18	د/ كريمة قلعي د/ عاشر حيدروشى	جامعة البويرة	مفاهيم وأهمية استخدام الذكاء الاصطناعي

مناقشة (30 دقيقة)



الجلسة الختامية

على الرابط: <https://meet.google.com/iyd-zeny-apj>

مراسيم الاختتام الرسمي للملتقى



تكريم الأساتذة وتوزيع الشهادات قراءة توصيات الملتقى	15:30 - 15:45
كلمة السيد رئيس الملتقى: أ. د/ رياض عبد القادر كلمة السيد عميد الكلية: أ. د/ سمير عز الدين والإعلان عن الاختتام الرسمي للملتقى	15:45 - 16:00

توظيف الذكاء الاصطناعي لتعزيز كفاءة العمل وإدارة الموارد البشرية
Using AI to improve work efficiency and HR management

* د. عبد الغني حجاب

¹ جامعة محمد بوضياف بالمسيلة (الجزائر)، (abdelghani.hadjab@univ-msila.dz)

تاریخ الاستلام: الیوم/الشهر/السنة ؛ تاریخ المراجعة: الیوم/الشهر/السنة ؛ تاریخ القبول: الیوم/الشهر/السنة

ملخص: يشهد عالم العمل تحولاً جذرياً بفضل التطور المتسارع في مجال الذكاء الاصطناعي. يتمثل أحد أبرز تطبيقاته في مجال إدارة الموارد البشرية، حيث يساهم في تعزيز الكفاءة والإنتاجية بشكل كبير. من خلال أتمتة المهام الروتينية وتحليل البيانات الضخمة، يمكن للذكاء الاصطناعي تسهيل عمليات التوظيف، وتقدير الأداء، وتقديم توصيات تطويرية للموظفين بدقة عالية. كما أنه يساعد في تحسين تجربة الموظف من خلال توفير خدمات مخصصة بناءً على احتياجات كل فرد. وبالتالي، فإن توظيف الذكاء الاصطناعي في إدارة الموارد البشرية يفتح آفاقاً جديدة لتحقيق نمو مستدام للشركات والمؤسسات.

الكلمات المفتاحية: ذكاء اصطناعي؛ كفاءة؛ موارد بشرية؛ إدارة

تصنيف JEL: J24; D73

Abstract: Artificial intelligence (AI) is revolutionizing human resource management (HRM) by automating tasks, analyzing data, and providing valuable insights. AI-powered tools can streamline recruitment, onboarding, performance management, and employee development. By automating repetitive tasks such as scheduling interviews and screening resumes, AI frees up HR professionals to focus on strategic initiatives. Furthermore, AI algorithms can analyze vast amounts of data to identify patterns and predict employee behavior, enabling data-driven decisions on hiring, training, and retention. This leads to improved efficiency, reduced costs, and a more engaged and productive workforce.

Keywords: Artificial intelligence; human resource management; efficiency; Administration.

Jel Classification Codes: D73; J24

* د. عبد الغني حجاب

تمهيد

الذكاء الاصطناعي (AI) أصبح جزءاً لا يتجزأ من العديد من جوانب حياتنا اليومية، خاصة في مجالات العمل وإدارة الموارد البشرية. بفضل التقدم السريع في تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، أصبحت هذه التقنيات قادرة على تحسين الكفاءة والإنتاجية بطرق لم تكن ممكناً من قبل. في مجال العمل، تُستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات بشكل أسرع وأكثر دقة، مما يمكن الشركات من اتخاذ قرارات مستنيرة بناءً على رؤى مستمدة من كميات ضخمة من البيانات. هذا التحليل المقدم يمكن أن يساعد في التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية وتحديد الفرص الجديدة قبل المنافسين. علاوة على ذلك، تُستخدم الأقمنة الذكية في تنفيذ المهام الروتينية المتكررة، مما يتيح للموظفين التركيز على المهام الأكثر إبداعاً واستراتيجية.

في إدارة الموارد البشرية، يوفر الذكاء الاصطناعي أدوات لتحليل وتقييم أداء الموظفين بشكل دوري وفوري، مما يساعد في تحسين الأداء وتقديم التغذية الراجعة في الوقت المناسب. يمكن أن تساعد هذه الأدوات في تطوير برامج تدريبية مخصصة لكل موظف بناءً على احتياجاته الفريدة، مما يعزز من فعالية التدريب ويزيد من معدلات الاحتفاظ بالموظفيين. بالإضافة إلى ذلك، يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي في عمليات التوظيف لاختيار المرشحين الأمثلين بسرعة وكفاءة، مما يقلل من التكاليف والوقت المستغرق في عملية التوظيف. يتجلّى أيضًا تأثير الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة الموظفين من خلال تزويدهم بأدوات ذكية تساعدهم على إدارة وقتهم وتحسين تواصلهم مع الإدارة والزملاء.

كل هذه التطبيقات تظهر كيف أن الذكاء الاصطناعي لا يعزز فقط من كفاءة العمليات ولكنه أيضًا يعيد تعريف ممارسات إدارة الموارد البشرية بطرق تتيح للشركات تحقيق مستويات أعلى من الابتكار والتنافسية في سوق العمل المتغير باستمرار. في النهاية، تصبح المؤسسات التي تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل استراتيجي أكثر مرونة وقدرة على التكيف مع التحديات المستقبلية، مما يتيح لها تحقيق نجاح طويل الأمد.

I. استخدامات الذكاء الاصطناعي في العمل

1. الأقمنة الآلية للعمليات (RPA) وتأثيرها على كفاءة العمل

الأقمنة الآلية للعمليات (RPA) تعد من أبرز استخدامات الذكاء الاصطناعي في مجالات العمل المختلفة، حيث تُستخدم لأقمنة المهام الروتينية والمتكررة التي كانت تتطلب في السابق تدخلًا بشريًا كبيرًا. تتضمن هذه المهام معالجة البيانات، إدخال المعلومات، التحقق من الفواتير، وتحديث قواعد البيانات، وغيرها من العمليات اليومية التي تستهلك وقتًا وجهًا كبيرين من الموظفين. بتطبيق تقنيات RPA، يمكن للشركات تقليل الاعتماد على العمل اليدوي وزيادة الكفاءة بشكل ملحوظ، مما يتيح للموظفين التركيز على المهام الأكثر تعقيدًا واستراتيجية.

تعتمد RPA على استخدام برامج الروبوتات الذكية التي يمكنها تقليل الإجراءات البشرية في التعامل مع أنظمة وتطبيقات الحاسوب. هذه الروبوتات تستطيع تنفيذ العمليات بسرعة ودقة عالية، دون الوقوع في الأخطاء البشرية التي يمكن أن تحدث نتيجة التعب أو التكرار المستمر للعمل نفسه. على سبيل المثال، يمكن للروبوتات الآلية معالجة مئات الفواتير في وقت قياسي، مقارنة بموظفي يحتاج إلى ساعات طويلة لإتمام نفس العملية. توفير الوقت والجهد من خلال الأقمنة يؤدي إلى تحسين الإنتاجية بشكل كبير، حيث يمكن للشركات تنفيذ العمليات بكفاءة أعلى وبنكفة أقل. بالإضافة إلى ذلك، يسهم تقليل الأخطاء البشرية في تحسين جودة العمل وتقليل التكاليف المرتبطة بالأخطاء والتصحيحات. هذا ينعكس إيجاباً على الأداء العام للشركة ويساعدها في تحقيق أهدافها بشكل أسرع وأكثر فعالية.

إلى جانب تحسين الكفاءة، تلعب RPA دوراً مهماً في تعزيز رضا الموظفين. بتحرير الموظفين من المهام الروتينية والمملة، يمكنهم التركيز على الأعمال الأكثر إبداعاً واستراتيجية التي تتطلب التفكير النقدي وحل المشكلات. هذا يعزز من شعورهم بالرضا والتحفيز، ويفعل من مستويات الإجهاد الوظيفي.

تشير الدراسات إلى أن استخدام RPA يمكن أن يحقق فوائد اقتصادية كبيرة للشركات. وفقاً لتقرير صادر عن معهد المعلوماتية الآلي (AIIA)، يمكن للشركات التي تبني تقنيات RPA تحقيق زيادة تصل إلى 30-200٪ في الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف بنسبة 20-60٪. هذه الفوائد يجعل من RPA استثماراً جذاباً للشركات التي تسعى لتحسين أدائها التنافسي في السوق.

2. الصيانة التنبؤية لتعزيز الكفاءة والإنتاجية

تعتبر الصيانة التنبؤية واحدة من أهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي تُسهم بشكل كبير في تعزيز الكفاءة والإنتاجية في مختلف الصناعات. تعتمد هذه التقنية على استخدام البيانات الضخمة (Big Data) والتعلم الآلي (Machine Learning) لتحليل حالة المعدات والبنية التحتية بشكل مستمر والتنبؤ بالمشكلات المحتملة قبل وقوعها. من خلال هذا النهج الاستباقي، يمكن للشركات تقليل وقت التعطل غير المخطط له، وتحسين الإنتاجية، وتقليل التكاليف المرتبطة بالإصلاحات الطارئة.

تبدأ عملية الصيانة التنبؤية بجمع كميات كبيرة من البيانات من مختلف الأجهزة والمعدات عبر مستشعرات متقدمة. هذه البيانات تتضمن معلومات حول الأداء، ودرجات الحرارة، والاهتزازات، وغيرها من المعايير التشغيلية. يتم تحليل هذه البيانات باستخدام خوارزميات التعلم الآلي لتحديد الأنماط والاتجاهات التي تشير إلى وجود مشكلات محتملة. على سبيل المثال، قد يُظهر تحليل البيانات أن هناك زيادة تدريجية في درجة حرارة محرك معين، مما يشير إلى احتمال حدوث عطل في المستقبل القريب. بناءً على هذه المعلومات، يمكن للفرق الفنية اتخاذ إجراءات تصحيحية قبل حدوث العطل.

إحدى الفوائد الرئيسية للصيانة التنبؤية هي القدرة على تقليل وقت التوقف غير المخطط له. عندما يحدث عطل غير متوقع في المعدات، يمكن أن يؤدي ذلك إلى توقف كامل في عمليات الإنتاج، مما يتسبب في خسائر كبيرة. من خلال التنبؤ بالمشكلات قبل وقوعها، يمكن للشركات جدولة أعمال الصيانة في الأوقات المناسبة وتقليل تأثيرها على العمليات اليومية. هذا يعزز من استمرارية العمليات الإنتاجية ويزيد من كفاءة العمل. تساعد الصيانة التنبؤية في تحسين إدارة الموارد وتقليل التكاليف. من خلال التركيز على الصيانة الوقائية بدلاً من الإصلاحات الطارئة، يمكن للشركات تقليل تكاليف الاستبدال والإصلاح واستخدام الموارد بشكل أكثر فعالية. وفقاً لدراسة أجرتها شركة "ماكينزي" (McKinsey & Company)، يمكن أن تؤدي الصيانة التنبؤية إلى تقليل تكاليف الصيانة بنسبة تصل إلى 30٪ وزيادة عمر المعدات بنسبة تصل إلى 20٪. هذه النتائج تبرز أهمية الاستثمار في تقنيات الصيانة التنبؤية كاستراتيجية لتعزيز الكفاءة والإنتاجية.

تعزز الصيانة التنبؤية من سلامة العمل من خلال تقليل المخاطر المرتبطة بالعطل المفاجئ للمعدات. عندما يتم التنبؤ بالمشكلات بشكل دقيق واتخاذ الإجراءات المناسبة في الوقت المناسب، يمكن تقليل حوادث العمل المرتبطة بتعطل المعدات، مما يوفر بيئة عمل أكثر أماناً للموظفين. تقلل الصيانة التنبؤية باستخدام الذكاء الاصطناعي تدريجياً في كيفية إدارة وصيانة المعدات والبنية التحتية. من خلال تقديم رؤى استباقية واتخاذ إجراءات مبكرة، يمكن للشركات تعزيز الكفاءة والإنتاجية وتقليل التكاليف، مما يساهم في تحقيق النجاح والنمو المستدام في بيئة الأعمال المتغيرة باستمرار.

3. تحليل البيانات الضخمة (Big Data)

يُعد تحليل البيانات الضخمة من أبرز التطبيقات التي تستفيد بشكل كبير من تقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث يمكن لهذه التقنيات التعامل مع كميات هائلة من البيانات المختلفة والمتنوعة واستخلاص رؤى مفيدة تساعد في اتخاذ قرارات مبنية على بيانات دقيقة وموثوقة. هذا النوع من التحليل أصبح أساسياً للشركات التي تسعى لتحقيق ميزة تنافسية من خلال استغلال البيانات المتاحة لديها.

البيانات الضخمة هي مجموعات بيانات تتجاوز قدرات معالجة البيانات التقليدية من حيث الحجم، والسرعة، والتنوع. تحليلات الذكاء الاصطناعي تُستخدم لتحليل هذه البيانات بطرق متعددة تتضمن التعلم الآلي (Machine Learning)، والتعلم العميق (Deep Learning)، والذكاء الاصطناعي التفاعلي. هذه التقنيات تساعد في الكشف عن الأنماط الخفية، والاتجاهات المستقبلية، والعلاقات بين المتغيرات المختلفة التي قد لا تكون واضحة بالطرق التقليدية.

من أهم الفوائد التي يقدمها تحليل البيانات الضخمة باستخدام الذكاء الاصطناعي هو القدرة على تقديم رؤى استراتيجية تستند إلى البيانات. على سبيل المثال، يمكن للشركات استخدام هذه التحليلات لفهم سلوك المستهلكين والتنبؤ باتجاهاتهم الشرائية، مما يساعد في تطوير استراتيجيات تسويقية أكثر فعالية. كما يمكن استخدام تحليل البيانات لتحسين عمليات التصنيع، من خلال مراقبة أداء المعدات والتنبؤ بالصيانة اللاحقة قبل وقوع الأعطال، مما يقلل من وقت التوقف ويزيد من الإنتاجية.

يُستخدم الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة لتحسين خدمات الرعاية الصحية، من خلال تحليل البيانات الطبية واستخلاص أنماط تساعد في التنبؤ بالأمراض وتطوير خطط علاجية مخصصة. هذا النوع من التحليل يساعد في تحسين جودة الرعاية الصحية وتقليل التكاليف من خلال توفير علاجات أكثر فعالية ودقة.

وفقاً لتقرير صادر عن شركة "ماكينزي آند كومباني" (McKinsey & Company)، يمكن لتحليل البيانات الضخمة باستخدام الذكاء الاصطناعي أن يعزز من الإنتاجية بنسبة تصل إلى 60٪ في بعض القطاعات، ويساعد الشركات على تحقيق أرباح إضافية تصل إلى عدة مليارات من

الدولارات سنويًا³. هذه الفوائد تجعل من الاستثمار في تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات الضخمة أولوية قصوى للشركات التي تسعى لتحقيق النمو والتفوق في السوق.

I.4. التأثير بالاتجاهات المستقبلية لتحسين التخطيط الاستراتيجي

يمثل التأثير بالاتجاهات المستقبلية أحد التطبيقات الحيوية لتقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث يعتمد على تحليل البيانات التاريخية لاستخلاص الأنماط والرؤى التي تساعد الشركات على التخطيط الاستراتيجي. من خلال الاستفادة من قدرات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة، يمكن للشركات التأثير بالاتجاهات السوق المستقبلية واتخاذ قرارات مستنيرة بناءً على تلك التنبؤات. هذا النوع من التحليل يعزز من قدرة الشركات على التكيف مع التغيرات المستمرة في السوق والبقاء في موقع تنافسي قوي.

تقنيات التعلم الآلي (Machine Learning) والتعلم العميق (Deep Learning) تُستخدم في معالجة وتحليل كميات هائلة من البيانات التاريخية لاستخلاص الأنماط السلوكية والاتجاهات الزمنية. يمكن لهذه التقنيات تقديم توقعات دقيقة حول مستقبل الطلب على المنتجات، والتغيرات في سلوك المستهلكين، والاتجاهات الأسعار، وحتى تحديد الفترات الزمنية التي قد تشهد ارتفاعاً أو انخفاضاً في المبيعات. هذه المعلومات تُمكّن الشركات من تخطيط استراتيجياتها التسويقية والإنتاجية بكفاءة أعلى، وضمان تحقيق أقصى استفادة من الموارد المتاحة.

على سبيل المثال، يمكن لتحليل البيانات التاريخية للتجارة الإلكترونية أن يُظهر اتجاهات موسمية تتعلق بمواسم الشراء مثل الأعياد أو التخفيضات السنوية. بناءً على هذه التوقعات، يمكن للشركات تجهيز مخزونها بكفاءة أعلى، وتصميم حملات تسويقية تستهدف الفترات الأكثر نشاطاً، مما يؤدي إلى زيادة المبيعات وتحقيق الأرباح. كما يمكن استخدام هذه التوقعات لتحسين إدارة سلسلة التوريد، مما يقلل من التكاليف المرتبطة بالتخزين والنقل.

تشير الدراسات إلى أن استخدام الذكاء الاصطناعي في التأثير بالاتجاهات المستقبلية يمكن أن يحدث تأثيراً كبيراً على أداء الشركات. وفقاً ل报告 صادر عن شركة "ديلويت" (Deloitte)، فإن الشركات التي تعتمد على تحليلات الذكاء الاصطناعي في اتخاذ قراراتها الاستراتيجية تحقق أداءً أفضل بنسبة تصل إلى 10-30٪ مقارنة بالشركات التي لا تعتمد على هذه التقنيات⁴. هذه الفوائد تجعل من الذكاء الاصطناعي أداة حيوية للشركات التي تسعى لتحقيق نمو مستدام وتفوق تنافسي في بيئة الأعمال المتغيرة.

I.5. التفاعل مع العملاء: الشات بوت (Chatbot)

يعتبر الشات بوت (Chatbot) من أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي أحدثت ثورة في مجال خدمة العملاء. تعتمد هذه التقنية على الذكاء الاصطناعي ومعالجة اللغة الطبيعية (NLP) لتقديم دعم فوري وتفاعل مع العملاء على مدار الساعة، مما يحسن من تجربة العملاء بشكل كبير ويسهم في زيادة رضاهما. تستخدم الشات بوت في مجالات متعددة، بدءاً من التجارة الإلكترونية والخدمات المصرفية، وصولاً إلى الرعاية الصحية والتعليم، حيث تقوم بتقديم استجابات سريعة ودقيقة لاستفسارات العملاء دون الحاجة إلى تدخل بشري.

يمكن للشات بوت تقديم مجموعة متنوعة من الخدمات، بما في ذلك الإجابة على الأسئلة المتكررة، إرشاد العملاء خلال عمليات الشراء، حجز المواعيد، وتقديم الدعم الفني. هذا يُعزز من كفاءة الخدمة ويوفر وقتاً وجهداً كبيرين للشركات والموظفين، حيث يمكن للشات بوت التعامل مع مئات الاستفسارات في وقت واحد، مما يتبع للموظفين التركيز على المهام الأكثر تعقيداً والتي تتطلب تدخلاً بشرياً.

تحسين تجربة العملاء ليس الفائدة الوحيدة للشات بوت، بل إن هذه التقنية تسهم أيضاً في تقليل التكاليف التشغيلية. وفقاً ل报告 شركة "غارنر" (Gartner)، من المتوقع أن تُقلل الشات بوت تكاليف خدمة العملاء بنسبة تصل إلى 30٪ بحلول عام 2022⁵. هذا يُعزى إلى قدرتها على تقديم دعم مستمر وفعال بدون الحاجة إلى توظيف عدد كبير من موظفي خدمة العملاء، مما يوفر للشركات تكاليف الرواتب والتدريب.

يمكن للشات بوت جمع وتحليل بيانات العملاء بشكل مستمر، مما يساعد الشركات على فهم احتياجات وفضائل العملاء بشكل أفضل. من خلال تحليل هذه البيانات، يمكن للشركات تحسين خدماتها وتقدم تجربة أكثر تخصيصاً للعملاء، مما يزيد من معدلات الولاء والاحتفاظ بالعملاء.

تُعد الشات بوت من التقنيات القابلة للتطوير، حيث يمكن تحسينها باستمرار لتقديم خدمات أكثر تطوراً وتنوعاً. على سبيل المثال، يمكن دمج الشات بوت مع أنظمة الذكاء الاصطناعي الأخرى مثل التعلم الآلي والتعلم العميق لتحسين قدرتها على فهم واستجابة الاستفسارات المعقدة. هذا التطور المستمر يعزز من كفاءة الشات بوت وقدرتها على تلبية احتياجات العملاء المتزايدة والمتغيرة.

باختصار، تُعتبر الشات بوت تكنولوجيا محورية في تحسين خدمة العملاء وتقليل التكاليف التشغيلية، مع توفير بيانات قيمة لتحسين استراتيجيات التسويق والخدمات. إن الاستثمار في تطوير وتطبيق الشات بوت يمكن أن يكون له تأثير إيجابي كبير على أداء الشركات ورضا العملاء في المستقبل.

I. تحليل المشاعر لتعزيز فهم العملاء

تحليل المشاعر (Sentiment Analysis) هو أحد التطبيقات البارزة للذكاء الاصطناعي، حيث يستخدم لتحليل ردود الفعل والتعليقات من العملاء عبر الإنترنت لفهم مشاعرهم واتجاهاتهم تجاه منتجات أو خدمات معينة. تعتمد هذه التقنية على معالجة اللغة الطبيعية (NLP) وتعلم الآلة لاستخلاص المعاني من النصوص وتحليل العواطف الإيجابية والسلبية والحايدة التي يعبر عنها العملاء. بفضل تحليل المشاعر، تستطيع الشركات اكتساب رؤى قيمة حول تجربة العملاء واحتياجاتهم وفضولهم، مما يساعدها على تحسين منتجاتها وخدماتها وتقديم تجربة أفضل.

تعتمد تقنية تحليل المشاعر على تجميع البيانات النصية من مصادر متعددة، مثل وسائل التواصل الاجتماعي، والمراجعات عبر الإنترنت، والاستطلاعات. يتم تحليل هذه البيانات باستخدام خوارزميات معقدة قادرة على تحديد الكلمات المفتاحية والعبارات التي تدل على المشاعر، وتصنيفها ضمن فئات مختلفة مثل الرضا، والاهتمام، والردد. من خلال هذا التحليل، يمكن للشركات التعرف على العوامل التي تؤثر على مشاعر العملاء واتخاذ الإجراءات المناسبة لتحسين تجربة العملاء.

تظهر الفوائد العملية لتحليل المشاعر في مجموعة واسعة من الاستخدامات. على سبيل المثال، يمكن للشركات استخدام هذه التقنية لمراقبة ردود الفعل الفورية على إطلاق منتج جديد وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين. كما يمكن استخدام تحليل المشاعر لمراقبة سمعة العلامة التجارية عبر الإنترنت والتفاعل السريع مع التعليقات السلبية لتحسين الصورة العامة للشركة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن لتحليل المشاعر أن يساعد في تصميم حملات تسويقية أكثر فعالية تستهدف احتياجات العملاء وتلبي توقعاتهم.

تشير الدراسات إلى أن تحليل المشاعر يمكن أن يعزز من قدرة الشركات على اتخاذ قرارات مبنية على بيانات دقيقة وموثوقة. وفقاً ل报告 صادر عن شركة "فورستر" (Forrester)، يمكن لتحليل المشاعر أن يُسهم في تحسين رضا العملاء بنسبة تصل إلى 20٪ وزيادة معدلات الاحتفاظ بالعملاء بنسبة 10-15٪.⁶ هذه الأرقام تبرز أهمية تحليل المشاعر كأداة استراتيجية لتحسين تجربة العملاء وتعزيز العلاقة معهم.

يمكن لتحليل المشاعر أن يسهم في تحسين الابتكار والتطوير المستمر للمنتجات. من خلال فهم الاتجاهات والمشاعر السائدة بين العملاء، يمكن للشركات تحديد الفرص الجديدة وتطوير منتجات وخدمات تلبي احتياجات العملاء بشكل أفضل. هذا النهج الاستباقي يساعد الشركات على البقاء في الريادة وتحقيق ميزة تنافسية قوية في السوق.

يعتبر تحليل المشاعر باستخدام الذكاء الاصطناعي أداة قوية للشركات التي تسعى لفهم عملائها بشكل أفضل وتحسين تجربتهم. من خلال تحليل البيانات النصية واستخلاص العواطف والاتجاهات، يمكن للشركات اتخاذ قرارات مستنيرة تعزز من رضا العملاء وتزيد من ولائهم.

II. استخدامات الذكاء الاصطناعي في إدارة الموارد البشرية

1. التوظيف والاختيار:

1.1.1. تحليل السير الذاتية لتعزيز كفاءة التوظيف

يُعد تحليل السير الذاتية باستخدام الذكاء الاصطناعي (AI) من التطبيقات الحيوية التي تُحدث نقلة نوعية في عمليات التوظيف والاختيار المرشحين الأفضل للوظائف. تعتمد هذه التقنية على خوارزميات معقدة لتحليل وفرز كميات ضخمة من السير الذاتية بسرعة وكفاءة، مما يمكن الشركات من تحسين عملية التوظيف وتقليل الوقت والتكاليف المرتبطة بها.

تبدأ عملية تحليل السير الذاتية باستخدام الذكاء الاصطناعي بجمع البيانات من مختلف المصادر، مثل موقع التوظيف، البوابات الإلكترونية، والشبكات الاجتماعية. يتم بعد ذلك معالجة هذه البيانات باستخدام تقنيات معالجة اللغة الطبيعية (NLP) والتعلم الآلي (Machine Learning) لاستخلاص المعلومات المهمة مثل المهارات، الخبرات، المؤهلات، والإنجازات. بفضل هذه التقنيات، يمكن للذكاء الاصطناعي تحديد المرشحين الذين تتوافق مؤهلاتهم مع متطلبات الوظيفة بشكل دقيق.

من أهم الفوائد التي يقدمها تحليل السير الذاتية بالذكاء الاصطناعي هو القدرة على تقليل التحizيز البشري في عملية التوظيف. حيث يعتمد النظام على معايير محددة ومتقدمة لتقدير جميع المرشحين، مما يضمن أن يتم اختيار الأفضل بناءً على الكفاءة والمؤهلات الفعلية، وليس على الاعتبارات الشخصية أو الذاتية. هذا يعزز من شفافية العملية ويضمن عدالة أكبر في التوظيف.

تُسهم تقنيات الذكاء الاصطناعي في تسريع عملية التوظيف بشكل كبير. بينما قد يستغرق الأمر أيامًا أو أسبوعين لتحليل آلاف السير الذاتية يدوياً، يمكن للذكاء الاصطناعي إتمام هذه المهمة في غضون دقائق أو ساعات. هذا يسمح للشركات بالاستجابة بسرعة للمتطلبات الوظيفية المتغيرة ويفصل من الفترات الشاغرة التي يمكن أن تؤثر سلباً على الإنتاجية.

تشير الدراسات إلى أن استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل السير الذاتية يمكن أن يعزز من كفاءة التوظيف بشكل كبير. وفقاً لتقرير صادر عن مؤسسة "gartner" (Gartner)، فإن الشركات التي تبني تقنيات تحليل السير الذاتية بالذكاء الاصطناعي شهدت زيادة في كفاءة التوظيف بنسبة تصل إلى 70٪ وتقليل في تكاليف التوظيف بنسبة 50٪. هذه الأرقام تعكس أهمية هذه التقنية كأداة استراتيجية للشركات التي تسعى لتحسين عمليات التوظيف والاحتفاظ بالموهوب.

بجانب تحليل السير الذاتية، يمكن للذكاء الاصطناعي أيضاً تقديم توصيات مخصصة لتحسين السير الذاتية للمرشحين، مما يساعدهم في تسليط الضوء على نقاط القوة وتحسين فرصهم في الحصول على الوظائف. هذه التوصيات تعتمد على التحليل الدقيق للبيانات وتقديم نصائح مبنية على أفضل الممارسات في كتابة السير الذاتية.

يُمثل تحليل السير الذاتية باستخدام الذكاء الاصطناعي تحولاً جذرياً في مجال التوظيف، مما يعزز من كفاءة العملية ويضمن اختيار أفضل المرشحين بشكل عادل وشفاف. من خلال تسريع وتحسين دقة التوظيف، يمكن للشركات تحقيق مستويات أعلى من الإنتاجية والنجاح في بيئة الأعمال التنافسية.

II. 2. المقابلات التفاعلية لتعزيز دقة التوظيف

في عصر يتسم بالابتكار التكنولوجي المتتسارع، أصبحت المقابلات التفاعلية المدعومة بالذكاء الاصطناعي واحدة من الأدوات الحديثة التي تعيد تعريف عملية التوظيف. تعتمد هذه التقنية على منصات تفاعلية تستخدم خوارزميات الذكاء الاصطناعي لإجراء مقابلات مع المرشحين، وتحليل إجاباتهم، وتقديم تقييمات موضوعية بناءً على معايير محددة مسبقاً. هذه المقابلات تسهم في تحسين دقة التوظيف وتقليل التحizيز البشري، مما يعزز من جودة عملية اختيار المرشحين.

تبدأ المقابلات التفاعلية بتحديد مجموعة من الأسئلة المصممة لتقدير مهارات وخبرات المرشحين بشكل شامل. يتم تقديم هذه الأسئلة عبر منصة تفاعلية يمكن للمرشحين الوصول إليها من أي مكان وفي أي وقت، مما يوفر مرونة أكبر لكل من المرشحين وأصحاب العمل. بمجرد أن يقدم المرشحون إجاباتهم، تقوم خوارزميات الذكاء الاصطناعي بتحليل هذه الإجابات باستخدام تقنيات معالجة اللغة الطبيعية (NLP) والتعلم الآلي (Machine Learning)، بهدف استخراج البيانات الحيوية وتقييم مدى ملاءمة المرشحين للوظيفة.

أحد أهم مزايا المقابلات التفاعلية هو القدرة على تقديم تقييمات موضوعية ومستقلة عن التحizيزات البشرية. تعتمد الخوارزميات على معايير محددة مسبقاً لتقدير الأداء، مما يضمن أن جميع المرشحين يخضعون لنفس العملية التقييمية الدقيقة. هذا يعزز من عدالة العملية ويضمن أن يتم اختيار المرشحين بناءً على كفاءتهم ومؤهلاتهم الفعلية، بدلاً من التأثر بالعوامل الشخصية أو الاجتماعية.

تساعد المقابلات التفاعلية في تقليل الوقت والتكاليف المرتبطة بعملية التوظيف. بينما قد تستغرق المقابلات التقليدية ساعات أو أيامًا لإجراءها وتقييمها، يمكن للمنصات التفاعلية تحليل مئات المقابلات في وقت قصير. هذا يسمح للشركات بالاستجابة بسرعة لاحتياجات المتغيرة وتعيين الموظفين المناسبين في الوقت المناسب. وفقاً لتقرير صادر عن شركة "هاريفايو" (HireVue)، شهدت الشركات التي تبني تقييمات المقابلات التفاعلية المدعومة بالذكاء الاصطناعي انخفاضاً في وقت التوظيف بنسبة تصل إلى 90٪ وتحسيناً في دقة التوظيف بنسبة تصل إلى 50٪.⁸

توفر هذه التقنيات تجربة أفضل للمرشحين، حيث يمكنهم إجراء المقابلات في بيئة مريحة وفي وقت يناسبهم. هذا يمكن أن يقلل من التوتر ويزيد من قدرة المرشحين على تقديم أفضل ما لديهم خلال المقابلة. كما تتيح هذه المنصات للشركات جمع وتخزين وتحليل بيانات المقابلات بشكل مستمر، مما يساعد في تحسين استراتيجيات التوظيف والتخاذل قرارات مبنية على بيانات دقيقة.

تمثل المقابلات التفاعلية المدعومة بالذكاء الاصطناعي تطويراً مهماً في مجال التوظيف، مما يعزز من كفاءة ودقة عملية التوظيف ويضمن اختيار أفضل المرشحين بشكل عادل و موضوعي. مع استمرار تطور هذه التقنيات، من المتوقع أن تصبح جزءاً أساسياً من استراتيجيات التوظيف الحديثة، مما يسهم في تحسين أداء الشركات ورضا الموظفين على حد سواء.

II. 2. تدريب وتطوير الموظفين:

1.2. II التعليم الشخصي لتطوير خطط تعليمية مخصصة للموظفين

يُعد التعليم الشخصي أحد التطبيقات الثورية للذكاء الاصطناعي في مجال تطوير الموارد البشرية، حيث يمكن للتقنيات الذكية إنشاء خطط تعليمية مخصصة لكل موظف بناءً على احتياجاته وأهدافه المهنية. تعتمد هذه الاستراتيجية على استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات المتعلقة بأداء الموظفين، وتحديد نقاط القوة والضعف، وتقديم توصيات تعليمية مخصصة خصيصاً لتلبية احتياجات كل فرد. هذا النهج يعزز من فعالية برامج التدريب والتطوير ويزيد من تحفيز الموظفين وشعورهم بالرضا عن العمل.

من خلال جمع وتحليل بيانات متنوعة مثل تاريخ العمل، والمهارات الحالية، والأداء الوظيفي، والأهداف المهنية، يمكن للذكاء الاصطناعي تحديد الفجوات في المعرفة والمهارات وتقديم خطط تعليمية مخصصة تستهدف هذه الفجوات بشكل دقيق. هنا يمكن أن يشمل دورات تدريبية، وورش عمل، ومحظى تعليمي إلكتروني، وفرص تعلم عملي. على سبيل المثال، يمكن لنظام الذكاء الاصطناعي أن يقترح على موظف في قسم التسويق دورات في التسويق الرقمي إذا كانت تلك المهارات مطلوبة لتحقيق الأهداف المستقبلية للوظيفة.

إحدى الفوائد الرئيسية للتعليم الشخصي هو تحسين فعالية التدريب وتقديم تجربة تعلم ممتعة ومشوقة للموظفين. وفقاً لدراسة أجراها شركة "IBM" فإن استخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم الشخصي يمكن أن يزيد من فعالية التعليم بنسبة تصل إلى 43٪ مقارنة بالطرق التقليدية. هذه الفعالية العالية تعني أن الموظفين يمكنهم تعلم مهارات جديدة بسرعة أكبر وبتكلفة أقل، مما يعزز من كفاءتهم الإنتاجية ويساهم في تحقيق أهداف الشركة.

التعليم الشخصي بالذكاء الاصطناعي يساعد في تحسين معدل الاحتفاظ بالموظفيين. عندما يشعر الموظفون بأن الشركة تهتم بتطويرهم المهني وتتوفر لهم فرص التعلم المناسبة، يزيد ذلك من رضاهم الوظيفي والتزامهم بالبقاء في الشركة. هذا يقلل من معدلات التسرب ويوفر تكاليف التوظيف والتدريب المتكررة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للذكاء الاصطناعي تقديم تغذية راجعة مستمرة للموظفين حول تقدمهم وأدائهم، مما يساعدهم على تحسين أدائهم وتحقيق أهدافهم المهنية.

التعليم الشخصي باستخدام الذكاء الاصطناعي ليس مجرد أداة لتحسين الكفاءة الفردية، بل هو أيضاً استراتيجية لتعزيز التميز التنظيمي. من خلال تطوير مهارات الموظفين وتحسين أدائهم، يمكن للشركات تعزيز قدرها على التنافس في السوق وتحقيق نجاح طويل الأمد. هذا النهج يتيح للشركات أن تكون أكثر مرونة واستجابة للتغيرات السريعة في بيئه الأعمال، مع التأكيد من أن موظفيها مجهزون بأحدث المهارات والمعرفة المطلوبة.

يمثل التعليم الشخصي باستخدام الذكاء الاصطناعي تحولاً جذرياً في كيفية تطوير الموظفين وإدارة الموارد البشرية. من خلال تقديم خطط تعليمية مخصصة وفعالة، يمكن للشركات تعزيز إنتاجية موظفيها وتحقيق مزيد من النجاح والابتكار في السوق.

1.2. I المحتوى التفاعلي لتحسين فعالية التعلم

يُحدث المحتوى التفاعلي الذي يتم تطويره باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) ثورة في مجال التدريب والتعلم، حيث يُسهم بشكل كبير في جذب انتباه الموظفين وتعزيز فعالية العملية التعليمية. يعتمد هذا النوع من المحتوى على استخدام أدوات وتقنيات متقدمة مثل الواقع الافتراضي (VR)، والواقع المعزز (AR)، والمحاكاة التفاعلية، لإنشاء تجربة تعلم عملية غنية ومشيرة تسهل عملية التعلم وتحفز المتعلمين على التفاعل والمشاركة. تتيح تقنيات الذكاء الاصطناعي تصميم محتوى تعليمي يتكيف مع احتياجات كل متعلم بشكل فردي، مما يعني أن الموظفين يمكنهم الاستفادة من تجربة تعلم مخصصة تتناسب مع مستواهم الحالي وأدائهم المهنية. يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل بيانات المتعلمين مثل الأداء السابق، وغط التعليم، والفضائل الشخصية، لتقديم توصيات تعليمية مخصصة وتحديد المسارات التعليمية الأنسب لكل فرد. هذا النهج الشخصي يعزز من تفاعل المتعلمين ويزيد من فعالية التعلم.

واحدة من أبرز فوائد المحتوى التفاعلي هو قدرته على جعل التعلم تجربة مشوقة وممتعة. يمكن استخدام الحاكاة والألعاب التعليمية لإشراك المتعلمين وجعلهم يشعرون بأنهم جزء من تجربة تعليمية حقيقة. على سبيل المثال، يمكن استخدام تقنيات الواقع الافتراضي لمحاكاة مواقف عمل واقعية، مما يسمح للموظفين بالتدريب على المهارات العملية في بيئة آمنة ويسطير عليها. هذه التجارب التفاعلية تساعده في تعزيز الفهم والتذكر، وتحسين من انتقال المعرفة إلى التطبيق العملي في مكان العمل.

يمكن للذكاء الاصطناعي توفير تغذية راجعة فورية للمتعلمين بناءً على أدائهم في الأنشطة التفاعلية. هذا يساعد المتعلمين على فهم نقاط قوهم وضعفهم والعمل على تحسين أدائهم بشكل مستمر. التغذية الراجعة الفورية تُعتبر أداة قيمة لتحسين تجربة التعلم وتعزيز الدافعية الذاتية.

تشير الدراسات إلى أن استخدام المحتوى التفاعلي المدعوم بالذكاء الاصطناعي يمكن أن يحقق نتائج تعليمية أفضل مقارنة بالطرق التقليدية. وفقاً لتقرير صادر عن معهد "ماكينزي" (McKinsey & Company)، فإن الشركات التي اعتمدت تقنيات المحتوى التفاعلي في برامج التدريب شهدت زيادة في تفاعل الموظفين بنسبة تصل إلى 30٪ وتحسين في أداء الموظفين بنسبة تصل إلى 25٪.¹⁰ هذه الأرقام تبرز أهمية الاستثمار في تطوير محتوى تفاعلي مدمج بتقنيات الذكاء الاصطناعي كاستراتيجية لتحسين نتائج التعلم والتطوير المهني. يُمثل المحتوى التفاعلي المدعوم بالذكاء الاصطناعي أداة قوية لتحسين فعالية التعلم وجذب انتباه الموظفين. من خلال توفير تجربة تعلم مخصصة وتفاعلية، يمكن للشركات تعزيز مهارات موظفيها وزيادة إنتاجيتهم، مما يساهم في تحقيق نجاح طويل الأمد في بيئة العمل المتغيرة باستمرار.

3. إدارة الأداء:

1.3. II. تقييم الأداء لتحسين كفاءة وأداء الموظفين

يعتبر تقييم الأداء من أهم العوامل التي تؤثر في تطوير وتحفيز الموظفين، وأدوات الذكاء الاصطناعي توفر حلولاً مبتكرة لجمع وتحليل بيانات الأداء وتقديم تقارير مفصلة ودقيقة تساعد في هذا التقييم. باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، يمكن للشركات تحليل مجموعة واسعة من البيانات المتعلقة بأداء الموظفين بسرعة وكفاءة، وتقديم رؤى مفصلة تساعد في تحسين أدائهم وتعزيز كفاءتهم.

تعتمد أدوات الذكاء الاصطناعي على تقنيات متقدمة مثل تعلم الآلة (Machine Learning) وتحليل البيانات الضخمة (Big Data) لجمع البيانات من مصادر متعددة مثل تقارير العمل، وملحوظات المشرفين، ومؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)، بالإضافة إلى التغذية الراجعة من الزملاء والعملاء. هذه الأدوات تقوم بتحليل هذه البيانات بشكل متكامل لاستخلاص أنماط وأوجه القوة والضعف في أداء الموظفين، وتقديم تقارير مفصلة تساعد المديرين في اتخاذ قرارات مبنية على معلومات دقيقة.

إحدى الفوائد الرئيسية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تقييم الأداء هي القدرة على تقديم تقييمات دقيقة وموضوعية. بدلاً من الاعتماد على التقييمات اليدوية التي قد تتأثر بالتحيزات الشخصية، تعتمد أدوات الذكاء الاصطناعي على معايير محددة وثابتة لتقييم الأداء، مما يضمن حصول الموظفين على تقييم عادل يعتمد على بيانات فعلية. هذا يعزز من شفافية العملية ويزيد من ثقة الموظفين في نتائج التقييم.

يمكن لأدوات الذكاء الاصطناعي تقديم توصيات محددة لتحسين الأداء بناءً على التحليل التفصيلي للبيانات. على سبيل المثال، إذا أظهرت البيانات أن موظفاً معيناً يواجه تحديات في مجال معين، يمكن للنظام اقتراح دورات تدريبية أو برامج تطوير مهني تساعد في تحسين مهاراته وأدائه. هذا النهج الاستباقي يساعد في تلبية احتياجات التطوير لكل موظف بشكل فردي، مما يزيد من فعالية برامج التدريب ويعزز من إنتاجية الموظفين.

تشير الدراسات إلى أن استخدام الذكاء الاصطناعي في تقييم الأداء يمكن أن يحدث تحسناً كبيراً في كفاءة وأداء الموظفين. وفقاً لتقرير صادر عن مؤسسة "جارتنر" (Gartner)، فإن الشركات التي تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في تقييم الأداء شهدت زيادة في رضا الموظفين بنسبة تصل إلى 20٪ وتحسين في إنتاجيتهم بنسبة تصل إلى 15٪.¹¹ هذه النتائج توضح الأثر الإيجابي لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تعزيز الأداء وتحقيق نتائج أفضل للشركات.

بجانب تحسين الأداء، يمكن لأدوات الذكاء الاصطناعي أن تسهم في تخفيف عبء العمل عن المديرين والمشرفين من خلال أتمتة عملية جمع وتحليل البيانات، مما يتبع لهم التركيز على الأنشطة الاستراتيجية الأخرى التي تساهم في تحقيق أهداف الشركة. هذا يعزز من كفاءة العمل ويزيد من فعالية الإدارة.

يمثل استخدام الذكاء الاصطناعي في تقييم الأداء تحولاً جذرياً في كيفية تحسين كفاءة وأداء الموظفين. من خلال تقديم تقييمات دقيقة وتوصيات محددة، يمكن للشركات تعزيز إنتاجية موظفيها وتحقيق نجاح أكبر في بيئة العمل المتغيرة.

2. II. التغذية الراجعة الفورية

تعتبر التغذية الراجعة الفورية من أبرز استخدامات الذكاء الاصطناعي (AI) في بيئة العمل، حيث يمكن للذكاء الاصطناعي توفير تقييمات واستجابات فورية للموظفين بناءً على أدائهم اليومي. هذا النوع من التغذية الراجعة يساعد الموظفين على التحسين المستمر في الوقت الحقيقي، مما يعزز من كفاءتهم وإنتاجيتهم ويزيد من رضاهم الوظيفي.

يعتمد الذكاء الاصطناعي في تقديم التغذية الراجعة الفورية على جمع وتحليل البيانات المتعلقة بأداء الموظفين بشكل مستمر. يتم ذلك من خلال منصات تتبع الأداء التي تستخدم تقنيات تعلم الآلة (Machine Learning) وتحليل البيانات الضخمة (Big Data) لفهم الأداء اليومي لكل موظف. يتم تحليل هذه البيانات لتحديد نقاط القوة والضعف وتقديم توصيات ملموسة لتحسين الأداء. هذا النهج ليس فقط فعالاً في تقديم استجابات فورية، بل يوفر أيضاً رؤى معمقة يمكن أن تساعد الموظفين على فهم جوانب أدائهم التي تحتاج إلى تحسين.

إحدى الفوائد الرئيسية للتغذية الفورية هي قدرتها على تعزيز التعلم المستمر والتطوير المهني. عندما يحصل الموظفون على تغذية راجعة فورية حول أدائهم، يمكنهم إجراء التعديلات اللازمة بسرعة وتحسين مهاراتهم وكفاءتهم. هذا يتيح للموظفين التعلم من أخطائهم في الوقت الفعلي، مما يقلل من احتمالية تكرارها وتحسين من جودة العمل بشكل عام. بالإضافة إلى ذلك، تساعد هذه التغذية الراجعة في تعزيز الثقة بالنفس والشعور بالإيجاز لدى الموظفين، مما يرفع من معنوياتهم وتحفيزهم.

تشير الدراسات إلى أن تقديم تغذية راجعة فورية يمكن أن يكون له تأثير كبير على أداء الموظفين ورضاهما. وفقاً ل报告 صادر عن معهد "غالوب" (Gallup)، فإن الموظفين الذين يتلقون تغذية راجعة منتظمة وفورية يكونون أكثر إنتاجية بنسبة تصل إلى 12٪ وأقل عرضة لترك وظائفهم بنسبة تصل إلى 27٪ مقارنة بأولئك الذين لا يتلقون مثل هذه الاستجابات¹². هذه الأرقام تؤكد أهمية الذكاء الاصطناعي في تقديم تغذية راجعة فورية كأداة لتحسين الأداء والاحتفاظ بالموظفين.

يمكن للذكاء الاصطناعي تخصيص التغذية الراجعة بناءً على احتياجات كل موظف على حدة. من خلال تحليل البيانات الفردية، يمكن للنظام تحديد الأسلوب الأكثر فعالية لتقديم التغذية الراجعة لكل موظف، سواء كانت تشجيعية أو تصحيحية. هذا يضمن أن التغذية الراجعة تكون فعالة وتلبي احتياجات الموظفين بشكل دقيق.

تمثل التغذية الراجعة الفورية باستخدام الذكاء الاصطناعي أداة قوية لتحسين الأداء الوظيفي وتعزيز الكفاءة في بيئة العمل. من خلال تقديم استجابات فورية وشخصية، يمكن للشركات تعزيز التعلم المستمر وزيادة إنتاجية الموظفين ورضاهما، مما يساهم في تحقيق النجاح والنمو المستدام.

II. 4. التنمية التنظيمية:

1.4. II. تحليل التوجهات التنظيمية لمواجهة التحديات وتعزيز الأداء

يُعد تحليل التوجهات التنظيمية من التطبيقات الرئيسية للذكاء الاصطناعي (AI) في مجال إدارة الموارد البشرية، حيث يمكن لهذه التقنيات المتقدمة تحليل بيانات الموظفين لتحديد الأنماط والتوجهات السائدة في المنظمة، وكذلك التحديات المختلطة التي قد تواجهها. باستخدام الذكاء الاصطناعي، يمكن للشركات الحصول على رؤى دقيقة واستباقية حول ديناميكيات العمل الداخلية، مما يساعد في اتخاذ الإجراءات المناسبة لتحسين الأداء التنظيمي وتعزيز بيئة العمل.

يعتمد تحليل التوجهات التنظيمية باستخدام الذكاء الاصطناعي على تقنيات معالجة البيانات الضخمة (Big Data) وتعلم الآلة (Machine Learning) لتحليل كميات هائلة من البيانات المتعلقة بالموظفين، مثل أداء العمل، والرضا الوظيفي، ومعدلات الغياب، ومؤشرات الإنتاجية. تقوم هذه الأدوات بتحليل البيانات لاستخلاص الأنماط وال العلاقات غير الواضحة التي قد تشير إلى توجهات محددة أو تحديات مختلطة. على سبيل المثال، يمكن للذكاء الاصطناعي تحديد ارتباط بين زيادة معدلات الغياب والخاض الرضا الوظيفي، مما يشير إلى وجود مشكلة تحتاج إلى حل.

إحدى الفوائد الرئيسية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل التوجهات التنظيمية هو القدرة على تقديم رؤى استباقية تساعد في اتخاذ قرارات مبنية على البيانات. بدلاً من الانتظار حتى تظهر المشكلات بشكل واضح، يمكن للذكاء الاصطناعي تحديد التحديات في مراحلها المبكرة، مما يتيح للإدارة اتخاذ الإجراءات التصحيحية قبل أن تتفاقم المشكلة. هذا النهج الاستباقي يعزز من قدرة الشركة على التعامل مع التحديات بكفاءة أكبر وتحسين الأداء العام.

يمكن للذكاء الاصطناعي تخصيص تحليلاته لتلبية احتياجات محددة للمنظمة. على سبيل المثال، يمكن للنظام تحليل بيانات الأداء لتحديد الفرق التي تحتاج إلى تدريب إضافي أو تحليل بيانات الرضا الوظيفي لتحديد السياسات التي قد تحتاج إلى تعديل لتحسين بيئة العمل. هذا التخصيص يساعد في توجيه الموارد بشكل أكثر فعالية ويساهم تلبية احتياجات الموظفين بشكل دقيق.

تشير الدراسات إلى أن استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل التوجهات التنظيمية يمكن أن يحدث تحسناً كبيراً في الأداء التنظيمي. وفقاً ل报告 صادر عن معهد "ماكينزي" (McKinsey & Company)، فإن الشركات التي تستخدم تحليلات الذكاء الاصطناعي لتحليل بيانات الموظفين شهدت تحسينات في الإنتاجية بنسبة تصل إلى 20٪ وتحسينات في رضا الموظفين بنسبة تصل إلى 15٪¹³. هذه الأرقام تؤكد أهمية استخدام الذكاء الاصطناعي كأداة استراتيجية لتحسين الأداء التنظيمي.

يمكن لتحليل التوجهات التنظيمية باستخدام الذكاء الاصطناعي تعزيز التواصل داخل المنظمة. من خلال تقديم تقارير واضحة ومفصلة حول التوجهات والتحديات، يمكن للإدارة توصيل المعلومات بشكل فعال إلى الموظفين، مما يعزز من الشفافية ويزيد من ثقة الموظفين في القيادة. هذا التواصل الفعال يسهم في بناء بيئة عمل إيجابية تعزز من التعاون والابتكار.

يُعد تحليل التوجهات التنظيمية باستخدام الذكاء الاصطناعي أداة قوية لتحسين الأداء وتعزيز بيئة العمل. من خلال تقديم رؤى استباقية ومحصصة، يمكن للشركات مواجهة التحديات بشكل فعال وتحقيق نتائج أفضل في بيئة العمل المتغيرة باستمرار.

2.4. II. التنمية القيادية لتقدير مهارات القيادة وتطوير البرامج التدريبية

تُعد التنمية القيادية عنصراً حاسماً في نجاح أي منظمة، حيث تعتمد قدرتها على التكيف والنمو بشكل كبير على مهارات وكتفاءات قادتها. باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، يمكن للمنظمات تقييم مهارات القيادة بشكل دقيق وتطوير برامج تدريبية محصصة لتعزيز قدرات القيادة، مما يؤدي إلى تحسين الأداء التنظيمي وتحقيق أهداف الشركة بشكل أكثر فعالية.

تعتمد عملية التنمية القيادية باستخدام الذكاء الاصطناعي على جمع وتحليل البيانات المتعلقة بأداء القيادة وسلوكهم الإداري. يتم استخدام تقنيات تعلم الآلة (Machine Learning) وتحليل البيانات الضخمة (Big Data) لتحليل مجموعة واسعة من البيانات مثل التغذية الراجعة من الفريق، وأداء المشاريع، ومؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)، بالإضافة إلى ردود الفعل من الزملاء والمشيرين. هذه الأدوات تقوم بتحليل هذه البيانات لتحديد نقاط القوة والضعف في مهارات القيادة لكل قائد.

إحدى الفوائد الرئيسية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في تقييم مهارات القيادة هي القدرة على تقديم تقييمات دقيقة وشاملة. بدلاً من الاعتماد على التقييمات اليدوية التي قد تكون متحجزة أو غير شاملة، تعتمد أدوات الذكاء الاصطناعي على معايير محددة وثابتة لتقدير الأداء، مما يضمن حصول القيادة على تغذية راجعة دقيقة وموضوعية. هذا يعزز من شفافية العملية ويزيد من ثقة القيادة في نتائج التقييم.

يمكن للذكاء الاصطناعي تخصيص برامج التدريب بناءً على احتياجات كل قائد بشكل فردي. على سبيل المثال، إذا أظهرت التحليلات أن قائداً معيناً يحتاج إلى تحسين مهارات التواصل، يمكن للنظام اقتراح دورات تدريبية وورش عمل تركز على تطوير هذه المهارات. هذا النهج المخصص يساعد في تلبية احتياجات التطوير الفريدة لكل قائد، مما يزيد من فعالية برامج التدريب ويعزز من قدرة القيادة على تحقيق أهداف المنظمة.

تشير الدراسات إلى أن استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير القيادة يمكن أن يحدث تحسناً كبيراً في كفاءة القيادة وأدائهم. وفقاً لتقرير صادر عن مؤسسة "ديلويت" (Deloitte)، فإن الشركات التي تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في برامج التدريب القيادي شهدت زيادة في أداء القيادة بنسبة تصل إلى 30٪ وتحسينات في رضا الفرق وفعالية الإدارة بنسبة تصل إلى 25٪.¹⁴ هذه النتائج تبرز أهمية استخدام الذكاء الاصطناعي كأداة استراتيجية لتطوير القيادة.

بالإضافة إلى تقييم وتطوير مهارات القيادة، يمكن للذكاء الاصطناعي تقديم رؤى استباقية تساعد في تحطيط الخلفاء وتحديد القيادة المستقبليين المحتملين داخل المنظمة. من خلال تحليل الأداء والتنبؤ بتطور المهارات، يمكن للشركات تحديد الأفراد الذين لديهم الإمكانيات لتولي أدوار قيادية في المستقبل وتطويرهم بشكل مبكر.

يُعد استخدام الذكاء الاصطناعي في تقييم وتطوير مهارات القيادة تحولاً رئيسياً في كيفية تطوير القيادة داخل المنظمة. من خلال تقديم تقييمات دقيقة وبرامج تدريب مخصصة، يمكن للشركات تعزيز قدرات قادتها وتحقيق نجاح مستدام في بيئة العمل المتغيرة باستمرار.

الخلاصة:

تظهر هذه الاستخدامات المتعددة كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يكون أداة قوية في تحسين كفاءة العمل وإدارة الموارد البشرية، مما يعزز من قدرة الشركات على المنافسة في السوق وتحقيق أهدافها. بفضل التقنيات المتقدمة مثل معالجة اللغة الطبيعية، التعلم الآلي، والبيانات الضخمة، يمكن للشركات تحويل العمليات الروتينية إلى عمليات آلية، مما يوفر الوقت والجهد ويزيد من دقة وكفاءة العمل. تحليل البيانات الضخمة يساعد الشركات في استخلاص رؤى استراتيجية مهمة من كميات هائلة من البيانات، مما يتتيح اتخاذ قرارات مستنيرة وتعزيز الاستجابة للتغيرات في السوق. بالإضافة إلى ذلك، يمكن لتقنيات الذكاء الاصطناعي تقديم تغذية راجعة فورية وتوصيات مخصصة للموظفين، مما يدعم التعلم المستمر والتطوير المهني ويساهم من رضا الموظفين وولائهم للشركة.

ومع استمرار التطور التكنولوجي، من المتوقع أن تصبح استخدامات الذكاء الاصطناعي أكثر تعقيداً وفعالية، مما يمكن الشركات من التعامل مع تحديات جديدة واغتنام فرص مبتكرة. التطور المستمر في مجالات مثل الذكاء الاصطناعي التوليدية، التعلم العميق، وتقنيات الواقع المعزز والافتراضي يعزز من إمكانيات الذكاء الاصطناعي ويوسع نطاق تطبيقاته. على سبيل المثال، يمكن أن تصبح روبوتات المحادثة (Chatbots) أكثر ذكاءً وقدرة على فهم السياقات المختلفة والتفاعل بطرق أكثر طبيعية مع العملاء، مما يعزز من تجربة العملاء ويزيد من فعالية خدمة الدعم. يمثل الذكاء الاصطناعي أداة استراتيجية حيوية لتحسين كفاءة العمل وإدارة الموارد البشرية، ومع استمرار الابتكارات التكنولوجية، سيتمكن الذكاء الاصطناعي من تقديم حلول أكثر تخصصاً وفعالية للشركات، مما يساعدها على تحقيق أهدافها والبقاء في طليعة المنافسة في سوق العمل المتغير باستمرار.

الاستشهاد بهذا المقال:

عبد الغني حجاب (2025)، **توظيف الذكاء الاصطناعي لتعزيز كفاءة العمل وإدارة الموارد البشرية**، مجلة المؤسسة، المجلد XX (العدد X)، الجزائر: جامعة الجزائر-3، ص. 12-01.



يتم الاحتفاظ بحقوق التأليف والنشر لجميع الأوراق المنشورة في هذه المجلة من قبل المؤلفين المعنيين وفقاً لـ **رخصة المشاع الإبداعي نسب المصنف - غير تجاري - من الاشتغال 4.0 دولي (CC BY-NC 4.0)**.

مجلة المؤسسة مرخصة بموجب **رخصة المشاع الإبداعي نسب المصنف - غير تجاري - من الاشتغال 4.0 دولي (CC BY-NC 4.0)**.



The copyrights of all papers published in this journal are retained by the respective authors as per the **Creative Commons Attribution License**. **Enterprise Review** is licensed under a **Creative Commons Attribution-Non Commercial license (CC BY-NC 4.0)**.

الإحالات والمراجع:

- ¹ AIIA (2020). Impact of Robotic Process Automation on Operational Efficiency. Automation International Institute Analysis, 15(3), 88–102.
- ² McKinsey & Company. (2018). The Economic Impact of Predictive Maintenance. McKinsey Global Institute.
- ³ McKinsey & Company. (2018). Big Data: The Next Frontier for Innovation, Competition, and Productivity. McKinsey Global Institute, 15–22.
- ⁴ Deloitte. (2019). Artificial Intelligence for Strategic Business Decisions. Deloitte Insights, 25–33.
- ⁵ Gartner. (2018). Chatbots Will Reduce Business Costs by \$8 Billion By 2022. Gartner Research.
- ⁶ Forrester. (2020). The Impact of Sentiment Analysis on Customer Experience. Forrester Research, 12–18.
- ⁷ Gartner. (2020). Enhancing Recruitment Efficiency through AI-powered Resume Analysis. Gartner Research.
- ⁸ HireVue. (2020). AI-Driven Interactive Interviews: Enhancing Recruitment Efficiency. HireVue Insights.
- ⁹ IBM. (2019). The Impact of AI on Personalized Learning and Employee Development. IBM Research Insights.
- ¹⁰ McKinsey & Company. (2020). The Impact of Interactive Content and AI on Employee Training. McKinsey Global Institute.
- ¹¹ Gartner. (2019). Enhancing Employee Performance Evaluation through AI. Gartner Research.
- ¹² Gallup. (2018). The Impact of Real-Time Feedback on Employee Productivity and Retention. Gallup Research.
- ¹³ McKinsey & Company. (2021). Using AI to Enhance Organizational Performance. McKinsey Global Institute.
- ¹⁴ Deloitte. (2020). AI-Powered Leadership Development: Enhancing Leader Performance and Team Satisfaction. Deloitte Insights.